

THEMENÜBERSICHT

1. MARKETING

- 1.1. BEAUTY CARD INFO – ACHTUNG**
- 1.2. HELLO AUTUMN**
- 1.3. ZWEITPLATZIERUNG TRUSSARDI**
- 1.4. ZWEITPLATZIERUNG SENSAI**
- 1.5. T-GONDEL OKTOBER**
- 1.6. PRODUKT DES MONATS DECLARÉ**
- 1.7. MONATSANGEBOTE OKTOBER**

2. CAT MAN

- 2.1. ALLGEMEINE INFORMATION AUS DEM EINKAUF**
- 2.2. BEARBEITUNG CHANEL EX-ARTIKEL**
- 2.3. DIOR ARTIKEL BITTE NICHT RETOURNIEREN**
- 2.4. NEUER LIEFERANT: HAAN**
- 2.5. NEUE MARKE: CELLCOSMET**
- 2.6. NEUHEIT ZARKO PERFUME CLOUD COLLECTION**
- NO.4**
- 2.7. PDM OKTOBER: DECLARÉ VITAMIN BOOST MASKE**
- 2.8. TESTERVERTEILUNG YSL LIBRE PLATINE**
- 2.9. TESTERBESTELLUNG CLARINS**
- 2.10. RÜCKRUF ACQUA DI PARMA**
- 2.11. RÜCKRUF BÖRLIND**
- 2.12. SCHÜTTENARTIKEL MATAS**

3. LOGISTIK

- 3.1. TOURENPLAN KW 38**

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. MARKETING

1.1. BEAUTY-CARD INFO ACHTUNG!

WAS? Alle Filialen

WANN? Ab sofort

WER? Alle Filialen

WIE? Liebe Filialteams,

Sie können die Kündigung eines Kunden im Cockpit selber erfassen (s.Handout).....bitte beachten: **Bei Erfassung der Kündigung auch immer die Bankdaten des Kunden entfernen und die Einwilligung deaktivieren (s.Handling).....alle Änderungen auch immer speichern.**

SEPA-Mandat

IBAN	BIC
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Bankinstitut	Ort
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Einwilligung

Gültigkeit und Kündigung

Gültig bis

Kündigungsgrund

Kündigungsdatum

FRAGEN AN: Beauty-Card Team – Katja Wallach

1.2. HELLO AUTUMN

WAS?	Hello Autumn
WANN?	28.09. - 08.10.2023
WER?	Alle Filialen
WIE?	Mechanik: 20 % Rabatt*



Rechtstext:

*Gültig vom 28.09. bis zum 08.10.2023 in teilnehmenden Pieper Parfümerien. Gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, Beauty Card, Tüten und Verpackungen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Ausgenommen sind die Marken Amouage, Byredo, Creed, Diptyque, Dyson, Gritti, Initio Perfums Privés, Lengling Munich, Les Eaux Primordiales, Maison Francis Kurkdjian, Min New York, Montale, Nasomatto, Nishane, Ojar, Parfums de Marly, Philly & Phil, Rituals, Simone Andreoli, Sophie's Garden, St. Barth, The Ordinary und Xerjoff.

Barcode:

Sie erhalten die Info zusätzlich als Ausdruck, damit Sie den Barcode scannen können.



7960000000000120200000

Rabattcodes für Service-Tablets:

RABATT20

ST-

Material:

- _A3 Plakate als Fensterbanderole
- _A4 Plakate für den L-Aufsteller
- _A1 Plakate für den Straßenreiter

Fenster:



INFO: Bitte bringen Sie die Banderole **horizontal** an.

WICHTIG: Bitte achten Sie darauf, dass Sie die Rabattaktion **NICHT** in einem Chanel Fenster dekorieren. Generell darf die Rabattaktion in keinem Zusammenhang mit der Marke stehen.

Materialanlieferung: KW 37/38

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.3. ZWEITPLATZIERUNG TRUSSARDI

WAS? Zweitplatzierung Trussardi

WANN? 02.10. – 15.10.2023

WER? 10, 13, 14, 17, 19, 24, 26, 27, 29, 33, 35, 37, 40, 41, 43, 45, 47, 49, 50, 51, 54, 59, 61, 62, 66, 67, 70, 73, 75, 77, 79, 81, 84, 91, 92, 99, 108, 110, 111, 113, 114, 116, 117, 120, 121, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 135, 139, 145, 152

WIE? **Material:**
A4-Einleger (1x)
GWP (12x)





Materialanlieferung:
KW 38/39

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.4. ZWEITPLATZIERUNG SENSAI

WAS? Zweitplatzierung Sensai

WANN? 02.10. – 15.10.2023

WER? 4, 6, 8, 17, 38, 48, 65, 69, 80, 86, 88, 93, 118, 119, 122, 128, 133, 140, 143, 145

WIE? **Material:**
A4-Einleger (1x)
GWP (10x)



Materialanlieferung:
KW 38/39

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.5. T-GONDEL OKTOBER

WAS? T-Gondel Armani und Lancome

WANN? 01.10. – 31.10.2023

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**
Eisendrucke Front (2x):



GIORGIO ARMANI

Eisendrucke Innenfläche A (3x):

Seitenwand:



Rückwand:



Regalboden:



Eisendrucke Innenfläche B (3x):

Seitenwand:



Rückenwand:



Regalboden:



Materialanlieferung:
KW 38/39

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.6. PRODUKT DES MONATS DECLARÉ

WAS? Produkt des Monats Declaré – Vitamin A Booster Effect Mask

WANN? 01.10. – 31.10.2023

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**
A4-Einleger (1x):



Materialanlieferung:
KW 38/39

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.7. MONATSANGEBOTE OKTOBER

WAS? Monatsangebote Oktober

WANN? 01.10. – 31.10.2023

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**
A4-Einleger (2x)
A1-Plakate (2x)



_Hugo Boss, Boss Bottled, Shower Gel 150 ml: **14,99 €**

_Lancôme, Trésor Lait Corps, Body Lotion 150 ml: **16,99 €**

_Micheal Kors, Gorgeous, Shower Gel 200 ml: **15,00 €**

_Montblanc, Explorer, Shower Gel 150 ml: **12,95 €**

_Lancôme, Bocage Deo-Set, Deo-Creme 50 ml + 2-Phasen Augen-Make-Up Entferner 30 ml:
27,99 €

Materialanlieferung:
KW 38/39

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

2. CAT MAN

2.1. Allgemeine Information aus dem Einkauf

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

auch wenn die letzten Wochen und Monaten von erheblichen Herausforderungen geprägt waren, haben wir nun sukzessive gestartet die Kernsortimente vorzubereiten. Die Kernsortimente setzen sich aus den umsatzstärksten Artikeln zusammen, die zum Standardsortiment der jeweiligen Marke gehören und/oder die Kern-DNA der Marke darstellen. Die Kernsortimente werden zentralseitig definiert und sind für jede Filiale gleich. Diese Artikel können nicht von der Filiale lokal abgewählt werden. Alle anderen Artikel der jeweiligen Marke stehen Ihnen zur freien Verfügung.

Wir werden Sie regelmäßig informieren, sobald wir die Kernsortimente für eine Marke definiert und eingespielt haben. Sie können grundsätzlich davon ausgehen, dass die Ware spätestens 4 Wochen nach der Kommunikation in Ihren Filialen ist (vorausgesetzt, dass die Lieferanten vollständig liefern). Aktuell haben wir Kernsortimente für die Marken Acqua Di Parma, Guerlain, Birkholz, Zarko Perfume und Givenchy (nur Duft) eingestellt.

Wir arbeiten ebenfalls daran, Ihnen schnellstmöglich eine Lösung für die An- und Abwahl von Artikeln zur Verfügung zu stellen (ehemalige Meldemengenbücher), so wie eine digitale Möglichkeit der Prüfung der Autorisierungsliste Ihrer Filiale. Es stehen noch weitere Projekte in der Pipeline, wie die digitale Bestellung von Tester, Anmeldungen von Bestandskorrekturen, etc.

Wie Anfangs geschrieben, waren die letzten Wochen für alle eine erhebliche Herausforderung. Auch die nächsten Wochen werden von Herausforderungen und Anpassungen geprägt sein, jedoch auch von deutlichen und sukzessiven Verbesserungen der Gesamtsituation.

Bitte seien Sie versichert, dass wir alles daransetzen, um schnellstmöglich einen Status zu erreichen, der unser aller beruflicher Alltag erleichtert.

Beste Grüße

Rafael Lima



2.2. BEARBEITUNG CHANEL EX-ARTIKEL

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
leider wurden die Chanel EX-Artikel an manchen Stellen nicht korrekt bearbeitet und falsche Artikel zurückgeschickt.
Sie erhalten diese Artikel ohne Etiketten demnächst zurück.
Bitte stellen Sie sicher, dass zukünftig nur die Artikel zurückgesendet werden, die in Ihrem filialspezifischen Rückruf aufgeführt sind.

WANN? ab sofort

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 102, 103, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 148, 152

FRAGEN AN? Category Management – Sven Becker – 558

2.3. DIOR ARTIKEL BITTE NICHT RETOURNIEREN

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
leider hat sich ein falscher Artikel unter den Dior-EX-Artikel Rückruf eingeschlichen. Bitte retournieren Sie den Artikel 3348901664653 Dior J'adore L'Or Essence de Parfum Spray 50ml nicht.
Sollten Sie den Artikel bereits an die Retoure gesendet haben, werden Sie den Artikel zurückgesendet bekommen.

WANN? ab sofort

WER? 8, 12, 37, 65, 140, 148, 501

FRAGEN AN? Category Management – Sven Becker – 558



2.4. NEUER LIEFERANT: HAAN

WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

hiermit möchte ich Sie über eine neue Marke informieren, die Marke heißt HAAN und wird demnächst ein Teil des Sortimentes werden. Die Marke wird zunächst in ausgewählten Filialen + Online gespielt. Bitte beachten Sie, dass bei der Lieferung Elemente für das Regal, Schulungsunterlagen und ein Planogramm beiliegen. Bitte präsentieren Sie die Ware, wie es im Planogramm vorgegeben ist.

Viel Spaß und viel Erfolg!



WANN?

KW 38/39

WER?

3, 24, 28, 33, 37, 40, 63, 70, 72, 74, 79, 82, 83, 90, 100, 110, 135, 148, 501

FRAGEN AN?

Category Management – Katrin Falkenroth – 556

2.5. NEUE MARKE: CELLCOSMET

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wir werden demnächst die Marke Cellcosmet in unserem Onlineshop führen.

WANN? KW 40

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Vivien Zimmer – 551

2.6. NEUHEIT ZARKO PERFUME CLOUD COLLECTION NO.4

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
die Cloud Collection von Zarkoperfume bekommt Zuwachs. Diese Neuheit darf dieses Mal aber nicht nur in den Filialen verkauft werden, die die Cloud Collection führen, sondern auch in anderen autorisierten Zarko—Filialen. Daher haben wir uns dafür entschieden, neben den Cloud Collection Filialen, auch die Filialen 93 Kempen und 140 Köln mit der Neuheit auszustatten.

Viel Spaß und viel Erfolg mit der Neuheit.

WANN? ab sofort

WER? 1, 3, 6, 8, 12, 14, 15, 17, 18, 25, 44, 48, 79, 86, 88,93, 95, 116, 118, 128, 140, 143, 152, 501

FRAGEN AN? Category Management – Daniela Burggräfe – 557

2.7. PDM OKTOBER: DECLARÉ VITAMIN BOOST MASKE

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
leider haben wir nicht die bestellte Menge von dem PDM erhalten, weshalb die Verteilung und die Ziele in diesem Monat geringer ausfallen. Sie werden das PDM zeitnah erhalten, bitte halten Sie die Mengen bis Oktober zurück.



Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Vivien Zimmer – 551

2.8. TESTERVERTEILUNG YSL LIBRE PLATINE

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir freuen uns, Ihnen mitteilen zu können, dass die Tester der Neuheit YSL Libre Platine heute in unserem Lager angeliefert wurden und ab sofort verteilt werden.

Wir entschuldigen uns für die Unannehmlichkeiten, die seitens der Industrie zu Stande gekommen sind.

WANN? ab sofort

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 54, 56, 58, 59, 60, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152

FRAGEN AN? Category Management – Daniela Burggräfe – 557

2.9. TESTERBESTELLUNG CLARINS

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Sie erhalten mit der Filialpost Bestellübersichten für die Tester von Clarins. Wenn Sie eine Testerbestellung an Clarins per E-Mail versenden, entnehmen Sie der Bestellübersicht bitte die gewünschten Informationen und fügen diese der Bestellung hinzu. Die Liste dient nur zur Orientierung und wird nicht nochmal ausgedruckt versendet, bitte bewahren Sie diese gut auf.



Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Vivien Zimmer – 551

2.10. RÜCKRUF ACQUA DI PARMA WEGEN VERKAUFSVERBOT

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,

bitte überprüfen Sie die folgenden Artikel auf ihre Batchnummern und retournieren Sie die betroffenen Artikel an das 999er Lager und entfernen vorher die Etiketten. Die Artikel haben ab dem 01.12.2023 ein Verkaufsverbot aufgrund der Inhaltsstoffe Benzophenone und Pentasodium Pentetate.

Übersicht der betreffenden Produkte mit den jeweils letzten Batchcodes:

REF	EAN	DESCRIPTION	LAST BATCH
49008	8028713490088	ROSA N. EDP 20 ml.	1992X
49001	8028713490019	ROSA N. EDP 50 ml.	2002X
49002	8028713490026	ROSA N. EDP 100 ml.	2782X
49020	8028713490200	ROSA N. BODY CREAM 150 GR.	1512Y
ADPO49045	8028713490453	ROSA N. HAND CREAM 30 ml.	0742Y
49022	8028713490224	ROSA N. HAIR MIST 50 ml.	1442Y
52007	8028713520075	BARBIERE MOISTURIZING FACE CREAM 50 ml.	0473Y

Identifikation der betreffenden Batchcodes:

Beispiel:

3129X

Nummer des Tages im jeweiligen Kalenderjahr, Bsp: 001 = 1.Januar

Kalenderjahr, Bsp: 9=2019, 0=2020, 1=2021

Lieferantencode

Bitte beachten Sie, dass die oben aufgeführten Codes lediglich die letzten betreffenden Chargen darstellen und alle Codes, die älter sind (beispielsweise 1991X) ebenfalls noch Benzophenone oder Pentasodium Pentetate enthalten.

Um den Abverkauf der Produkte vor dem 01.12.2023 empfehlen wir, die jeweiligen Produkte ganz vorne im Regal zu platzieren.

Anordnung der Batchcodes auf den Produkten:



- WANN?** ab sofort
- WER?** 8, 48, 65, 118, 122, 140, 144, 501
- FRAGEN AN?** Category Management – Daniela Burggräfe – 557

2.11. RÜCKRUF BÖRLIND

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wir haben die Info von Börlind bekommen, dass das Energynature Set mit der EAN Nummer 4011061229213 mit einem MHD bis zum 11.11.2023 versehen ist. Das MHD auf den Verpackungen bezieht sich auf die dazu gepackten schokomelierten Kaffeebohnen und nicht auf die Produkte. Da dieses für den Kunden nicht ersichtlich ist, möchten wir sie bitten das Set an unser Lager zurückzusenden.



Vielen Dank für ihre Unterstützung!

WANN? ab sofort

WER? alle

FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556

2.12. SCHÜTTENARTIKEL MATAS

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
hiermit möchte ich Sie informieren, dass Sie in der nächsten Woche einen Schüttenartikel von der Firma Matas erhalten werden. Bitte platzieren Sie den Artikel dementsprechend.

Urea Bodylotion

400 ml

8,99 €



Viel Spaß und viel Erfolg!

WANN? KW 38

WER? alle

FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556

3. LOGISTIK

3.1. TOURENPLAN KW 38

MO 18..09.23		DI 19.09.23		MI 20.09.23		DO.21.09.23		FR 22.09.23	
1A	LTN	1B	LTN			1A	LTN	1B	LTN
2A	LTN	2B	LTN	2C	LTN	2A	LTN	2B	LTN
4A	LOG	4B	LOG	4C	LOG	4A	LOG	4B	LOG
6A	FI	6B	FI	6C	FI	6A	FI	6B	FI
7A/SP F	Arek	5B/SP F	Arek	Abholf.F.085	Arek	7A/SP F	Arek	5B/SP F	Arek
Lagertour	GIE	Abholf.F26,049	GIE/LG	7C	GIE	Lagertour	GIE	Abholf.F.020,054	GIE/LG
3A	OS	3B	OS	3C	OS	3A	OS	3B	OS
5A	HO	7B	HO	5C	HO	5A	HO	7B	HO

5B = Die

F.127,134,135,145

5B = Fr

F.,135,145

F.031 donnerstags mit Tour 5A

F.063 montags mit Tour 5A/mittwochs mit Tour 3C

F.119 montags mit Tour 4A/mittwochs mit Tour 3C

F.106 wird mit Tour 4B gefahren

F.144 wird mit Tour 7A gefahren

F.141 wird wieder mit Tour 6A gefahren

F.039 bekommt Ware mit Tour 5A

