

THEMENÜBERSICHT

1. MARKETING

1.1. SALE

2. CAT MAN

2.1. TESTER L'OREAL MARKEN

2.2. ONLINE SCHULUNG BARBOUR

2.3. ONLINE SCHULUNG CLARINS

3. LOGISTIK

2.4. TOURENPLAN KW 50

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. MARKETING

1.1. SALE

WAS? Sale-Aktion

WANN? 27.12. – 31.01.2024

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**
A1 Straßenreiterplakate (2x)



A4 L-Einleger (3x)



A6 Regalschilder (10x)



Preisschilder (individuelle Verteilung)



Dekosäule (1x)



Wichtig:

Es werden keine neuen Dekosäulen angeliefert. Bitte nutzen Sie die Dekosäule aus der letzten Sale-Aktion.

Luftballons für die bei Ihnen eingelagerten Ballonsäulen (rosa und weiß– jeweils 75 Stk.)



Wichtiger Hinweis:

Um eine längere Haltbarkeit der Ballons zu gewährleisten, pusten Sie die Ballons bitte zunächst stärker auf und lassen dann wieder etwas Luft heraus. Dann können Sie den Ballon wie gewohnt zuknoten.

Fensterplakate



Die Schaufensterdekoration übernimmt unser Deko-Team.

Materialanlieferung:

KW 50/51

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo - 145

2. CAT MAN

2.1. TESTER L'OREAL MARKEN

WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wie Sie vermutlich bereits vernommen haben, gibt es seit einigen Wochen eine hohe Menge an fehlenden Testern der L'oreal Marken. Aufgrund von fehlender Lieferfähigkeit des Lieferanten, haben wir uns darauf geeinigt, dass Sie in Ihren Filialen aus den Originalartikeln Tester machen dürfen. Bitte nutzen Sie hierbei immer die größte verfügbare Größe mit ausreichend Bestand und schicken Sie die leere Umverpackung mit Etikett an das 999er Lager. Wir hoffen, dass wir so eine zufriedenstellende Lösung gefunden haben.

Azzaro
Biotherm Duft
Cacharel
Diesel
Giorgio Armani
Lancôme Duft
Maison Margiela
Mugler
Prada
Ralph Lauren
Valentino
Viktor & Rolf
Yves Saint Laurent

WANN?

ab sofort bis zum 15.12.

2.3. ONLINE SCHULUNG CLARINS

WAS?

Liebe Pflegeexpert:innen,

wir freuen uns, euch über die ersten Termine für 2024 zu informieren.

Meldet euch gerne für unsere Clarins News FreshUp Online Trainings für Januar an. Weitere folgen sukzessive.

Wir bieten des Weiteren 2x Digital First Dates im Februar und März sowie 1x Digital Makeup Produkt Training im Februar an.

Schau doch gleich auf unserer Anmeldeseite Clarins Trainingsevents vorbei.

<https://www.clarinstrainingevents.com/p/germany>



Mit dem Zugangscode 2603 kannst du das Anmeldeformular freischalten und sofort mit dem Ausfüllen beginnen.

Du hast Fragen? Benötigst du Hilfe bei der Anmeldung? Dann wende dich jederzeit gerne per Email an: training.germany@clarins.com

Viele Grüße

Dein

Education & Client Experience Team



WANN? 2024

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Vivien Zimmer – 551

3. LOGISTIK

3.1. TOURENPLAN KW 50

MO 11.12.23		DI 12.12.23		MI 13.12.23		DO 14.12.23		FR 15.12.23	
1A	LTN	1B	LTN	Lagertour	LTN	1A	LTN	1B	LTN
2A	LTN	2B	LTN	2C	LTN	2A	LTN	2B	LTN
4A	LOG	4B	LOG	4C	LOG	4A	LOG	4B	LOG
6A	FI	6B	FI	6C	FI	6A	FI	6B	FI
5A	OS	5B/SP F	JE	5C	OS	5A	OS	5B/SP F	JE
Lagertour	JE	F.025/F.016/ SP F	AR	F.080/ SP F	AR	F.144/ SP F	AR	F.025/F.016/ SP F	AR
3A	HO	3B	OS	3C	HO	3A	HO	3B	HO
7A/SP F	AR	7B	HO	7C	JE	7A/SP F	JE	7B	OS

5B = Die

5B = Fr

F.127,134,135,145

F.,134,135,145

F.031 donnerstags mit Tour 5A

F.063 montags mit Tour 5A/mittwochs mit Tour 3C

F.119 montags mit Tour 4A/mittwochs mit Tour 3C

F.106 wird mit Tour 4B gefahren

F.144 wird mit Tour 7A gefahren

F.141 wird wieder mit Tour 6A gefahren

F.039 bekommt Ware mit Tour 5A

F. 134 wird ab November um 9 Uhr angefahren

F.078 + F 099 bekommt montags keine Ware

F.080 + F.144 nur 1x die Woche zwecks Weihnachtsmarkt!!!

F.131 Tour 3C ist geschlossen

