

THEMENÜBERSICHT

- 1. AKADEMIE**
 - 2. VERKAUF**
 - 3. MARKETING**
 - 4. CAT MAN**
 - 5. LOGISTIK**
- 1.1. BETRIEBSINTERNER UNTERRICHT 2024 - AZUBIS**
 - 2.1. PDM VERTEILER – NOVEMBER 2023**
 - 3.1. GUERLAIN-2 MEDIA-PROMOTION (BA 2023)**
 - 3.2. COTY-5 TOP-PROMOTION (BA) 2023**
 - 3.3. BEAUTY-BOOKLET**
 - 3.4. LA PRAIRIE MAILING**
 - 4.1. NEUHEITENÜBERSICHT NOVEMBER**
 - 4.2. WEBINAR LE COUVENT**
 - 4.3. WEBINAR ANGELINI BEAUTY**
 - 4.4. WEBINAR ANGELINI BEAUTY**
 - WEIHNACHTSDUFTREISE**
 - 4.5. SISLEY ONLINE TRAINING NOVEMBER**
 - 4.6. WEBINAR GUERLAIN MASCULINE PRIVEÉ DÜFTE**
 - 4.7. ABVERKAUFSWETTBEWERB SOPHIES GARDEN**
 - 5.1. TOURENPLAN KW44**
 - 5.2. ÜBERNAHME DER TOURENPLANUNG**

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.



1. AKADEMIE

1.1. BETRIEBSINTER UNTERRICHT 2024 - AZUBIS

WAS?

Liebe Filialverwalter /-innen,
liebe Auszubildende,

heute erhalten Sie die Termine für den theoretischen, betriebsinternen Unterricht 2024 für das 1. Lehrjahr. Bitte berücksichtigen Sie diese **Pflichttermine** unbedingt bei Ihrer Personaleinsatzplanung.

Vorab, ein paar nützliche Eckdaten:

Der Unterricht findet grundsätzlich in unserer Pieper Akademie statt.
Baukauer Str.45 in 44653 Herne

Start: → ist um 09:30Uhr

Ende: → ist ca. gegen 16:00Uhr

Für den „kleinen Hunger zwischendurch“ wird gesorgt 😊

Wichtig!

Aufgrund der Anzahl unserer Azubis und den unterschiedlichen Berufsschultagen, werden diese in zwei Gruppen aufgeteilt. (Gruppe A / Gruppe B). Diese Gruppenbezeichnung behalten Sie jetzt bis zum Ende Ihrer Ausbildung.

Beispiel:

Gruppe 1A (1.Ausbildungsjahr) wird zur Gruppe 2A (2.Ausbildungsjahr) usw. Sollte Ihr Azubi bei der folgenden Einteilung nicht aufgelistet sein (z.B. Ausbildungsstart 01.11.23) und / oder Sie Fragen haben, melden Sie sich bitte bei mir.

Ihre

Judith Fehrmann – Filiale 017

WANN?

Termine und Teilnehmer der Gruppe 1.A

Dienstag, 16.01.2024	Make-up
Dienstag, 06.02.2024	Haut
Dienstag, 05.03.2024	Sonne
Dienstag, 16.04.2024	Körper
Dienstag, 18.06.2024	Haare



Saliuku, Elsa	Fil. 102	Duljaj, Sara	Fil. 017
Krasnici, Alina	Fil. 065	Steinbach, Desiree	Fil. 021
Planz, Celina	Fil. 016	Özcelebi, Meryem	Fil. 002
Österreich, Nils	Fil. 113	Bittner, Sarah	Fil. 145
Ciastek, Aaliyah Lucia	Fil. 040	Ibrahim, Lula	Fil. 021
Kara, Havva	Fil. 008	Beitsch, Sandra	Fil. 122
Büngener-Schröder, Nina	Fil. 408	Berisa, Dzjemelje	Fil. 148
Chamoun, Rahel	Fil. 081	Beqiri, Leonora	Fil. 075
Shaljani, Blerina	Fil. 028	Inciri, Irem	Fil. 148
Shiko, Frial	Fil. 119	Hagemeister, Denise	Fil. 128
Foster, Daniela	Fil. 083		

Termine und Teilnehmer der Gruppe 1B

Mittwoch, 17.01.2024	Make-up
Mittwoch, 07.02.2024	Haut
Mittwoch, 06.03.2024	Sonne
Mittwoch, 17.04.2024	Körper
Mittwoch, 19.06.2024	Haare

Berisha, Elvira	Fil. 135	Kheder, Zarah	Fil. 074
Malyszka, Celina	Fil. 078	Abbas, Zina	Fil. 048
Berisa, Larisa	Fil. 067	Bora, Ceren	Fil. 024
Budzinska, Sandra	Fil. 033	Ebbert, Rieke	Fil. 031
Gregorius, Jodie	Fil. 027	Mille, Pia Marie	Fil. 043
Neufeld, Melina	Fil. 124	Runde, Angelina	Fil. 062
Toni, Johanna	Fil. 129	Vlachaki, Goergia	Fil. 024
Polat, Selin	Fil. 051	Vriens, Joyce	Fil. 107
Loos, Evelyn	Fil. 128	Elabdouni, Mariem	Fil. 060
Arslan, Nujjin	Fil. 133	Feil, Natalia	Fil. 032
Di Nota, Lisa	Fil. 111		

Verteiler PDM November

Bestellnummer

Artikel Sensai Set Lash Volumiser 38°C Limited Edition

Artikelnr. 1050925

Verkaufspreis 43,99 €

Bestellmenge 2000

Aufteilungsmenge 1694

Lager 666 306

Mindestmenge pro Filiale 8

100,00%

1689

F-Nr.	Filiale	BL	CTR	Umsatzanteil	Finale Menge
F001	Wanne	Dag	F001	0,6%	9,00
F002	Bochum IV (Wattenscheid I)	Rode	F002	0,7%	11,00
F003	Gelsenkirchen	Dag	F003	0,6%	13,00
F004	Herne I	Dag	F004	0,8%	12,00
F005	Herten	Gumprich	F005	0,5%	9,00
F006	Recklinghausen I	Dag	F006	1,4%	21,00
F008	Bochum II	Rode	F008	2,2%	30,00
F010	Leverkusen	Rode	F010	0,6%	9,00
F012	Dortmund I	Gumprich	F012	0,9%	14,00
F013	Haltern	Dalek	F013	0,9%	13,00
F014	Castrop-Rauxel	Gumprich	F014	1,3%	20,00
F015	Witten I	Häusel	F015	0,8%	16,00
F016	Lünen	Gumprich	F016	1,0%	15,00
F017	Münster I	Dalek	F017	0,6%	10,00
F018	Bottrop	Redzic	F018	0,7%	14,00
F019	Waltrop	Gumprich	F019	0,6%	9,00
F020	Essen I	Ludwig	F020	0,9%	17,00
F021	Essen II (Allee Center)	Ludwig	F021	0,6%	13,00
F022	Essen III (Rath.Galerie Center)	Ludwig	F022	0,3%	9,00
F023	Hagen	Häusel	F023	0,5%	9,00
F024	Hamm I (Allee Center)	Gumprich	F024	0,5%	9,00
F025	Unna	Gumprich	F025	0,7%	11,00
F026	Marl-Hüls	Dag	F026	0,5%	9,00
F027	Gladbeck	Dag	F027	0,7%	14,00
F028	Werl	Gumprich	F028	0,5%	9,00

F029	Dülmen	Dalek	F029	0,9%	18,00
F030	Schermbbeck	Redzic	F030	0,5%	9,00
F031	Soest	Gumprich	F031	0,6%	9,00
F032	Coesfeld	Dalek	F032	0,7%	10,00
F033	Marl II (Center)	Dag	F033	0,9%	14,00
F035	Hattingen	Häusel	F035	0,5%	9,00
F036	Iserlohn	Häusel	F036	0,7%	10,00
F037	Essen VII (Center)	Ludwig	F037	0,4%	9,00
F038	Kirchhellen	Redzic	F038	0,8%	13,00
F039	Hamm II	Gumprich	F039	0,7%	11,00
F040	Kamen I	Gumprich	F040	1,1%	17,00
F041	Ahlen	Häusel	F041	0,8%	13,00
F042	Velbert	Dag	F042	0,6%	10,00
F043	Lüdinghausen	Gumprich	F043	0,9%	14,00
F044	Schwelm	Rode	F044	0,7%	11,00
F045	Lingen	Bergers	F045	0,7%	10,00
F046	Oberhausen I (Center)	Redzic	F046	0,4%	9,00
F047	Herdecke	Häusel	F047	0,6%	9,00
F048	Essen IV (Rüttenscheid)	Ludwig	F048	3,6%	50,00
F049	Dorsten	Dag	F049	0,8%	16,00
F050	Recklinghausen III	Dag	F050	0,9%	13,00
F051	Duisburg II (Hamborn)	Redzic	F051	0,3%	9,00
F052	Duisburg III (Rheinhausen)	Redzic	F052	0,2%	9,00
F054	Mülheim II (Rhein Ruhr Center)	Ludwig	F054	0,9%	15,00
F056	Warendorf	Dalek	F056	0,6%	10,00
F058	Essen VI	Ludwig	F058	0,9%	14,00
F059	Münster III (Hiltrup)	Dalek	F059	0,7%	11,00
F060	Duisburg V	Redzic	F060	0,7%	14,00
F061	Mülheim III (Forum Center)	Ludwig	F061	1,1%	22,00
F062	Ibbenbüren	Bergers	F062	0,5%	9,00
F063	Arnsberg I (Neheim)	Häusel	F063	0,8%	12,00
F064	Sundern	Häusel	F064	0,3%	9,00
F065	Münster II	Dalek	F065	1,5%	23,00
F066	Remscheid (Allee Center)	Rode	F066	0,6%	9,00
F067	Gelsenkirchen-Buer II	Dag	F067	1,3%	20,00
F069	Datteln II (Stadt- Galerie)	Gumprich	F069	0,9%	14,00
F070	Ahaus	Dalek	F070	1,1%	16,00
F071	Wuppertal I (Elberfeld Center)	Rode	F071	0,4%	9,00

F072	Dortmund VI (Thier-Galerie)	Gumprich	F072	0,3%	9,00
F073	Solingen	Rode	F073	0,5%	8,00
F074	Beckum	Gumprich	F074	0,5%	8,00
F075	Bochum V (Ruhrpark Center)	Rode	F075	0,6%	9,00
F077	Dinslaken	Dag	F077	0,9%	13,00
F078	Dortmund II (Hörde)	Gumprich	F078	0,5%	8,00
F079	Gevelsberg	Häusel	F079	0,7%	11,00
F080	Bocholt	Dalek	F080	1,5%	22,00
F081	Borken (Center)	Dalek	F081	1,2%	23,00
F082	Emmerich	Dalek	F082	0,4%	8,00
F083	Lippstadt	Dalek	F083	0,6%	10,00
F084	Menden	Häusel	F084	0,8%	16,00
F085	Wesel	Dalek	F085	1,0%	15,00
F086	Dortmund III (Hombruch)	Gumprich	F086	0,9%	14,00
F087	Dortmund IV (Aplerbeck)	Gumprich	F087	0,5%	8,00
F088	Krefeld I	Ludwig	F088	1,3%	20,00
F090	Krefeld Uerdingen	Ludwig	F090	0,4%	8,00
F091	Haselünne	Bergers	F091	0,3%	8,00
F092	Mönchengladbach II (Rheydt)	Dag	F092	0,8%	16,00
F093	Kempen	Ludwig	F093	1,3%	20,00
F094	Willich (Center)	Ludwig	F094	0,6%	10,00
F095	Geldern	Ludwig	F095	0,8%	12,00
F096	Viersen	Ludwig	F096	0,7%	10,00
F097	Moers	Ludwig	F097	0,8%	12,00
F098	Kamp-Lintfort	Ludwig	F098	0,8%	13,00
F099	Dortmund V	Gumprich	F099	0,7%	10,00
F100	Oberhausen III (Centro)	Redzic	F100	0,5%	9,00
F102	Dinslaken II	Dag	F102	0,4%	9,00
F103	Hagen	Häusel	F103	0,1%	8,00
F107	Duisburg IV (Forum Center)	Redzic	F107	0,3%	8,00
F108	Nordhorn	Bergers	F108	0,7%	11,00
F109	Gütersloh	Dalek	F109	0,9%	13,00
F110	Herne II	Dag	F110	0,3%	8,00
F111	Greven	Bergers	F111	0,7%	11,00
F113	Werne	Gumprich	F113	1,1%	17,00
F114	Rheine Ems-Galerie	Bergers	F114	0,4%	8,00
F115	Oberhausen IV	Redzic	F115	0,4%	8,00
F116	Düsseldorf	Dag	F116	1,1%	22,00

F117	Meppen (MEP Center)	Bergers	F117	0,5%	8,00
F118	Paderborn	Ludwig	F118	1,0%	21,00
F119	Oelde	Dalek	F119	1,2%	19,00
F120	Melle	Bergers	F120	0,4%	8,00
F121	Herford	Bergers	F121	0,4%	8,00
F122	Osnabrück	Bergers	F122	1,9%	35,00
F123	Bünde	Bergers	F123	0,5%	8,00
F124	Bünde II	Bergers	F124	0,6%	9,00
F125	Lübbecke	Bergers	F125	0,3%	8,00
F126	Bramsche	Bergers	F126	0,6%	9,00
F127	Sulingen	Bergers	F127	0,4%	8,00
F128	Minden	Bergers	F128	1,4%	21,00
F129	Rheda-Wiedenbrück	Dalek	F129	1,1%	16,00
F130	Lengerich	Bergers	F130	0,3%	8,00
F131	Rietberg	Dalek	F131	0,3%	8,00
F132	Mönchengladbach I MINTO	Dag	F132	0,4%	8,00
F133	Wuppertal III	Rode	F133	1,0%	19,00
F134	Oldenburg	Dalek	F134	0,4%	8,00
F135	Bremen (Weserpark)	Dalek	F135	0,5%	8,00
F137	Leverkusen Opladen	Rode	F137	0,7%	11,00
F139	Bergisch-Gladbach	Rode	F139	1,1%	17,00
F140	Köln	Ludwig	F140	2,0%	35,00
F141	Köln II (Hohenzollern)	Ludwig	F141	0,8%	12,00
F142	Köln III (Rodenkirchen)	Ludwig	F142	0,6%	9,00
F143	Köln IV (Weiden)	Ludwig	F143	1,2%	19,00
F144	Aachen	Rode	F144	0,7%	14,00
F145	Bremen II	Dalek	F145	1,7%	22,00
F148	Krefeld	Ludwig	F148	0,5%	8,00
F152	Schwerte	Häusel	F152	0,7%	10,00
F408	Osnabrück	Bergers	F408	0,2%	8,00

3. MARKETING

3.1. GUERLAIN-2 MEDIA-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2023

WAS? Thema : Aqua Allegoria Forte Xmas

WANN? 15.11. – 28.11.2023

WER? 6, 8, 14, 15, 16, 17, 18, 20, 23, 24, 27, 33, 39, 47, 48, 58, 60, 63, 65, 67, 72, 80, 81, 85, 88, 91, 92, 93, 96, 97, 99, 107, 109, 111, 113, 114, 116, 117, 118, 122, 124, 128, 133, 135, 137, 139, 140, 142, 143, 144, 145

WIE? **Kundengeschenke:**
Aqua Allegoria Forte (Woodies Kollektion) Testmuster.

GWP :
Beim Kauf eines Aqua Allegoria Duftes erhält die Kundin/ der Kunde eine Aqua Allegoria Miniatur al Geschenk.



Materialanlieferung:
KW 44/45

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

3.2. COTY-5 TOP-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2023

- WAS?** **Thema 1: Jil Sander XMAS:** Frohe Weihnachten mit JIL SANDER. Finden Sie Ihren neuen Lieblingsduft von JIL SANDER individuell zu Ihrem Typ oder als ganz persönliches Geschenk für Ihre Liebsten.
- Thema 2: Boss XMAS:** Unter dem Motto „Spark the spirit“ feiert BOSS Parfums ein ganzheitliches Weihnachtskonzept. Eine meta-inspirierte Manifestation des Funkelns, die von Mensch zu Mensch beim Verschenken weitergegeben wird.
- WANN?** 15.11. – 28.11.2023
- WER?** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 60, 61, 62, 63, 64, 66, 67, 69, 70, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 107, 108, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 408
- WIE?** **Rücklaufgeschenk:**
Jil Sander Sunset Intense EdP Bodylotion (30 ml).
- GWP 1 :**
Bei Kauf eines JIL SANDER Duftes ab 35,- € erhält die Kundin/ der Kunde eine hochwertige JIL SANDER Parfums Kosmetiktasche als Geschenk.
- GWP 2:**
Beim Kauf eines BOSS Duftes ab 59,- € erhält die Kundin/ der Kunde wahlweise eine limitierte BOSS Parfums Weekender Tasche oder eine elegante BOSS Parfums Pouch als Geschenk.

JIL SANDER SUNSET
 Exklusiv für Sie!
 Vom 15.11. bis 26.11.2023
 Bei Kauf von JIL SANDER SUN
 Produkten ab 35 € erhalten Sie
 eine hochwertige JIL SANDER
 PAPERBAG Kosmetiktasche als
 Geschenk dazu.*

Liebe Kundin, lieber Kunde,
 bei uns treffen Sie die angesagtesten Newcomer unter
 den Düften - und dazu natürlich auch die ganz
 großen Stars. Ziellos moderne Persönlichkeiten, die
 uns mit ihrer enormen Anziehungskraft elegant den
 Kopf verdrehen. Überzeugen Sie sich jetzt selbst von
 den bewunderbaren JIL SANDER Duftprodukten in
 unserer YBPN-Parfümerie. Und denken Sie daran -
 Weihnachten steht schon fast vor der Tür.
 Ein Geschenk sagt mehr als tausend Worte.

Wir freuen uns auf Sie!
 Herzlich,
 ybpn.de

BOSS
 Exklusiv für Sie!
 Vom 15.11. bis 26.11.2023
 Beim Kauf eines BOSS Duftes
 ab 59 € erhalten Sie wahlweise
 eine trendige BOSS
 Parfums Weiblicher Tasche
 oder eine elegante BOSS
 Parfums Herch als Geschenk.*

Liebe Kundin, lieber Kunde,
 bei uns treffen Sie die angesagtesten Newcomer unter
 den Düften - und dazu natürlich auch die ganz
 großen Stars. Ziellos moderne Persönlichkeiten, die
 uns mit ihrer enormen Anziehungskraft elegant den
 Kopf verdrehen. Überzeugen Sie sich jetzt selbst von
 den bewunderbaren JIL SANDER und BOSS
 Duftprodukten in unserer YBPN-Parfümerie. Und den-
 ken Sie daran - Weihnachten steht schon fast vor der
 Tür. Ein Geschenk sagt mehr als tausend Worte.

Wir freuen uns auf Sie!
 Herzlich,
 ybpn.de

SPARK THE SPIRIT

FROHE WEIHNACHTEN MIT JIL SANDER

Materialanlieferung:
 KW 44/45

INFO: Ab sofort erhalten Sie keine Selfmailer zur freien Verteilung mehr. Die Selfmailer werden von nun an in den Online-Bestellungen beigelegt. Die GWPs und die Rücklaufgeschenke erhalten Sie dennoch weiterhin zur Weitergabe an kaufende Kunden.

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145



3.3. BEAUTY-BOOKLET

AN ALLE FILIALEN

Aktionszeitraum in der Filiale:	06.11. – 31.01.2024
Erscheinungstermin beim Kunden:	ab 06.11.
Welcher Kundenkreis erhält das Mailing:	alle BCweiß Kunden



Coupondeinleger

Die verschiedenen Versionen richten sich nach dem Pieper-Points Status jedes Kunden, so können wir eine gezieltere Einteilung der Testmuster vornehmen. Kunden mit vielen Pieper-Points erhalten max 3 Testmuster, Kunden mit wenigen bzw. gar keinen Pieper-Points erhalten max 1 Testmuster.

Gültigkeit aller Coupons: bis 31.01.2024
 Testmuster: Die TM/ GWP haben Sie bereits erhalten

Testmuster:

GÜLTIG BIS 31.01.2024	<h3>DUFT-NEUHEIT</h3> <p>Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie:</p> <p>Jean Paul Gaultier Gaultier Divine EDP 1,5 ml</p> 
	<p>Online Code: U51A2D4W91 <small>Solange der Vorrat reicht. Abbildung kann von Produkt abweichen.</small></p> <p><i>Pieper</i></p> 
GÜLTIG BIS 31.01.2024	<h3>DUFT-NEUHEIT</h3> <p>Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie:</p> <p>Giorgio Armani SI Intense EDP 1,2ml</p> 
	<p>Online Code: JB41pU31X1 <small>Solange der Vorrat reicht. Abbildung kann von Produkt abweichen.</small></p> <p><i>Pieper</i></p> 
GÜLTIG BIS 31.01.2024	<h3>DUFT-NEUHEIT</h3> <p>Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie:</p> <p>Versace Dylan Purple EDP 1 ml oder Eros EDT 1 ml</p> 
	<p>Online Code: 67PJC4180R <small>Solange der Vorrat reicht. Abbildung kann von Produkt abweichen.</small></p> <p><i>Pieper</i></p> 
GÜLTIG BIS 31.01.2024	<h3>DUFT-NEUHEIT</h3> <p>Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie:</p> <p>Boss Bottled Elixir 1,2ml</p> 
	<p>Online Code: 95VJJNYJK6 <small>Solange der Vorrat reicht. Abbildung kann von Produkt abweichen.</small></p> <p><i>Pieper</i></p> 
GÜLTIG BIS 31.01.2024	<h3>DUFT-NEUHEIT</h3> <p>Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie:</p> <p>Coach Love EDP 1,2ml oder Coach Green EDT 2ml</p> 
	<p>Online Code: 12p5FJK3SE <small>Solange der Vorrat reicht. Abbildung kann von Produkt abweichen.</small></p> <p><i>Pieper</i></p> 



GÜLTIG BIS 31.01.2024

DUFT-NEUHEIT

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie:

Elie Saab
Girl Of Now EDP 1,5 ml
oder
Elixir EDP 1,5 ml



Online Code: **6L3095EV5F**
*Solange der Vorrat reicht.
Abbildung kann von Produkt abweichen.

PARFUMERIE
Pieper



Bei den Coupons mit kommerzieller Mechanik, beachten Sie bitte die Mechanik.

GÜLTIG BIS 31.01.2024

AKTION

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie beim Kauf eines Mugler Duftes ab 59 € eine Alien Goddess Body Lotion 50 ml als Geschenk* dazu.



Online Code: **745M05BAK3**
*Solange der Vorrat reicht.
Abbildung kann von Produkt abweichen.

PARFUMERIE
Pieper



GÜLTIG BIS 31.01.2024

AKTION

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie bei Kauf von Biotherm Produkten ab 69 € eine Biotherm Luxusprobe (Blue Therapy Uplift Day 15 ml) gratis.



Online Code: **J506K2K40V**
*Solange der Vorrat reicht.
Abbildung kann von Produkt abweichen.

PARFUMERIE
Pieper



GÜLTIG BIS 31.01.2024

AKTION

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie beim Kauf von YSL Produkten im Wert von 59€ ein Libre L'Absolu Platine 7,5 ml als Geschenk* dazu.



Online Code: **GGY0317B68**
*Solange der Vorrat reicht.
Abbildung kann von Produkt abweichen.

PARFUMERIE
Pieper



WICHTIG!

Unsere Kunden erhalten unterschiedliche Couponeinleger (Version W, X, Y).
Alle Versionen enthalten diesmal 3 bis 1 Testmuster (abhängig vom Pieper-Point Status des Kunden)
Jede Filiale hat insgesamt 6 verschiedene Testmuster und 3 GWP erhalten.

Bitte achten Sie genau auf den Coupon des jeweiligen Kunden, jeder Kunde darf auch nur die Testmuster bekommen, die er als Coupon erhalten hat.

Die Testmuster dürfen nur für Beauty-Card Kunden verwendet werden. Wir haben zwar eine begrenzte Puffermenge für die Testmuster eingeplant, aber wenn Sie die Ausgabe der Testmuster richtig einhalten, dann können keine Engpässe entstehen.

Viele Grüße

Ihr Beauty-Card Team

3.4. LA PRAIRIE MAILING

WAS?	Mailing für ausgewählte Beauty-Card Kunden der F48 und Hamburger Hof
WANN?	Ab 06.11.2023
WER?	F48 und Hamburger Hof
WIE?	Kunden werden eingeladen bei Ihnen einen Termin zur Beratung zu vereinbaren.
FRAGEN AN	Beauty-Card Team

4. CAT MAN

4.1. NEUHEITENÜBERSICHT NOVEMBER

WAS?

Neuheit	On Counter Date	Filialen
Chanel No 5 Body Oil	28.10.2023	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 102, 103, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 148, 152, 301, 304, 390, 501
Chanel Sublimage La Crème Yeux	28.10.2023	2, 6, 8, 17, 32, 48, 59, 61, 67, 69, 84, 85, 87, 92, 122, 123, 128, 129, 140, 152, 301, 304, 501
Chanel Timeless Classic (No 19 EDT, Cristalle EDP, Cristalle Eau Verte EDP)	30.10.2023	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 102, 103, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 148, 152, 301, 304, 390, 501
Chanel X-Mas Look	28.10.2023	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 21, 22, 24, 25, 27, 28, 29, 31, 32, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 43, 44, 45, 48, 49, 50, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 92, 93, 94, 95, 97, 98, 99, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 116, 117, 118, 119, 120, 122, 126, 128, 129, 132, 133, 135, 137,

		139, 140, 141, 142, 143, 144, 148, 301, 304, 390, 501
Foreo BEAR™ 2	30.11.2023	501
Foreo BEAR™ 2 body	30.11.2023	501
Foreo BEAR™ 2 eyes & lips	30.11.2023	501
Foreo BEAR™ 2 go	30.11.2023	501
Foreo ESPADA™ 2	30.11.2023	501
Foreo ESPADA™ 2 plus	30.11.2023	501
Foreo Kiwi Diamant Mikrodermabrasion & Porenreinigungsgerät	02.11.2023	501
Foreo Kiwi Porenreinigungsgerät mit LED-Blauchlicht	02.11.2023	501
Foreo SUPERCHARGED™ EYE & LIP CONTOUR BOOSTER	30.11.2023	501
GANT Eau de Toilette 100 ml	01.11.2023	1, 2, 3, 4, 8, 10, 13, 15, 18, 21, 24, 27, 28, 31, 32, 33, 36, 40, 42, 44, 48, 49, 50, 51, 53, 56, 61, 62, 66, 67, 71, 73, 74, 75, 79, 81, 82, 83, 84, 91, 95, 98, 100, 102, 107, 114, 115, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 128, 132, 135, 137, 139, 144
GANT Eau de Toilette 50 ml	01.11.2023	1, 2, 3, 4, 8, 10, 13, 15, 18, 21, 24, 27, 28, 31, 32, 33, 36, 40, 42, 44, 48, 49, 50, 51, 53, 56, 61, 62, 66, 67, 71, 73, 74, 75, 79, 81, 82, 83, 84, 91, 95, 98, 100, 102, 107, 114, 115, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 128, 132, 135, 137, 139, 144
GANT Hair & Body Shampoo 200 ml	01.11.2023	1, 2, 3, 4, 8, 10, 13, 15, 18, 21, 24, 27, 28, 31, 32, 33, 36, 40, 42, 44, 48, 49, 50, 51, 53, 56, 61, 62, 66, 67, 71, 73, 74, 75, 79, 81, 82, 83, 84, 91, 95, 98, 100, 102, 107, 114, 115, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 128, 132, 135, 137, 139, 144
GANT Set Eau de Toilette 50 ml + H & B Shampoo 200 ml	01.11.2023	1, 2, 3, 4, 8, 10, 13, 15, 18, 21, 24, 27, 28, 31, 32, 33, 36, 40, 42, 44, 48, 49, 50, 51, 53, 56, 61, 62, 66, 67, 71, 73, 74, 75, 79, 81, 82, 83, 84, 91, 95, 98, 100, 102, 107, 114, 115, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 128, 132, 135, 137, 139, 144

Isadora Concealer Stick	01.11.2023	8, 14, 17, 21, 27, 36, 49, 50, 61, 63, 64, 71, 74, 77, 79, 83, 84, 92, 96, 100, 103, 107, 110, 122, 124, 142, 408, 501
Isadora Lash Styler Volumen Mascara	01.11.2023	8, 14, 17, 21, 27, 36, 49, 50, 61, 63, 64, 71, 74, 77, 79, 83, 84, 92, 96, 100, 103, 107, 110, 122, 124, 142, 408, 501
Montale Day Dreams EDP 100ml	15.11.2023	48, 116, 118, 139, 145
Montale Holy Neroli EDP 100ml	15.11.2023	48, 116, 118, 139, 145
Montale Lucky Candy EDP 100ml	15.11.2023	48, 116, 118, 139, 145
Montale Oud Island EDP 100ml	15.11.2023	48, 116, 118, 139, 145
Montale Sweet Vanilla EDP 100ml	15.11.2023	48, 116, 118, 139, 145
Trussardi Levriero Donna EDP Intense	01.10.2023	501
Trussardi Levriero Uomo EDP	01.10.2023	501

WANN? Ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management Team

4.2. WEBINAR LE COUVENT

WAS?



„Le Couvent – Maison de Parfum“

Liebe Beauty – Experten ,

möchtet ihr in eine neue Welt eintauchen? Entdeckt mit uns das „Maison de Parfum“. Die Marke mit den natürlichen Inhaltsstoffen und atemberaubenden Düften.

WANN: 15.11.2023

UM: 20:30 – 21:00 Uhr

VIA: TEAMS LIVE

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NzU4M2Y3MjgtYzJmMC00YWZlTlhNjktZmMyN2M0NmQ1NWQ0%40thread.v2/0?context=%7B%22id%22%3A%22db926e78-1a6f-4a34-b1bd-e9af6ea675de%22%2C%22oid%22%3A%22b0485cc2-3448-40ee-bc0d-1d0c9d64e3b0%22%2C%22isBroadcastMeeting%22%3Atrue%2C%22role%22%3A%22a%22%7D&btype=a&role=a



Der Link oder der QR-Code ermöglicht Ihnen die Teilnahme und kann auch mit anderen geteilt werden. Für eine erfolgreiche Anmeldung füllen Sie bitte nur die angefügte Excel-Tabelle aus mit dem passenden Schulungsthema. Sollte dies nicht funktionieren, schreiben Sie bitte eine E-Mail mit den erforderlichen Anmeldedaten. Es können keine handschriftlichen Anmeldungen, Fotos oder PDFs berücksichtigt werden.

Falls mehrere Mitarbeiter einer Filiale teilnehmen möchten, genügt eine einmalige Anschrift.

Schicken Sie die Anmeldung an: training@angelinibeauty.de

Der Anmeldeschluss ist der 31.10.2023

Spätere Anmeldungen oder Anmeldungen aus Redistributionsländern können nicht berücksichtigt werden.

Ihr ANGELINI BEAUTY EDUCATION TEAM

WANN? 15.11.2023

WER? 94, 118



FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556

4.3. WEBINAR ANGELINI BEAUTY

WAS?

„Higher, Bigger, Better!“

Liebe Beauty – Experten ,

Filorga hat seine Bestseller-Linie „Global Repair“ auf ein neues Level gehoben! Hierzu möchten wir euch gerne einladen unsere neue Range „Global Repair Advanced“ kennenzulernen.

WANN: 14.11.2023

UM: 20:30 – 21:00 Uhr

VIA: TEAMS LIVE

https://teams.microsoft.com/join/19%3ameeting_NmUSYTFiY2QtYVWjYy00N2FhLTIIZjgtMmUzM2E1YzE3YjU4%40thread.v2/0?context=%7B%22Tid%22%3A%22db926e78-1a6f-4a34-b1bd-e9af6ea675de%22%2C%22Oid%22%3A%22b0485cc2-3448-40ee-bc0d-1d0c9d64e3b0%22%2C%22IsBroadcastMeeting%22%3Atrue%22%2C%22role%22%3A%22a%22%7D&btvne=a&role=a



Der Link oder der QR-Code ermöglicht Ihnen die Teilnahme und kann auch mit anderen geteilt werden. Für eine erfolgreiche Anmeldung füllen Sie bitte nur die angefügte Excel-Tabelle aus mit dem passenden Schulungsthema. Sollte dies nicht funktionieren, schreiben Sie bitte eine E-Mail mit den erforderlichen Anmeldedaten. Es können keine handschriftlichen Anmeldungen, Fotos oder PDFs berücksichtigt werden.

Falls mehrere Mitarbeiter einer Filiale teilnehmen möchten, genügt eine einmalige Anschrift.

Schicken Sie die Anmeldung an: training@angelinibeauty.de

Der Anmeldeschluss ist der 31.10.2023

Spätere Anmeldungen oder Anmeldungen aus Redistributionsländern können nicht berücksichtigt werden.

Ihr ANGELINI BEAUTY EDUCATION TEAM

WANN? 14.11.2023



WER?

1, 2, 4, 8, 12, 13, 14, 16, 18, 22, 24, 25, 27, 31, 35, 38, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 51, 54, 58, 60, 61, 62, 64, 65, 66, 73, 74, 77, 79, 84, 88, 90, 92, 93, 94, 95, 97, 99, 100, 101, 103, 107, 111, 113, 114, 116, 117, 118, 119, 120, 124, 125, 127, 128, 129, 131, 132, 134, 140, 141, 142, 143, 148

FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556

4.4. WEBINAR ANGELINI BEAUTY WEIHNACHTSDUFTREISE

WAS?

„Weihnachtsduftreise mit Angelini“

Liebe Beauty – Experten ,

die Weihnachtszeit naht. Daher möchten wir euch zu einer Duftreise mit uns einladen. Hier werden wir in unsere unterschiedlichen Marken eintauchen, um für jeden Kunden, das perfekte Weihnachtsgeschenk zu finden.

WANN: 16.11.2023

UM: 20:30 – 21:00 Uhr

VIA: TEAMS LIVE

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_ZDdiZDRiYzQtZThmNi00N2M1LWFIZjgtYmMzNDImNWUxMmQ1%40thread.v2/0?content=%7B%22Tid%22%3A%22db926e78-1a6f-4a34-b1bd-e9af6ea675de%22%2C%22Oid%22%3A%22b0485cc2-3448-40ee-bc0d-1d0c9d64e3b0%22%2C%22IsBroadcastMeeting%22%3Atrue%2C%22role%22%3A%22a%22%7D&btype=a&role=a



Der Link oder der QR-Code ermöglicht Ihnen die Teilnahme und kann auch mit anderen geteilt werden. Für eine erfolgreiche Anmeldung füllen Sie bitte nur die angefügte Excel-Tabelle aus mit dem passenden Schulungsthema. Sollte dies nicht funktionieren, schreiben Sie bitte eine E-Mail mit den erforderlichen Anmeldedaten. Es können keine handschriftlichen Anmeldungen, Fotos oder PDFs berücksichtigt werden.

Falls mehrere Mitarbeiter einer Filiale teilnehmen möchten, genügt eine einmalige Anschrift.

Schicken Sie die Anmeldung an: training@angelinibeauty.de

Der Anmeldeschluss ist der 31.10.2023

Spätere Anmeldungen oder Anmeldungen aus Redistributionsländern können nicht berücksichtigt werden.

Ihr ANGELINI BEAUTY EDUCATION TEAM

WANN? 16.11.2023



WER?

1, 2, 4, 8, 12, 13, 14, 16, 18, 22, 24, 25, 27, 31, 35, 38, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 51, 54, 58, 60, 61, 62, 64, 65, 66, 73, 74, 77, 79, 84, 88, 90, 92, 93, 94, 95, 97, 99, 100, 101, 103, 107, 111, 113, 114, 116, 117, 118, 119, 120, 124, 125, 127, 128, 129, 131, 132, 134, 140, 141, 142, 143, 148

FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556

4.5. SISLEY ONLINE TRAINING NOVEMBER

WAS?

Liebe Sisley Fans,

wir freuen uns sehr, Sie heute über unsere Live Online Trainingstermine für November 2023 informieren zu können.

In allen Live Online Trainings, die ca. 45 bis 60 Minuten dauern, erleben Sie alles zum Produkt und Produktverkauf von A-Z, um Ihren Kunden im Anschluss ein besonderes Erlebnis bieten zu können.

Wie nehmen Sie am Live Online Training teil: Sie benötigen eine stabile Internetverbindung und ein internetfähiges Endgerät - Tablet, Notebook, PC oder Smartphone. Das Trainingsangebot und den Themenmix des Monats können Sie durch Scannen des QR-Codes entdecken. Wählen Sie Ihren Trainingstermin aus und tragen dort bitte alle erforderlichen Daten ein und schon sind Sie registriert und erhalten automatisch eine Anmeldebestätigung.



Sie erhalten ca. einen Tag vor dem Training weitere Informationen per Email, wie Sie sich auf unserer Trainingsplattform unkompliziert und einfach einloggen können.

Für eventuelle Rückfragen wenden Sie sich per Email an training.de@sisley.fr bei Carola Mirkovic und Tobias Schlegel.

Wir freuen uns, Sie in Kürze online zu treffen!

Herzliche Grüße,



Sisley Trainingsteam

WANN? November 2023

WER? 4, 6, 8, 10, 14, 18, 20, 23, 36, 39, 45, 47, 48, 54, 58, 60, 61, 62, 65, 67, 70, 80, 83, 88, 90, 92, 93, 95, 96, 97, 99, 100, 108, 109, 116, 118, 122, 124, 128, 134, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145

FRAGEN AN? Category Management – Vivien Zimmer – 551

4.6. WEBINAR GUERLAIN MASCULINE PRIVEÉ DÜFTE

WAS?



Liebe GUERLAIN Liebhaber,

wir bieten wieder ausschließlich nur für Mitarbeiter der Parfümerien der Beauty Alliance ein GUERLAIN Training an.

Beauty Alliance verkaufen exklusiv in Deutschland die Masculine Privée Düfte von Guerlain und wir nehmen euch mit auf eine Reise durch das Duftsortiment für den Gentleman.

Am 13. November 2023 digital über Teams findet das Training statt. Wir starten um 20:00 Uhr, bitte wählt euch vorher ein, damit wir pünktlich starten können. Das Ende ist für etwa 21:00 Uhr vorgesehen.

Über den beigefügten Microsoft TEAMS Link könnt ihr über den Browser euch in das Trainings einwählen:

<https://t.ly/1t8zj>

Falls ihr kein Microsoft TEAMS auf euren Geräten habt, könnt ihr trotzdem über den Link teilnehmen, ihr müsst hierfür kein Microsoft TEAMS downloaden.

Falls ihr Fragen habt, bitten wir euch eine Mail an DE-Training@guerlain.fr zu senden oder wenden sie sich an eure Ansprechpartner bei Beauty Alliance.

Wir freuen uns sehr auf euch!

Herzliche Grüße,
GUERLAIN Trainingsteam

Bitte melden Sie uns Ihre Teilnehmer unter Benennung der Parfümerie und Name der Teilnehmer bis zum **10.11.2023** an fax-einkauf@beauty-alliance.de:

Parfümerie

Name des Mitarbeiters

Termin: 13. November 2023

Uhrzeit: 20:00 Uhr – 21:00 Uhr

Thema: Masculine Privée Düfte

Voraussetzung: Microsoft Teams Link, kein Download von Microsoft Teams notwendig

<https://t.ly/1t8zj>

Anmeldung: Unter Benennung der Parfümerie und Namen der Teilnehmer an fax-einkauf@beauty-alliance.de

WANN? 13.11.2023 20:00 – 21 Uhr

WER? 6, 8, 14, 15, 16, 17, 18, 20, 23, 24, 27, 33, 39, 47, 48, 58, 60, 63, 65, 67, 72, 80, 81, 85, 88, 91, 92, 93, 96, 97, 99, 107, 109, 111, 113, 114, 116, 117, 118, 122, 124, 128, 133, 135, 137, 139, 140, 142, 143, 144, 145

FRAGEN AN? Category Management – Janet Stockmann – 560

4.7. ABVERKAUFSWETTBEWERB SOPHIES GARDEN



WAS?

sophie's
garden
SKINCARE OF THE NEXT GENERATION

Abverkaufsaktion

vom 01.11.2023 bis 29.12.2023



Für alle SOPHIE'S GARDEN
Original und Refill Produkte*

Bei 6 verkauften SOPHIE'S
GARDEN Produkten können Sie wählen
zwischen SOPHIE'S GARDEN Coffret &
Original 50ml Crème Phyto Cellulaire
oder SOPHIE'S GARDEN Coffret &
Original 30ml Sérum Phyto Cellulaire.

*Ausgenommen sind Reinigungsprodukte.
Solange der Vorrat reicht.

WORLDWIDE EXCLUSIVE CELL CONDUCTOR COMPLEX*

WANN? 01.11.2023-29.12.2023

WER? 65, 69, 88, 92, 96, 99, 116, 122, 139, 140, 143

FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556

5. LOGISTIK

5.1. TOURENPLAN KW 44

MO 30.10.23		DI 31.10.23		MI 01.11.23		DO 02.11.23		FR 03.11.23	
1A	LTN	1B	LTN			Lagertour	LTN	1B	LTN
2A	LTN	2B	LTN			2C	LTN	2B	LTN
				Feiertag					
4A	LOG	4B	LOG	Allerheiligen		4C	LOG	4B	LOG
6A	FI	6B	FI			6C	FI	6B	FI
5A	OS	5B/SP F	OS			5C	OS	5B/SP F	OS
Lagertour	AR	Abholauftrag F.018/033	GO/AR			Abholauftrag F.108	GO/AR	Abholauftrag F.065	AR
3A	JE	3B	JE			3C	JE	3B	JE
7A/SP F	GIE	7B	GIE			7C	GIE	7B	GIE

5B = Die

F.127,134,135,145

5B = Fr

F.,134,135,145**F.031 donnerstags mit Tour 5A****F.063 montags mit Tour 5A/mittwochs mit Tour 3C****F.119 montags mit Tour 4A/mittwochs mit Tour 3C****F.106 wird mit Tour 4B gefahren****F.144 wird mit Tour 7A gefahren****F.141 wird wieder mit Tour 6A gefahren****F.039 bekommt Ware mit Tour 5A****F. 134 wird ab November um 9 Uhr angefahren****F.078 + F.099, Montag, den 30.10.keine Warenanlieferung**

5.2. ÜBERNAHME DER TOURENPLANUNG

WAS? Tourenplanung

WANN? Ab KW 44

WER? An alle Filialen

FRAGEN AN: David Wyrwich - 511