

THEMENÜBERSICHT

- | | |
|---------------------------|---|
| 1. DIGITALISIERUNG | 1.1. KASSE |
| 2. SICHERHEIT | 2.1. DIEBSTAHL |
| 3. CAT MAN | 3.1. VERKAUFSVERBOT BRIONI ECLAT |
| 4. MARKETING | 4.1. ENDLESS BEAUTY SUMMER |
| 4. LOGISTIK | 4.1. TOURENPLAN KW 30 |

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. DIGITALISIERUNG

1.1. KASSE

WAS? **Aktueller Status und Ausblick Kasse**

Liebe Filialen,
auch wenn noch nicht alles so rund läuft, wie wir uns das alle wünschen, so wird der Umgang mit der neuen Kasse jeden Tag ein bisschen besser. Wir erhalten viele Hinweise und Verbesserungsvorschläge zur neuen Kasse. Vielen Dank dafür! Das hilft uns sehr den aktuellen Stand und die Wichtigkeiten der unterschiedlichen Themen besser zu verstehen und richtig zu entwickeln.

Sie finden im FilialNet (auf ihrem Tablet) immer die aktuellsten Neuigkeiten und Überblicke zum Thema Kasse. Bitte schauen Sie täglich im Bereich Neuigkeiten nach, ob es für Sie relevanten Nachrichten gibt (z.B. Kassenhänding, wichtige Einkaufsthemen usw.).

Zusätzlich zum FilialNet wollen wir heute jedoch auch im Rahmen der aktuellen Filialinfo einen kurzen Überblick zur Kasse geben.

Status Quo:

- Wunschgutschein/ PDF Gutschein sind scanbar
- Differenzen im Kassenabschluss sind sichtbar
- Umlagerungsfunktion ist aktiv
(„alte“ Umlagerungsvorgänge werden ab KW 32 zentralseitig entfernt)
- Artdeco ist bestellbar
- Bestellungen über das Tablet laufen einwandfrei (zum Kunden und zur Filiale)
- Webshop Order kann über die Kasse mit einem SVS Gutschein bezahlt werden
- Bezahlungsfunktion Tablet-Bestellungen sicherer (Eingabe Verkäufernummer)
- tablet@pieper.de eingerichtet und aktiv

Ausblick:

- Beautycards, Tüten und gekaufte Gutscheine nicht rabattfähig (ab KW 30)
- Kassenabschlussbon verkürzen (ab KW 30)
- Auszahlung Kosmetikerinnen (ab KW 30)
- noch offene Personalnummern anlegen (ab KW 31)
- Artikelsuche in Kasse verbessern (ab KW 31)
- Gutscheinkarte alte Designs scanbar (ab KW 31)
- Kassenbons – Logo (ab KW 31)
- Global Blue (Tax free) in der Kasse verfügbar (ab KW 32)



- Artikelsuche in Tablet verbessern
- DOB-Ware scanbar machen
- Bei Beautycard scannen eine Info erhalten
- Kundenkreise in Kasse integrieren
- Webshop Order Umtausch
- Personalgutscheinprozess in Kasse integrieren

Wir arbeiten mit Hochdruck daran alle Themen so schnell wie möglich zu lösen.

Vielen Dank und viele Grüße - Das Kassenteam

FRAGEN UND HINWEISE AN?

Bitte nur per E-Mail an kasse@pieper.de

2. SICHERHEIT

2.1. DIEBSTAHL

WAS
?

Diebstahl:

In den Filialen 018 Bottrop, F060 Duisburg und F102 Dinslaken ist es zu mehreren Diebstählen durch diese 2 Männer gekommen. Anbei die Fotos der Täter.

Bitte halten Sie die Augen offen!









WER Alle Filialen
?

WIE?

Sollte diese 2 Täter bei Ihnen in der Filiale auftauchen, **rufen Sie bitte sofort die Polizei**. Sagen Sie der Polizei, dass diese 2 Männer schon in mehrere Filialen Diebstähle begangen haben. Versuchen Sie sie dann bitte so lange zu beschäftigen, bis die Polizei vor Ort ist.
Evtl. wird in dieser Zeit auch bei ihnen aktiv Ware entwendet.

**FRAGEN
AN**

Maic Dörenthal - 160

3. MARKETING

3.1. ENDLESS BEAUTY SUMMER

WAS? Endless Beauty Summer

WANN? 04.08. - 13.08.2023

WER? 3, 4, 6, 8, 10, 12, 13, 16, 17, 20, 22, 23, 24, 25, 31, 32, 35, 36, 37, 39, 42, 48, 50, 53, 54, 60, 63, 65, 66, 67, 70, 71, 72, 73, 75, 77, 80, 83, 85, 88, 92, 93, 96, 97, 99, 100, 101, 102, 103, 107, 108, 109, 110, 114, 115, 116, 117, 118, 121, 122, 123, 124, 128, 132, 133, 134, 135, 140, 141, 142, 143, 144, 148, 408, 301, 304, 390

WIE? **Mechanik:**
20 % Rabatt*

Rechtstext:

*Gültig vom 04.08. bis zum 13.08.2023 in ausgewählten Pieper Parfümerien. Gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, Beauty Card, Tüten und Verpackungen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Ausgenommen sind die Marken Amouage, Byredo, Creed, Diptyque, Dyson, Gritti, Initio Parfums Privés, Lengling Munich, Les Eaux Primordiales, Maison Francis Kurkdjian, Montale, Nasomatto, Ojar, Parfums de Marly, Rituals, Simone Andreoli, Sophie's Garden, St. Barth, The Ordinary und Xerjoff.

Barcode:

Sie erhalten die Info zusätzlich als Ausdruck, damit Sie den Barcode scannen können.



796000000000120200000

Rabattcodes für Service-Tablets:

ST-RABATT20

Material:

- _A3 Plakate als Fensterbanderole
- _A4 Plakate für den L-Aufsteller
- _A1 Plakate für den Straßenreiter
- _A1 Hartschaumplatten

Fenster:



Bei den folgenden Filialen wird die Banderole horizontal angebracht: 3, 4, 6, 10, 13, 16, 17, 22, 24, 25, 31, 35, 36, 37, 39, 42, 48, 50, 53, 54, 65, 66, 70, 71, 72, 73, 75, 92, 93, 97, 99, 100, 101, 102, 107, 109, 110, 114, 118, 121, 124, 128, 132, 133, 134, 135, 141, 143, 144, 148, 408, 301, 304, 390.



Bei den folgenden Filialen wird die banderole vertikal angebracht: 8, 12, 20, 23, 32, 60, 63, 67, 77, 80, 83, 85, 88, 96, 103, 108, 115, 116, 117, 122, 123, 140, 142.

Bitte alle Plakate in den Fenstern verwenden!

In kleinen Fenstern ist meist eine Banderole geplant, in mittelgroßen zwei (links und rechts) und in großen Fenstern drei (links, rechts und Mitte). Setzen Sie die Plakate am Rahmen an, damit die Plakate gerade angebracht werden können. Optimal sind sechs Plakate untereinander. Falls Ihre Fenster für sechs Plakate nicht hoch genug sind, dann bitte entsprechend reduzieren.

Tipp: die A3 Plakate vorab aneinanderkleben und anschließend als gesamtes Plakat an das Fenster anbringen. Dies erleichtert Ihnen die Anbringung und die Banderole wird schön gerade.

HINWEIS: Bitte achten Sie darauf, dass Sie die Rabattaktion **NICHT** in einem Chanel Fenster dekorieren. Generell darf die Rabattaktion in keinem Zusammenhang mit der Marke stehen.

Materialanlieferung: KW 30/31

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

3. CAT MAN

3.1. VERKAUFSVERBOT BRIONI ECLAT

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
bitte entfernen Sie die folgenden Artikel unverzüglich aus dem Verkaufsraum. Für diese Artikel gibt es ein sofortiges Verkaufsverbot.
Bitte lagern Sie die Artikel außerhalb des Verkaufsraumes, bis wir Ihnen neue Informationen dazu mitteilen:

7640171194141 Brioni Eclat 60ml

7640171194134 Brioni Eclat 100ml

Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Daniela Burggräfe – 557



4. LOGISTIK

4.1. TOURENPLAN KW30

MO 24.07.23		DI 25.07.23		MI 26.07.23		DO.27.07.23		FR 28.07.23	
1A	LTN	1B	LTN			1A	LTN	1B	LTN
2A	LTN	2B	LTN	2C	LTN	2A	LTN	2B	LTN
4B	LOG	4A	LOG	4C	LOG	4B	LOG	4A	LOG
6A	FI	6B	FI	6C	FI	6A	FI	6B	FI
3A	OS	3B	OS	3C	OS	3A	OS	3B	OS
7B/SP F	OR			F.84,47	OR/LG	7B/SP F	OR		
5B	HO	Lagertour	HO	5C	HO	5B	HO	5A/SP F	HO
7A	GIE	5A/SP F	GIE	7C	GIE	7A	GIE	Lagertour	GIE

5A =

F.127,134,135,145

5B =

F.134,135,145**Fi.031 donnerstags mit Tour 5B****F.063 montags mit Tour 5B/mittwochs mit Tour 3C****Filiale 119: Montags mit Tour 4B + Mittwochs mit 3C****F.106 wird mit Tour 7C gefahren****F.144 wird wieder mit Tour 7B gefahren****F.141 wird wieder mit Tour 6A gefahren****F.039 bekommt wieder Ware mit Tour 5B**