

THEMENÜBERSICHT

1. MARKETING

- 1.1. PACKTISCHE**
- 1.2. DEKOSÄULE GIORGIO ARMANI**
- 1.3. ZWEITPLATZIERUNG VERSACE**
- 1.4. ZWEITPLATZIERUNG ISADORA**
- 1.5. ZWEITPLATZIERUNG FILORGA**
- 1.6. ZWEITPLATZIERUNG REVITALASH**
- 1.7. POWER TABLE QIRINESS**
- 1.8. POS-SÄULE BURBERRY**
- 1.9. SINGLES DAY**

2. CAT MAN

- 2.1. DE-AUTORISIERUNG LENGLING**
- 2.2. DIGITALES TRAINING D&G DEVOTION**

3. LOGISTIK

- 3.1. TOURENPLAN KW43**

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. MARKETING

1.1. PACKTISCHE

WAS? Dieses Jahr erhalten die Packtische ein neues Design. Wir verabschieden uns von dem goldenen Stoff und überziehen die Tische mit einer schwarzen, edlen Husse. Das Deko-Team beginnt nun die Tische nach und nach bei Ihnen aufzubauen.

Für ein ordentliches und einheitliches Gesamtbild erhalten Sie ebenfalls mit der nächsten Lieferung einen „Geschenkabroller“. Hierbei handelt es sich um eine stabile Metallbox, in der Sie ihre Geschenkbänder auf einer Stange aufhängen können. Für die Rückseite erhalten Sie eine mit unserem Weihnachtsmotiv gebrandete Magnetfolie. **Bitte platzieren Sie den Geschenkabroller nur auf dem Packtisch!**

Um die Hussen vor Einschnitten beim Verpacken zu schützen, erhalten Sie ebenfalls eine durchsichtige Schutzfolie. Bitte lassen Sie diese durchgehend auf den Tischen liegen!

Wichtig: Die Schutzfolien dürfen NICHT mit Glasreiniger gereinigt werden! Bitte ausschließlich mit einem feuchten Tuch (nur Wasser).

WANN? Ab sofort

WER? Alle Filialen

WIE? Packtisch:



Geschenkbandabroller:



Magnetfolie Rückseite:



Nach Ablauf der Weihnachtszeit lassen Sie die Hussen bitte in der Reinigung waschen und lagern diese sorgfältig ein. Die Geschenkbandabroller und die Packtische (Platten & Böcke) lagern Sie bitte ebenfalls wie gewohnt ein. Falls keine Lagermöglichkeit für die Tische vorhanden ist sprechen Sie mit Ihrer zuständigen Dekorateurin.

Schicken Sie bitte nichts davon mit der Ware zurück!!!!

FRAGEN AN? Visual Merchandising - Gina Tonding -138

1.2. DEKOSÄULE GIORGIO ARMANI

WAS? Dekosäule Giorgio Armani - Si

WANN? 06.11. – 19.11.2023

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**
Ellipsen (1x):



Materialanlieferung:
KW 43/44

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.3. ZWEITPLATZIERUNG VERSACE

WAS? Zweitplatzierung Versace – GWP Aktion

WANN? 06.11. – 19.11.2023

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 90, 91, 93, 94, 95, 97, 98, 100, 102, 103, 107, 108, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 141, 145, 148, 152

WIE? **Material:**
A4-Einleger (1x)
GWP (8x)



Materialanlieferung:
KW 43/44

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.4. ZWEITPLATZIERUNG ISADORA

WAS? Zweitplatzierung Isadora - Foundation

WANN? 06.11. – 19.11.2023

WER? 8, 14, 17, 21, 27, 36, 49, 50, 61, 63, 64, 71, 74, 77, 79, 83, 84, 92, 96, 100, 103, 107, 110, 122, 124, 142

WIE? **Material:**
A4-Einleger
(1x):



Materialanlieferung:
KW 43/44

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.5. ZWEITPLATZIERUNG FILORGA

WAS? Zweitplatzierung Filorga

WANN? 06.11. – 19.11.2023

WER? 1, 2, 4, 8, 12, 13, 14, 16, 18, 22, 24, 25, 27, 31, 35, 38, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 51, 54, 58, 60, 61, 62, 64, 65, 66, 73, 74, 77, 79, 84, 88, 90, 92, 93, 94, 95, 97, 99, 100, 101, 103, 107, 111, 113, 114, 116, 117, 118, 119, 120, 124, 125, 127, 128, 129, 131, 132, 134, 140, 141, 142, 143, 148

WIE? **Material:**
A4-Einleger (1x)



Materialanlieferung:
KW 43/44

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.6. ZWEITPLATZIERUNG REVITALASH

WAS? Zweitplatzierung Revitalash – GWP Aktion

WANN? 06.11. – 19.11.2023

WER? 1, 3, 4, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 18, 19, 20, 22, 23, 24, 27, 30, 33, 38, 40, 41, 45, 48, 49, 50, 51, 56, 58, 60, 61, 65, 67, 69, 70, 72, 73, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 83, 85, 86, 87, 88, 93, 94, 97, 98, 99, 100, 102, 108, 113, 114, 116, 117, 118, 120, 122, 123, 124, 126, 128, 129, 130, 137, 140, 141, 145, 148, 152

WIE? **Material:**
A4-Einleger (1x)
GWP (14x)



Materialanlieferung:
KW 43/44

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.7. POWER TABLE QIRINESS

WAS? Power Table Qiriness – Caresse D'Exception

WANN? 06.11. – 19.11.2023

WER? 2, 10, 12, 14, 18, 61, 122, 126, 128, 140

WIE? **Material:**
Power Table Plakat (1x)



Materialanlieferung:

KW 43/44

Es ist zwingend notwendig, dass Sie die Power Table pünktlich und für den gesamten Zeitraum in Ihrer Filiale aufstellen, da feste Vereinbarungen mit unseren Partnern getroffen sind.

WICHTIG: Bitte fotografieren Sie den Aufbau und schicken das Foto per WhatsApp an Frau Kostadinovic (0172 / 239 5041).

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.8. POS-SÄULE BURBERRY

WAS? POS-Säule Burberry – Goddess und Hero

WANN? 06.11. – 19.11.2023

WER? 1, 2, 3, 4, 6, 8, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 22, 23, 24, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 33, 35, 36, 37, 38, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 59, 60, 61, 62, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 73, 74, 75, 77, 79, 80, 81, 83, 84, 86, 87, 91, 93, 94, 95, 98, 99, 100, 102, 103, 107, 108, 110, 111, 113, 114, 115, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 134, 135, 137, 140, 143, 145, 148, 152

WIE?

Material:

Folie (1x)
Oben platzieren:



Folie (1x)
Unten platzieren:



Materialanlieferung:

KW 43/44

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.9. SINGLES DAY

WAS? Singles Day

WANN? 09.11. - 12.11.2023

WER? Alle Filialen

WIE? **Mechanik:**
11,11 € Rabatt*



Rechtstext:

*Gültig vom 09.11. bis zum 12.11.2023 in allen Pieper Parfümerien und im Onlineshop. Mindesteinkaufswert 60 €. Gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty Card, Tüten und Verpackungen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich.

Ausgenommen sind die Marken Amouage, Byredo, Creed, Diptyque, Dyson, Gritti, Initio Parfums Privés, Lengling Munich, Les Eaux Primordiales, Ligne St. Barth, Maison Francis Kurkdjian, Min New York, Montale, Nasomatto, Nishane, Ojar, Parfums de Marly, Philly & Phil, Rituals, Simone Andreoli, Sophie's Garden, The Ordinary, Tiziana Terenzi und Xerjoff.

Online-Code:

Single

QR-Code POS:

Sie erhalten die Info zusätzlich als Ausdruck, damit Sie den QR-Code scannen können.



Material:

- _A1 Plakate für den Straßenreiter
- _A3 Plakate als Fensterbanderole
- _A4 Plakate für den L-Aufsteller
- _Hartschaumplatte für Centerfilialen

Fenster:



INFO: Bitte bringen Sie die Banderole **horizontal** an.

WICHTIG: Bitte achten Sie darauf, dass Sie die Rabattaktion **NICHT** in einem Chanel Fenster dekorieren. Generell darf die Rabattaktion in keinem Zusammenhang mit der Marke stehen.

Materialanlieferung: KW 43/44

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

2. CAT MAN

2.1. DE-AUTORISIERUNG LENGLING

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
gemeinsam mit Ihren Bereichsleitungen haben wir uns dazu entschieden, die Marke Lengling in den folgenden Filialen zu de-autorisieren:

| | |
|-----|-----------|
| 12 | DO I |
| 99 | DO V |
| 140 | Köln |
| 145 | Bremen II |

Bitte verkaufen Sie die Ware zu normalen Verkaufspreisen bis Ende des Jahres ab, bis wir Ihnen neue Informationen zum Verbleib der Ware zukommen lassen.

WANN? ab sofort

WER? 12, 99, 140, 145

FRAGEN AN? Category Management – Daniela Burggräfe – 557



2.2. DIGITALES TRAINING D&G DEVOTION

WAS?



DOLCE & GABBANA DEVOTION

Einladung – Digitales Training

WANN:

Dienstag 17.10.2023 um 20:15 Uhr

Montag 30.10.2023 um 20:15 Uhr

WO:

Teams

LINK:

[Devotion Training Dolce&Gabbana](#)



WANN?

30.10.2023

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 408, 501

FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556

| MO 23..10.23 | | DI 24.10.23 | | MI 25.10.23 | | DO.26.10.23 | | FR 27.10.23 | |
|--------------|-----|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|
| 1A | LTN | 1B | LTN | Lagertour | LTN | 1A | LTN | 1B | LTN |
| 2A | LTN | 2B | LTN | 2C | LTN | 2A | LTN | 2B | LTN |
| | | | | | | | | | |
| 4A | LOG | 4B | LOG | 4C | LOG | 4A | LOG | 4B | LOG |
| 6A | FI | 6B | FI | 6C | FI | 6A | FI | 6B | FI |
| | | | | | | | | | |
| 5A | OS | 5B/SP F | OS | 5C | OS | 5A | OS | 5B/SP F | OS |
| Lagertour | JE | Abhof.048 | JE/AR | Abhof.060 | JE/AR | Abhof.074 | JE/AR | Abhof.142 | JE/AR |
| 3A | HO | 3B | HO | 3C | HO | 3A | HO | 3B | HO |
| 7A/SP F | GIE | 7B | GIE | 7C | GIE | 7A/SP F | GIE | 7B | GIE |

5B = Die

F.127,134,135,145

5B = Fr

F.,135,145

F.031 donnerstags mit Tour 5A

F.063 montags mit Tour 5A/mittwochs mit Tour 3C

F.119 montags mit Tour 4A/mittwochs mit Tour 3C

F.106 wird mit Tour 4B gefahren

F.144 wird mit Tour 7A gefahren

F.141 wird wieder mit Tour 6A gefahren

F.039 bekommt Ware mit Tour 5A

F.113 bekommt 1 x Ware am 26.10.23 mit Tour 5A Juda-Markt

F.083 bekommt 1x Ware am 26.10.23 mit Tour 4A Kirmes

