

THEMENÜBERSICHT

1. MARKETING

- 1.1. ZWEITPLATZIERUNG BURBERRY**
- 1.2. T-GONDEL KNOWLEDGE & QIRINESS**
- 1.3. PRODUKT DES MONATS – RITUALS**
- 1.4. MODE TAGE**
- 1.5. ZENTRALAKTION LANCASTER**
- 1.6. BEAUTY BOOKLET**

2. DIGITALISIERUNG

- 2.1. FILIALUMFRAGE**

3. CAT MAN

- 3.1. EINKAUFSBUDGET**
- 3.2. ARTDECO EINKAUFSBUDGET**
- 3.3. DEZENTRALER EINKAUF**
- 3.4. MAISON FRANCIS KURKDJIAN EVENT**
- 3.5. FILIALTAUSCH AN 501 ONLINE**

4. LOGISTIK

- 4.1. TOURENPLAN KW 17**

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. MARKETING

1.1. ZWEITPLATZIERUNG BURBERRY

WAS? Zweitplatzierung Burberry Her & Burberry Hero

WANN? 08.05. – 21.05.2023

WER? 1, 2, 3, 4, 6, 8, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 22, 23, 24, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 33, 35, 36, 37, 38, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 59, 61, 62, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 74, 75, 77, 79, 80, 81, 83, 84, 86, 87, 91, 93, 94, 95, 98, 99, 100, 102, 106, 107, 108, 110, 111, 113, 114, 115, 117, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 134, 135, 137, 140, 143, 145, 148, 152

WIE? **Material:**
A5-Aufsteller (1x)
GWP (20x)
(20x)

A5-Aufsteller (1x)
GWP



Materialanlieferung:
KW 17/18

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.2. T-GONDEL KNOWLEDGE & QIRINESS

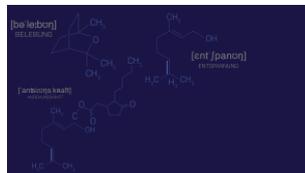
WAS? T-Gondel Knowledge & Qiriness

WANN? Diese beiden Motive werden immer dann als „Lückenbüßer“ eingesetzt, wenn nicht beide Innenflächen der T-Gondel vermarktet sind.

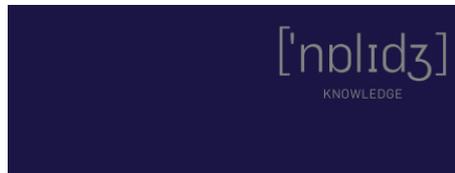
WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**
Eisendrucke Innenfläche A (3x):

Seitenwand:



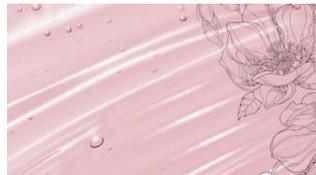
Rückwand:



Regalboden:

Eisendrucke Innenfläche B (3x):

Seitenwand:



Rückenwand:



Regalboden:

WICHTIG: Bitte entsorgen Sie diese Eisendrucke **NICHT** und bringen Sie Knowledge und Qiriness grundsätzlich dann an, wenn eine oder beide Innenflächen der T-Gondel nicht vermarktet sind.

Materialanlieferung:

KW 17

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.3. PRODUKT DES MONATS RITUALS

WAS? Produkt des Monats Rituals - Hair & Body Mist

WANN? 01.05. – 31.05.2023

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**
A4-Einleger (1x):



INFO: Sie erhalten für die Aktion nur noch den A4-Einleger. Die GWP-Aktion wird NICHT mehr stattfinden.

Materialanlieferung:
KW 16/17

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

Rechtstext:

Es gibt im Mailing für Beauty-Card Kunden keinen Markenausschluss außer für die Marke Dyson,
Rechtstext:

*Gutschein gültig bis zum 27.05.2023. Gilt nicht auf reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, Tüten, Verpackungen, Kosmetikartikel und den Kauf der BEAUTY-CARD. Nicht mit anderen Coupon- und Rabattaktionen kombinierbar. Gilt nur in den Modebereichen in folgenden Pieper-Parfümerien: Gladbeck, Hochstr. 23 | Herne, Bahnhofstr. 38 | Herne-Wanne, Hauptstr. 249 | Recklinghausen, Kunibertstr. 4 | Marl, Marler Stern 24 | Dorsten, Lippestr. 12-14 | Velbert, Friedrichstr. 180.

MODE RABATT-KASSENHANDLING

BC-weiß Kunden:

1. BC scannen
2. Artikel scannen (NUR MODE)
3. Barcode vom **FÜR SIE** Shopping-Pass aus dem Mailing scannen
4. 30% Rabatt werden abgezogen

→ Barcode bestenfalls in Verbindung mit der Beauty-Card scannen

BC-gold Kunden:



1. BC scannen
2. Artikel scannen (NUR MODE)
3. **WICHTIG! Über den Löschbutton zunächst den Rabatt der BC entfernen**
4. Barcode vom **FÜR SIE** Shopping-Pass aus dem Mailing scannen
5. 30% Rabatt werden abgezogen

ACHTUNG! Sie müssen bei den goldenen Kundenkarten zunächst den BC-Rabatt löschen, weil die Kasse sonst nur den Rabattsatz abzieht, der sich auf der goldenen Karte befindet und nicht



die **30% Rabatt** von den **Mode-Tagen**. Dies wirkt sich nur auf die goldenen Karten aus, nicht auf die weißen!

Mode-Rabatt zur Weitergabe:

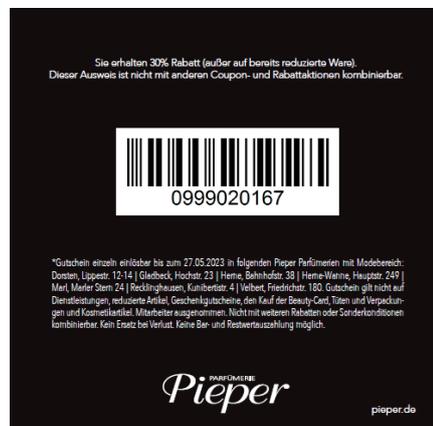
1. Artikel scannen (NUR MODE)
2. Barcode vom **ZUR WEITERGABE** Shopping-Pass aus dem Mailing scannen
3. 30% Rabatt werden abgezogen



MODE-FLYER

FÜR FIRMENPARTNER ZUR VERTEILUNG – 30% RABATT:

Die Karten erhalten Sie in KW 17/18



Rechtstext:

*Gutschein einzeln einlösbar bis zum 27.05.2023 in folgenden Pieper Parfümerien mit Modebereich:
Dorsten, Lippestr. 12-14 | Gladbeck, Hochstr. 23 | Herne, Bahnhofstr. 38 | Herne-Wanne, Hauptstr. 249 |
Marl, Marler Stern 24 | Recklinghausen, Kunibertstr. 4 | Velbert, Friedrichstr. 180. Gutschein gilt nicht auf
Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty-Card, Tüten und Verpackun-
gen und Kosmetikartikel. Mitarbeiter ausgenommen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen
kombinierbar. Kein Ersatz bei Verlust. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich.

KASSENHANDLING

Firmenpartner (Mode-Flyer):

1. Artikel scannen (NUR MODE)
2. Barcode von dem **MODE-Flyer** scannen
3. 30% Rabatt werden abgezogen



MODE-PLAKATE

Zur Unterstützung erhalten Sie auch Plakate für Ihren Straßenreiter.



MODE-NEWSLETTER

Zur Erinnerung erhalten alle BEAUTY-CARD Kunden drei Newsletter per Mail:

1. 12.05. um 20 Uhr, Betreff: ❤️ 30% MODE-RABATT* startet MORGEN! ❤️
2. 20.05. um 8 Uhr, Betreff: ⏰ Tick, Tack... MODE TAGE mit 30% RABATT* enden bald!
3. 25.05. um 8 Uhr, Betreff: ⏰ Letzte Chance: jetzt noch mit 30% MODE-RABATT* shoppen!

FRAGEN AN Beauty-Card Team – Katja Wallach

1.5. ZENTRALAKTION LANCASTER

WAS? Eine Kombination aus fortschrittlicher Full Light Technology mit exklusiver Anti-Aging-Technologie für eine umfassend geschützte Haut, die Zeichen der Hautalterung rückgängig macht: Falten, dunkle Flecken, Festigkeit und

Feuchtigkeitsmangel. Die Haut ist gleichmäßig, leuchtend und erhält einen jugendlichen Glow.

WANN? KW 19+20

WER? 1, 2, 3, 4, 6, 8, 13, 14, 20, 29, 32, 33, 36, 38, 40, 41, 44, 47, 48, 54, 56, 58, 59, 61, 66, 67, 70, 77, 80, 81, 83, 86, 88, 93, 97, 98, 113, 119, 122, 128, 129, 133, 139, 141, 145, 152

WIE? **Material:**
1 x Showcard mit Kommunikation der GWP-Aktion

Beim Kauf von zwei LANCASTER Sonnenpflege-Produkten erhält die Kundin/der Kunde eine **Strandtasche** als Geschenk. Nur solange der Vorrat reicht.

Zusätzlich erhalten Sie die 15ml Sun Sensitive Minis. Diese können Sie gerne als Luxus-Probe bei hohen Warenkörben oder besonders interessierten Kunden hinzugeben.



FRAGEN AN POS Marketing – Julia Filbert – 154

1.6. BEAUTY BOOKLET

Beauty-Booklet

AN ALLE FILIALEN

Aktionszeitraum in der Filiale:	08.05. – 31.07.2023
Erscheinungstermin beim Kunden:	ab 08.05.
Welcher Kundenkreis erhält das Mailing:	alle BCweiß Kunden



Couplineinleger

Die verschiedenen Versionen richten sich nach dem Pieper-Points Status jedes Kunden, so können wir eine gezieltere Einteilung der Testmuster vornehmen. Kunden mit vielen Pieper-Points erhalten 3 Testmuster, Kunden mit wenigen bzw. gar keinen Pieper-Points erhalten 1 Testmuster.

Gültigkeit aller Coupons:	bis 31.07.2023
Testmuster:	Die TMs erhalten Sie in KW 17/18

Testmuster:

Zu diesem Coupon erhalten Sie 4 verschiedene Proben, der Kunde erhält nur eine davon.

PFLEGE-NEUHEIT

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card +
Coupon erhalten Sie:

Lancôme
Rénergie H.P.N.
300-Peptide Cream
5 ml



Online Code: **020L1w5L18**
Solange der Vorrat reicht.

Pieper



GÜLTIG BIS 31.07.2023

DUFT-NEUHEIT

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card +
Coupon erhalten Sie:

narciso rodriguez
for her forever
EDP 0,8 ml



Online Code: **YK68W9U08r**
Solange der Vorrat reicht.

Pieper



GÜLTIG BIS 31.07.2023

PFLEGE-NEUHEIT

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card +
Coupon erhalten Sie:

Clarins
Double Serum
Light Texture
0,9ml



Online Code: **954f63CIST**
Solange der Vorrat reicht.

Pieper



GÜLTIG BIS 31.07.2023

DUFT-NEUHEIT

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card +
Coupon erhalten Sie:

Carolina Herrera
Good Girl Blush
EDP Spritzer
0,3ml



Online Code: **36Tp5G2LGZ**
Solange der Vorrat reicht.

Pieper



GÜLTIG BIS 31.07.2023

DUFT-NEUHEIT

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card +
Coupon erhalten Sie:

Mugler
Angel Elixir
EDP 1,2ml



Online Code: **mWL3C4EP2G**
Solange der Vorrat reicht.

Pieper



GÜLTIG BIS 31.07.2023

Bei den Coupons mit kommerzieller Mechanik, beachten Sie bitte die Mechanik.

<p>AKTION</p> <p>Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie beim Kauf eines BOSS Damenduftes ab 55€ ein elegantes BOSS Parfums Schekkarten-Etui als Geschenk dazu:</p> 	<p>AKTION</p> <p>Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie beim Kauf von Biotherm Produkten ab 39€ eine Multi-Correct Cream 5 ml als Geschenk dazu:</p> 
<p>Online Code: 2578d6nB0A</p> <p>Solange der Vorrat reicht.</p> <p><i>PIEPER</i></p> 	<p>Online Code: IF1RKNA06V</p> <p>Solange der Vorrat reicht.</p> <p><i>PIEPER</i></p> 
<p>AKTION</p> <p>Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie beim Kauf eines narciso rodriguez Duftes ab 50 ml eine elegante for her Body Lotion 75 ml als Geschenk dazu:</p> 	<p>AKTION</p> <p>Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie beim Kauf eines MUGLER Duftes ab 59€ ein hochwertiges MUGLER Portemonnaie als Geschenk dazu:</p> 
<p>Online Code: 61LYAJ6kk3</p> <p>Solange der Vorrat reicht.</p> <p><i>PIEPER</i></p> 	<p>Online Code: SG8k5AUa39</p> <p>Solange der Vorrat reicht.</p> <p><i>PIEPER</i></p> 

WICHTIG!

Unsere Kunden erhalten unterschiedliche Couponeinleger (Version W, X, Y, Z).

Alle Versionen enthalten diesmal 3 bis 1 (abhängig vom Pieper-Point Status des Kunden)

Jede Filiale bekommt insgesamt 5 verschiedene Testmuster und 4 GWPs geliefert.

Bitte achten Sie genau auf den Coupon des jeweiligen Kunden, jeder Kunde darf auch nur die Testmuster bekommen, die er als Coupon erhalten hat.

Die Testmuster dürfen nur für Beauty-Card Kunden verwendet werden. Wir haben zwar eine begrenzte Puffermenge für die Testmuster eingeplant, aber wenn Sie die Ausgabe der Testmuster richtig einhalten, dann können keine Engpässe entstehen. Scannen Sie bei jeder Abholung die Coupons über den Barcode. Jedes Testmuster hat einen eigenen Barcode.

Wir haben uns in diesem Booklet auch dazu entschlossen unseren Kunden einen zusätzlichen Coupon zu schenken als kleine Wiedergutmachung für die Unannehmlichkeiten, die evt aus der Systemumstellung bisher entstanden sind. Wie Sie wissen, kann unser Service Center mittlerweile wieder auf die Kundendaten zugreifen und arbeitet nach und nach den Rückstand ab.



WIR SAGEN DANKE!

Mit dieser kleinen Aufmerksamkeit möchten wir uns für Ihre Geduld sowie Ihr Vertrauen während unserer BEAUTY-CARD Systemumstellung bedanken.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Einlösen dieses exklusiven **20% Rabattes*** für Ihren nächsten Einkauf bis zum **31.07.2023**.

* Gültig bis zum 31.07.2023 in allen Pieper Parfümerien. Nur einzeln einlösbar auf einen Einkauf. Gilt nicht auf Sondereditionen, reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty-Card, Tüten und Verpackungen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Keine Bar- und Kartenzahlung möglich. Rabatt gilt nicht auf die Marken: Amouage, Byredo, Creed, Diptyque, Dypse, In the Private, L'Éclaircissement, Les Éaux Primordiales, Maison Francis Kurkdjian, Montale, Nasomatto, Parfums de Marly, Rivea, Sophie's Garden, St. Barth und The Ordinary. Im Online-Shop einlösbar mit Online Code.

Online Code: **SoRrY20Bb2**

Pieper

0999020092

Hier auch nochmal für Sie zur Info:

BITTE AB JETZT DIESE BEAUTY-CARD HOTLINE NUTZEN → 02323 99203 680

Viele Grüße

Ihr Beauty-Card Team

2. DIGITALISIERUNG

2.1. FILIALUMFRAGE

WAS?

Liebe Filialmitarbeiter*innen

wir haben zwei kurze Fragen an Sie!

Bitte scannen Sie diesen QR-Code mit einem beliebigen Mobilgerät und beantworten Sie die gestellten Fragen. Vergessen Sie bitte nicht Ihre Filialnummer anzugeben.

Alternativ können Sie die Umfrage auch über den untenstehenden Link aufrufen.



<https://forms.gle/d2nuqvQ2MA3VPtcF7>

Vielen Dank!

WANN?

Ab sofort

WER?

Alle Filialmitarbeiter*innen

FRAGEN AN:

Ihr Digitalisierungsteam | Vivien Künzl - 505

3 CAT MAN

3.1. EINKAUFSBUDGET

- WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wir bewegen uns auf das Ende des Geschäftsjahres zu. Dies bedeutet, dass wir den Einkauf, bis auf Weiteres, reduzieren.
Zusätzlich werden wir auch weiterhin Retouren über die Filialinfo kommunizieren. Bitte arbeiten Sie diese möglichst genau und zügig ab. Jede erfolgreich abgeschlossene Retoure schafft wieder Einkaufsbudget.
Die Kundenbestellungen werden weiterhin bedient. Bitte beachten Sie hierbei folgendes:
- Die Kundenbestellungen sind, wie der Name es schon sagt, ausschließlich für Bestellungen seitens der Kunden. Für Sonderbestellungen, Meldemengenerhöhung, etc. ist diese Funktion nicht zu nutzen.
 - Die Kundenbestellungen werden dann ausgelöst, wenn der Mindestbestellwert beim Lieferanten erreicht wird. Entsprechend kann dies Zeit in Anspruch nehmen. Gehen Sie bitte immer grundsätzlich von ca. 4 Wochen aus. In einigen Fällen auch länger.
- WANN?** ab sofort
- WER?** alle Filialen
- FRAGEN AN?** Category Management Team

3.2. ARTDECO EINKAUFSBUDGET

- WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,
die Außendienstmitarbeiter von Artdeco werden Sie wieder in den Filialen besuchen und betreuen. Jeder AD Mitarbeiter hat pro Filiale ein bestimmtes Budget, welches Sie für den Einkauf neuer Artdecoware nutzen können. Bitte prüfen Sie weiterhin sinnvolle Retouren, wie z.B EX-Artikel und retournieren Sie diese über den Außendienst.
Vielen Dank für Ihre Unterstützung.
- WANN?** ab sofort
- WER?** alle Filialen
- FRAGEN AN?** Category Management – Janet Stockmann - 560

3.3. DEZENTRALER EINKAUF

- WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,
bitte beachten Sie, dass der Einkauf von dezentral gesteuerten Marken (wie z.B. Artdeco, Fantasia, etc.) in Ihrer Eigenverantwortung liegt. Bitte denken Sie daran, dass jede dezentrale Bestellung, wie in der Vergangenheit auch, in Ihrer Filiale von Ihnen persönlich geprüft und freigegeben werden muss.
Vielen Dank.
- WANN?** ab sofort
- WER?** alle Filialen
- FRAGEN AN?** Category Management Team

3.4. MAISON FRANCIS KURKDJIAN EVENT

WAS?



Maison Francis Kurkdjian Paris

Liebe Duft-Expertin,
lieber Duft-Experte,

wir freuen uns, Sie zur exklusiven
Pre-Launch Präsentation
der neuesten Duftkreation
Aqua Media Cologne forte
von Maison Francis Kurkdjian einzuladen.

Die Präsentation findet am 16. Mai 2023 statt.

Zur Begrüßung ab 19.00 Uhr
reichen wir Ihnen Getränke und
kulinarische Köstlichkeiten im
Hotel KÖ59 Düsseldorf
Königsallee 59
40215 Düsseldorf

Wir bitten um Ihre Anmeldung bis spätestens 02.05.2023 an:
Elke Gerber (E.Gerber@Nobilis-Group.com)

WANN? 16.05.2023

WER? 48, 65, 116, 122

FRAGEN AN? Category Management – Daniela Burggräfe – 557

3.5. Filialtausch an 501 Online

WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Sie erhalten, in den nächsten Tagen, mit diesem Schreiben einen Filialtauschausdruck für Ware, die an den Onlineshop umgelagert werden soll.

Wir haben uns auf Überbestände und Artikel ohne MM konzentriert, sodass ein Artikel immer mindestens in Höhe der Meldemenge in Ihrer Filiale bleibt.

Bitte prüfen Sie, ob die Ware zu 100% verkaufsfähig ist und buchen den Filialtausch über die Kasse! Es gibt keine Extradaten auf Ihren Tablets. Verpacken Sie die Ware sicher in den Gondeln, sodass es zu keiner Beschädigung während des Transportes kommen kann.

Sie erhalten mit der nächsten Lieferung leere Gondeln.

Bei Fragen gerne melden.

Vielen Dank und viel Erfolg bei der Umsetzung.

Beste Grüße

Ihr POP-Team

WANN?

ab sofort

WER?

Alle Filialen außer:

4,6,8,12,14,21,24,27,29,31,33,37,48,49,50,61,67,70,71,72,80,81,100,103,116,118,119,122,129,135,140,145,408

FRAGEN AN?

POP - 510

4.LOGISTIK

4.1. TOURENPLAN KW17

MO 24..04.23		DI 25.04.23		MI 26.04.23		DO 27.04.23		FR 28.04.23	
1A	LTN	2A	LTN	2C	LTN	1B	LTN	2B	LTN
4B	LOG	4A	LOG	4C	LOG				
3A	OS	3B	OS	3C	OS	Abh.F.107,60,51	Ds/Arek	Abh.F18,100	OS
7B/SP F	Gie	7A	Gie	7C	Gie	Lagertour	Gie		
5B	HO	5A/SP F	HO	5C	HO	F.039/095 Ware	HO	Abh.F80	HO
6A	GO	6B	GO			6C	GO	Abh.F80	GO
				F.26/47 Ware	Arek	Abh.F.107,60,51	DS/Arek		

F.031 mit Tour 5B

F.063 mit Tour 3C

F.119 mit Tour 4B

F.106 wird mit Tour 4A gefahren

F.144 wird wieder mit Tour 7B gefahren

F.141 wird wieder mit Tour 6A gefahren

F.039 bekommt Ware mit dem Sprinter

F.095 bekommt Ware mit dem Sprinter wegen einer Baustelle

Info: es werden bis Anfang Juli alle Touren nur einmal die Woche gefahren