

**THEMENÜBERSICHT**

**1. MARKETING**

- 1.1. ZWEITPLATZIERUNG FILORGA**
- 1.2. GUERLAIN-1 TOP-PROMOTION (BA) 2023**
- 1.3. POS-SÄULE BIRKHOLZ**
- 1.4. MONATSANGEBOTE JUNI**
- 1.5. PAPIERTÜTEN & TRAGETASCHEN**
- 1.6. BEAUTY-CARD STATUS UP-DATE**
- 1.7. BEAUTY-CARD BEANTRAGUNG INTERNATIONAL**

**2. VERKAUF**

- 2.1. EINTAGES-SEMINAR**

**3. EDV**

- 3.1. 2D SCANNER**

**4. EINKAUF**

- 4.1. NEUHEITENÜBERSICHT JUNI**
- 4.2. KNOWLEDGE BODYLOTION & DUSCHGEL 250ML-GRÖßEN**
- 4.3. LIEFERANTEN MIT MHD**
- 4.4. RÜCKRUF CHANEL**

**5. LOGISTIK**

- 5.1. TOURENPLAN KW 22**

**WICHTIG!**

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

## 1. MARKETING

### 1.1. ZWEITPLATZIERUNG FILORGA

**WAS?** Zweitplatzierung Filorga Hydra-Hyal

**WANN?** 12.06. – 25.06.2023

**WER?** 1, 2, 4, 8, 12, 13, 14, 16, 18, 22, 24, 25, 27, 28, 31, 35, 38, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 51, 54, 58, 60, 61, 62, 64, 65, 66, 73, 74, 77, 79, 84, 88, 90, 92, 93, 94, 95, 97, 99, 100, 101, 107, 111, 113, 114, 116, 117, 118, 119, 120, 124, 125, 127, 128, 129, 131, 132, 134, 138, 140, 141, 142, 143, 148

**WIE?** **Material:**  
A4-Einleger  
(1x):



**Materialanlieferung:**  
KW 22/23

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

## 1.2. GUERLAIN-1 TOP-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2023

**WAS?** Thema: AQUA ALLEGORIA HARVEST EDT

Entdecken Sie die natürlichen Inhaltsstoffe, die die exklusive Harvest Kollektion von GUERLAIN ausmachen: ein Rosenwasser aus Grasse, ein natürlicher Honigextrakt aus Kalabrien und eine besondere grüne Mandarinsorte namens Marzolo, die von Hand gepflückt wird, bevor sie voll ausgereift ist.

**WANN?** 14.06. – 27.06.2023

**WER?** 6, 8, 14, 15, 16, 17, 18, 20, 23, 24, 27, 33, 39, 46, 47, 48, 58, 60, 63, 65, 67, 72, 80, 81, 85, 88, 91, 92, 93, 96, 97, 99, 107, 109, 111, 113, 114, 116, 117, 118, 122, 124, 128, 133, 135, 137, 138, 139, 140, 142, 143, 144, 145

**WIE?** Rücklaufgeschenke:  
Aqua Allegoria Nerolia Forte und Mandarine Forte Testmuster (1 ml).

**GWP:**  
Beim Kauf eines Aqua Allegoria Duftes erhält die Kundin/der Kunde eine Aqua Allegoria Miniatur (7,5 ml) als Geschenk.



**GUERLAIN**  
PARIS  
AQUA ALLEGORIA  
HARVEST

**AQUA ALLEGORIA HARVEST**  
THE WORLD IS OUR GARDEN

Die vor der reife geernteten Früchte der Mandarinen- und Zitrusfrüchte aus Kalabrien (Italien) verfeinert AQUA ALLEGORIA HARVEST MANIERA BASSIC eine Zartheit (portigal) in Kombination mit der Frucht von Kaktusruibarn auf einem großzügigen Blatt eines Akazie aus grünem Tee mit halogen kochen.

Eine köstliche Zitrone von Orangeröhenberg aus den Bienenstöcken von Duftläden in Kalabrien (Italien) unterteilt den Duft von NEROLIA VETIVER HARVEST mit weichen blumigen Noten, eingehüllt in ein lauchendes Herz und aromatisiert vom halogen Zitrone des Vetiver.

In ROSA BOGIA HARVEST begegnen die bulgarische und die türkische Rose, die vorsichtig von Hand gepflückt werden, die Frische eines Rosenknospe mit biologischem Anbau in Bosnien, unterteilt von köstlichen Zitrusen aus Utah und Schweizer Johannisbeere.

**BPN**  
Exklusiv für Sie!  
Vom 14.06. bis 27.06.2023  
Beim Kauf eines AQUA ALLEGORIA Duftes erhalten Sie einen exklusiven Duftkalendar (2,5 ml)

**Materialanlieferung:**  
KW 22/23

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

### 1.3. POS-SÄULE BIRKHOLZ

**WAS?** POS-Säule Birkholz - Lovely memories oder Spectrum

**WANN?** 05.06. – 24.10.2023

**WER?** Alle Filialen

**WIE?** Material:  
Folien (2x)





**INFO:** Die POS-Säule wurde für den Zeitraum vom 05.06. bis zum 24.10.2023 nicht vermarktet. Bitte bringen Sie für diesen Zeitraum erneut die Folien mit Lovely memories oder Spectrum an.

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

## 1.4. MONATSANGEBOTE JUNI

**WAS?** Monatsangebote Juni

**WANN?** 01.06. – 30.06.2023

**WER?** Alle Filialen

**WIE?** **Material:**

A4-Einleger (3x):

A1-Straßenreiter (2x):



- \_Jil Sander, Sun, EdT Spray 75 ml: 19,99 €
- \_Biotherm, Deo Pure, Deodorant Roll-On 75 ml: 22,99 €
- \_Hugo Boss, Boss Bottled, EdT Spray 50 ml: 39,99 €
- \_Lancôme, Hypnose Mascara 8 ml: 29,99 €
- \_Lancôme, Bocage Deo – Set: 24,99 €

**Materialanlieferung:**  
KW 22

## 1.5. PAPIERTÜTEN & TRAGETASCHEN

**WAS?** Aufhängen und Aufstellen von Tüten und Tragetaschen

**WANN?** Ab sofort

**WER?** Alle Filialen

**WIE?** Wir möchten Sie bitten, keine Tragetaschen oder Papiertüten mehr im Kassenbereich oder an einer anderen Stelle in der Filiale aufzuhängen/aufzustellen.

Wenn der Kunde die Größe der Tüte sehen möchte, können Sie ihm die gerne einmal zeigen.

Sie erhalten bald einen Aufsteller für den Kassenbereich mit den jeweiligen Tütenpreisen und entsprechenden Abbildungen.  
Weitere Infos dazu folgen.

Vielen Dank!

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Ivana Nikolaou – 141

## 1.6. BEAUTY-CARD STATUS UP-DATE

**WAS?** Beauty-Card System Zugriff

**WANN?** Ab sofort

**WER?** Alle Filialen und Kunden

**WIE?** **BEAUTY-CARD SERVICE HOTLINE NEU 02323/ 99 203 680 oder**  
**PER MAIL: [service@beautycard-pieper.de](mailto:service@beautycard-pieper.de)**

Die wichtigsten Funktionen können nach wie vor ausgeführt werden.  
Unser Service Center kann:

- Kunden suchen und aufrufen
- Stammdaten ändern
- Kündigungen annehmen
- Ersatzkarten eingepflegen
- Verlängerungen durchführen
- Neukunden anlegen

Aktuell ist ein Großteil der Neukunden ab 11/2022 schon im System angelegt.

Kündigungen, Änderungen, Ersatzkarten und Verlängerungen wurden auch bereits zum größten Teil bearbeitet.

In dem Zusammenhang möchten wir nochmal dringend darauf hinweisen, dass Sie die richtigen Formulare auch nur für den vorgesehenen Zweck verwenden.

Beispiel:

Formular - Änderung Kundendaten --> nur für Stammdatenänderungen von Kunden mit bereits bestehender Beauty-Card verwenden

Formular - Erfassung Kundendaten --> nur für neue Kunden, die eine Beauty-Card erwerben verwenden

usw.

Wenn Sie keine Formulare mehr von einer Sorte haben, können Sie das letzte Formular gerne kopieren (sofern Sie die Möglichkeit haben) oder Sie melden sich im Marketing bei Frau Betül Yalcinkaya -135. Wir senden Ihnen dann neue zu.

Falls Sie doch dringend ein Formular zweckentfremden müssen, dann kennzeichnen Sie das bitte **deutlich** auf dem Formular worum es sich handelt. Ein Schlagwort genügt: zB Neuantrag, Änderung, Ersatzkarte....usw...aber bitte schreiben Sie es dazu!

Die Eingabe ins System verzögert sich sonst unnötig durch die fehlende Kennzeichnung, wenn Sie das Formular anders nutzen als vorgesehen.

Bitte achten Sie auch dringend darauf, dass Ihre Kunden das Formular gut leserlich ausfüllen.

Für alle Neukunden gilt generell die Regel:

Die Laufzeit beginnt erst ab Anlage im System. Das bedeutet jeder Kunde erhält alle Leistungen, Mailings etc.....nur zu einem späteren Zeitpunkt. Erst wenn der Kunde im System angelegt wurde, beginnt seine Laufzeit von 12 Monaten.

Aktuell planen wir das Cockpit für alle Filialen, um Ihnen dieselben Funktionen zur Verfügung zu stellen, die aktuell auch unser Service-Center hat.

**FRAGEN AN:** Beauty-Card Team – Katja Wallach

## 1.7. BEAUTY-CARD BEANTRAGUNG INTERNATIONAL

- WAS?** Kann die Beauty-Card auch von internationalen Kunden beantragt werden?
- WANN?** Immer
- WER?** Alle Filialen und Kunden
- WIE?** INFO:  
Grundsätzlich kann die Beauty-Card von Kunden aus Europa mit Teilnahme am SEPA-Lastschrift Verfahren beantragt werden.  
Für den Zahlungsverkehr innerhalb des EURO-Raumes benötigen wir dazu ebenfalls die IBAN und BIC der jeweiligen Bank des Kunden, so dass wir im Rahmen des internationalen SEPA-Verfahrens die Jahresgebühr nach 12 Monaten beim Kunden abbuchen können.  
Die IBAN unterscheidet sich im Euro-Raum durch die Anzahl der Stellen und das jeweilige Länderkennzeichen.  
Bsp: Deutschland DE + 20 Stellen  
Niederlande NL + 16 Stellen  
  
Die Kunden erhalten dann ebenfalls die gleichen Werbemittel via Postversand.  
Eine Umsetzung in der jeweiligen Landessprache ist derzeit nicht möglich.
- FRAGEN AN:** Beauty-Card Team – Katja Wallach

## 2. VERKAUF

### 2.1. EINTAGES-SEMINAR

- WAS?** Workshop Lancôme & Biotherm
- WANN?** 13.06.23 oder 14.06.23
- WER?** alle Mitarbeiter der Filialen
- WIE?** Anbei die Einladung + der Anmeldecode für das Tages-Seminar von Lancôme und Biotherm in Düsseldorf.
- Bitte besprechen sie mit ihrer Bereichsleitung, ob die Teilnahme möglich ist und melden sich erst danach über den QR-Code an!
- Das Seminar darf als Arbeitszeit berechnet werden.  
Es werden keine Fahrtkosten erstattet.
- FRAGEN AN:** Sandra Rode  
Bereichsleitung - Verkauf



# EINLADUNG

## ZU UNSEREM INNOVATIVSTEN & EXKLUSIVSTEN SKIN CARE PROGRAMM

Sei dabei, wenn wir mit unserem neuen, innovativsten und exklusivsten L'ORÉAL LUXE SKIN X-PERT Programm auch in deiner Stadt Halt machen. Es steht alles im Zeichen unseres größten Organs, der Haut. Du kannst dich auf spannende Workshops und Insights rund um die Themen „Hautpflege“ und „Trend-Inhaltsstoffe“ freuen.

Erlebe aufregende Live-Experimente und tauche ein in die Skin Care Welt von LANCÔME & BIOTHERM. Zudem erwartet dich unsere Dermatologin mit einem interessanten Blick hinter unsere Wirkstoffe.

Es handelt sich um ein Tages-Seminar. Wir öffnen unsere Türen an den Workshop-Tagen um 09.30 Uhr mit einem Welcome Coffee und starten um 10.00 Uhr mit dem Seminar. Unser gemeinsamer Tag endet gegen ca. 17.00 Uhr. Für Pausen und dein leibliches Wohl ist natürlich gesorgt.

Melde dich noch heute an und sichere dir einen der begehrten und begrenzten Plätze. Nach deiner Anmeldung erhältst du ca. 5 Tage vor dem Event weitere Informationen per Mail.

**DAS GESAMTE L'ORÉAL LUXE SKIN X-PERT TEAM  
FREUT SICH AUF EINEN GROSSARTIGEN TAG MIT DIR!**

<b>Dienstag,</b>	<b>06.06.2023,</b>	<b>Berlin</b>	<b>(Code: BER)</b>
<b>Dienstag,</b>	<b>13.06.2023,</b>	<b>Düsseldorf</b>	<b>(Code: DUS1)</b>
<b>Mittwoch,</b>	<b>14.06.2023,</b>	<b>Düsseldorf</b>	<b>(Code: DUS2)</b>
<b>Montag,</b>	<b>19.06.2023,</b>	<b>München</b>	<b>(Code: MUC)</b>
<b>Donnerstag,</b>	<b>22.06.2023,</b>	<b>Stuttgart</b>	<b>(Code: STG)</b>
<b>Montag,</b>	<b>03.07.2023,</b>	<b>Frankfurt</b>	<b>(Code: FRA)</b>
<b>Donnerstag,</b>	<b>06.07.2023,</b>	<b>Hannover</b>	<b>(Code: HAN)</b>

### SKIN X-PERT SEMINAR-ZEITEN:

09.30 Uhr	Welcome
10.00 Uhr	Beginn
Ca.17.00 Uhr	Ende

# JETZT SCHNELL ANMELDEN

UND EXKLUSIV DABEI SEIN

Scanne den QR-Code oder gehe direkt auf

**WWW.SKIN-EXPERTEN-TOUR.DE**

Wähle deinen Wunschtermin und logge dich mit dem dazugehörigen Code ein – bitte auf die korrekte Schreibweise und Groß- & Kleinschreibung achten.



**DIENSTAG, 06.06.2023, BERLIN**  
**(CODE: BER)**  
BERLINER FREIHEIT  
BERLINER FREIHEIT 2, 10785 BERLIN

**DIENSTAG, 13.06.2023, DÜSSELDORF**  
**(CODE: DUS1)**  
ELEGANT ELEPHANT STUDIOS GMBH  
KÖNIGSBERGER STR. 7, 40231 DÜSSELDORF

**MITTWOCH, 14.06.2023, DÜSSELDORF**  
**(CODE: DUS2)**  
ELEGANT ELEPHANT STUDIOS GMBH  
KÖNIGSBERGER STR. 7, 40231 DÜSSELDORF

**MONTAG, 19.06.2023, MÜNCHEN**  
**(CODE: MUC)**  
MÜNCHEN HOCH5  
ATELIERSTRASSE 10, 81671 MÜNCHEN

**DONNERSTAG, 22.06.2023, STUTTART**  
**(CODE: STG)**  
GOLDBERG[WERK]  
SCHAFLANDSTRASSE 6,  
70736 FELLBACH

**MONTAG, 03.07.2023, FRANKFURT**  
**(CODE: FRA)**  
RAUMFABRIK  
HEDDERNHEIMER LANDSTRASSE 155  
60439 FRANKFURT AM MAIN

**DONNERSTAG, 06.07.2023, HANNOVER**  
**(CODE: HAN)**  
HCC HANNOVER CONGRESS CENTRUM  
THEODOR-HEUSS-PLATZ 1-3, 30175 HANNOVER

Jetzt brauchst du nur noch deine individuellen Daten und die 8-stellige L'ORÉAL Kundennummer (beginnend mit „140“ in Deutschland) eingeben und schon bist du dabei.

**Wichtig!** Es ist eine Anmeldung pro Person notwendig. Kurz vor dem Seminar-Tag (ca. 5 Tage vorher) erhältst du eine Mail mit deinem Ticket und weiteren Informationen.

Solltest du Fragen haben, erreichst du uns gerne per E-Mail unter [DPLDE.TrainingLUXE@loreal.com](mailto:DPLDE.TrainingLUXE@loreal.com)

Wir wünschen dir auf unserer Tour ein einmaliges, neues Seminar-Erlebnis. Viel Spaß!

**Das gesamte L'ORÉAL LUXE SKIN X-PERT Team**

### 3. EDV

#### 3.1. 2D SCANNER

##### WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

**1**- zur Vorbereitung auf die neue **Kassensoftware** möchten wir Sie bitten folgendes zu prüfen:

An jeder **Hauptkasse** (feste Kasse) muss eines der abgebildeten 2D-Scanner angeschlossen sein. Diese Modelle (Metapace / Zebra) sind QR-Code fähig und sind für die Kasse **notwendig**.

Filialen, die noch keins davon haben, werden **nächste Woche** mit einem 2D-Scanner beliefert.



**2-**Ab dem **1.6.2023** werden wir mit der **vorbereitenden** Installation der neue Kassensoftware starten.

Die EDV wird Sie telefonisch kontaktieren. In der Zeit kann die Kasse nicht bedient werden. Wir bitten Sie in der Zeit die zweite Kasse oder die Tabletkasse, falls vorhanden zu nutzen.

Die Installation dauert ca. 30 Minuten.

Vielen Dank für Ihre Mithilfe.

Ihr EDV-Team

**WER?** alle Filialen

**FRAGEN AN:** Bei Fragen melden Sie sich direkt bei der EDV unter der Durchwahl 403, 404 oder 405

## 4. EINKAUF

### 4.1. NEUHEITENÜBERSICHT JUNI

**WAS?**

Neuheit	On Counter Date	Filialen
Atkinsons Goldfair in Mayfair 100ml	Juni	12, 65, 100, 109, 116, 118, 122, 140, 141, 142, 145, 501
Brioni EdP Essentiel 100ml	Juni	45, 46, 60, 61, 85, 92, 116, 142, 144, 501
Brioni EdP Essentiel 60ml	Juni	45, 46, 60, 61, 85, 92, 116, 142, 144, 501
Chanel Bleu de Chanel 2-In-1 Cleansing Gel	03.06.2023	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 102, 103, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 148, 152, 501



Chanel Bleu de Chanel 3-In-1 Moisturizer	03.06.2023	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 102, 103, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 148, 152, 501
Chanel Bleu de Chanel All-Over Spray	03.06.2023	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 102, 103, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 148, 152, 501
Chanel La Mousse Clarifiante	16.06.2023	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 102, 103, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 148, 152, 501
Jean Paul Gaultier Le Male & Classique Pride Edition	05.06.2023	501
MFK Acqua Media Cologne 200ml	Juni	501
MFK Acqua Media Cologne 35ml	Juni	48, 65, 116, 122, 501

MFK Acqua Media Cologne 70ml	Juni	48, 65, 116, 122, 501
Qiriness Caresse Zensi Zens	Juni	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 408, 501, 501
Viktor+Rolf Good Fortune Vapo EDP 30 ml	Juni	6, 12, 14, 15, 16, 17, 20, 21, 22, 23, 24, 27, 31, 33, 37, 38, 40, 44, 49, 50, 51, 53, 62, 63, 66, 69, 71, 72, 73, 75, 77, 78, 80, 81, 83, 86, 91, 100, 102, 106, 107, 110, 114, 124, 128, 132, 134, 135, 137, 148, 501
Viktor+Rolf Good Fortune Vapo EDP 50ml	Juni	6, 12, 14, 15, 16, 17, 20, 21, 22, 23, 24, 27, 31, 33, 37, 38, 40, 44, 49, 50, 51, 53, 62, 63, 66, 69, 71, 72, 73, 75, 77, 78, 80, 81, 83, 86, 91, 100, 102, 106, 107, 110, 114, 124, 128, 132, 134, 135, 137, 148, 501
Viktor+Rolf Good Fortune Vapo EDP 90 ml	Juni	6, 12, 14, 15, 16, 17, 20, 21, 22, 23, 24, 27, 31, 33, 37, 38, 40, 44, 49, 50, 51, 53, 62, 63, 66, 69, 71, 72, 73, 75, 77, 78, 80, 81, 83, 86, 91, 100, 102, 106, 107, 110, 114, 124, 128, 132, 134, 135, 137, 148, 501
Viktor+Rolf Good Fortune Vapo EDP 100 ml Refill	Juni	6, 12, 14, 15, 16, 17, 20, 21, 22, 23, 24, 27, 31, 33, 37, 38, 40, 44, 49, 50, 51, 53, 62, 63, 66, 69, 71, 72, 73, 75, 77, 78, 80, 81, 83, 86, 91, 100, 102, 106, 107, 110, 114, 124, 128, 132, 134, 135, 137, 148, 501

**WANN?** Ab sofort  
**WER?** alle Filialen  
**FRAGEN AN?** Category Management Team



## 4.2. KNOWLEDGE BODYLOTION & DUSCHGEL 250ML-GRÖßEN

- WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,  
es freut uns Ihnen mitteilen zu können, dass in dieser Woche die Auslieferungen der Knowledge Bodylotion 250ml und des Knowledge Duschgels 250ml gestartet sind.  
Durch die 250ml-Größen anstatt der 150ml-Größen optimieren wir die Nachhaltigkeit der beiden Artikel durch z. B. der Reduzierung von Kunststoff. Der neue Preis beträgt 19,99 €, wodurch sich auch kein Nachteil für den Kunden ergibt.  
Die Restbestände der 150 ml Größen können Sie ganz normal ausverkaufen.  
Vielen Dank für Ihre Unterstützung und viel Erfolg.
- WANN?** ab sofort
- WER?** alle Filialen
- FRAGEN AN?** Category Management – Sven Becker – 558

## 4.3. LIEFERANTEN MIT MHD

- WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,  
nachfolgend erhalten Sie eine Übersicht von den Marken, die ein Mindesthaltbarkeitsdatum (MHD) haben. Wir möchten Sie bitten, diese regelmäßig zu überprüfen. Bitte beachten Sie hierbei die folgende Vorgehensweise:
- 4 Monate vor Ablauf des MHDs um 20 % reduzieren
  - 2 Monate vor Ablauf des MHDs um 40 % reduzieren
  - Bei Monatspackungen muss eine vorgezogene Reduzierung (1 Monat vorher als oben angegeben) durchgeführt werden, sodass gewährleistet ist, dass die Nutzungsdauer nicht beeinträchtigt wird.

Beispiel: Nutzungsdauer (z.B bei einer Kur) = 30 Tage → dann sollte die erste Reduzierung 5 Monate vorher stattfinden.

Depotnummer	Depotname
50	Lancaster



53	Missha
124	Dr Eckstein
129	Roth
257	Proceanis
284	Cellcosmet
344	Sommaire
362	Helvecos
377	Bioeffect
489	Jassen
496	Dr. Niedermaier
509	Eyva
545	Dr.Hauck
597	Ylumi
600	Dennis Gross/Nice Brands
609	Atout
632	Dermarche
655	New Flag Kocostar
662	LH Brands
664	Mizon
669	Whamisa
678	Too Cool for School/Holika
682	Hush&Hush
687	Yuicy
706	Dr.Hauschka
712	Andmetics
725	Nordic
753	Vitayes

Bereits abgelaufene Ware müssen Sie bitte aus dem Verkauf nehmen und an das Lager 999 schicken.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

**WANN?** ab sofort

**WER?** alle Filialen

**FRAGEN AN?** Category Management – Katrin Falkenroth – 556

#### 4.4. RÜCKRUF CHANEL

##### WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

bitte senden Sie die folgenden EX- Artikel an das 999er Lager und entfernen Sie vorab die Etiketten.

Leider gibt es für andere Farben aus den Linien aktuell keine Retourenfreigaben seitens des Lieferanten.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Depot	Artikel Nr.	Linien	Artikel Bezeichnung	Inhalt	Preis
CHANEL	018 32 566	NAGELPFLEGE NR.347 ETOILE	LE TOP COAT X22	13 ML	28,00 €
CHANEL	018 32 568	NR.963 SUPER LUNE	LE VERNIS X22	13 ML	28,00 €
CHANEL	018 32 569	NR.965 CLAIR DE LUNE	LE VERNIS X22	13 ML	28,00 €
CHANEL	018 32 730	NR.939 SINGULARITE	LE VERNIS **	13 ML	28,00 €
CHANEL	018 32 731	NR.943 ENIGME	LE VERNIS **	13 ML	28,00 €
CHANEL	018 32 732	NR.945 EMOTION	LE VERNIS **	13 ML	28,00 €
CHANEL	018 32 733	NR.947 DESIR	LE VERNIS **	13 ML	28,00 €
CHANEL	018 32 735	NR.953 ESSENTIEL	LE VERNIS **	13 ML	28,00 €
CHANEL	018 32 736	NR.955 INSPIRATION	LE VERNIS **	13 ML	28,00 €
CHANEL	018 32 737	NR.959 INFINIE	LE VERNIS **	13 ML	28,00 €

##### WANN?

ab sofort bis zum 09.06.2023

##### WER?

alle Filialen

##### FRAGEN AN?

Category Management – Sven Becker – 558



## 5. LOGISTIK

### 5.1. TOURENPLAN KW 22

MO 29.05.23	DI 30.05.23	MI 31.05.23	DO 01..06.23	FR 02.06.23
Feiertag	2B LTN	2C LTN	2A LTN	
	1B LTN	5C LTN	1A LTN	Lagertour LTN
	4A LOG	4C LOG	4B LOG	
	6B FI	6C FI	6A FI	
	7A HO	7C HO	5B HO	7B/SP F HO
		3C OS	3A OS	3B OS
	5A/SP F Orhan	F.84,39/Ware Orhan	F46/100leereG. Orhan	

F.031 mit Tour 5B

F.063 mit Tour 3C

F.119 mit Tour 4B

F.106 wird mit Tour 4A gefahren

F.144 wird wieder mit Tour 7B gefahren

F.141 wird wieder mit Tour 6A gefahren

F.039 bekommt Ware mit dem Sprinter

F.084 bekommt Ware mit dem Sprinter

Info: es werden bis Anfang Juli alle Touren nur einmal die Woche gefahren