

THEMENÜBERSICHT

1. VERTRIEB

1.1. PDM VERTEILUNG – MONAT AUGUST

2. MARKETING

2.1. ZWEITPLATZIERUNG ISADORA – ÄNDERUNG

2.2. REGALBEMASSUNG

2.3. DIGITALES RUBBELLOS

3. CAT MAN

3.1. RÜCKRUFE

3.2. EINLADUNG TOM FORD SCHULUNG

3.3. SCHULUNG HOSS

4. LOGISTIK

4.1. TOURENPLAN KW 28

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. VERTRIEB**1.1. PDM VERTEILUNG – AUGUST 2023****Verteiler PDM Artdeco****Bestellnummer****Artikel** Artdeco Hand Moisturizing Mousse**Artikelnr.** 006 70 248**Verkaufspreis** 7,95 €**Bestellmenge** 3000**Aufteilungsmenge** 2500**Lager 666** 500**Mindestmenge
pro Filiale** 14**100,00%****2500**

F-Nr.	Filiale	BL	CTR	Umsatzanteil	Finale Menge
F001	Wanne	Dag	F001	0,6%	14,00
F002	Bochum IV (Wattenscheid I)	Rode	F002	0,7%	14,00
F003	Gelsenkirchen	Dag	F003	0,7%	18,00
F004	Herne I	Fingerhut	F004	0,8%	17,00
F005	Herten	Fingerhut	F005	0,5%	14,00
F006	Recklinghausen I	Fingerhut	F006	1,3%	27,00
F008	Bochum II	Rode	F008	2,3%	49,00
F010	Leverkusen	Rode	F010	0,6%	14,00
F012	Dortmund I	Gumprich	F012	0,8%	18,00
F013	Haltern	Fingerhut	F013	0,8%	17,00
F014	Castrop-Rauxel	Fingerhut	F014	1,4%	29,00
F015	Witten I	Rode	F015	0,8%	22,00
F016	Lünen	Rode	F016	0,9%	20,00
F017	Münster I	Fingerhut	F017	0,7%	15,00
F018	Bottrop	Dalek	F018	0,7%	20,00
F019	Waltrop	Gumprich	F019	0,6%	14,00
F020	Essen I	Ludwig	F020	0,9%	24,00
F021	Essen II (Allee Center)	Ludwig	F021	0,6%	15,00
F022	Essen III (Rath.Galerie Center)	Ludwig	F022	0,3%	14,00
F023	Hagen	Averkamp	F023	0,4%	14,00
F024	Hamm I (Allee Center)	Gumprich	F024	0,4%	14,00

F025	Unna	Rode	F025	0,7%	14,00
F026	Marl-Hüls	Dag	F026	0,5%	14,00
F027	Gladbeck	Dag	F027	0,6%	17,00
F028	Werl	Gumprich	F028	0,5%	14,00
F029	Dülmen	Fingerhut	F029	0,8%	23,00
F030	Schermbeck	Dalek	F030	0,5%	14,00
F031	Soest	Gumprich	F031	0,5%	14,00
F032	Coesfeld	Fingerhut	F032	0,6%	14,00
F033	Marl II (Center)	Dag	F033	0,9%	18,00
F035	Hattingen	Rode	F035	0,5%	14,00
F036	Iserlohn	Averkamp	F036	0,7%	14,00
F037	Essen VII (Center)	Ludwig	F037	0,3%	14,00
F038	Kirchhellen	Dalek	F038	0,8%	17,00
F039	Hamm II	Gumprich	F039	0,7%	15,00
F040	Kamen I	Gumprich	F040	1,1%	23,00
F041	Ahlen	Averkamp	F041	0,8%	17,00
F042	Velbert	Dag	F042	0,6%	14,00
F043	Lüdinghausen	Fingerhut	F043	0,9%	19,00
F044	Schwelm	Rode	F044	0,8%	18,00
F045	Lingen	Bergers	F045	0,6%	14,00
F047	Herdecke	Averkamp	F047	0,6%	14,00
F048	Essen IV (Rüttenscheid)	Ludwig	F048	3,8%	72,00
F049	Dorsten	Dag	F049	0,8%	21,00
F050	Recklinghausen III	Fingerhut	F050	0,9%	18,00
F051	Duisburg II (Hamborn)	Dalek	F051	0,3%	14,00
F052	Duisburg III (Rheinhausen)	Dalek	F052	0,2%	14,00
F054	Mülheim II (Rhein Ruhr Center)	Ludwig	F054	1,1%	22,00
F056	Warendorf	Averkamp	F056	0,6%	14,00
F058	Essen VI	Ludwig	F058	0,9%	20,00
F059	Münster III (Hiltrup)	Fingerhut	F059	0,7%	14,00
F060	Duisburg V	Dalek	F060	0,7%	20,00
F061	Mülheim III (Forum Center)	Ludwig	F061	1,1%	30,00
F062	Ibbenbüren	Bergers	F062	0,5%	14,00
F063	Arnsberg I (Neheim)	Averkamp	F063	0,7%	15,00
F064	Sundern	Averkamp	F064	0,3%	14,00
F065	Münster II	Fingerhut	F065	1,6%	33,00
F066	Remscheid (Allee Center)	Rode	F066	0,5%	14,00
F067	Gelsenkirchen-Buer II	Dag	F067	1,2%	25,00
F069	Datteln II (Stadt- Galerie)	Gumprich	F069	0,9%	19,00

F070	Ahaus	Fingerhut	F070	1,0%	22,00
F071	Wuppertal I (Elberfeld Center)	Rode	F071	0,4%	14,00
F072	Dortmund VI (Thier-Galerie)	Gumprich	F072	0,3%	14,00
F073	Solingen	Rode	F073	0,4%	14,00
F074	Beckum	Gumprich	F074	0,5%	14,00
F075	Bochum V (Ruhrpark Center)	Rode	F075	0,6%	14,00
F077	Dinslaken	Dag	F077	1,0%	21,00
F078	Dortmund II (Hörde)	Gumprich	F078	0,5%	14,00
F079	Gevelsberg	Averkamp	F079	0,7%	15,00
F080	Bocholt	Dalek	F080	1,5%	31,00
F081	Borken (Center)	Dalek	F081	1,2%	32,00
F082	Emmerich	Dalek	F082	0,5%	14,00
F083	Lippstadt	Averkamp	F083	0,7%	14,00
F084	Menden	Averkamp	F084	0,8%	22,00
F085	Wesel	Dalek	F085	1,1%	24,00
F086	Dortmund III (Hombruch)	Gumprich	F086	1,0%	21,00
F087	Dortmund IV (Aplerbeck)	Gumprich	F087	0,5%	14,00
F088	Krefeld I	Dag	F088	1,4%	30,00
F090	Krefeld Uerdingen	Dag	F090	0,3%	14,00
F091	Haselünne	Bergers	F091	0,3%	14,00
F092	Mönchengladbach II (Rheydt)	Dag	F092	0,9%	23,00
F093	Kempen	Ludwig	F093	1,4%	29,00
F094	Willich (Center)	Ludwig	F094	0,7%	15,00
F095	Geldern	Ludwig	F095	0,8%	17,00
F096	Viersen	Ludwig	F096	0,6%	14,00
F097	Moers	Ludwig	F097	0,9%	20,00
F098	Kamp-Lintfort	Ludwig	F098	0,8%	17,00
F099	Dortmund V	Gumprich	F099	0,7%	14,00
F100	Oberhausen III (Centro)	Dalek	F100	0,4%	14,00
F101	Wuppertal II (Barmen)	Rode	F101	0,4%	14,00
F102	Dinslaken II	Dag	F102	0,4%	14,00
F103	Hagen	Averkamp	F103	0,1%	14,00
F106	Lüdenscheid (Center)	Averkamp	F106	0,2%	14,00
F107	Duisburg IV (Forum Center)	Dalek	F107	0,3%	14,00
F108	Nordhorn	Bergers	F108	0,7%	14,00
F109	Gütersloh	Averkamp	F109	0,9%	18,00
F110	Herne II	Fingerhut	F110	0,3%	14,00
F111	Greven	Bergers	F111	0,7%	14,00
F113	Werne	Gumprich	F113	1,1%	23,00

F114	Rheine Ems-Galerie	Bergers	F114	0,4%	14,00
F115	Oberhausen IV	Dalek	F115	0,3%	14,00
F116	Düsseldorf	Dag	F116	1,0%	29,00
F117	Meppen (MEP Center)	Bergers	F117	0,5%	14,00
F118	Paderborn	Clasen	F118	1,2%	34,00
F119	Oelde	Averkamp	F119	1,3%	27,00
F120	Melle	Bergers	F120	0,4%	14,00
F121	Herford	Bergers	F121	0,4%	14,00
F122	Osnabrück	Bergers	F122	2,0%	54,00
F123	Bünde	Bergers	F123	0,5%	14,00
F124	Bünde II	Bergers	F124	0,6%	14,00
F125	Lübbecke	Bergers	F125	0,4%	14,00
F126	Bramsche	Bergers	F126	0,6%	14,00
F127	Sulingen	Bergers	F127	0,4%	14,00
F128	Minden	Bergers	F128	1,4%	29,00
F129	Rheda-Wiedenbrück	Averkamp	F129	1,1%	23,00
F130	Lengerich	Bergers	F130	0,3%	14,00
F131	Rietberg	Averkamp	F131	0,3%	14,00
F132	Mönchengladbach I MINTO	Dag	F132	0,5%	14,00
F133	Wuppertal III	Rode	F133	0,9%	26,00
F134	Oldenburg	Clasen	F134	0,4%	14,00
F135	Bremen (Weserpark)	Clasen	F135	0,5%	14,00
F137	Leverkusen Opladen	Rode	F137	0,7%	14,00
F139	Bergisch-Gladbach (Bensberg)	Rode	F139	1,1%	24,00
F140	Köln I	Ludwig	F140	1,9%	53,00
F141	Köln II (Hohenzollern)	Ludwig	F141	0,8%	17,00
F142	Köln III (Rodenkirchen)	Ludwig	F142	0,5%	14,00
F143	Köln IV (Weiden)	Ludwig	F143	1,3%	28,00
F144	Aachen	Rode	F144	0,6%	16,00
F145	Bremen II	Clasen	F145	1,8%	37,00
F148	Krefeld	Dag	F148	0,5%	14,00
F152	Schwerte	Rode	F152	0,7%	14,00
F408	Osnabrück	Bergers	F408	0,7%	18,00

2. MARKETING

2.1. ZWEITPLATZIERUNG ISADORA (ÄNDERUNG AKTIONSZEITRAUM)

WAS? Zweitplatzierung Isadora Foundation

WANN? 10.07. – 23.07.2023

WER? 21, 27, 36, 49, 50, 61, 63, 64, 71, 74, 77, 79, 83, 84, 92, 96, 100, 101, 103, 107, 110, 124, 142

WIE? **Material:**
A4-Einleger
(1x):



INFO: Da Sie die Ware inzwischen erhalten haben, findet die Zweitplatzierung mit Isadora nun statt. Die Aktion startet am **10.07.2023**.

Materialanlieferung:
KW 18/19

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

2.2. REGALBEMASSUNG

- WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,
zur Erfassung unserer aktuellen Regalbemaßung benötigen wir Ihre Unterstützung. Bitte messen Sie in der kommenden Woche die Breite Ihrer Regalböden an den Rückwänden sowie an den Mittelraummöbeln aus.
- WANN?** KW 28
- WER?** Alle Filialen
- WIE?** Wir benötigen die Breite der **gesamten Regalböden** in Ihrer Filiale. Hierzu würden wir Sie bitten die einzelnen Regalböden entsprechend mit einem Zollstock auszumessen:



Die rote Linie markiert die Breite eines Regalbodens. Die Zahlen stehen für die Anzahl der Regalböden. Messen Sie bitte die Breite eines einzelnen Regalbodens aus und zählen die Anzahl Ihrer Böden durch. Verfahren Sie nach

diesem Prinzip bitte für alle Rückwände (Damenduft, Herrenduft, Pflege, Sonstiges) und für alle Mittelraummöbel mit Regalflächen (z.B. Gondeln).

Vorlage

Rückwand Damenduft Maße Regalboden: Maße eines Regalbodens in cm

Rückwand Damenduft Anzahl: Anzahl der Regalböden

Rückwand Herrenduft Maße Regalboden: Maße eines Regalbodens in cm

Rückwand Herrenduft Anzahl: Anzahl der Regalböden

Rückwand Pflege Maße Regalboden: Maße eines Regalbodens in cm

Rückwand Pflege Anzahl: Anzahl der Regalböden

Rückwand Sonstiges Maße Regalboden: Maße eines Regalbodens in cm

Rückwand Sonstiges Anzahl: Anzahl der Regalböden

Mittelraummöbel Maße Regalboden: Maße eines Regalbodens in cm

Mittelraummöbel Anzahl: Anzahl der Regalböden

Bitte kopieren Sie diese Vorlage in eine E-Mail und tragen Sie in den gelb markierten Bereichen Ihre Maße und die jeweilige Anzahl der Böden ein. Sollten Sie mehrere Düfte oder Pflegerückwände haben, ergänzen Sie diese z.B. als Rückwand Damenduft 2.

Schicken Sie Ihre Maße bitte ausschließlich in Zentimeter in der **Vorlage bis zum 14.07.23** per E-Mail an Betuel.Yalcinkaya@pieper.de

Vielen Dank für Ihre Mithilfe!

FRAGEN AN? Visual Merchandising - Gina Tonding -138.

2.3. DIGITALES RUBBELLOS

WAS? Digitales Rubbellos 20 % Rabatt

WANN? 17.07. – 29.07.2023

WER? Alle Filialen

WIE?

Mechanik

An ausgewählten Standorten werden wir Anzeigen schalten, die als digitales Rubbellos ausgespielt werden.

Das digitale Rubbellos wird Ihnen an der Kasse auf dem Smartphone vorgezeigt, welches Sie dann ganz normal mit Ihren 2D Scannern scannen können.

Kassenhandling

Die Kasse erkennt leider noch nicht, ob der Artikel rabattiert ist oder nicht.

Daher gibt es nun eine kurzfristige und vorübergehende Lösung, bei der der 20% Rabatt als Zeilenrabatt angelegt ist.

_rabattfähigen Artikel scannen

_Barcode scannen

_Rabatt greift somit immer nur auf den vorangegangenen Artikel

_der Barcode muss nach jedem Artikel, der rabattiert werden soll, erneut eingescannt werden

Rechtstext

*Gültig vom 17.07. bis zum 29.07.2023 in allen Pieper Parfümerien. Gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty Card, Tüten und Verpackungen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Ausgenommen sind die Marken
Ausgenommen sind die Marken Amouage, Byredo, Creed, Diptyque, Dyson, Gritti, Initio Parfums Privés, Lengling Munich, Les Eaux Primordiales, Maison Francis Kurkdjian, Montale, Nasomatto, Parfums de Marly, Rituals, Sophie's Garden, St. Barth, The Ordinary und Xerjoff.

FRAGEN AN: POS MARKETING – Ivana Nikolaou – 141

3. CAT MAN

3.1. RÜCKRUF

WAS?

Sehr geehrte Damen und Herren,

durch unsere neue Warenwirtschaft ändert sich der Prozess der Rückrufe, die durch das CatMan initialisiert werden. Zukünftig sendet das CatMan Blätter der notwendigen Rückrufe, die in die Kasse eingespielt wurden, an die jeweiligen Filialen.

Dadurch haben Sie weiterhin die Möglichkeit, mit einem Blatt die Rückrufe am Regal zu bearbeiten.

Bitte beachten Sie bei der Bearbeitung der Rückrufe die „Kassenanleitung Rückrufe“, die Sie mit der letzten Filialinfo erhalten haben.

Beispiel filialindividuelles Rückrufblatt:

Firma Osnabrück-Mitte - Nikolaiert 6-9 - DE-49074 Osnabrück

Pieper Retourenlager
Baukauer Straße 45

DE-44653 Herne

Osnabrück-Mitte
Nikolaiert 6-9

DE-49074 Osnabrück

Umlagerungen



2000000010120

Vorschlag

Seite 1/3

Nr.	2000000010120	Summe Menge	17	Währung	EUR
Datum	06.07.2023	Summe VK	1.139,00	Von Filiale	122 Osnabrück-Mitte
Status	Offen			An Filiale	999 Pieper Retourenla

Hinweis

Fabrikant	Artikel-Nr.	Farbe	Größe	VK Stk	Menge
	Artikel-Bez		EAN		
27353 Maison Francis Kurkdjian	MFK202152405	* *	180 g	67,00	6
	Candle Christmas Edition 2022		3700559614808		
27353 Maison Francis Kurkdjian	MFK202292401	* *	180 g	67,00	5
	Pomme d'Amour Candle Christmas Edition 2022		3700559614822		
27353 Maison Francis Kurkdjian	MFK202302401	* *	180 g	67,00	6
	Pain d'Epices Candle Christmas Edition 2022		3700559614846		
				Summe	17

WANN?

ab sofort

WER?

alle Filialen

FRAGEN AN?

Category Management – Sven Becker – 558

3.2. EINLADUNG TOM FORD SCHULUNG

WAS?



TOM FORD

LIEBES PARFÜMERIE - TEAM,

WIR FREUEN UNS, SIE ZUM HYBRIDEN

„TOM FORD FRAGRANCE -NEWSAUTUM'23“

**SEMINAR, IM CLAYTON HOTEL IN DÜSSELDORF,
EINLADEN ZU DÜRFEN!**

SEIEN SIE **LIVE DABEI UND ERLEBEN SIE ALLE **TOM FORD** NEUHEITEN
DER SAISON UND ERFAHREN SIE MEHR ÜBER DAS LUXURY SELLING
ODER**

SCHALTEN SIE SICH VON **14 BIS 15 UHR IN DAS LIVE ZOOM
WEBINAR DAZU, WENN WIR DIE **TOM FORD** SIGNATURE NEUHEIT
VORSTELLEN!**

**BITTE REGISTRIEREN SIE IHRE TEILNAHME BEI DEN FOLGENDEN
ANMELDE- LINKS.**

WIR FREUEN UNS AUF SIE !

**MIT FREUNDLICHEN GRÜSSEN
IHR **TOM FORD** TRAININGS TEAM**





TOM FORD

ANMELDUNG für die Schulung im Hotel
Bitte den QR Code scannen oder Link nutzen :

SIGNATURE

<u>DATUM</u>	<u>UHRZEIT</u>
5. Oktober'23	10:00-15:00

PRIVATE BLEND

<u>DATUM</u>	<u>UHRZEIT</u>
5. Oktober'23	19:00-21:00

<https://forms.gle/u8L9H5qS9tUC3oZRA>

ANMELDUNG für das Zoom Webinar

SIGNATURE

<u>DATUM</u>	<u>UHRZEIT</u>
5. Oktober'23	14:00-15:00

<https://t1p.de/sg54o>

KONTAKTIEREN SIE UNS JEDERZEIT GERN UNTER DEN UNTEN GENANANTEN E-MAIL ADRESSEN, FALLS SIE FRAGEN ODER WÜNSCHE AN UNS HABEN.

MIT FREUNDLICHEN GRÜSSEN,
IHR **TOMFORD** TRAININGS - TEAM
CARMEN LENK carmen.lenk@de.estee.com
YVONNE WINKELMANN yvonne.winkelmann@de.estee.com

WANN? Siehe oben

WER? 3, 6, 8, 14, 16, 20, 48, 65, 86, 88, 99, 116, 122, 139, 140, 141, 143, 144, 145

FRAGEN AN? Category Management – Daniela Burggräfe – 557

3.3. SCHULUNG HOSS

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Sie konnten sich bereits mit unserer neuen Duft-Exklusivmarke Hoss vertraut machen. Um Ihnen die Marke auch persönlich vorzustellen, laden wir Sie herzlich zu unserer exklusiven Duftschulung vom 17.10 - 19.10.2023 in dem Beauty Forum in der Firmenzentrale ein. Die Uhrzeiten sind wie folgt:

1. Schulung von 9:30 – 12:00 Uhr
2. Schulung von 12:30 – 15:00 Uhr
3. Schulung von 15:30- 18:00 Uhr

Bitte wählen Sie pro Filiale max. 2 Teilnehmer aus und tragen Ihre Wunschzeit und Ihr Wunschdatum über die Personaleinsatzplanung (PEP) ein.

WANN? 17.10.2023 - 19.10.2023

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 54, 56, 58, 59, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 83, 84, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 408

FRAGEN AN? Category Management – Daniela Burggräfe – 557

4. LOGISTIK

4.1. TOUREPLAN KW 28

MO 10.07.23		DI 11.07.23		MI 12.07.23		DO 13.07.23		FR 14.07.23	
1A	LTN	1B	LTN			1A	LTN	1B	LTN
2A	LTN	2B	LTN	2C	LTN	2A	LTN	2B	LTN
4B	LOG	4A	LOG	4C	LOG	4B	LOG	4A	LOG
6A	Fi	6B	FI	6C	FI	6A	FI	6B	FI
3A	OS	3B	OS	3C	OS	3A	OS	3B	OS
7B/SP F	OR			F.3,31,37,102	OR/LG	7B/SP F	OR	5A/SP F	OR
5B	HO	Lagertour	HO	5C	HO	5B	HO	F.14,33,72,75	HO/lg
7A	GIE	5A/SP F	GIE	7C	GIE	7A	GIE	Lagertour	GIE

5A =

F.127,134,135,145

5B =

F.134,135,145

Fi.031 donnerstags mit Tour 5B

F.063 montags mit Tour 5B/mittwochs mit Tour 3C

Filiale 119: Montags mit Tour 4B + Mittwochs mit 3C

F.106 wird mit Tour 7C gefahren

F.144 wird wieder mit Tour 7B gefahren

F.141 wird wieder mit Tour 6A gefahren

F.039 bekommt wieder Ware mit Tour 5B