

**THEMENÜBERSICHT**

**1. MARKETING**

- 1.1. ZWEITPLATZIERUNG SHISEIDO**
- 1.2. POS-SÄULE SISLEY**
- 1.3. SHISEIDO 1 TOP-PROMOTION (BA) 2024**
- 1.4. SISLEY RITUEL MAILING**
- 1.5. EMISSIONSPLAN -  
BEAUTY-CARD + BEAUTY-INSIDER 2024**

**2. CAT MAN**

- 2.1. SCHULUNG VALENTINO**

**2. LOGISTIK**

- 2.1. TOURENPLAN KW 02 | 2024**

**WICHTIG!**

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

## 1. MARKETING

### 1.1. ZWEITPLATZIERUNG SHISEIDO

**WAS?** Zweitplatzierung Shiseido Ginza Tokyo

**WANN?** 22.01. – 04.02.2024

**WER?** 3, 4, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152

**WIE?** **Material:**  
A4-Einleger (1x)



**Materialanlieferung:**  
KW 2/3

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

## 1.2. POS-SÄULE SISLEY

**WAS?** POS-Säule Sisley – Hair rituel

**WANN?** 15.01. – 28.01.2024

**WER?** 4, 6, 8, 10, 14, 39, 45, 48, 54, 60, 62, 65, 67, 83, 88, 92, 93, 96, 99, 100, 108, 109, 116, 118, 122, 124, 128, 134, 137, 140, 141, 142, 143, 144

**WIE?**

**Material:**

Folie (2x)

Oben platzieren:



Unten platzieren:



**Materialanlieferung:**

KW 2

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

### 1.3. SHISEIDO 1 TOP-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2024

- WAS?** **Thema: Benefiance – The Benefiance Way**  
Die ideale Anti-Falten Routine
- Für alle, die das Gefühl haben, dass die Reaktionsfähigkeit ihrer Haut abnimmt oder durch äußere Einflüsse beeinträchtigt wird, entwickelte Shiseido die **#1 Gesichtspflege-Linie\***, **BENEFIANCE**.  
Mit der **einzigartigen ReNeura Technology+**, welche sensorische Impulse über die Haut nach innen sendet, kann die Haut optimal auf die Anti-AgingLeistungen der Pflege reagieren. Das Ergebnis: Die Haut wird intensiv mit Feuchtigkeit versorgt, feine Falten und Linien werden nach und nach gemildert, der Teint erhält eine jugendlich frische Ausstrahlung.
- WANN?** 17.01. – 30.01.2024
- WER?** 3, 4, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152
- WIE?** **Rücklaufgeschenk:**  
Hochwertiges Testmuster der Benefiance Wrinkle Smoothing Eye Cream (3 ml).
- GWP:**  
Beim Kauf von Shiseido Produkten im Wert von 80,- € erhält die Kundin/ der Kunde eine Benefiance Wrinkle Smoothing Cream 15 ml als Geschenk.





**Materialanlieferung:**  
KW 2

**INFO:** Ab sofort erhalten Sie keine Selfmailer zur freien Verteilung mehr. Die Selfmailer werden von nun an in den Online-Bestellungen beigelegt. Die GWPs und die Rücklaufgeschenke erhalten Sie dennoch weiterhin zur Weitergabe an kaufende Kunden.

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

**1.4. SISLEY RITUEL MAILING**

**WAS?** Klappkarte im Umschlag an 4.500 Beauty-Card Kunden

**WANN?** 15.01. – 27.01.2024

**WER?** Alle autor. Filialen

**WIE?** Bei Vorlage des Mailings erhält der Kunde ein Testmuster des neuen Haarshampoos als Geschenk.

Beim Kauf von Hair Rituel by Sisley Produkten im Wert ab 120€ erhält der Kunde eine Beauty-Bag gefüllt mit 3 Luxusminiaturen

Die Testmuster + GWPs erhalten Sie in KW 2/3/4

**FRAGEN AN** Beauty-Card Team – Katja Wallach

## 1.5. EMISSIONSPLAN - BEAUTY-CARD + BEAUTY-INSIDER 2024

- WAS?** EMISSIONSPLAN - BEAUTY-CARD + BEAUTY-INSIDER 2024
- WANN?** Januar bis Dezember 2024
- WER?** Alle Filialen
- WIE?** Analog der Vorjahre haben wir Ihnen die Zielverkaufszahlen für die BEAUTY-CARD + BEAUTY-INSIDER pro Standort definiert. Die Aufstellung pro Filiale/pro Monat finden Sie auf den folgenden Seiten. Konzentrieren Sie sich konsequent darauf Ihre Planzahlen zu verfolgen.
- Das Erfolgsrezept:
- \_Setzen Sie sich pro Woche Ziele – für alle Verkaufsteammitglieder.
  - \_Wie viele Karten müsste jeder pro Woche verkaufen damit das Monatsziel erreicht wird?
  - \_Führen Sie eine Strichliste für die Woche, um den aktuellen Status im Blick zu haben.
  - \_Motivieren Sie sich gegenseitig, um das Wochenziel zu erreichen.
- Viel Erfolg beim Kartenverkauf!
- FRAGEN AN:** BEAUTY-CARD Team

# Beauty Card

F.-Nr.	BEAUTY-CARD	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Summe
F.-Nr.	2024	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge TTL
001	Wanne	8	9	15	12	11	7	7	7	8	12	13	6	113
002	BO-Watt IV	7	7	12	10	9	6	6	6	7	10	10	5	96
003	Gelsenkirchen	8	8	13	11	10	6	6	5	7	11	12	5	101
004	Herne I	12	13	22	17	15	10	9	9	14	16	19	7	163
005	Herten	7	9	14	11	11	6	6	6	8	11	12	6	106
006	Recklinghsn. I	11	13	22	17	17	10	10	10	13	18	23	10	175
008	Bochum II	15	16	31	23	17	12	13	12	14	23	27	12	216
010	Leverkusen	6	7	11	9	8	5	6	5	6	9	10	5	86
012	DO I	10	11	18	14	12	9	9	9	13	17	21	10	152
013	Haltern	6	7	12	9	8	6	7	6	9	10	12	5	97
014	Castrop	15	16	30	21	21	13	13	12	16	20	25	12	215
015	Witten I	5	6	10	8	8	5	5	5	6	8	11	6	83
016	Lünen	10	10	16	13	12	8	7	8	10	13	16	10	132
017	Münster I	12	14	24	18	15	11	11	11	12	19	23	11	183
018	Boitrop	5	6	9	7	8	5	4	5	6	7	9	6	77
019	Walrop	6	6	11	9	8	5	5	5	6	8	10	5	83
020	Essen I	6	6	10	9	7	5	5	5	6	9	12	6	86
021	Essen II	8	8	12	9	9	5	6	6	7	9	11	6	95
022	Essen III	6	7	10	8	8	5	5	5	6	9	11	6	85
023	Hagen I	4	4	7	6	5	3	4	3	4	6	9	4	59
024	Hamm I	10	11	18	14	14	9	8	9	12	14	17	11	147
025	Unna	6	8	12	10	9	6	6	6	7	10	11	6	97
026	Marl - Hüls	6	6	9	8	8	5	5	4	6	7	8	4	76
027	Gladbeck	7	7	13	11	9	6	5	6	7	10	12	6	100
028	Werl	6	6	11	9	8	6	5	6	6	8	10	5	85
029	Dülmen	6	7	15	10	9	7	6	6	8	11	12	7	103
030	Schermbeck	5	5	9	7	7	4	5	3	5	7	6	4	67
031	Soest	4	4	7	6	6	4	4	4	4	6	8	5	62
032	Coesfeld	8	8	15	13	11	7	8	7	8	13	14	8	120
033	Marl II	12	13	21	15	16	10	9	9	14	18	20	11	167
035	Hattingen	6	7	11	10	9	7	6	6	6	10	12	6	96
036	Iserlohn	6	7	12	9	9	5	6	5	8	9	12	5	93
037	Essen VII - Limb.Pl.	8	10	16	12	11	7	7	8	9	14	17	8	126
038	Kirchhellen	7	7	12	11	9	6	7	6	8	10	11	6	100
039	Hamm II	4	5	9	7	6	4	4	4	5	7	8	4	70
040	Kamen	12	13	20	17	15	10	10	10	13	16	17	10	162
041	Ahlen	8	9	15	11	10	7	8	6	10	10	13	8	113

F.-Nr.	BEAUTY-CARD	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Summe
F.-Nr.	2024	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge TTL
042	Velbert	7	8	15	12	10	6	6	6	8	10	11	5	105
043	Lüdinghausen	6	6	11	10	8	6	5	6	7	9	10	5	91
044	Schwelm	8	10	16	12	12	8	7	7	10	12	12	7	120
045	Lingen	5	6	10	8	8	6	5	5	8	8	11	6	85
047	Herdecke	5	6	9	8	7	5	5	5	6	7	9	4	76
048	Essen IV	11	13	25	19	15	11	11	11	12	19	20	9	176
049	Dorsten	7	8	13	10	9	7	6	6	7	10	12	6	100
050	RE III - Palais Vest	16	16	28	22	20	13	13	13	17	22	29	15	225
051	Duisburg II	6	6	9	7	7	4	4	5	5	7	8	4	72
052	Duisburg III	5	5	9	7	6	4	4	4	4	6	7	4	67
053	Oberhausen II	3	3	5	5	5	3	3	4	3	5	8	4	50
054	Mülheim II	9	9	16	11	10	6	8	7	7	12	15	7	115
056	Warendorf	6	7	12	10	10	7	7	7	9	11	13	8	109
058	Essen VI	9	11	16	16	14	9	9	9	11	14	17	8	144
059	Münster III - Hiltrup	5	7	10	8	9	6	6	5	6	9	10	5	87
060	Duisburg V	5	4	7	7	5	4	4	4	4	7	9	4	62
061	Mülheim III	9	10	17	12	12	8	7	8	9	13	15	7	127
062	Ibbenbüren	4	4	8	6	5	4	4	4	4	7	9	5	64
063	Arnsberg I (Neheim)	5	6	13	8	6	5	6	5	7	8	10	6	86
064	Sundern	4	4	7	6	5	4	4	4	5	5	7	3	57
065	Münster II	8	8	15	12	10	7	7	7	9	14	16	7	120
066	Remscheid	8	8	14	11	11	7	7	7	8	12	17	9	120
067	Ge - Buer II	12	13	21	16	14	10	8	9	11	14	16	9	154
069	Datteln II	7	7	13	10	10	6	6	6	8	11	13	6	102
070	Ahaus	11	12	21	17	17	9	10	10	13	17	19	11	167
071	Wuppertal I	5	6	9	7	7	4	4	4	5	7	9	4	71
072	DO VI - Thier Galerie	11	11	21	13	12	8	8	8	10	14	18	8	143
073	Solingen	5	5	8	7	6	4	4	4	5	7	8	4	69
074	Beckum	6	7	11	9	9	6	6	6	7	10	10	6	95
075	Bochum V	11	12	22	16	15	9	9	10	12	19	24	11	170
077	Dinslaken I	8	9	15	11	10	7	7	7	8	11	13	7	112
078	DO II - Hörde	6	8	13	10	8	5	6	5	7	10	11	5	94
079	Gevensberg	8	9	15	12	12	8	7	7	10	11	15	7	120
080	Bocholt	12	13	23	20	15	11	11	12	13	20	23	10	183
081	Borken	14	16	26	20	19	14	13	13	16	22	24	13	209
082	Emmerich	6	7	10	9	8	6	6	6	7	9	10	5	88
083	Lippstadt	5	6	12	9	8	6	6	6	7	9	12	6	91

FILIAL-INFO KW 02 – 2024

F.-Nr.	BEAUTY-CARD	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Summe
F.-Nr.	2024	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge TTL
084	Menden	5	5	9	8	6	4	4	3	4	8	9	5	71
085	Wesel	9	9	16	14	12	7	8	7	9	15	15	7	128
086	DO III - Hombr.	8	8	15	12	10	7	7	7	10	12	13	5	113
087	DO IV - Aplerb.	5	6	10	8	7	4	5	4	7	8	9	4	76
088	KR I	6	6	12	9	8	5	5	5	7	10	11	4	89
090	KR III - Uerdingen	6	7	9	8	7	5	4	5	6	7	8	4	75
091	Haselünne	3	3	7	4	4	3	3	3	3	5	6	4	50
092	MG II - Rheydt	5	6	9	8	6	5	4	5	6	7	9	4	73
093	Kempen	8	9	14	11	11	7	7	7	9	12	14	7	117
094	Willich	7	7	12	10	9	5	6	5	7	10	11	5	93
095	Geldern	9	9	15	13	11	8	7	7	8	11	14	9	122
096	Viersen	6	6	11	8	7	5	5	5	7	8	10	5	82
097	Moers	9	9	16	15	12	8	8	7	11	14	16	8	132
098	Kamp-Lintfort	10	10	15	12	12	8	8	8	11	13	15	9	133
099	DO V	7												7
100	Oberhausen III	13	12	23	16	15	9	11	11	13	20	22	12	177
102	Dinslaken II Neutor Ga.	7	9	14	11	11	7	7	7	8	11	13	7	110
103	Hagen II (RHG)	7	7	11	8	8	6	6	6	8	8	8	2	83
107	Duisburg IV Forum	9	9	16	13	11	7	7	7	9	12	14	7	120
108	Nordhorn	7	7	12	9	8	6	5	6	7	8	11	7	91
109	Gütersloh	5	6	10	7	6	4	4	4	7	8	9	4	74
110	Herne II	7	7	11	10									35
111	Greven	5	6	11	7	7	5	4	5	7	7	9	5	78
113	Werne	10	11	18	16	13	9	9	9	11	16	18	9	148
114	Rheine	5	5	8	6	6	4	5	4	5	7	9	6	71
115	Oberhausen IV	5	6	9	7	7	5	5	5	6	9	8	5	77
116	Düsseldorf	5	6	9	6	6	5	4	4	5	8	9	4	71
117	Meppen	4	5	8	6	7	4	4	4	5	7	9	5	69
118	Paderborn	5	6	10	8	7	5	5	6	6	9	10	5	81
119	Oelde	6	7	11	10	10	9	9	8	9	13	14	7	114
120	Melle	4	5	9	6	6	4	4	4	6	6	8	4	67
121	Herford	4	5	7	6	5	3	3	3	5	6	7	3	56
122	Osnabrück II	7	8	14	11	9	6	6	6	10	11	15	6	110
123	Bünde I	3	3	6	5	4	3	3	2	4	5	5	2	45
124	Bünde II	7	6	10	8	7	5	5	4	7	8	9	5	81
125	Lübbecke	4	5	8	6	5	3	4	4	5	6	7	4	62
126	Bramsche	5	6	9	9	7	5	5	5	8	8	10	5	81
127	Sulingen	4	3	6	4	4	3	3	3	3	4	6	3	49

F.-Nr.	BEAUTY-CARD	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Summe
F.-Nr.	2024	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge TTL
128	Minden	10	10	19	14	12	8	7	12	12	14	18	10	146
129	Wiedenbrück	7	8	13	10	9	7	6	6	9	10	9	6	100
130	Lengerich	3	3	4	3	3	2	2	2	3	4	4	2	36
131	Rietberg	3	3											6
132	MG I	7	7	12	11	9	6	6	6	7	11	14	7	103
133	Wuppertal III	4	6	8	6	5	4	4	3	4	7	8	3	62
134	Oldenburg	4	5	8	7	6	5	4	5	5	7	10	5	71
135	Bremen Weserpark	7	7	13	9	9	6	6	6	8	10	13	6	101
137	Leverkusen Opladen	7	8	13	10	10	7	7	6	7	11	10	5	102
139	Bensberg	6	7	10	9	8	6	6	5	7	8	10	5	86
140	Köln I, Opernpassage	10	11	19	14	13	9	9	9	10	13	15	6	137
141	Köln II, Hohenzollern	4	5	7	5	5	4	4	4	4	6	6	3	57
142	Köln III, Rodenkirchen	3	4	7	5	5	3	3	3	4	6	7	3	54
143	Köln IV, Weiden	6	6	11	7	7	5	5	5	6	9	11	5	82
144	Aachen	3	4	6	5	5	3	4	4	4	5	7	3	53
145	Bremen II	7	7	13	11	10	7	7	7	8	11	12	5	105
148	KR IV	10	11	17	13	13	8	8	7	10	12	16	8	133
152	Schwerte	10	10	19	13	14	8	9	11	14	15	15	8	147
408	Osnabrück	7	8	14	11	9	6	6	6	10	11	15	6	110



# Beauty Insider

F.-Nr.	BEAUTY-INSIDER	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Summe
F.-Nr.	2024	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	TTL
001	Wanne	0	0	8	9	8	7	7	7	7	8	9	6	75
002	BO-Watt. IV	0	0	7	8	7	6	6	6	6	7	7	5	64
003	Gelsenkirchen	0	0	7	9	7	6	6	5	5	7	8	4	66
004	Herne I	0	0	12	13	12	10	9	9	12	11	13	7	107
005	Herten	0	0	8	8	8	6	7	6	6	7	8	5	70
006	Recklingshn. I	0	0	12	13	13	11	11	11	11	12	16	9	118
008	Bochum II	0	0	17	18	13	13	13	12	11	16	19	11	143
010	Leverkusen	0	0	6	7	6	5	6	5	5	6	7	4	57
012	DO I	0	0	10	11	9	9	9	9	10	11	14	9	102
013	Haltern	0	0	7	7	6	6	7	6	8	7	8	5	66
014	Castrop	0	0	17	16	16	13	13	12	13	14	17	10	143
015	Witten I	0	0	5	6	6	5	6	5	5	5	7	5	56
016	Lünen	0	0	9	10	9	8	7	8	8	9	11	8	88
017	Münster I	0	0	13	14	12	11	12	11	10	13	16	10	122
018	Boitrop	0	0	5	6	6	5	4	5	5	5	6	5	51
019	Waltrop	0	0	6	7	6	5	5	5	5	6	7	4	55
020	Essen I	0	0	6	7	6	5	6	5	5	6	8	5	58
021	Essen II	0	0	7	7	7	5	6	6	6	6	8	5	62
022	Essen III	0	0	5	6	6	5	5	5	5	6	8	5	56
023	Hagen I	0	0	4	4	4	3	4	3	3	4	6	4	40
024	Hamm I	0	0	10	11	11	9	8	9	9	10	12	9	98
025	Unna	0	0	7	8	7	6	6	6	6	7	8	6	65
026	Marl - Hüls	0	0	5	6	6	5	5	4	5	5	6	4	50
027	Gladbeck	0	0	7	9	7	6	5	6	6	7	8	5	66
028	Werl	0	0	6	7	6	6	5	6	5	5	7	5	57
029	Dülmen	0	0	8	8	7	7	6	6	6	8	8	6	69
030	Schermebeck	0	0	5	5	5	4	5	3	4	5	4	3	45
031	Soest	0	0	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	42
032	Coesfeld	0	0	8	10	8	8	8	7	7	9	10	7	81
033	Marl II	0	0	11	12	12	10	9	9	12	12	13	9	111
035	Hattingen	0	0	6	8	7	7	6	6	5	7	8	6	65
036	Iserlohn	0	0	7	7	7	5	6	5	6	6	8	5	62
037	Essen VII - Limb.Pl.	0	0	9	9	9	7	7	8	7	9	12	7	84
038	Kirchhellen	0	0	7	8	7	6	7	7	7	7	7	5	68
039	Hamm II	0	0	5	6	5	4	5	4	4	5	5	4	47
040	Kamen	0	0	11	13	12	10	10	10	10	11	12	8	107
041	Ahlen	0	0	8	9	8	7	8	7	8	7	9	7	76
042	Velbert	0	0	8	9	8	6	6	6	6	7	8	5	69
043	Lüdinghausen	0	0	6	8	7	6	6	6	6	6	7	5	61
044	Schwelm	0	0	9	9	9	8	7	7	8	9	8	6	79
F.-Nr.	BEAUTY-INSIDER	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Summe
F.-Nr.	2024	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	TTL
045	Lingen	0	0	5	6	6	6	5	5	7	6	7	5	58
047	Herdecke	0	0	5	6	5	5	5	5	4	5	6	4	51
048	Essen IV	0	0	14	15	12	11	11	11	10	13	14	8	118
049	Dorsten	0	0	7	8	7	7	6	6	5	7	8	5	67
050	RE III - Palais Vest	0	0	16	17	16	13	13	13	14	15	20	13	151
051	Duisburg II	0	0	5	6	5	4	5	5	4	5	5	3	47
052	Duisburg III	0	0	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	44
053	Oberhausen II	0	0	3	4	4	3	3	4	3	3	6	4	35
054	Mülheim I	0	0	9	9	8	6	8	7	6	8	10	6	76
056	Warendorf	0	0	7	8	8	7	7	7	7	8	9	7	75
058	Essen VI	0	0	9	12	11	9	9	9	9	10	12	7	97
059	Münster III - Hiltrup	0	0	6	7	7	6	6	5	5	6	7	4	59
060	Duisburg V	0	0	4	5	4	4	4	4	3	5	6	3	41
061	Mülheim III	0	0	9	10	9	8	7	8	7	9	10	6	84
062	Ibbenbüren	0	0	4	5	4	4	4	4	4	5	6	5	44
063	Arnsberg I (Neheim)	0	0	7	6	5	5	6	5	5	6	7	5	58
064	Sundern	0	0	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	39
065	Münster II	0	0	8	9	8	7	7	7	7	10	11	6	81
066	Remscheid	0	0	8	9	8	7	8	7	7	8	12	7	81
067	Ge - Buer II	0	0	12	12	11	10	8	9	9	10	11	7	101
069	Datteln II	0	0	7	8	7	6	6	6	7	7	9	5	69
070	Ahaus	0	0	11	13	13	10	10	10	11	12	13	9	112
071	Wuppertal I	0	0	5	5	5	4	4	4	4	5	6	4	47
072	DO VI - Thier Galerie	0	0	12	10	9	8	8	8	8	10	12	7	92
073	Solingen	0	0	5	6	5	4	4	4	4	5	6	4	46
074	Beckum	0	0	6	7	7	6	7	6	6	7	7	5	64
075	Bochum V	0	0	12	12	12	9	10	10	9	13	16	10	114
077	Dinslaken I	0	0	8	8	8	7	7	7	6	8	9	6	75
078	DO II - Hörde	0	0	7	8	7	5	6	5	6	7	7	5	62
079	Gevelsberg	0	0	8	9	9	8	7	7	8	8	10	6	80
080	Bocholt	0	0	13	16	12	11	11	12	10	14	16	9	123
081	Borken	0	0	14	16	15	14	13	13	13	15	16	11	140
082	Emmerich	0	0	5	7	6	6	6	6	6	6	7	5	59
083	Lippstadt	0	0	6	7	6	6	6	6	6	6	8	6	62
084	Menden	0	0	5	6	5	4	4	3	3	5	6	4	47
085	Wesel	0	0	9	11	9	7	8	8	8	10	10	6	86
086	DO III - Hombr.	0	0	8	9	8	7	7	7	8	8	9	5	75
087	DO IV - Aplerb.	0	0	6	6	5	4	5	4	5	6	6	4	50
088	KR I	0	0	7	7	6	5	5	5	5	7	7	4	59
090	KR III - Uerdingen	0	0	5	6	5	5	4	5	5	5	5	4	49

FILIAL-INFO KW 02 – 2024

F.-Nr.	BEAUTY-INSIDER	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Summe
F.-Nr.	2024	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	TTL
091	Haselünne	0	0	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	34
092	MG II - Rheydt	0	0	5	6	5	5	4	5	5	5	6	4	49
093	Kempen	0	0	8	9	9	7	7	7	7	8	9	6	78
094	Willich	0	0	7	7	7	6	6	5	6	7	7	4	62
095	Geldern	0	0	8	10	9	8	8	7	7	8	9	7	81
096	Viersen	0	0	6	6	6	5	5	5	5	6	7	4	55
097	Moers	0	0	9	11	9	8	8	8	9	10	11	7	89
098	Kamp-Lintfort	0	0	8	10	10	8	8	8	9	9	10	8	89
099	DO V	0	0											
100	Oberhausen III	0	0	13	12	11	9	11	11	10	14	15	10	118
102	Dinslaken II Neutor Ga.	0	0	8	8	8	7	7	7	6	8	9	6	73
103	Hagen II (RHG)	0	0	6	6	6	6	6	6	6	6	5	2	55
107	Duisburg IV Forum	0	0	9	10	8	7	7	7	7	8	10	6	79
108	Nordhorn	0	0	7	7	6	6	5	6	6	5	8	6	61
109	Gütersloh	0	0	6	6	5	4	4	4	6	5	6	3	49
110	Herne II	0	0	6	8									
111	Greven	0	0	6	6	5	5	5	5	5	5	6	4	52
113	Werne	0	0	10	12	10	9	10	9	9	11	12	7	99
114	Rheine	0	0	5	5	5	4	5	4	4	5	6	5	48
115	Oberhausen IV	0	0	5	5	5	5	5	5	5	6	6	4	51
116	Düsseldorf	0	0	5	5	5	5	5	4	4	5	6	3	47
117	Meppen	0	0	4	5	5	5	4	4	4	5	6	4	47
118	Paderborn	0	0	5	6	6	5	5	6	5	6	7	4	55
119	Oelde	0	0	6	8	8	9	9	8	7	9	9	6	80
120	Melle	0	0	5	5	5	5	4	4	5	4	6	4	45
121	Herford	0	0	4	5	3	3	3	3	4	4	5	3	37
122	Osnabrück II	0	0	8	9	7	6	6	6	8	8	10	5	73
123	Bünde I	0	0	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	30
124	Bünde II	0	0	5	6	5	5	5	5	6	5	6	5	53
125	Lübbecke	0	0	5	5	4	3	4	4	4	4	5	4	41
126	Bramsche	0	0	5	7	6	5	5	5	6	5	7	5	55
127	Sulingen	0	0	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	33
128	Minden	0	0	11	11	10	8	7	12	10	10	12	9	98
129	Wiedenbrück	0	0	7	8	7	7	6	6	8	7	6	5	67
130	Lengerich	0	0	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	24
131	Rietberg	0	0											
132	MG I	0	0	7	9	7	6	6	6	6	7	9	6	70
133	Wuppertal III	0	0	4	5	4	4	4	3	3	5	6	3	41
134	Oldenburg	0	0	5	5	5	5	4	5	4	5	7	4	49
135	Bremen Weserpark	0	0	7	7	7	6	6	6	7	7	9	5	68

F.-Nr.	BEAUTY-INSIDER	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Summe
F.-Nr.	2024	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	Kartenmenge	TTL
137	Leverkusen Opladen	0	0	7	8	8	7	7	6	6	7	7	5	68
139	Bensberg	0	0	5	7	6	6	6	5	6	6	7	4	58
140	Köln I, Opernpassage	0	0	10	11	10	9	9	9	8	9	10	6	91
141	Köln II, Hohenzollern	0	0	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	38
142	Köln III, Rodenkirchen	0	0	4	4	4	3	3	4	3	4	4	2	36
143	Köln IV, Weiden	0	0	6	6	5	5	5	5	5	6	7	5	55
144	Aachen	0	0	3	4	3	4	4	4	3	4	5	3	36
145	Bremen II	0	0	7	8	7	7	7	7	6	7	8	4	71
148	KR IV	0	0	9	10	10	8	8	8	8	8	11	7	88
152	Schwerte	0	0	11	10	11	8	9	12	11	10	10	7	100
408	Osnabrück	0	0	8	9	7	6	6	6	8	8	10	5	73

## 2. CAT MAN

### 2.1. SCHULUNG VALENTINO

WAS?

# VALENTINO

## BORN IN ROMA

GREEN STRAVAGANZA  
**ITALIAN BREAKFAST**  
EINLADUNG

EXKLUSIV  
UND STRENG  
LIMITIERT


LIEBER VALENTINO BEAUTY LOVER,  
WIR LADEN DICH EIN ZU EINEM EXKLUSIVEN  
UND STRENG LIMITIERTEN VALENTINO

### BORN IN ROMA

GREEN STRAVAGANZA  
**ITALIAN BREAKFAST**

<b>08.30 UHR</b> OPEN DOORS	<b>09.00 - 10.30 UHR</b> FRÜHSTÜCKSSHOW	<b>11.00 UHR</b> ENDE	<b>DRESSCODE</b> SCHWARZ & COLORBLOCKING
--------------------------------	--	--------------------------	---

Tauche mit uns in die Color-Cool-Couture Markenwelt der Maison Valentino ein, während du mit mediterranen Kostlichkeiten verwöhnt wirst. Dabei erfährst du alles rund um die ikonische BORN IN ROMA-Outfitfamilie und wir heißen zusammen das neue Power-Couple BORN IN ROMA Green Stravaganza willkommen. Ein neues, extravagantes Kapitel in einer zauberhaften Liebesgeschichte im Glanze der ewigen Stadt Rom – many ways to be you.

<b>LIVE STREAM</b> 04.03.2024 AB 20:15 UHR START 20:30 UHR ENDE CA. 21:00 UHR ANMELDECODE: <b>STREAM</b>	<b>29.01.24</b> HAMBURG   CODE: <b>HAM</b> <b>31.01.24</b> DÜSSELDORF   CODE: <b>DUS</b> <b>01.02.24</b> FRANKFURT   CODE: <b>FRA</b> <b>07.02.24</b> STUTTGART   CODE: <b>STU</b> <b>08.02.24</b> MÜNCHEN   CODE: <b>MUC</b> <b>20.02.24</b> WIEN - AT   CODE: <b>VIE</b>	 <b>JETZT QR-CODE SCANNEN UND ANMELDEN:</b> <a href="http://www.duft-experte.de">www.duft-experte.de</a>
--	---	---

DEIN VALENTINO BEAUTY TEAM

**WANN?** Siehe oben

**WER?** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 103, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152

**FRAGEN AN?** Category Management – Daniela Burggräfe – 557

### 3. LOGISTIK

#### 3.1. TOURENPLAN KW 02 – 2024

MO 08.01.24		DI 09.01.24		MI 10.01.24		DO 11.01.24		FR 12.01.24
1B	LTN	2B	LTN	2C	LTN	Lagertour	LTN	
		4B	LOG	4C	LOG			
6B	FI					6C	FI	
1A	OS	5B/SP F	OS	5C	OS	5A	OS	
2A	JE	F.078 +F.099/SP F	JE					
4A	HO	3B	HO	3C	JE	3A	HO	
6A	GIE	7B	JE	7C	GIE	7A/SP F	GIE	

5B = Die

F.127,134,135,145

- F.031 donnerstags mit Tour 5A**
- F.063 montags mit Tour 5A/mittwochs mit Tour 3C**
- F.119 montags mit Tour 4A/mittwochs mit Tour 3C**
- F.106 wird mit Tour 4B gefahren**
- F.144 wird mit Tour 7A gefahren**
- F.141 wird wieder mit Tour 6A gefahren**
- F.039 bekommt Ware mit Tour 5A**
- F. 134 wird ab November um 9 Uhr angefahren**
- F.078 + F 099 bekommt montags keine Ware**