

THEMENÜBERSICHT

- 1. GESCHÄFTSFÜHRUNG
 - 1.1. INFOS ZUR INHOUSEMESSE

- 2. AKADEMIE
 - 2.1. **KORREKTUR!** AZUBI 1. LEHRJAHR –
FACHKUNDEUNTERRICHT

- 3. VISUAL MERCHANDISING
 - 3.1. GLORIFIER
 - 3.2. BESTELLUNG L-AUSTELLER
 - 3.3. DEKOPLAKATE

- 4. MARKETING
 - 4.1. DEKOSÄULE NARCISO RODRIGUEZ
 - 4.2. ZWEITPLATZIERUNG ESTÉE LAUDER
 - 4.3. POWER TABLE PACO YSL
 - 4.4. REGAL GLORIFIER PREMIUM HERREN GIORGIO
ARMANI
 - 4.5. REGAL GLORIFIER HOSS
 - 4.6. REGAL GLORIFIER PREMIUM DAMEN LANCOME
 - 4.7. PUIG-1 TOP-PROMOTION (BA) 2023
 - 4.8. ESTÉE LAUDER TOP-PROMOTION (BA) 2023

- 5. CAT MAN
 - 5.1. WIEDERAUFNAHME DER ZUSAMMENARBEIT MIT
DIOR
 - 5.2. LIEFERFÄHIGKEIT HERMES 24 FAUBOURG
 - 5.3. PREISBLENDEN ARTDECO
 - 5.4. WEBINAR ANNE MÖLLER
 - 5.5. WEBINAR TRUSSARDI
 - 5.6. WEBINAR FILORGA

FILIALINFO # 512KW33 - 2023 / 11.08.2023

6. LOGISTIK

6.1. TOURENPLAN KW 33

1. GESCHÄFTSFÜHRUNG

1.1. INFOS ZUR INHOUSEMESSSE

Lieben Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

am kommenden Mittwoch (16.08.2023) findet ab 10:00 Uhr wie geplant unsere 1. Inhouse-Messe statt. Wir freuen uns sehr, Sie hier in unserer Zentrale in Herne begrüßen zu dürfen und mit Ihnen gemeinsam einen spannenden Tag zu verbringen. Freuen Sie sich auf ein abwechslungsreiches und informatives Messe-Programm mit vielen Begegnungen und spannenden Inhalten.

Damit Sie besser planen können:

Das Programm startet direkt um 10:00 Uhr, eine pünktliche Anreise ist daher empfehlenswert, und endet um 16:00 Uhr. Anschließend lassen wir den Messetag mit einem kühlen Getränk und einer Stärkung gemeinsam ausklingen.

Ich freue mich auf Sie!

IHR



OLIVER PIEPER

2. AKADEMIE

2.1. AZUBI 1. LEHRJAHR– FACHKUNDEUNTERRICHT

WAS?

Liebe Filialverwalter* innen,
liebe Auszubildende,

Sie erhalten heute einen Termin für den theoretischen, betriebsinternen Unterricht!

Für das **1. Lehrjahr findet er im Oktober 2023** statt.

Bitte berücksichtigen Sie diesen **Pflichttermin** unbedingt bei Ihrer Personaleinsatzplanung!

Aufgrund der Anzahl unserer Azubis und den unterschiedlichen Berufsschultagen, wird der Unterricht dieses Mal in den Herbstferien stattfinden!

Tragen Sie Ihren Azubi bitte an einem dieser Tage ein!

WANN?

Donnerstag, 05. Oktober 2023

oder!!

~~Freitag, 06. Oktober 2023~~

richtig: → Montag, 09.10.2023

Start: → 09:30Uhr

Ende: → ca. 16:00Uhr

Für den „kleinen Hunger zwischendurch“ wird gesorgt!

WER?

Alle Auszubildende im 1. Lehrjahr! (Start 01.08.2023)

WO?

Der Unterricht findet grundsätzlich in unserer Pieper Akademie statt.

Fürs Navi: Baukauer Str.45 in 44653 Herne

FRAGEN AN:

Judith Fehrmann – Filiale 017 Münster

3. VISUAL MERCHANDISING

3.1. GLORIFIER

In den letzten Wochen sind Regal Glorifier an die Zentrale zurückgeschickt worden.

Leider wissen wir nicht aus welchen Filialen diese gekommen sind.

Da sie fester Bestandteil unserer zentral geplanten Marketingaktionen sind, bitten wir Sie diese **nicht** zurückzuschicken, sondern nach Vorgabe umzusetzen.



3.2. BESTELLUNG L-AUSTELLER

Bitte bestellen Sie ab sofort Plexi L-Aufsteller in DIN A4, A6 oder A3 per E-Mail bei:

Andrea.Mell@pieper.de

Diese Bestellungen können nicht bei Menzel & Woelke aufgegeben werden.

3.3. DEKOPLAKATE

In den nächsten Wochen werden Deko Plakate für die Schaufenster mit dem Gitterwagen in Ihre Filialen geliefert.

Bitte bewahren Sie alles für uns auf und schicken Sie sie **nicht** zurück, wir werden Sie schnell in den Schaufenstern unterbringen.

Fragen an: Visual Merchandising-Danijela Kostadinovic-561/562

4. MARKETING

4.1. DEKOSÄULE NARCISO RODRIGUEZ

WAS? Dekosäule Narciso Rodriguez – All of me

WANN? 28.08. – 10.09.2023

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**
Ellipsen (1x):



Materialanlieferung:
KW 33/34

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

4.2. ZWEITPLATZIERUNG ESTÉE LAUDER

WAS? Zweitplatzierung Estée Lauder – Advanced Night Repair

WANN? 28.08. – 10.09.2023

WER? 3, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 17, 20, 23, 26, 29, 31, 33, 36, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 47, 48, 50, 54, 58, 61, 63, 64, 65, 71, 73, 75, 77, 80, 85, 86, 88, 90, 92, 94, 99, 108, 109, 113, 116, 118, 120, 122, 127, 128, 129, 137, 139, 140, 141, 142, 144, 148

WIE? **Material:**
A4-Einleger (1x)



Materialanlieferung:

KW 33/34

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

4.3. POWER TABLE PACO YSL

WAS? Power Table YSL – MYSLF

WANN? 01.09. – 10.09.2023

WER? 3, 6, 8, 12, 14, 15, 16, 18, 21, 22, 24, 27, 29, 33, 37, 40, 41, 46, 49, 50, 54, 58, 61, 65, 67, 70, 71, 72, 75, 81, 83, 84, 98, 100, 102, 107, 116, 122, 140, 145

WIE?

Material:

Power Table Plakat (1x):



GWP-Einleger (1x):



Bestandteile der Power Table:

- Staffelei
- Schaustücke/Plakate
- 3 Beistelltische in weiß mit abgerundeten Ecken
- KEIN Beiwerk wie z.B. Dekosteine, Blumen usw.

Materialanlieferung:

KW 33/34

WICHTIG: Bitte stellen Sie den Power Table **NICHT** vor dem 01.09.2023 auf, da es sich um eine Neuheit handelt, die erst am 01.09.2023 gelauncht wird.

Es ist zwingend notwendig, dass Sie die Power Table pünktlich und für den gesamten Zeitraum in Ihrer Filiale aufstellen, da feste Vereinbarungen mit unseren Partnern getroffen sind.

WICHTIG: Bitte fotografieren Sie den Aufbau und schicken das Foto per WhatsApp oder per E-Mail an Frau Danijela Kostadinovic (0172 / 239 5041).

4.4. REGAL GLORIFIER PREMIUM HERREN GIORGIO ARMANI

WAS? Regal Glorifier Giorgio Armani – Code EdT

WANN? 28.08. – 29.10.2023

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152

WIE? **Material:**
Einleger (2x):

Topper:



Boden:



Materialanlieferung:
KW 33/34

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

4.5. REGAL GLORIFIER HOSS

WAS? Regal Glorifier Hoss - Gadea, Manuela, Casilda

WANN? 28.08. – 29.10.2023

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 54, 55, 56, 58, 59, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 83, 84, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152

WIE? **Material:**
Glorifier (1x)



INFO: Die Displays haben Sie bereits seit April in den Filialen. Bitte bewahren Sie die Displays weiterhin in den Filialen auf, da wir diese im nächsten Jahr für weitere Aktionen benötigen.

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

4.6. REGAL GLORIFIER PREMIUM DAMEN LANCOME

WAS? Regal Glorifier Lancome - LVEB & LVEB L'Extrait

WANN? 28.08. – 29.10.2023

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 90, 91, 93, 94, 95, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 143, 144, 145, 148, 152

WIE? **Material:**
Einleger (2x):

Topper:



Boden:



Materialanlieferung:
KW 33/34

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

4.7. PUIG-1 TOP-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2023

- WAS?** Thema : Paco Rabanne FAME PARFUM und PHANTOM PARFUM
- Die intensiven, verführerischen Neuheiten FAME PARFUM und PHANTOM PARFUM fangen das Gefühl einer aufregenden Nacht in Paris ein. FAME PARFUM vereint sinnlichen Jasmin, cremigen Weihrauch und geheimnisvollen Moschus. PHANTOM PARFUM ist eine maskuline, leidenschaftliche Komposition aus Lavendel, Vanille und verführerischem Vetiver. Für alle, die es wagen, dem geheimnisvollen Ruf der Nacht zu folgen!
- WANN?** 30.08. – 12.09.2023
- WER?** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 143, 145, 148, 152, 408
- WIE?** **GWP :**
Beim Kauf eines FAME PARFUM (ab 50 ml) oder PHANTOM PARFUM (ab 50 ml) erhält die Kundin/der Kunde einen FAME PARFUM oder PHANTOM PARFUM Travel Spray (10 ml) als Geschenk.



Materialanlieferung:
KW 33/34

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

4.8. ESTÉE LAUDER TOP-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2023

WAS? Thema : **ADVANCED NIGHT REPAIR – Wake Up Ready!**

Für die optimale Regeneration in der Nacht sorgt das Advanced Night Balm und der Gel Cleanser. Für eine einzigartige Ausstrahlung am Tag versorgt das Advanced Night Repair Serum die Haut mit Feuchtigkeit und strafft sichtbar das Hautbild. Zusätzlich bringt das Advanced Night Repair Eye Gel die Augenpartie zum Strahlen und rundet so den wachen, erfrischten Look ab.

WANN? 30.08. – 12.09.2023

WER? 3, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 17, 20, 23, 26, 29, 31, 33, 36, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 47, 48, 50, 54, 58, 61, 63, 64, 65, 71, 73, 75, 77, 80, 85, 86, 88, 90, 92, 94, 99, 108, 109, 113, 116, 118, 120, 122, 127, 128, 129, 137, 139, 140, 141, 142, 144, 148

WIE? **Rücklaufgeschenk:**
Advanced night repair (7 ml)

GWP :

Beim Kauf von ESTÉE LAUDER Produkten ab 90,- € schenken wir der Kundin/dem Kunden ein exklusives Kennlern-Set im Wert von 82,- €.*

- Advanced Night Repair Multirecovery Complex (7 ml)
- Revitalizing Supreme+ Youth Power Creme (7 ml)
- Limited Edition Lipstick Pure Color Envy shade Rebellious Rose (3,5 g)



Regeneration in der Nacht
Das Power Duo für die Nacht in Kombination mit dem Advanced Night Repair Serum sorgt das Cleansing Gelée für eine 3-fach intensivere Wirkung des Serums.

Ausstrahlung am Tag
Das Power Duo für den Tag: Advanced Night Repair Eye Supercharged Gel-Creme mildert in nur einer Woche die Fältchen unter den Augen. Die empfindliche Augenpartie sieht erneuert, strahlender und erholt aus. Zusammen mit dem Serum ein absolutes Power Paket.

Advanced Night Repair Gelée und Cleansing Balm
Angereichert mit 2-Aminosäuren, die von Natur aus in der Hautschuttschicht vorkommen, entfernt das CLEANSING GELÉE sand und gründlich lipofil lösliche Make-up, Verunreinigungen und Nox-Partikel.
Der CLEANSING BALM ist sanft, beruhigend und verschmilzt – das Tensid in einer feinen Aufzogen auf die trockene Haut verwandelt sich der cremige Balsam in ein zartes Reinigungsgel, das selbst wasserfreie Augen Make-up entfernt. In Verbindung mit Wasser entsteht eine pflegende Milch, die sich leicht und ohne Rückstände abwischen lässt.

BEREIT FÜR DEN TAG?
MIT ADVANCED NIGHT REPAIR auf jeden Fall!

Der Spezialist Advanced Night Repair Rescue Solution.
Das erste Produkt der Advanced Night Repair Linie, das speziell für sensible, irritierte und gereizte Haut entwickelt wurde. Das Serum reduziert Rötungen nachweislich bereits bei der ersten Anwendung um 60%, und stabilisiert die Hauttemperatur nach nur 4 Stunden.

BPN
Exklusiv für Sie!
Bis zum 31.12.2023
Beim Kauf von 12780 UMSatz-Produkten ab 80,- € Schenken wir Ihnen ein exklusives Kunden-Geschenk im Wert von 55,- €.*

- Advanced Night Repair Multi-Recovery Complex (17 ml)
- Nachtbildung Supercream Youth Power Cream (17 ml)
- Limited Edition Special Pure Color Eye-Gelée Mascara Rosa (0,5 g)

*Vorgabe der Anzahl der Produkte, die im Rahmen der Aktion erworben werden müssen.
Anzahl der Produkte, die im Rahmen der Aktion erworben werden müssen.
Anzahl der Produkte, die im Rahmen der Aktion erworben werden müssen.

Materialanlieferung:
KW 33/34

INFO: Ab sofort erhalten Sie keine Selfmailer zur freien Verteilung mehr. Die Selfmailer werden von nun an in den Online-Bestellungen beigelegt. Die GWP's und die Rücklaufgeschenke erhalten Sie dennoch weiterhin zur Weitergabe an kaufende Kunden.

FRAGE AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145



5. CAT MAN

5.1. WIEDERAUFNAHME DER ZUSAMMENARBEIT MIT DIOR

- WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wir möchten Sie darüber informieren, dass wir die Zusammenarbeit mit Dior wiederaufnehmen werden. Die Distribution wurde stark gekürzt und wir werden Dior zukünftig in folgenden Filialen führen:
F8, F12, F37, F65, F140, F148, F501
Die Bestellungen für diese Filialen sind platziert und es wird mit Hochdruck daran gearbeitet, dass die Ware schnellstmöglich nach Erhalt an die Filialen und den Shop verteilt wird.
Aufgrund anderer Prioritäten wird der Rückruf der EX-Artikel sowie der Dior-Ware aus den zukünftig nicht mehr autorisierten Filialen noch ein wenig Zeit in Anspruch nehmen. Sie werden schnellstmöglich die Umlagerungsaufträge erhalten, sobald dies möglich ist.
Vielen Dank für das Verständnis
- WANN?** ab sofort
- WER?** alle Filialen
- FRAGEN AN?** Category Management – Sven Becker – 558

5.2. LIEFERFÄHIGKEIT HERMES 24 FAUBOURG

- WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,
leider ist der Duft Hermes 24 Faubourg weiterhin nicht lieferbar. PUIG teilte uns mit, dass der Duft, stand heute, vor November nicht lieferbar sein wird.
Wir werden den Duft weiterhin bestellen, damit wir Ware erhalten, sobald der Duft wieder lieferbar ist.
Bitte berücksichtigen Sie diese Information bei der Beratung Ihrer Kunden.
- WANN?** ab sofort
- WER?** alle Filialen



FRAGEN AN? Category Management – Sven Becker – 558

5.3. PREISBLENDEN ARTDECO

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
da sich die Preise, der fertig gedruckten Preisblenden von Artdeco, zu unseren tatsächlichen Verkaufspreisen unterscheiden, möchten wir Sie bitten die Blenden lediglich umzudrehen und ohne Beschriftung zu präsentieren.
Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Janet Stockmann – 560

5.4. WEBINAR ANNE MÖLLER

WAS?

„PERFECT SKIN“

Liebe Beauty - Experten,

Wer wünscht sich keine perfekte Haut? Lernt mit uns gemeinsam, die ganzheitliche Systempflege - „*Perfectia*“ - zur Verbesserung des Hautbildes von *Anne Möller* kennen.

WANN: 14.09.2023

UM: 20:30 – 21:00

VIA: TEAMS

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_ZDFIYWEzNWetZiE3zi00NmJilWEzM2EtMTk4OGJlZWVvNDA5%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22db926e78-1a6f-4a34-b1bd-e9af6ea675de%22%2c%22Oid%22%3a%22f4493c6a-4c84-454c-89f6-318d14a552bb%22%7d



Der Link oder der QR-Code ermöglicht Ihnen die Teilnahme und kann auch mit anderen geteilt werden. Für eine erfolgreiche Anmeldung füllen Sie bitte nur die angefügte Excel-Tabelle aus mit dem passenden Schulungsthema. Sollte dies nicht funktionieren, schreiben Sie bitte eine E-Mail mit den erforderlichen Anmeldedaten. Es können keine handschriftlichen Anmeldungen berücksichtigt werden.

Falls mehrere Mitarbeiter einer Filiale teilnehmen möchten, genügt eine einmalige Anschrift.

Schicken Sie die Anmeldung an: training@angelinibeauty.de

Der Anmeldeschluss ist der 27.08.2023

Spätere Anmeldungen oder Anmeldungen aus Redistributionsländern können nicht berücksichtigt werden.

Ihr ANGELINI BEAUTY EDUCATION TEAM

WANN? 14.09.2023

WER? 5, 19, 26, 29, 1, 36, 70, 77, 124, 129

FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556

5.5. WEBINAR TRUSSARDI

WAS?

„POWER YOUR FEMININITY!“

Liebe Beauty - Experten,

wir laden euch sehr herzlich zur Vollendung unserer Duft - Trilogie des Hauses Trussardi ein.

Hierbei werdet ihr unsere Neuheit kennenlernen, die die Weiblichkeit von Frauen hervorhebt und unterstreicht. Erlebt gemeinsam mit uns das ikonische Parfum, das einen neuen Feminismus gepaart mit italienischem Design, mit einem umweltfreundlichen Aspekt vereint.

WANN: 12.09.2023

UM: 20:30 – 21:00

VIA: TEAMS LIVE

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NmE1YiO1MDEtN2JlYv00ODcxLWFkNWEtMDY3MjllwYwUwYzIz%40thread.v2/0?context=%7B%22Tid%22%3A%22db926e78-1a6f-4a34-b1bd-e9af6ea675de%22%2C%22Oid%22%3A%22b0485cc2-3448-40ee-bc0d-1d0c9d64e3b0%22%2C%22IsBroadcastMeeting%22%3Atrue%22%2C%22role%22%3A%22a%22%7D&btvpe=a&role=a



Der Link oder der QR-Code ermöglicht Ihnen die Teilnahme und kann auch mit anderen geteilt werden. Für eine erfolgreiche Anmeldung füllen Sie bitte nur die angefügte Excel-Tabelle aus mit dem passenden Schulungsthema. Sollte dies nicht funktionieren, schreiben Sie bitte eine E-Mail mit den erforderlichen Anmeldedaten. Es können keine handschriftlichen Anmeldungen berücksichtigt werden.

Falls mehrere Mitarbeiter einer Filiale teilnehmen möchten, genügt eine einmalige Anschrift.

Schicken Sie die Anmeldung an: training@angelinibeauty.de

Der Anmeldeschluss ist der 27.08.2023

Spätere Anmeldungen oder Anmeldungen aus Redistributionsländern können nicht berücksichtigt werden.

Ihr ANGELINI BEAUTY EDUCATION TEAM

WANN? 12.09.2023

WER? 10, 13, 14, 17, 19, 24, 26, 27, 29, 33, 35, 37, 40, 41, 43, 45, 47, 49, 50, 51, 54, 59, 61, 62, 66, 67, 70, 73, 75, 77, 79, 81, 84, 91, 92, 99, 108, 110, 111, 113, 114, 116, 117, 120, 121, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 135, 139, 145, 152

FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556

5.6. WEBINAR FILORGA

WAS?

„PROTECT YOUR CELLS“

Liebe Beauty - Experten,

der Schutz unserer Hautzellen ist wichtiger den je.

Filorga setzt hiermit in 2023 neue Maßstäbe. Lernt gemeinsam mit uns, die zum Patent angemeldete Neuheit - „Hydra AOX[5]“ - für einen intensiven Zellschutz, auf höchstem Niveau kennen.

WANN: 13.09.2023

UM: 20:30 – 21:00

VIA: TEAMS LIVE

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_MjlyZWZiZTMtYTJmOC00MmE4LTkwMGMtYWUzN2E4MzU2NmNk%40thread.v2/0?context=%7B%22Tid%22%3A%22db926e78-1a6f-4a34-b1bd-e9af6ea675de%22%2C%22Oid%22%3A%22b0485cc2-3448-40ee-bc0d-1d0c9d64e3b0%22%2C%22IsBroadcastMeeting%22%3Atrue%2C%22role%22%3A%22a%22%7D&btvpe=a&role=g



Der Link oder der QR-Code ermöglicht Ihnen die Teilnahme und kann auch mit anderen geteilt werden. Für eine erfolgreiche Anmeldung füllen Sie bitte nur die angefügte Excel-Tabelle aus mit dem passenden Schulungsthema. Sollte dies nicht funktionieren, schreiben Sie bitte eine E-Mail mit den erforderlichen Anmeldedaten. Es können keine handschriftlichen Anmeldungen berücksichtigt werden.

Falls mehrere Mitarbeiter einer Filiale teilnehmen möchten, genügt eine einmalige Anschrift.

Schicken Sie die Anmeldung an: training@angelinibeauty.de

Der Anmeldeschluss ist der 27.08.2023

Spätere Anmeldungen oder Anmeldungen aus Redistributionsländern können nicht berücksichtigt werden.

Ihr ANGELINI BEAUTY EDUCATION TEAM

WANN? 13.09.2023

WER? 1, 2, 4, 8, 12, 13, 14, 16, 18, 22, 24, 25, 27, 31, 35, 38, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 51, 54, 58, 60, 61, 62, 64, 65, 66, 73, 74, 77, 79, 84, 88, 90, 92, 93, 94, 95, 97, 99, 100, 101, 103, 107, 111, 113, 114, 116, 117, 118, 119, 120, 124, 125, 127, 128, 129, 131, 132, 134, 140, 141, 142, 143, 148

FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556

6. LOGISTIK

6.1. TOURENPLAN KW 33

MO 14..08.23		DI 15.08.23		MI 16.08.23		DO.17.08.23		FR 18.08.23	
1A	LTN	1B	LTN	Lagertour	LTN	1A	LTN	1B	LTN
2A	LTN	2B	LTN	2C	LTN	2A	LTN	2B	LTN
4A	LOG	4B	LOG	4C	LOG	4A	LOG	4B	LOG
6A	FI	6B	FI	6C	FI	6A	FI	6B	FI
3A	OS	3B	OS	3C	OS	3A	OS	3B	OS
7A/SP F	HO	7B	HO	7C	HO	7A/SP F	HO	7B	HO
5A	GIE	5B/SP F	GIE	5C	GIE	5A	GIE	5B/SP F	GIE
F.92/Abh.	OR/LG	Lagertour	OR						

5B = Die

F.127,134,135,145

5B = Fr

F.,135,145

F.031 donnerstags mit Tour 5A

F.063 montags mit Tour 5A/mittwochs mit Tour 3C

F.119 montags mit Tour 4A/mittwochs mit Tour 3C

F.106 wird mit Tour 4B gefahren

F.144 wird mit Tour 7A gefahren

F.141 wird wieder mit Tour 6A gefahren

F.039 bekommt Ware mit Tour 5A

F.101 bekommt mit Tour 7C 80 Leergondeln

