

THEMENÜBERSICHT

1. MARKETING

1.1. ZWEITPLATZIERUNG YSL BLACK OPIUM

2. CAT MAN

2.1. LIEFERANTEN-REGALSCHIENEN IN UNSEREN FILIALEN

2.2. ANPASSUNG DER TOUREN

2.3. AUSWERTUNG ABVERKAUFSAKTION SOPHIES GARDEN

2.4. PRE-LAUNCH VALJUES

2.5. RETOURENPROZESS

2.6. SCHULUNG TOM FORD

3. LOGISTIK

3.1. TOURENPLAN KW 04 | 2024

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. MARKETING

1.1. ZWEITPLATZIERUNG YSL BLACK OPIUM

- WAS?** Zweitplatzierung YSL Black Opium
- WANN?** 29.01. – 10.02.2024
- WER?** 1, 2, 5, 6, 12, 14, 15, 18, 19, 26, 28, 29, 30, 31, 35, 38, 40, 44, 47, 51, 52, 56, 59, 60, 62, 63, 66, 67, 69, 74, 77, 78, 79, 80, 81, 83, 84, 85, 86, 88, 91, 94, 96, 97, 111, 115, 116, 117, 120, 123, 124, 125, 129, 130, 133, 137, 141, 142
- WIE?** **Material:**
A4-Einleger (1x)



Mechanik

Beim Kauf von YSL Beauty Produkten im Wert von 59€ erhalten Sie eine Black Opium EDP Over Red Miniatur (7,5 ml).

FRAGEN AN: POS MARKETING – Ivana Nikolaou – 141

2. CAT MAN

2.1. LIEFERANTEN-REGALSCHIENEN IN UNSEREN FILIALEN

WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

aus gegebenem Anlass möchten wir Sie nochmals darauf hinweisen, dass wir grundsätzlich keine Regalschienen der Lieferanten in den Regalen der Filialen anbringen, wenn dies nicht explizit mit dem Category Management abgesprochen ist. Ausnahmen sind hierbei die Marken Chanel und Dior, bei denen bei allen autorisierten Filialen die Regalschienen zu verwenden sind.

Hier ein Beispiel solcher Regalschienen:



Das Visual Merchandising Team wird eine Bestandsaufnahme in den Filialen machen. Das Category Management Team wird Sie im Anschluss darüber informieren, wie mit den in Ihrer Filiale unberechtigt installierten Regalschienen vorgegangen wird.

Gerne möchte das Marketing in Erinnerung rufen, dass ausschließlich zentral autorisierte Aktivitäten umzusetzen sind, da die Industriepartner andernfalls vorsätzlich sonst fällige Platzierungspauschalen umgehen. Die zentral autorisierten Aktivitäten stehen immer in der Filialinfo, Aktionsinfo, im Aktionsplan oder werden durch die Lieferung aus der Zentrale zur Verfügung gestellt.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

WANN?

ab sofort und bis zum 02.02.2024

WER?

alle Filialen

FRAGEN AN?

Ihr Category Management – Team

2.2. ANPASSUNG DER TOUREN

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wir möchten Sie darüber informieren, dass wir ab KW 5 die Touren angepasst haben und jede Filiale wöchentlich nur noch einmal angefahren wird.
Bitte berücksichtigen Sie diese Information bei der Beratung Ihrer Kunden. Machen Sie den Kunden insbesondere bei Tabletbestellungen darauf aufmerksam, dass wenn der Kunde die Ware zeitnah benötigt, diese in der Regel schneller erhält, wenn die Ware direkt zu dem Kunden nach Hause anstatt in die Filiale gesendet wird.
Vielen Dank für Ihre Unterstützung.
Rafael Lima

WANN? ab KW 5

WER? alle Filialen

2.3. AUSWERTUNG ABVERKAUFSAKTION SOPHIES GARDEN

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wir haben die Auswertung unserer Abverkaufs Aktion von Sophies Garden.
Wir gratulieren den Gewinnerinnen:

Marion Schröder Filiale 116

Frau Kellermann Filiale 099

Frau Kaintzyk Filiale 099

Frau Carmu Filiale 143

Herzlichen Glückwunsch!

Ihr Wunschprodukt senden wir Ihnen zeitnah zu.

sophie's
garden
SKINCARE OF THE NEXT GENERATION

Abverkaufsaktion

vom 01.11.2023 bis 29.12.2023



Für alle SOPHIE'S GARDEN
Original und Refill Produkte*

Bei 6 verkauften SOPHIE'S
GARDEN Produkten können Sie wählen
zwischen SOPHIE'S GARDEN Coffret &
Original 50ml Crème Phyto Cellulaire
oder SOPHIE'S GARDEN Coffret &
Original 30ml Sérum Phyto Cellulaire.

*Ausgenommen sind Reinigungsprodukte.
Solange der Vorrat reicht.

WORLDWIDE EXCLUSIVE CELL CONDUCTOR COMPLEX*

WANN? ab sofort

WER? 65, 69, 88, 92, 96, 99, 116, 122, 139, 140, 143

FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556

2.4. PRE-LAUNCH VALJUES

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir freuen uns Ihnen mitteilen zu dürfen, dass wir mit der Duftneuheit „Nr.2/Two“ der Marke Valjues ab dem 12.02.2024 einen exklusiven Pre-Launch für uns gewinnen konnten. Das bedeutet, dass wir in dem Zeitraum vom 12.02.2024 bis zum 16.03.2024 die Neuheit exklusiv in unseren

autorisierten Filialen und in unserem Onlineshop anbieten können. Lediglich der eigene Onlineshop der Marke wird den Duft neben uns noch führen.

Als Unterstützung werden wir und die Marke selber, ausreichend Promos auf unseren Social Media Kanälen posten, sodass unsere Kunden und Kundinnen bestens auf die Neuheit aufmerksam gemacht werden.

Alle weiteren Infos zur Neuheit finden Sie in dem folgenden Bild:

VALJUES
CLEAN & SILKY
2 | TWO

INTIMATE REUNION: IN DEM MOMENT, IN DEM SICH IHRE ARME UMSCHLINGEN, VERSCHMELZEN VERGANGENHEIT UND GEGENWART IN EINER INNIGEN UMARMUNG. DIE WÄRME UND INTENSITÄT DER BERÜHRUNG SENDEN SANFTE WELLEN ÜBER DIE HAUT. KEINE WORTE SIND NOTWENDIG, DENN DIE BERÜHRUNG SAGT ALL DAS, WAS WORTE NICHT BESCHREIBEN KÖNNEN. JEDE SEKUNDE DER TRENNUNG SCHEINT IN DIESEM AUGENBLICK VERGESSEN. ES IST, ALS OB DIE ZEIT STEHEN BLEIBT, UND NUR DIE ZARTHEIT IHRER BERÜHRUNG ERFÜLLT DEN RAUM.

KOPFNOTE: BERGAMOTTE
HERZNOTEN: WASSERLILIE, HIMBEERE, FREESIENBLÜTEN,
BASISNOTEN: PUDRIGER MOSCHUS, AMBRA, VANILLE

EXKLUSIV-LAUNCH FÜR 4 WOCHEN NUR BEI *Pieper* PARFÜMERIE

VALJUES
ESSENTIAL
CLEAN & SILKY
2 | TWO
EAU DE PARFUM

Wir wünschen Ihnen viel Freude und Erfolg beim Verkaufen der Neuheit.

WANN? ab KW 7-KW 11

WER? 4, 6, 10, 12, 15, 16, 17, 24, 36, 40, 63, 67, 70, 71, 72, 75, 77, 84, 93, 100, 118, 122, 128, 137, 140, 143

FRAGEN AN? Category Management – Daniela Burggräfe – 557

2.5. RETOURENPROZESS

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
aus gegebenem Anlass möchten wir Sie nochmals darauf hinweisen, dass nur Kundenreklamationen an das 999er Lager retourniert werden dürfen. Alle anderen Retouren müssen im Vorfeld mit dem Category Management abgestimmt werden. Nicht abgesprochene Retouren werden wieder an die Filiale zurückgesendet.

WANN? fortlaufend

WER? alle

FRAGEN AN? Ihr Category Management – Team

2.6. SCHULUNG TOM FORD

WAS?



TOM FORD

LIEBES PARFÜMERIE - TEAM,

WIR FREUEN UNS, SIE ZUM DIGITALEN

**„TOM FORD LUXURY FRAGRANCE
- NEWS SPRING´24“**

SEMINAR EINLADEN ZU DÜRFEN!

SEIEN SIE DABEI UND ERLEBEN SIE ALLE **TOM FORD**NEUHEITEN DER SAISON UND ERFAHREN SIE MEHR ÜBER DAS LUXURY SELLING!

BITTE REGISTRIEREN SIE IHRE TEILNAHME BEI DEM FOLGENDEN ANMELDE- LINK.

WIR FREUEN UNS AUF SIE !
MIT FREUNDLICHEN GRÜSSEN IHR
TOM FORDTRAININGSTEAM





ANMELDUNG für das digitale Zoom Seminar

<u>DATUM</u>	<u>UHRZEIT</u>
29. Januar´24	10:00-12:00
Oder	
18. März´24	19:00-21:00

<https://t1p.de/d8jpx>



KONTAKTIEREN SIE UNS JEDERZEIT GERN UNTER DEN UNTEN GENANANTEN E-MAIL ADRESSEN, FALLS SIE FRAGEN ODER WÜNSCHE AN UNS HABEN.

MIT FREUNDLICHEN GRÜSSEN,
IHR **TOMFORD** TRAININGS – TEAM

CARMEN LENK carmen.lenk@de.estee.com
YVONNE WINKELMANN yvonne.winkelmann@de.estee.com

WANN? siehe oben

WER? 3, 6, 8, 14, 16, 20, 48, 65, 86, 88, 113, 116, 122, 128, 139, 140, 141, 143, 144, 145

FRAGEN AN? Category Management – Daniela Burggräfe– 557

3. LOGISTIK

3.1. TOURENPLAN KW 04

MO 22.01.24		DI 23.01.24		MI 24.01.24		DO 25.01.24		FR 26.01.24	
1B	LTN	2B	LTN	2C	LTN	Lagertour	LTN		
		4B	LOG	4C	LOG				
6B	FI					2A	FI	6C	FI
1A	OS	5B/SP F	OS	5C	OS	5A	OS		
4A	HO	3B	HO	3C	HO	3A	HO		
6A	GIE	7B	GIE	7C	GIE	7A/SP F	GIE		

5B = Die

F.127,134,135,145

F.031 donnerstags mit Tour 5A- Anlieferung 9:15 Uhr

F.063 montags mit Tour 5A/mittwochs mit Tour 3C

F.119 montags mit Tour 4A/mittwochs mit Tour 3C

F.106 wird mit Tour 4B gefahren

F.144 wird mit Tour 7A gefahren

F.141 wird wieder mit Tour 6A gefahren

F.039 bekommt Ware mit Tour 5A

F. 134 wird ab November um 9 Uhr angefahren

F.408 Abholauftrag 3B