

**THEMENÜBERSICHT**

- |                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>1. GESCHÄFTSLEITUNG</b> | <b>1.1. TERMIN INHOUSEMESSE   ERINNERUNG</b><br><b>1.2. TERMINE 2024</b>   |
| <b>2. AKADEMIE</b>         | <b>2.1. EXCLUSIVES PIEPER ONLINE TRAINING - FA. SISLEY</b>   |
| <b>3. VERTRIEB</b>         | <b>3.1. GEWINNERAUSWERTUNG JUNI UND JULI</b>   |
| <b>4. MARKETING</b>        | <b>4.1. ZWEITPLATZIERUNG QIRINESS</b><br><b>4.2. MONATSANGEBOTE AUGUST</b><br><b>4.3. PRODUKT DES MONATS ARTDECO</b><br><b>4.4. ZWEITPLATZIERUNG RITUALS</b><br><b>4.5. BEAUTY BOOKLET</b> |
| <b>5. CAT MAN</b>          | <b>5.1. ROBERTO CAVALLI NICHT MEHR BEI COTY</b><br><b>5.2. PHILLY+PHIL NICHT MEHR BEI BELLE REBELLE</b><br><b>5.3. ACQUA DI PARMA TRAINING</b>   |
| <b>6. LOGISTIK</b>         | <b>6.1. TOURENPLAN KW 29</b>   |

**WICHTIG!**

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.



## 1. GESCHÄFTSLEITUNG

### 1.1. TERMIN INHOUSE-MESSE 2023 | ERINNERUNG

MITTWOCH, 16.08.2023

→ START 10:00UHR

DETAILLIERTE INFORMATIONEN ZUR BEVORSTEHENDEN INHOUSE MESSE ERHALTEN SIE AM 11. AUGUST 2023.

FREUEN SIE SICH SCHON JETZT AUF EINE INTERESSANTE VERANSTALTUNG.

### 1.2. TERMINE 2024

ES BESTEHT ANWESENHEITSPFLICHT, BITTE BERÜCKSICHTIGEN SIE DAS BEI IHRER URLAUBSAPLANUNG!

#### **FILIALLEITER SITZUNG**

MONTAG, 26.02.2024

DIENSTAG, 19.11.2024

→ START 10:00UHR

#### **INHOUSE-MESSE**

DIENSTAG, 03.09.2024

→ START 10:00UHR

WIR FREUEN UNS AUF SIE

IHR



OLIVER PIEPER



## 2. AKADEMIE

### 2.1. EXCLUSIVES PIEPER ONLINE TRAINING - FA. SISLEY

**WAS?**

**Sisley Online Training LES EAUX RÊVÉES - Anmeldung**

**WANN?**

Mittwoch, 09. August 2023

Start: 19:00Uhr

**WER?**

Filialen

004,006,008,010,014,018,020,023,029,036,039,045,047,048,054,058,060,061,062,065,067,070,080,  
083,088,090,092,093,095,096,097,099,100,108,109,116,118,121,122,124,128,134,137,139,140,141,  
142,143,144,145,304

**WIE?**

Liebe Mitarbeiter\*innen der Parfümerie Pieper & liebe Sisley Fans!

Wir freuen uns sehr, Sie heute über unser **LES EAUX RÊVÉES Live Online-Training exklusiv für die Parfümerie Pieper** zu informieren.

Im Live Online Training, das ca. 75 Minuten dauern wird, erleben Sie die komplette Sisley Duftwelt und erfahren alles zu den Düften und zum Duftverkauf, um Ihren Kunden im Anschluss ein besonderes Erlebnis bieten zu können.

**Wie nehmen Sie am Live Online Training teil:**

Sie benötigen eine stabile Internetverbindung und ein internetfähiges Endgerät Ihrer Wahl: Tablet, Notebook, PC oder Smartphone.

**Wie melden Sie sich zum Live Online-Training an:**

Scannen Sie einfach den QR-Code.

**Hier bitte scannen:**



Tragen Sie dort bitte alle erforderlichen Daten ein und schon sind Sie registriert.

**Bitte beachten:**

Tragen Sie bei der Anmeldung bitte die E-Mailadresse ein, unter der Sie mit dem Endgerät Ihrer Wahl am Training teilnehmen wollen! Zum Beispiel: Sie wollen am Firmen-PC teilnehmen? Dann benötigen wir Ihre geschäftliche E-Mailadresse. Falls Sie mit einem privaten Endgerät teilnehmen wollen, benötigen wir Ihre private E-Mailadresse.

Sie erhalten am **Tag vor dem Training** weitere Informationen per E-Mail, wie Sie sich auf unserer Trainingsplattform unkompliziert und einfach einloggen können.

Wir freuen uns, Sie in Kürze online zu treffen!

Herzliche Grüße,  
Tobias Schlegel

**FRAGEN AN:** Tobias Schlegel | mobil 0172-8960448 oder [tobias.schlegel@sisley.fr](mailto:tobias.schlegel@sisley.fr)

### 3. VERTRIEB

#### 3.1. GEWINNERAUSWERTUNG JUNI UND JULI

<b>WAS?</b>	Produkt des Monats - Gewinnerauswertung
<b>WANN?</b>	Juni + Juli
<b>WER?</b>	alle Filialen
<b>WIE?</b>	Bitte haben Sie Verständnis, dass die Gewinnerauswertung für den Juni sich ein wenig verzögert. Der Juli wird, aufgrund der Herausforderungen bei der Verteilung des Produktes, <b>nicht</b> ausgewertet.
<b>FRAGEN AN:</b>	Bereichsleitung Vertrieb

## 4. MARKETING

### 4.1. ZWEITPLATZIERUNG QIRINESS

**WAS?** Zweitplatzierung Qiriness

**WANN?** 31.07. – 13.08.2023

**WER?** Alle Filialen

**WIE?** **Material:**  
A4-Einleger  
(1x):



**Materialanlieferung:**  
KW 29/30

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

## 4.2. MONATSANGEBOTE AUGUST

**WAS?** Monatsangebote August

**WANN?** 01.08. – 31.08.2023

**WER?** Alle Filialen

**WIE?** **Material:**

A4-Einleger (3x):

A1-Straßenreiter (2x):



\_ Knowledge, EdT Spray 50 ml: **39,99€**

\_ Micheal Kors, Gorgeous, Shower Gel 200 ml: **15,00€**

\_ Davidoff, Cool Water, EdT Spray 40 ml: **19,99€**

\_ Laura Biagiotti, Roma, Shower Gel 150 ml: **10,00€**

\_ Laura Biagiotti, Roma, Body Lotion 150 ml: **10,00€**

**Materialanlieferung:**

KW 29/30

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

### 4.3. PRODUKT DES MONATS ARTDECO

**WAS?** Produkt des Monats Artdeco – Hand Moisturizing Mousse

**WANN?** 01.08. – 31.08.2023

**WER?** Alle Filialen

**WIE?** **Material:**  
A4-Einleger (1x):



**Materialanlieferung:**  
KW 29/30

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

## 4.4. ZWEITPLATZIERUNG RITUALS

**WAS?** Zweitplatzierung Rituals

**WANN?** 31.07. – 13.08.2023

**WER?** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 54, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 88, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 98, 100, 101, 102, 103, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 119, 120, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 134, 135, 137, 139, 140, 143, 145, 148, 152

**WIE?** **Material:**  
A4-Einleger (1x)  
GWP (22x)



**Materialanlieferung:**  
KW 29/30

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

## 4.5. BEAUTY BOOKLET

### AN ALLE FILIALEN

Aktionszeitraum in der Filiale: 07.08. – 31.10.2023

Erscheinungstermin beim Kunden: ab 07.08.

Welcher Kundenkreis erhält das Mailing: alle BCweiß Kunden



### Couplineinleger

Die verschiedenen Versionen richten sich nach dem Pieper-Points Status jedes Kunden, so können wir eine gezieltere Einteilung der Testmuster vornehmen. Kunden mit vielen Pieper-Points erhalten max 2 Testmuster, Kunden mit wenigen bzw. gar keinen Pieper-Points erhalten max 1 Testmuster.

Gültigkeit aller Coupons: bis 31.10.2023

Testmuster: Die TM/ GWP erhalten Sie in KW 30/31

**Testmuster:**

GÜLTIG BIS 31.10.2023

## DUFT-NEUHEIT

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card +  
Coupon erhalten Sie:

Montblanc  
Explorer Platinum  
EDP  
2 ml



Online Code: **R722DSC993**

Solange der Vorrat reicht.

PARFUMERIE  
*Pieper*



GÜLTIG BIS 31.10.2023

## PFLEGE-TOPSELLER

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card +  
Coupon erhalten Sie:

Shiseido  
Vital Perfection  
Uplifting and Firming  
Cream Enriched 1,5 ml



Online Code: **RZO6I2V527**

Solange der Vorrat reicht.

PARFUMERIE  
*Pieper*



GÜLTIG BIS 31.10.2023

## DUFT-NEUHEIT

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card +  
Coupon erhalten Sie:

Acqua Colonia  
Peony Sandalwood  
EDC  
1 ml



Online Code: **IM3HG5A7DY**

Solange der Vorrat reicht.

PARFUMERIE  
*Pieper*



GÜLTIG BIS 31.10.2023

## PFLEGE-NEUHEIT

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card +  
Coupon erhalten Sie:

Declaré  
Vitalbalance  
Intense Lifting Effect  
Ampoule 2,5ml



Online Code: **GS9O81KUD3**

Solange der Vorrat reicht.

PARFUMERIE  
*Pieper*



Bei den Coupons mit kommerzieller Mechanik, beachten Sie bitte die Mechanik.

GÜLTIG BIS 31.10.2023

## AKTION

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie beim Kauf von Mugler Düften ab 59€ ein Mugler Alien EDP 10ml Refillable Spray dazu.



Online Code: **8UY8789E80**

Solange der Vorrat reicht.

PARFUMERIE  
*Pieper*



### WICHTIG!

Unsere Kunden erhalten unterschiedliche Couponeinleger (Version W, X, Y).

Alle Versionen enthalten diesmal 2 bis 1 Testmuster (abhängig vom Pieper-Point Status des Kunden)

Jede Filiale bekommt insgesamt 4 verschiedene Testmuster und 1 GWP geliefert.

**Bitte achten Sie genau auf den Coupon des jeweiligen Kunden, jeder Kunde darf auch nur die Testmuster bekommen, die er als Coupon erhalten hat.**

Die Testmuster dürfen nur für Beauty-Card Kunden verwendet werden. Wir haben zwar eine begrenzte Puffermenge für die Testmuster eingeplant, aber wenn Sie die Ausgabe der Testmuster richtig einhalten, dann können keine Engpässe entstehen. Scannen Sie bei jeder Abholung die Coupons über den Barcode. Jedes Testmuster hat einen eigenen Barcode.

Viele Grüße

Ihr Beauty-Card Team

## 5. CAT MAN

### 5.1. ROBERTO CAVALLI NICHT MEHR BEI COTY

**WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,  
am 06.07.2023 endet die Zusammenarbeit zwischen Roberto Cavalli und Coty. Leider haben wir keine weiteren Informationen, was mit der Marke passiert.  
Bitte berücksichtigen Sie diese Information bei der Beratung Ihrer Kunden.

**WANN?** ab sofort

**WER?** alle Filialen

**FRAGEN AN?** Category Management – Sven Becker – 558

### 5.2. PHILLY+PHIL NICHT MEHR BEI BELLE REBELLE

**WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,  
am 01.07.2023 endete die Zusammenarbeit zwischen der Marke Philly+Phil und Belle Rebelle. Bisher gibt es noch keine aktive Zusammenarbeit mit dem neuen Distributor. Wir informieren Sie, sobald es neue Informationen hierzu gibt.  
Bitte berücksichtigen Sie diese Information bei der Beratung Ihrer Kunden.

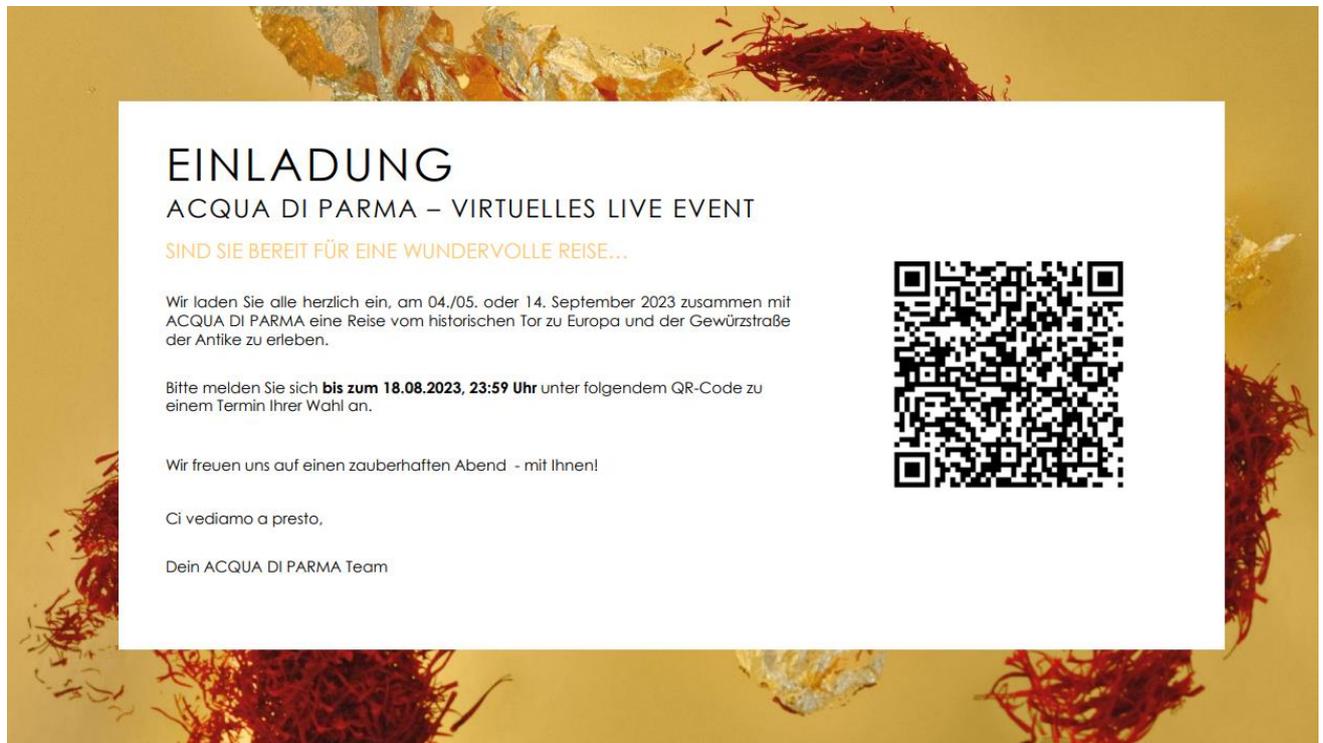
**WANN?** ab sofort

**WER?** alle Filialen

**FRAGEN AN?** Category Management – Daniela Burggräfe – 557

## 5.3. ACQUA DI PARMA TRAINING

### WAS?



Die Teilnahme erfolgt über den Streaming-Dienstleister VIMEO. Das virtuelle Live-Event ist dadurch ganz leicht über einen Link aufrufbar. Der Zugang erfolgt dann mittels eines Passwortes. Die Einwahl zum Eventabend ist an allen drei Tagen ab 19:30 Uhr möglich und wird mindestens 15 Minuten vor Eventbeginn empfohlen. Eine gute WLAN-Verbindung ist bitte sicherzustellen.

Hinweis: Der Eventlink, sowie das Zugangspasswort, bleibt für alle drei Eventabende gleich. Sollte trotz Anmeldung die Teilnahme am Wunschtage versäumt werden, ist die Einwahl an einem der anderen Termine immer noch möglich.

**WANN?** siehe oben

**WER?** 8, 48, 65, 118, 122, 140, 144

**FRAGEN AN?** Category Management – Daniela Burggräfe – 557

## 6. LOGISTIK

### 6.1. TOURENPLAN KW 29

MO 17.07.23		DI 18.07.23		MI 19.07.23		DO.20.07.23		FR 21.07.23	
1A	LTN	1B	LTN			1A	LTN	1B	LTN
2A	LTN	2B	LTN	2C	LTN	2A	LTN	2B	LTN
4B	LOG	4A	LOG	4C	LOG	4B	LOG	4A	LOG
6A	Fi	6B	FI	6C	FI	6A	FI	6B	FI
3A	OS	3B	OS	3C	OS	3A	OS	3B	OS
7B/SP F	OR	5A/SP F	OR			7B/SP F	OR	5A/SP F	OR
5B	HO	Lagertour	HO	5C	HO	5B	HO	Abhol.F.66,80	HO
7A	GIE	Abho. F.70,408	GIE	7C	GIE	7A	GIE	Lagertour	GIE

5A =

F.127,134,135,145

5B =

F.134,135,145

**Fi.031 donnerstags mit Tour 5B**

**F.063 montags mit Tour 5B/mittwochs mit Tour 3C**

**Filiale 119: Montags mit Tour 4B + Mittwochs mit 3C**

**F.106 wird mit Tour 7C gefahren**

**F.144 wird wieder mit Tour 7B gefahren**

**F.141 wird wieder mit Tour 6A gefahren**

**F.039 bekommt wieder Ware mit Tour 5B**