

**THEMENÜBERSICHT**

- 1. VERTRIEB**
  - 1.1. PDM – VERTEILER SEPTEMBER**
  
- 2. MARKETING**
  - 2.1. CHANEL MAILING**
  - 2.2. FILIALJUBILÄUM 2023**
  - 2.3. CHANEL-3 TOP-PROMOTION (BA) 2023**
  - 2.4. DIOR-2 TOP-PROMOTION (BA) 2023**
  - 2.5. MONATSANGEBOTE SEPTEMBER**
  - 2.6. ZWEITPLATZIERUNG CHANEL**
  - 2.7. T-GONDEL SEPTEMBER**
  - 2.8. BEAUTY-CARD INFO**
  
- 3. CAT MAN**
  - 3.1.**
  
- 4. LOGISTIK**
  - 4.1. TOURENPLAN KW 34**

**WICHTIG!**

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

**1. VERTRIEB****1.1. PDM – VERTEILER SEPTEMBER**Verteiler PDM September

## Bestellnummer

Artikel	Le Body Wrap Hydra-Relax Körpercreme	
Artikelnr.		1008707
Verkaufspreis		30,00 €
Bestellmenge		1200
Aufteilungsmenge		1100
Lager 666		100
Mindestmenge pro Filiale		8

1186

F-Nr.	Filiale	BL	CTR	Umsatzanteil	Finale Menge
F001	Wanne	Dag	F001	0,6%	8,00
F002	Bochum IV (Wattenscheid I)	Rode	F002	0,7%	9,00
F003	Gelsenkirchen	Dag	F003	0,7%	9,00
F004	Herne I	Fingerhut	F004	0,8%	9,00
F005	Herten	Fingerhut	F005	0,5%	9,00
F006	Recklinghausen I	Fingerhut	F006	1,3%	10,00
F008	Bochum II	Rode	F008	2,3%	17,00
F010	Leverkusen	Rode	F010	0,6%	8,00
F012	Dortmund I	Gumprich	F012	0,8%	9,00
F013	Haltern	Fingerhut	F013	0,8%	9,00
F014	Castrop-Rauxel	Fingerhut	F014	1,4%	10,00
F015	Witten I	Rode	F015	0,8%	9,00
F016	Lünen	Rode	F016	0,9%	9,00
F017	Münster I	Fingerhut	F017	0,7%	9,00
F018	Bottrop	Dalek	F018	0,7%	9,00
F019	Waltrop	Gumprich	F019	0,6%	8,00
F020	Essen I	Ludwig	F020	0,9%	9,00
F021	Essen II (Allee Center)	Ludwig	F021	0,6%	8,00
F022	Essen III (Rath.Galerie Center)	Ludwig	F022	0,3%	8,00
F023	Hagen	Averkamp	F023	0,4%	8,00
F024	Hamm I (Allee Center)	Gumprich	F024	0,4%	8,00
F025	Unna	Rode	F025	0,7%	9,00



F026	Marl-Hüls	Dag	F026	0,5%	8,00
F027	Gladbeck	Dag	F027	0,6%	8,00
F028	Werl	Gumprich	F028	0,5%	8,00
F029	Dülmen	Fingerhut	F029	0,9%	9,00
F030	Schermbeck	Dalek	F030	0,5%	8,00
F031	Soest	Gumprich	F031	0,5%	8,00
F032	Coesfeld	Fingerhut	F032	0,6%	8,00
F033	Marl II (Center)	Dag	F033	0,9%	9,00
F035	Hattingen	Rode	F035	0,5%	8,00
F036	Iserlohn	Averkamp	F036	0,7%	9,00
F037	Essen VII (Center)	Ludwig	F037	0,3%	8,00
F038	Kirchhellen	Dalek	F038	0,8%	9,00
F039	Hamm II	Gumprich	F039	0,7%	9,00
F040	Kamen I	Gumprich	F040	1,1%	9,00
F041	Ahlen	Averkamp	F041	0,8%	9,00
F042	Velbert	Dag	F042	0,6%	8,00
F043	Lüdinghausen	Fingerhut	F043	0,9%	9,00
F044	Schwelm	Rode	F044	0,8%	9,00
F045	Lingen	Bergers	F045	0,6%	8,00
F047	Herdecke	Averkamp	F047	0,6%	8,00
F048	Essen IV (Rüttenscheid)	Ludwig	F048	3,8%	28,00
F049	Dorsten	Dag	F049	0,8%	9,00
F050	Recklinghausen III	Fingerhut	F050	0,9%	9,00
F051	Duisburg II (Hamborn)	Dalek	F051	0,3%	8,00
F052	Duisburg III (Rheinhausen)	Dalek	F052	0,2%	8,00
F054	Mülheim II (Rhein Ruhr Center)	Ludwig	F054	1,1%	9,00
F056	Warendorf	Averkamp	F056	0,6%	8,00
F058	Essen VI	Ludwig	F058	0,9%	9,00
F059	Münster III (Hiltrup)	Fingerhut	F059	0,7%	9,00
F060	Duisburg V	Dalek	F060	0,7%	9,00
F061	Mülheim III (Forum Center)	Ludwig	F061	1,1%	11,00
F062	Ibbenbüren	Bergers	F062	0,5%	8,00
F063	Arnsberg I (Neheim)	Averkamp	F063	0,7%	9,00
F064	Sundern	Averkamp	F064	0,3%	8,00
F065	Münster II	Fingerhut	F065	1,6%	12,00
F066	Remscheid (Allee Center)	Rode	F066	0,5%	8,00
F067	Gelsenkirchen-Buer II	Dag	F067	1,2%	9,00
F069	Datteln II ( Stadt- Galerie )	Gumprich	F069	0,9%	9,00
F070	Ahaus	Fingerhut	F070	1,0%	9,00
F071	Wuppertal I (Elberfeld Center)	Rode	F071	0,4%	8,00
F072	Dortmund VI (Thier-Galerie)	Gumprich	F072	0,3%	8,00
F073	Solingen	Rode	F073	0,4%	8,00

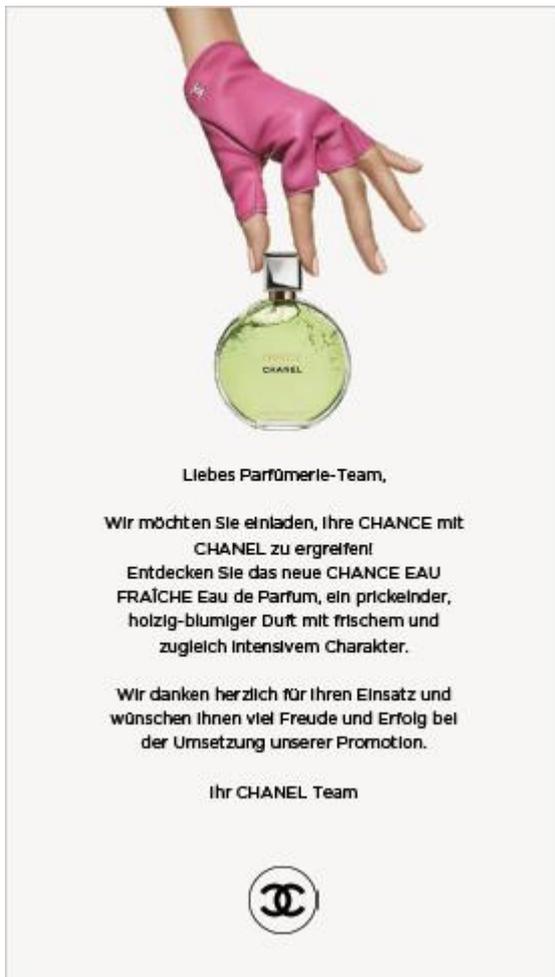
F074	Beckum	Gumprich	F074	0,5%	8,00
F075	Bochum V (Ruhrpark Center)	Rode	F075	0,6%	8,00
F077	Dinslaken	Dag	F077	1,0%	9,00
F078	Dortmund II (Hörde)	Gumprich	F078	0,5%	8,00
F079	Gevelsberg	Averkamp	F079	0,7%	9,00
F080	Bocholt	Dalek	F080	1,5%	11,00
F081	Borken (Center)	Dalek	F081	1,2%	12,00
F082	Emmerich	Dalek	F082	0,5%	8,00
F083	Lippstadt	Averkamp	F083	0,7%	9,00
F084	Menden	Averkamp	F084	0,8%	9,00
F085	Wesel	Dalek	F085	1,1%	9,00
F086	Dortmund III (Hombruch)	Gumprich	F086	1,0%	9,00
F087	Dortmund IV (Aplerbeck)	Gumprich	F087	0,5%	8,00
F088	Krefeld I	Dag	F088	1,4%	11,00
F090	Krefeld Uerdingen	Dag	F090	0,3%	8,00
F091	Haselünne	Bergers	F091	0,3%	8,00
F092	Mönchengladbach II (Rheydt)	Dag	F092	0,9%	9,00
F093	Kempen	Ludwig	F093	1,4%	10,00
F094	Willich (Center)	Ludwig	F094	0,7%	9,00
F095	Geldern	Ludwig	F095	0,8%	9,00
F096	Viersen	Ludwig	F096	0,6%	8,00
F097	Moers	Ludwig	F097	0,9%	9,00
F098	Kamp-Lintfort	Ludwig	F098	0,8%	9,00
F099	Dortmund V	Gumprich	F099	0,7%	9,00
F100	Oberhausen III (Centro)	Dalek	F100	0,4%	8,00
F102	Dinslaken II	Dag	F102	0,4%	8,00
F103	Hagen	Averkamp	F103	0,1%	8,00
F107	Duisburg IV (Forum Center)	Dalek	F107	0,3%	8,00
F108	Nordhorn	Bergers	F108	0,7%	9,00
F109	Gütersloh	Averkamp	F109	0,9%	9,00
F110	Herne II	Fingerhut	F110	0,3%	8,00
F111	Greven	Bergers	F111	0,7%	9,00
F113	Werne	Gumprich	F113	1,1%	9,00
F114	Rheine Ems-Galerie	Bergers	F114	0,4%	8,00
F115	Oberhausen IV	Dalek	F115	0,3%	8,00
F116	Düsseldorf	Dag	F116	1,0%	10,00
F117	Meppen ( MEP Center)	Bergers	F117	0,5%	8,00
F118	Paderborn	Clasen	F118	1,2%	12,00
F119	Oelde	Averkamp	F119	1,3%	10,00
F120	Melle	Bergers	F120	0,4%	8,00
F121	Herford	Bergers	F121	0,4%	8,00
F122	Osnabrück	Bergers	F122	2,0%	19,00

F123	Bünde	Bergers	F123	0,5%	8,00
F124	Bünde II	Bergers	F124	0,6%	8,00
F125	Lübbecke	Bergers	F125	0,4%	8,00
F126	Bramsche	Bergers	F126	0,6%	8,00
F127	Sulingen	Bergers	F127	0,4%	8,00
F128	Minden	Bergers	F128	1,4%	11,00
F129	Rheda-Wiedenbrück	Averkamp	F129	1,1%	9,00
F130	Lengerich	Bergers	F130	0,3%	8,00
F131	Rietberg	Averkamp	F131	0,3%	8,00
F132	Mönchengladbach I MINTO Center	Dag	F132	0,5%	8,00
F133	Wuppertal III	Rode	F133	0,9%	9,00
F134	Oldenburg	Clasen	F134	0,4%	8,00
F135	Bremen (Weserpark)	Clasen	F135	0,5%	8,00
F137	Leverkusen Opladen	Rode	F137	0,7%	9,00
F139	Bergisch-Gladbach (Bensberg)	Rode	F139	1,1%	9,00
F140	Köln I ( in den Opern-Passagen)	Ludwig	F140	1,9%	19,00
F141	Köln II (Hohenzollern)	Ludwig	F141	0,8%	9,00
F142	Köln III (Rodenkirchen)	Ludwig	F142	0,5%	8,00
F143	Köln IV (Weiden)	Ludwig	F143	1,3%	10,00
F144	Aachen	Rode	F144	0,6%	8,00
F145	Bremen II	Clasen	F145	1,8%	13,00
F148	Krefeld	Dag	F148	0,5%	8,00
F152	Schwerte	Rode	F152	0,7%	9,00
F408	Osnabrück	Bergers	F408	0,7%	9,00

## 2. MARKETING

### 2.1. CHANEL MAILING

<b>WAS?</b>	Klappkarte im Umschlag an 20.000 gültige Beauty-Card Kunden
<b>WANN?</b>	04.09. – 15.09.2023
<b>WER?</b>	Alle autor. Filialen
<b>WIE?</b>	Bei Vorlage des Mailings erhält der Kunde CHANCE EAU FRAÎCHE EAU DE PARFUM (1,5 ml) und BLEU DE CHANEL EAU DE PARFUM (1,5 ml) in einer exklusiven CHANEL Pouch.  Die Testmuster erhalten Sie in KW 34/35
<b>FRAGEN AN</b>	Beauty-Card Team





CHANCE  
CHANEL

CHANCE  
CHANEL

EAU FRAÎCHE

DAS NEUE  
EAU DE PARFUM

**DIE NEUHEIT**

CHANCE EAU FRAÎCHE EAU DE PARFUM



**CHANCE  
CHANEL**

CHANCE EAU FRAÎCHE  
EAU DE PARFUM

Ein prickelnder, blumiger und holziger Duft und ein intensiver Wirbelwind voller Energie und Vitalität. Eine olfaktorische Begegnung mit der Chance, frisch und intensiv zugleich.

Wie ein Wirbelwind erreicht sie uns, spontan und ausgelassen ... Sie fordert uns heraus. Sie hat eine berauschte, beflügelnde Wirkung. Die Chance ist ein Triumph - frech, jung, ein augenzwinkerndes Spiel mit dem Schicksal. Die Chance will ergriffen werden, wie ein Talisman, der den Duft purer Freude verströmt.

CHANCE EAU FRAÎCHE EAU DE PARFUM



**CHANCE EAU TENDRE Eau de Parfum**

Ein Zusammenspiel aus umschmeichelnden Noten. Ein blumig-fruchtiger Duft mit einem strahlenden Herzen aus Jasmin-Absolute und Rosen-Essenz. Harmonisch, zart und ausgesprochen feminin.



**CHANCE Eau de Parfum**

Ein Duft prachtvoller Blüten in dem sich Rosa Pfeffer, Jasmin und ambierter Patschuli miteinander vereinen. Weißer Moschus und Vanille runden dieses sinnliche Eau de Parfum ab.



**CHANCE EAU VIVE Eau de Toilette**

Ein heiterer, blumig-spritziger Duft mit den belebenden Noten der Pampelmuse und Blutorange. Explodierende Frische in der Kopfnote. In der Herznote entfalten Jasminblüten feinsinnig ihre Weiblichkeit. Mit einem Zedern-Iris-Akkord offenbart die Basisnote die vollkommene Eleganz der Komposition.

**CHANCE**  
**CHANEL**

## 2.2. FILIALJUBILÄUM 2023

**WAS?** Jubiläumswochen

**WANN?** 01.09. – 17.09.2023

**WER?** 10 Jähriges: F095, F117, F118,  
15 Jähriges: F108  
20 Jähriges: F062, F093, F088, F090, F148, F132, F092, F096, F094  
25 Jähriges: F063, F040, F066, F064  
30 Jähriges: F032, F029, F035, F031  
35 Jähriges: F014

**WIE?** **Material:**  
A1 Straßenreiterplakate (2x)  
A4 L-Einleger (2x)  
Banderolen für die Fenster (individuelle Verteilung)  
Hartschaumplatten (individuelle Verteilung)  
Deckenhänger (3 Sets)  
Einladungskarten (250x) (150x) (1x) Luftballons  
Dekosäule  
-> bitte  
entsorgen Sie die Dekosäule nicht! Nach Ablauf der Aktion wird das Deko-Team die Dekosäulen mitnehmen.

**Materialanlieferung:**  
KW 33/34

**Mechanik:**  
20% Rabatt

**Rabattcodes für Service-Tablets:**  
ST-RABATT20

**Barcode:**

Sie erhalten die Info zusätzlich als Ausdruck, damit Sie den Barcode scannen können.



7960000000000120200000

**Rechtstext:**

\*Gültig vom 01.09. bis zum 17.09.2023 in teilnehmenden Pieper Parfümerien. Gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty Card, Tüten und Verpackungen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Ausgenommen sind die Marken Amouage, Byredo, Creed, Diptyque, Dyson, Gritti, Initio Perfums Privés, Lengling Munich, Les Eaux Primordiales, Maison Francis Kurkdjian, Montale, Nasomatto, Ojar, Perfums de Marly, Rituals, Simone Andreoli, Sophie's Garden, St. Barth, The Ordinary und Xerjoff.

**Umsetzung:**



Bei den folgenden Filialen wird die Banderole horizontal angebracht: 95, 118, 62, 93, 90, 148, 132, 92, 94, 40, 66, 64, 29, 35, 31, 14



Bei den folgenden Filialen wird die Banderole vertikal angebracht: 32, 63, 88, 96, 108, 117

**Bitte alle Plakate in den Fenstern verwenden!**

In kleinen Fenstern ist meist eine Banderole geplant, in mittelgroßen zwei (links und rechts) und in großen Fenstern drei (links, rechts und Mitte). Setzen Sie die Plakate am Rahmen an, damit die Plakate gerade angebracht werden können. Optimal sind sechs Plakate untereinander. Falls Ihre Fenster für sechs Plakate nicht hoch genug sind, dann bitte entsprechend reduzieren.

**Tipp:** die A3 Plakate vorab aneinanderkleben und anschließend als gesamtes Plakat an das Fenster anbringen. Dies erleichtert Ihnen die Anbringung und die Banderole wird schön gerade.

**HINWEIS:** Bitte achten Sie darauf, dass Sie die Rabattaktion **NICHT** in einem Chanel Fenster dekorieren. Generell darf die Rabattaktion in keinem Zusammenhang mit der Marke stehen.

**Luftballons:**

Sie erhalten Luftballons für die bei Ihnen eingelagerten Ballonsäulen (rosa, weiß und schwarz – jeweils 50 Stk.)



**Deckenhänger:**

1

Set besteht aus 2 verschiedenen Hängern. Bitte nutzen Sie die bereits von dem Deko-Team angebrachten Nylon-Fäden. Anschließend müssen Sie die Deckenhänger nur noch daran befestigen.



**Einladungskarten:**

Sie erhalten Einladungskarten für die aktive Verteilung an Ihre Kunden oder zum auslegen in umliegende Geschäfte.



**Mailing:**

Ihre BeautyCard-Kunden werden per Mailing zu den Jubiläumswochen eingeladen. Das Mailing erhalten die Kunden zwischen dem 24.08. – 31.08.2023 per Post.



**Extras:**

Sie erhalten ein individuelles Budget für süße Snacks. Das genaue Budget können Sie Ihrer ausgedruckten Filialinfo entnehmen. Mit dem Budget können Sie beim Bäcker süße Backware oder/ und Süßigkeiten (z.B. Schokolade) einkaufen.

Bitte borgen Sie den Einkauf auf „Verzehr Kunden“. Schicken Sie bitte anschließend die Belege mit der Filialpost an die Finanzbuchhaltung. Beschriften Sie den Umschlag bitte mit „Belege Jubi“.

Zusätzlich erhalten Sie für Ihre Kunden folgende Begrüßungsgetränke:



Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Aktion!

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo - 145

### 2.3. CHANEL-3 TOP-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2023

**WAS?** Thema : CHANCE EAU FRAÎCHEEAU DE PARFUM

**WANN?** 06.09. – 19.09.2023

**WER?** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 102, 103, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 148, 152

**WIE?** **Rücklaufgeschenke:**  
Samples konfektioniert in einer Pouch (Traffic Sample CHANCEEAU FRAÎCHE EAU DE PARFUM SPRAY 1,5 ml, BLEU DECHANEL EAU DE PARFUM 1,5 ml Traffic Sample).



**Materialanlieferung:**  
KW 34/35

**INFO:** Ab sofort erhalten Sie keine Selfmailer zur freien Verteilung mehr. Die Selfmailer werden von nun an in den Online-Bestellungen beigelegt. Die GWPs und die Rücklaufgeschenke erhalten Sie dennoch weiterhin zur Weitergabe an kaufende Kunden.

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

## 2.4. DIOR-2 TOP-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2023

- WAS?**
- Thema 1: J'ADORE – DER BEGINN EINER NEUEN ÄRA**  
Niemand geringeres als Francis Kurkdjian hat sich auf die Spuren von J'adore begeben und sich der Tradition und zugleich der Zukunft der Ikone gewidmet. Im September 2023 präsentiert DIOR ein neues Meisterwerk der Parfümerie und legt damit den Grundstein für eine neue J'adore Ära. Nie war J'adore zeitgemäßer, sinnlicher und exzessiver...
- Thema 2: SAUVAGE ELIXIR**  
Das seltene und berauschende SAUVAGE ELIXIR ist ein Manifest des Luxus. Die würzige Frische dieses außerordentlich hochkonzentrierten Dufts betört die Sinne. Eine faszinierende und reichhaltige Mischung aus likörigen Holznoten und belebender Grapefruit, die durch eine wärmende Mischung aus Zimt und Kardamom überraschende Facetten erhält.
- WANN?** 06.09. – 19.09.2023
- WER?** 8, 12, 37, 65, 140, 148
- WIE?** **Rücklaufgeschenke:**  
Sofistickbundle aus J'ADORE Neuheit und SAUVAGE ELIXIR (jeweils 1 ml)

**FLOWERS ARE GOLD – J'ADORE**

Entdecken Sie jetzt J'ADORE L'OR, den neuen Duft aus dem Hause Dior. Eine einzigartige Kreation mit vollkommener und nobler Signatur, geschaffen von Francis Kurkdjian persönlich.

J'adore selbst diente als Quelle der Inspiration: die Quintessenz eines intensiven Blumenbouquets. J'ADORE L'OR schafft ein strahlendes, florales Duft-erlebnis mit Rosa Centifolia, Jasmin, Orangenblüten sowie Yang Ylang. Ein Duft so köstlich und kraftvoll wie pures Gold.

Das neue J'ADORE L'OR spiegelt die Persönlichkeit von J'adore in noch nie dagewesener Konzentration wieder.

Besuchen Sie uns jetzt – wir freuen uns auf Sie!

**Unser Geschenk für Sie!**  
Vom 06.09. bis 19.09.2023

Freuen Sie sich bei Ihrem nächsten Besuch auf ein exklusives Duftspraybündel bestehend aus einem J'ADORE L'OR Softstick (1 ml) sowie einem S'AGUASSE ELIORS Softstick (1 ml)\*.

\*\*Hauptgewinn 2023

**Materialanlieferung:**  
KW 34/35

**INFO:** Ab sofort erhalten Sie keine Selfmailer zur freien Verteilung mehr. Die Selfmailer werden von nun an in den Online-Bestellungen beigelegt. Die GWPs und die Rücklaufgeschenke erhalten Sie dennoch weiterhin zur Weitergabe an kaufende Kunden.

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

## 2.5. MONATSANGEBOTE SEPTEMBER

**WAS?** Monatsangebote September

**WANN?** 01.09. – 30.09.2023

**WER?** Alle Filialen

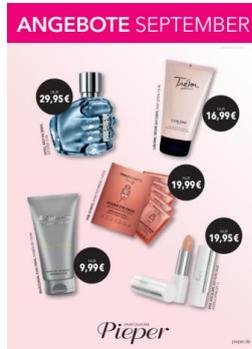


**WIE?**

**Material:**

A4-Einleger (2x):

A1-Straßenreiter (2x):



- \_ Diesel, Only the Brave, EdT Spray 35 ml: **29,95 €**
- \_ Lancome, Trésor Lait Corps, Body Lotion 150 ml: **16,99 €**
- \_ Frau Schmitz, Augen Tuchmaske, 5 Stück: **19,99 €**
- \_ Baldessarini, Cool Force, Shower Gel 150 ml: **9,99 €**
- \_ Ayer, Eyes & Lips, Anti Aging Balm Augen & Lippen SPF 15: **19,95 €**

**Materialanlieferung:**

KW 33/34

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

## 1.1. PRODUKT DES MONATS QIRINESS

**WAS?** Produkt des Monats Qiriness – Le Body Wrap Hydra-Relax

**WANN?** 01.09. – 30.09.2023

**WER?** Alle Filialen

**WIE?**

**Material:**  
A4-Einleger (1x):



**Materialanlieferung:**  
KW 33/34

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

## 2.6. ZWEITPLATZIERUNG CHANEL

**WAS?** Zweitplatzierung Chanel - Chance

**WANN?** 04.09. – 17.09.2023

**WER?** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 54, 55, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 102, 103, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 148, 152

**WIE?**

**Material:**  
A4-Einleger (1x)



**Materialanlieferung:**  
KW 34/35

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

## 2.7. T-GONDEL SEPTEMBER

**WAS?** T-Gondel Lancôme, Shiseido, Biotherm

**WANN?** 01.09. – 30.09.2023

**WER?** Alle Filialen

**WIE?** **Material:**  
Eisendrucke Front (2x):



Eisendrucke Innenfläche A (3x):

Seitenwand:



Rückwand:



Regalboden:



Eisendrucke Innenfläche B (3x):

Seitenwand:



Rückenwand:



Regalboden:



**Materialanlieferung:**

KW 33/34

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

## 2.8. BEAUTY-CARD INFO

**WAS?** Alle Filialen

**WANN?** Ab sofort

**WER?** Alle Filialen

**WIE?** Liebe Filialteams,

im Rahmen unserer in-house Messe kamen ein, zwei Fragen zum Thema Beauty-Card Cockpit bzw. Beauty-Card allgemein auf. Hier nochmal die Hinweise dazu:

\_Beauty-Card Kunden mit E-Mail erhalten Ihren Geburtstagsgutschein auch per E-Mail....nicht per Post. Der Kunde kann ihn selbst ausgedruckt oder auf dem Handy in Ihrer Filiale vorzeigen.

\_Sie können Kündigungen der Beauty-Card selber annehmen (der Kunde soll das bei Ihnen aber bitte schriftlich einreichen, mind. 4 Wochen vor Ablauf der Gültigkeit...Sie brauchen uns das Schreiben aber nicht schicken)

\_Sie können die Kündigung im Cockpit dann selber erfassen (s.Handout).....aber bitte beachten: Bei Erfassung der Kündigung auch **immer** die Bankdaten des Kunden entfernen und die Einwilligung deaktivieren (s.Handling).....alle Änderungen auch immer speichern.

**SEPA-Mandat**  

IBAN	BIC
Bankinstitut	Ort
Einwilligung <input type="checkbox"/>	

Hier nochmal zur Info, welche Funktionen Sie schon selber im Cockpit umsetzen können.

- Kundensuche
- Kundendatenänderung
- Kündigung erfassen
- Ersatzkarte ausstellen und direkt im Account des Kunden einfügen
- Beauty-Card Verlängerung durchführen

Für Änderungen, Ersatzkarten und Verlängerungen keine Formulare mehr ausfüllen, Sie können das im Cockpit selber umsetzen.

Bei Neuanträgen gehen Sie bis auf Weiteres, wie gewohnt vor:  
Karte verkaufen → Formular ausfüllen lassen → Formular an uns schicken

**FRAGEN AN:** Beauty-Card Team – Katja Wallach

### 3. CAT MAN

#### 3.1. LACOSTE NICHT MEHR BEI COTY

**WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,  
die Zusammenarbeit zwischen Coty und Lacoste wurde beendet. Leider haben wir keine weiteren Informationen, was mit der Marke passiert.  
Bitte berücksichtigen Sie diese Information bei der Beratung Ihrer Kunden.

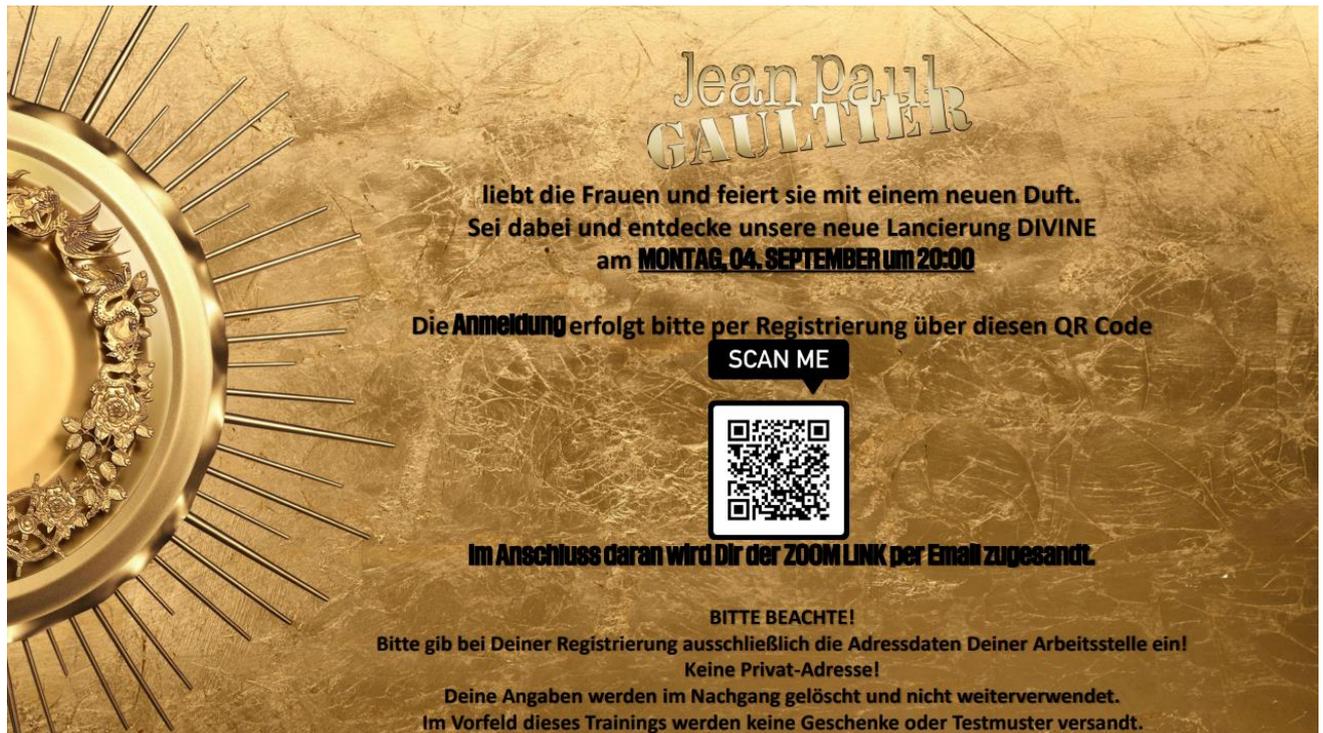
**WANN?** ab sofort

**WER?** alle Filialen

**FRAGEN AN?** Category Management – Sven Becker – 558

#### 3.2. EINLADUNG ONLINE-TRAINING JPG NEUHEIT GAULTIER DIVINE

**WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,  
nachfolgend erhalten Sie eine durch die Beauty Alliance kommunizierte Einladung zum Online-Training der Jean Paul Gaultier Neuheit Gaultier Divine:



**Jean Paul GAULTIER**

liebt die Frauen und feiert sie mit einem neuen Duft.  
Sei dabei und entdecke unsere neue Lancierung DIVINE  
am **MONTAG, 04. SEPTEMBER um 20:00**

Die **Anmeldung** erfolgt bitte per Registrierung über diesen QR Code

**SCAN ME**



**Im Anschluss daran wird Dir der ZOOM LINK per Email zugesandt.**

**BITTE BEACHTE!**  
Bitte gib bei Deiner Registrierung ausschließlich die Adressdaten Deiner Arbeitsstelle ein!  
Keine Privat-Adresse!  
Deine Angaben werden im Nachgang gelöscht und nicht weiterverwendet.  
Im Vorfeld dieses Trainings werden keine Geschenke oder Testmuster versandt.

**WANN?** am 04.09.2023

**WER?** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 102, 103, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 408, 501

**FRAGEN AN?** Category Management – Sven Becker – 558

### **3.3. EINLADUNG ONLINE-TRAINING ISADORA**

**WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,  
untenstehend finden Sie die Einladung zu einem Onlinetraining von Isadora. Bitte beachten Sie, dass Sie den Link zur Einladung über den QR-Code bekommen. Bitte registrieren Sie sich spätestens eine Woche vor dem Start.

**ISADORA x PIEPER BASIC TRAINING**



Verpasse nicht das Online Training der schwedischen #1 Marke – Ich freue mich über Deine Teilnahme!

Save The Date: Dienstag, 10. Oktober 2023  
Time: 20-21 Uhr  
Host: Valeria – Field Sales Manager

**ISADORA**

**WANN?** ab sofort

**WER?** 17, 21, 27, 36, 49, 50, 61, 63, 64, 71, 74, 77, 79, 83, 84, 92, 96, 100, 101, 103, 107, 110, 124, 142, 408

**FRAGEN AN?** Category Management – Janet Stockmann – 560

## 4. LOGISTIK

### 4.1. TOURENPLAN KW 34

MO 21..08.23		DI 22.08.23		MI 23.08.23		DO.24.08.23		FR 25.08.23	
1A	LTN	1B	LTN	Lagertour	LTN	1A	LTN	1B	LTN
2A	LTN	2B	LTN	2C	LTN	2A	LTN	2B	LTN
Lagertour	LTN	7B	LTN						
4A	LOG	4B	LOG	4C	LOG	4A	LOG	4B	LOG
6A	FI	6B	FI	6C	FI	6A	FI	6B	FI
3A	OS	3B	OS	3C	OS	3A	OS	3B	OS
7A/SP F	HO	F.101	HO	7C	HO	7A/SP F	HO	7B	HO
5A	GIE	5B/SP F	GIE	5C	GIE	5A	GIE	5B/SP F	GIE

5B = Die

F.127,134,135,145

5B = Fr

F.,135,145

**F.031 donnerstags mit Tour 5A**

**F.063 montags mit Tour 5A/mittwochs mit Tour 3C**

**F.119 montags mit Tour 4A/mittwochs mit Tour 3C**

**F.106 wird mit Tour 4B gefahren**

**F.144 wird mit Tour 7A gefahren**

**F.141 wird wieder mit Tour 6A gefahren**

**F.039 bekommt Ware mit Tour 5A**

**F.101 Abtransport am 22.08.23**

