

## **THEMENÜBERSICHT**

### **1. MARKETING**

- 1.1. REGAL-GLORIFIER HOSS**
- 1.2. CLINIQUE TOP-PROMOTION (BA) 2023**
- 1.3. DOLCE & GABBANA TOP-PROMOTION (BA) 2023**
- 1.4. SHISEIDO FRAGRANCE-1 MEDIA-PROMOTION (BA) 2023**
- 1.5. YVES SAINT LAURENT TOP-PROMOTION (BA) 2023**
- 1.6. POS-SÄULE TOM FORD**
- 1.7. ZWEITPLATZIERUNG SHISEIDO**

### **2. CAT MAN**

- 2.1. KEINE NACHLIEFERUNG WEDO**

### **3. LOGISTIK**

- 3.1. TOURENPLAN KW 39**

#### **WICHTIG!**

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

## 1. MARKETING

### 1.1. REGAL-GLORIFIER HOSS

**WAS?** Defekte Glorifier der Marke Hoss

**WANN?** sofort

**WER?** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 54, 55, 56, 58, 59, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 83, 84, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 408, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152

**WIE?** **Material:**

Sie haben Mitte des Jahres hochwertige Regal-Glorifier von der Marke Hoss bekommen.

Die Marke hat nun festgestellt, dass bei einigen Aufstellern die Buchstaben abblättern. Bitte überprüfen Sie dies bei Ihren Glorifiern. Sollte Ihnen etwas auffallen, so senden Sie uns bitte ein Foto per E-Mail an folgende Mailadresse zu:

[event@pieper.de](mailto:event@pieper.de)



**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Ivana Nikolaou– 141

## 1.2. CLINIQUE TOP-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2023

**WAS?** Thema : Pflege Smart Clinical Repair Franchise inkl. Neuheit  
„Volle Power gegen Falten“

**WANN?** 11.10. – 24.10.2023

**WER?** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 54, 56, 58, 59, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 84, 85, 86, 87, 91, 93, 94, 95, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 117, 118, 119, 120, 121, 123, 125, 127, 128, 129, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 145, 152, 501

**WIE?** Rücklaufgeschenk:  
Mini High Impact Mascara.

**GWP :**

Beim Kauf von Clinique-Produkten im Wert ab 59,- € erhält die Kundin/der Kunde ein Bestseller Set im Wert von 55,- €.

**BPN**  
Beim Kauf von Clinique-Produkten im Wert ab 59,- € erhält die Kundin/der Kunde ein Bestseller Set im Wert von 55,- €.

**Laser smart.**  
Vergleichbare Ergebnisse beim Erschließungsfeld von Linsen und Falten wie nach einer Laserbehandlung.\*

**Die Smart Clinical Repair™**  
Lifting Face + Neck Cream  
Wirft Ihre Gesicht- und Halspartie sichtbar und reduziert Linsen und Falten nach nur 12 Wochen Anwendung.\*\*

**Klassische Ergebnisse nach 12 Wochen\*\***

- 100% **Intensivere** ersichtbarem Lifting-Effekt im Gesicht und im Hals.\*\*
- 100% **Deutliche** sichtbarem Reduzierung der Falten im Hals.\*\*
- 44% **Sagen**, dass sich 3 bis 4 mm Falten reduziert haben.\*\*

**Volle Power gegen Falten.**  
Entdecken Sie Clinique's smarteste Neuheit.

**The Brouch est un Geschenk**  
Wenn Sie sich auf eine Mini High Impact Mascara als Geschenk.\*

**The Brouch Geschenk BEIM KAUF**

**Volle Power gegen Falten.**  
Entdecken Sie Clinique's smarteste Neuheit.

**Viele Aufgaben. 1 Pflegeroutine.**  
Die smarte Lösung für die Haut. Konzentriert, potenziert auf und strafft sichtbar.

**Schritt 1**  
Tragen Sie das Smart Clinical Repair™ Wrinkle Correcting Serum auf die Haut auf.

**Schritt 2**  
Massieren Sie die neue Smart Clinical Repair™ Lifting Face + Neck Cream sanft auf Gesicht, Hals und Decolleté ein.

**Schritt 3**  
Fügen Sie die Smart Clinical Repair™ Wrinkle Correcting Eye Cream sanft mit dem Ringfinger in die Augenpartie ein.

**Was können die smartesten Faltenbekämpfer?**

**Liefert Ergebnisse wie vom Dermatologen.**  
Smart Clinical Repair™ Wrinkle Correcting Serum  
Reichert, glättet, und spendet auf – die 5-fach Power-antioxidative Aglyk-Booster mit CL 1079 Peptid-Komplex + 7% Hyaluron und Salicylat. Für vergleichbare Ergebnisse (einst. Zeichenpostulat) von Linien und Falten nach 10 Wochen wie nach einer Laserbehandlung.\*

**Strafft die Haut sichtbar und reduziert Linien und Falten.**  
NEU: Smart Clinical Repair™ Lifting Face + Neck Cream  
Die smarte Hautpflege stärkt die eigenen Funktionen der Haut. Fortan wirkt sie smarter durch den CL 1079 Peptid-Komplex und Hyaluron, ausgleichsfördernd und stabilisierend, um wieder hergebilligt und die Hautabregung entgegenzuwirken.

**Sorgt für eine jünger aussehende Augenpartie.**  
Smart Clinical Repair™ Wrinkle Correcting Eye  
Mit Hilfe des innovativen CL 1079 Peptid-Komplexes stärkt die smarte Augenpflege die Hautstruktur und glättet sie, wo es am wichtigsten ist. Sie fördert die Elastizität der Haut, spendet Hyaluron, Peptid und wirkt antioxidativ.

**Einmal. Duften. Wirksam.**  
Allergiefrei. 100% Parfümfrei.

**CLINIQUE**

**BPN**  
Exklusiv für Sie!  
Vom 11.10. bis 24.10.2023  
Dem Kauf von Clinique-Produkten ab 50€, erhalten Sie ein **Bestseller Set** im Wert von 50€ gratis dazu!

**Materialanlieferung:**  
KW 39/40

**INFO:** Ab sofort erhalten Sie keine Selfmailer zur freien Verteilung mehr. Die Selfmailer werden von nun an in den Online-Bestellungen beigelegt. Die GWPs und die Rücklaufgeschenke erhalten Sie dennoch weiterhin zur Weitergabe an kaufende Kunden.

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

### 1.3. DOLCE & GABBANA TOP-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2023

**WAS?** Thema : Dolce & Gabbana Damenduft-Neuheit DEVOTION EdP  
Interpretiert durch Noten von kandierten Zitrusfrüchten, Orangenblüten und Vanille aus Madagaskar, ergibt Oliviers (Cresp, Parfumeur) brillante, kontrastreiche Komposition ein einzigartig originelles Parfum, das in der Kopfnote strahlend und in der Basis sinnlich ist. Das erste strahlende Gourmand Parfum von Dolce & Gabbana ist inspiriert von Panettone und verströmt einen wunderbaren und langanhaltenden Duft.

**WANN?** 11.10. – 24.10.2023



**WER?** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 408

**WIE?** **Rücklaufgeschenk:**  
Devotion EdP Minispray (1,5 ml)

**GWP :**  
Beim Kauf eines Devotion Eau de Parfums ab 50 ml erhält die Kundin/der Kunde eine EdP Miniatur (5 ml) des neuen Damenparfums als Geschenk dazu.

**BPN**  
BEI KAUF AB 50 ml

*The Beach ist ein Geschenk.*  
Spenden Sie sich ein Geschenk!  
Spenden Sie sich ein Geschenk!  
Spenden Sie sich ein Geschenk!

**DEVOTION**  
DOLCE & GABBANA

DEVOTION Eau de Parfum ist ein köstliches Duft, der die höchsten Werte des Lebens verkörpert, eine beispiellose Essenz, die durch das Heilige Herz bezaubert wird.

Das HEILIGE HERZ mit seinen charakteristischen Verzerrungen schmückt den Flakon von Devotion Eau de Parfum. Ein universelles Symbol der Liebe in all ihren Formen und Nuancen.

Liebe Kundin, lieber Kunde,  
Heute präsentieren wir Ihnen Dolce&Gabbana Devotion Eau de Parfum, eine sinnliche Note, weiblich und bewegend, die an die prächtigen Werte von Dolce&Gabbana erinnert. Symbolisiert durch die Segel des Frühlinges Platzes. Eine afrikanische Reaktion auf südländische Kommoden, hellen Kapiteln und südländischen Reaktionen.  
Der Duft öffnet sich mit einer verführerischen, gewürzigen Note von kardamom Zitrusfrüchten. Die leuchtende Fische der Orangeblüte in der Harmonie. Der warme, zarte Hauch von Vanille verleiht das Ganze ein warmes süßes und raffiniertes Ode.  
Entdecken Sie jetzt die neue Beauty Range von Dolce&Gabbana in den BPN Filialen!  
Herzliche Grüße,  
y/gp/d&g

**BPN**  
BEI KAUF AB 50 ml

*The Beach ist ein Geschenk.*  
Spenden Sie sich ein Geschenk!  
Spenden Sie sich ein Geschenk!

**DEVOTION**  
DOLCE & GABBANA

THE BEACH  
EAU DE PARFUM FOR HER

**BPN**  
BEI KAUF AB 50 ml

*Exklusiv für Sie!*  
Spenden Sie sich ein Geschenk!  
Spenden Sie sich ein Geschenk!

**DEVOTION**  
DOLCE & GABBANA

Das HEILIGE HERZ mit seinen charakteristischen Verzerrungen schmückt den Flakon von Devotion Eau de Parfum. Ein universelles Symbol der Liebe in all ihren Formen und Nuancen.

Exklusiv für Sie!  
Spenden Sie sich ein Geschenk!  
Spenden Sie sich ein Geschenk!

**DEVOTION**  
DOLCE & GABBANA

THE BEACH  
EAU DE PARFUM FOR HER

**Materialanlieferung:**

KW 39/40

**INFO:** Ab sofort erhalten Sie keine Selfmailer zur freien Verteilung mehr. Die Selfmailer werden von nun an in den Online-Bestellungen beigelegt. Die GWP's und die Rücklaufgeschenke erhalten Sie dennoch weiterhin zur Weitergabe an kaufende Kunden.

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

## 1.4. SHISEIDO FRAGRANCE-1 MEDIA-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2023

**WAS?**

**Thema : NARCISO RODRIGUEZ - ALL OF ME**

narciso rodriguez präsentiert seine Neuheit all of me Eau de Parfum, einen facettenreichen Duft, der Weiblichkeit für eine ganze Generation neu definiert. all of me ist ein Duft gewordenes Sinnbild von Individualität und dem Ausdruck der eigenen Persönlichkeit. Es wurde für eine neue Generation an starken und selbstbewussten Frauen komponiert, die ihre eigene Wahrheit finden und voller Selbstbewusstsein all das zeigen, was sie einzigartig macht.

**WANN?**

04.10. – 17.10.2023

**WER?**

1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152

**WIE?**

**GWP :**

Beim Kauf eines narciso rodriguez all of me Duftes, erhält der Kunde/ die Kundin ein narciso rodriguez all of me EdP 4 ml Spray gratis.





**Materialanlieferung:**

KW 39

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

### 1.5. YVES SAINT LAURENT TOP-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2023

**WAS?** Thema : LIBRE L´ABSOLU PLATINE

**WANN?** 04.10. – 17.10.2023

**WER?** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 54, 56, 58, 59, 60, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 501

**WIE?** **Rücklaufgeschenk:**  
Duftprobe der Duftneuheit Libre L´Absolu Platine

**GWP :**  
Beim Kauf von Yves Saint Laurent Beauty Produkten im Wert ab 59,- € erhält die Kundin/ der Kunde eine Libre EdP Mini (7,5 ml).

**Materialanlieferung:**  
KW 39

**INFO:** Ab sofort erhalten Sie keine Selfmailer zur freien Verteilung mehr. Die Selfmailer werden von nun an in den Online-Bestellungen beigelegt. Die GWP's und die Rücklaufgeschenke erhalten Sie dennoch weiterhin zur Weitergabe an kaufende Kunden.

**FRAGEN AN:**

POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145



## 1.6. POS-SÄULE TOM FORD

**WAS?** POS-Säule Tom Ford – Café Rose

**WANN?** 09.10. – 22.10.2023

**WER?** 3, 6, 8, 14, 16, 20, 48, 65, 86, 88, 99, 116, 122, 139, 140, 141, 143, 144, 145

**WIE?**

**Material:**

Folie (1x)  
Oben platzieren:

Folie (1x)  
Unten platzieren:



**Materialanlieferung:**  
KW 39/40

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

## 1.7. ZWEITPLATZIERUNG SHISEIDO

**WAS?** Zweitplatzierung Shiseido – Vital Perfection

**WANN?** 09.10. – 22.10.2023

**WER?** 3, 4, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152

**WIE?**

**Material:**  
A4-Einleger (1x)



**Materialanlieferung:**  
KW 39/40

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

## 2. CAT MAN

### 2.1. KEINE NACHLIEFERUNG WEDO

**WAS?**

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

die Marke WeDo des Lieferanten Wella wird in naher Zukunft nicht mehr von Wella produziert. Aus diesem Grund erhalten Sie ab sofort auch keine Warenlieferung mehr.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

**WANN?**

ab sofort

**WER?**

3, 4, 14, 15, 16, 17, 18, 21, 24, 27, 33, 40, 49, 58, 61, 70, 75, 79, 80, 90, 100, 103, 113, 117, 129, 140, 408

**FRAGEN AN?**

Category Management – Janet Stockmann – 560

### 3. LOGISTIK

#### 3.1. TOURENPLAN KW 39

MO 25..09.23		DI 26.09.23		MI 27.09.23		DO.28.09.23		FR 29.09.23	
1A	LTN	1B	LTN	Lagertour	LTN	1A	LTN	1B	LTN
2A	LTN	2B	LTN	2C	LTN	2A	LTN	2B	LTN
4A	LOG	4B	LOG	4C	LOG	4A	LOG	4B	LOG
6A	FI	6B	FI	6C	FI	6A	FI	6B	FI
7A/SP F	Arek	5B/SP F	Arek	3C	Arek	7A/SP F	Arek	5B/SP F	Arek
Lagertour	OR			Abhof.F.019	OR/LG	Abhof.038	OR/LG	Abhof.008	OR/LG
3A	OS	3B	OS	5C	OS	3A	OS	3B	OS
5A	GIE	7B	GIE	7C	GIE	5A	GIE	7B	GIE

5B = Die

F.127,134,135,145

5B = Fr

F.,135,145

**F.031 donnerstags mit Tour 5A**

**F.063 montags mit Tour 5A/mittwochs mit Tour 3C**

**F.119 montags mit Tour 4A/mittwochs mit Tour 3C**

**F.106 wird mit Tour 4B gefahren**

**F.144 wird mit Tour 7A gefahren**

**F.141 wird wieder mit Tour 6A gefahren**

**F.039 bekommt Ware mit Tour 5A**

