

THEMENÜBERSICHT

1. MARKETING

- 1.1. FOTOS AKTIONSUMSETZUNGEN**
- 1.2. ZWEITPLATZIERUNG QIRINESS**
- 1.3. BEAUTY BOOKLET**
- 1.4. EPF - BEAUTY-CARD 2024**

2. CAT MAN

- 2.1. WEBINAR ESTÉE LAUDER**
- 2.2. ONLINESCHULUNG SISLEY**
- 2.3. IGNAE REDUZIERUNG UM 40%**
- 2.4. QIRINESS LOTION FRAICHEUR**
- 2.5. RÜCKRUF ANNY**

3. LOGISTIK

- 3.1. TOURENPLAN KW 06 | 2024**

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. MARKETING

1.1. FOTOS AKTIONSUMSETZUNGEN

WAS?

Die aktuelle Situation sieht so aus, dass Sie Fotos zu verschiedenen Tools an unterschiedliche E-Mail-Adressen schicken.

Den Prozess wollen wir nun für Sie vereinfachen und haben daher eine allgemeine E-Mail Adresse eingerichtet, an die Sie alle Fotos senden können.

WANN?

Ab sofort

WER?

alle Filialen

WIE?

Bitte senden Sie zukünftig alle Fotos der umgesetzten Marketingtools an

foto.marketing@pieper.de

Betroffen sind Aktionen wie:

Zweitplatzierungen
Power Table
BA Zweitplatzierungen

Bitte senden Sie keine Bilder mehr per WhatsApp zu.

FRAGEN AN: POS MARKETING – Ivana Nikolaou – 141

1.2. ZWEITPLATZIERUNG QIRINESS

WAS? Zweitplatzierung Qiriness

WANN? KW 8+9

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**
A4-Einleger (1x)



Mechanik:

Beim Kauf eines Elixir d'Exception erhalten Sie ein Peeling Le Wrap Exfolys 30ml gratis.

FRAGEN AN: POS MARKETING – Ivana Nikolaou – 141

1.3. BEAUTY BOOKLET

AN ALLE FILIALEN

Aktionszeitraum in der Filiale: 05.02. – 30.04.2024
Erscheinungstermin beim Kunden: ab 05.02.
Welcher Kundenkreis erhält das Mailing: alle BCweiß Kunden



Coupeinleger

Die verschiedenen Versionen richten sich nach dem Pieper-Points Status jedes Kunden, so können wir eine gezieltere Einteilung der Testmuster vornehmen. Kunden mit vielen Pieper-Points erhalten max. 1 Testmuster, Kunden mit wenigen bzw. gar keinen Pieper-Points kein Testmuster.

Gültigkeit aller Coupons: bis 30.04.2024
Testmuster/ Komm. Aktion: Die TM/ GWP haben Sie zum Teil erhalten oder bekommen noch. JPG kommt später.

Testmuster: **Achtung!** Wird erst später geliefert

The coupon is titled 'DUFT-NEUHEIT' in large, bold letters. Below the title, it says 'Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie:'. To the right, it lists the products: 'JPG Paradise La Belle oder Le Beau EDP 1,5ml'. On the right side of the coupon, there are two perfume bottles: one orange and one green. At the bottom left, there is a vertical text 'GÜLTIG BIS 30.04.2024'. At the bottom center, the Pieper logo is displayed. At the bottom right, the 'Online Code: 242703VP65' is provided. A small disclaimer at the bottom left reads 'Solange der Vorrat reicht. Abbildung kann von Produkt abweichen.'

GWP-Aktionen:

Bei den Coupons mit kommerzieller Mechanik, beachten Sie bitte die Mechanik!

GÜLTIG BIS 30.04.2024

AKTION

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie beim Kauf eines La Belle Paradise Garden Duftes ab 50 ml eine passende Body Lotion und beim Kauf eines Le Beau Paradise Garden Duftes ab 75ml erhalten Sie ein passendes Shower Gel.



GWP erhalten Sie erst später

*Solange der Vorrat reicht. Abbildung kann von Produkt abweichen.

PIEPER
Pieper

Online Code: **6WU0UULQ12**

GÜLTIG BIS 30.04.2024

AKTION

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie beim Kauf von Biotherm Produkten ab 39€ die Feuchtigkeitspflege Aquasource Cica Nutri Cream 20 ml in praktischer Reisegröße als Geschenk* dazu.



*Solange der Vorrat reicht. Abbildung kann von Produkt abweichen.

PIEPER
Pieper

Online Code: **Q0L663D3TO**

GÜLTIG BIS 30.04.2024

AKTION

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie beim Kauf von YSL Beauty Produkten ab 59 €:

Black Opium
EDP
7,5ml



Solange der Vorrat reicht. Abbildung kann von Produkt abweichen.

PIEPER
Pieper

Online Code: **I3DM8XKB78**

GÜLTIG BIS 30.04.2024

DUFT-NEUHEIT

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon erhalten Sie beim Kauf eines Escada Brisa Cubana Duftes ab 30ml, eine Escada Brisa Cubana Bodylotion 50 ml gratis.



Es handelt sich hierbei auch um eine GWP Aktion.

Solange der Vorrat reicht. Abbildung kann von Produkt abweichen.

PIEPER
Pieper

Online Code: **DJ7E97N867**

WICHTIG!

Unsere Kunden erhalten unterschiedliche Couponeinleger (Version W, X).

Es gibt nur eine Version diesmal mit Testmuster, ansonsten handelt es sich nur um kommerzielle Mechaniken.

Die Testmuster dürfen nur für Beauty-Card Kunden verwendet werden. Wir haben zwar eine begrenzte Puffermenge für die Testmuster eingeplant, aber wenn Sie die Ausgabe der Testmuster richtig einhalten, dann können keine Engpässe entstehen.

Viele Grüße

Ihr Beauty-Card Team

1.4. EPF - BEAUTY-CARD 2024

WAS? Zwischenbericht der Teamwertung EpF

WANN? Auswertung 01.01. – 29.01.2024

WER? Alle Filialen

WIE? Im Folgenden einmal der Zwischenstand Ihrer BC Neukunden im Vergleich zu Ihrem Emissionsplan. Sie haben gut losgelegt....weiter so 😊

FRAGEN AN: BEAUTY-CARD Team – Katja Wallach

| Ranking Kartenverkauf 01.01. - 29.01.2024 | | | BC-Neukunden | | basierend auf VJ Zahlen | | Jan 24 |
|--|---------|-----------------------|--------------|------|-------------------------|--|--------|
| Pos. | Filiale | Name | IST | SOLL | Besucher | | EPF |
| 1 | 015 | Witten I | 23 | 5 | 758 | | 3,49 |
| 2 | 122 | Osnabrück II | 27 | 7 | 1.048 | | 2,82 |
| 3 | 140 | Köln I, Opernpassage | 27 | 10 | 1.477 | | 1,71 |
| 4 | 072 | DO VI - Thier Galerie | 25 | 11 | 1.646 | | 1,25 |
| 5 | 008 | Bochum II | 32 | 15 | 2.211 | | 1,14 |
| 6 | 065 | Münster II | 16 | 8 | 1.133 | | 1,09 |
| 7 | 025 | Unna | 13 | 6 | 950 | | 1,03 |
| 8 | 109 | Gütersloh | 9 | 5 | 673 | | 0,98 |
| 9 | 118 | Paderborn | 9 | 5 | 746 | | 0,79 |
| 10 | 012 | DO I | 18 | 10 | 1.507 | | 0,77 |
| 11 | 018 | Bottrop | 9 | 5 | 809 | | 0,65 |
| 12 | 100 | Oberhausen III | 21 | 13 | 1.893 | | 0,64 |
| 13 | 116 | Düsseldorf | 8 | 5 | 727 | | 0,63 |

Ranking Kartenverkauf
01.01. - 29.01.2024

| Pos. | Filiale | Name | BC-Neukunden | | basierend auf VJ Zahlen | Jan 24 |
|------|---------|-------------------------|--|--|--|--------|
| | | | IST | SOLL | | |
| 14 | 143 | Köln IV, Weiden | 9  | 6  | 842  | 0,58 |
| 13 | 016 | Lünen | 15  | 10  | 1.449  | 0,53 |
| 16 | 048 | Essen IV | 16  | 11  | 1.643  | 0,44 |
| 17 | 097 | Moers | 12  | 9  | 1.257  | 0,41 |
| 18 | 135 | Bremen Weserpark | 9  | 7  | 970  | 0,37 |
| 19 | 069 | Datteln II | 9  | 7  | 976  | 0,37 |
| 20 | 094 | Willich | 9  | 7  | 1.007  | 0,32 |
| 21 | 049 | Dorsten | 9  | 7  | 1.016  | 0,31 |
| 22 | 040 | Kamen | 14  | 12  | 1.711  | 0,21 |
| 23 | 102 | Dinslaken II Neutor Ga. | 9  | 7  | 1.102  | 0,21 |
| 24 | 130 | Lengerich | 3  | 3  | 381  | 0,17 |
| 25 | 002 | BO-Watt. IV | 8  | 7  | 1.025  | 0,16 |
| 26 | 043 | Lüdinghausen | 7  | 6  | 943  | 0,10 |

Ranking Kartenverkauf

01.01. - 29.01.2024

| Pos. | Filiale | Name | BC-Neukunden | | Besucher | Jan 24 EPF |
|------|---------|-----------------------|--|--|--|---------------|
| | | | IST | SOLL | | |
| 27 | 003 | Gelsenkirchen | 8  | 8  | 1.105  | 0,07 |
| 28 | 026 | Marl - Hüls | 6  | 6  | 842  | 0,06 |
| 29 | 141 | Köln II, Hohenzollern | 4  | 4  | 563  | 0,05 |
| 30 | 133 | Wuppertal III | 4  | 4  | 573  | 0,03 |
| 31 | 020 | Essen I | 6  | 6  | 865  | 0,03 |
| 32 | 036 | Iserlohn | 6  | 6  | 878  | 0,01 |
| 33 | 080 | Bocholt | 12  | 12  | 1.783  | 0,00 |
| 34 | 088 | KR I | 6  | 6  | 947  | -0,06 |
| 35 | 152 | Schwerte | 9  | 10  | 1.427  | -0,07 |
| 36 | 108 | Nordhorn | 6  | 7  | 980  | -0,09 |
| 37 | 128 | Minden | 8  | 10  | 1.403  | -0,16 |
| 38 | 030 | Schermbek | 4  | 5  | 712  | -0,17 |
| 39 | 115 | Oberhausen IV | 4  | 5  | 760  | -0,22 |

| Ranking Kartenverkauf 01.01. - 29.01.2024 | | | BC-Neukunden | | basierend auf VJ Zahlen | Jan 24 |
|--|---------|--------------------|---|------|---|--------|
| Pos. | Filiale | Name | IST | SOLL | Besucher | EPF |
| 40 | 107 | Duisburg IV Forum | 7   | 9 | 1.343  | -0,23 |
| 41 | 098 | Kamp-Lintfort | 7   | 10 | 1.412  | -0,27 |
| 42 | 137 | Leverkusen Opladen | 5   | 7 | 1.025  | -0,28 |
| 43 | 144 | Aachen | 2   | 3 | 413  | -0,28 |
| 44 | 027 | Gladbeck | 5   | 7 | 1.040  | -0,29 |
| 45 | 085 | Wesel | 6   | 9 | 1.260  | -0,29 |
| 46 | 134 | Oldenburg | 3   | 4 | 633  | -0,30 |
| 47 | 095 | Geldern | 6   | 9 | 1.285  | -0,31 |
| 48 | 047 | Herdecke | 3   | 5 | 689  | -0,36 |
| 49 | 086 | DO III - Hombr. | 5   | 8 | 1.179  | -0,37 |
| 50 | 123 | Bünde I | 2   | 3 | 485  | -0,39 |
| 51 | 083 | Lippstadt | 3   | 5 | 766  | -0,42 |
| 52 | 005 | Herten | 4   | 7 | 1.028  | -0,42 |

Ranking Kartenverkauf
01.01. - 29.01.2024

| Pos. | Filiale | Name | BC-Neukunden | | basierend auf VJ Zahlen | | Jan 24 |
|------|---------|-------------|---|--|---|-------|--------|
| | | | IST | SOLL | Besucher | EPF | |
| 33 | 045 | Lingen | 3  | 5  | 785  | -0,43 | |
| 34 | 408 | Osnabrück | 4  | 7  | 573  | -0,43 | |
| 35 | 058 | Essen VI | 5  | 9  | 1.330  | -0,44 | |
| 36 | 111 | Greven | 3  | 5  | 800  | -0,44 | |
| 37 | 124 | Bünde II | 4  | 7  | 1.071  | -0,45 | |
| 38 | 145 | Bremen II | 4  | 7  | 1.097  | -0,46 | |
| 39 | 028 | Werl | 3  | 6  | 833  | -0,47 | |
| 60 | 121 | Herford | 2  | 4  | 556  | -0,47 | |
| 61 | 077 | Dinslaken I | 4  | 8  | 1.127  | -0,47 | |
| 62 | 113 | Werne | 5  | 10  | 1.500  | -0,51 | |
| 63 | 010 | Leverkusen | 3  | 6  | 902  | -0,51 | |
| 64 | 022 | Essen III | 3  | 6  | 912  | -0,51 | |
| 65 | 125 | Lübbecke | 2  | 4  | 623  | -0,52 | |

Ranking Kartenverkauf
01.01. - 29.01.2024

| Pos. | Filiale | Name | BC-Neukunden | | basierend auf VJ Zahlen | Jan 24 |
|------|---------|-----------------|---|--|---|--------|
| | | | IST | SOLL | | |
| 66 | 038 | Kirchhellen | 3  | 7  | 957  | -0,54 |
| 67 | 110 | Herne II | 3  | 7  | 974  | -0,54 |
| 68 | 073 | Solingen | 2  | 5  | 670  | -0,56 |
| 69 | 004 | Herne I | 5  | 12  | 1.729  | -0,57 |
| 70 | 129 | Wiedenbrück | 3  | 7  | 1.044  | -0,57 |
| 71 | 081 | Borken | 6  | 14  | 2.132  | -0,58 |
| 72 | 092 | MG II - Rheydt | 2  | 5  | 723  | -0,59 |
| 73 | 148 | KR IV | 4  | 10  | 1.477  | -0,60 |
| 74 | 079 | Gevelsberg | 3  | 8  | 1.120  | -0,60 |
| 75 | 087 | DO IV - Aplerb. | 2  | 5  | 806  | -0,63 |
| 76 | 033 | Marl II | 4  | 12  | 1.705  | -0,65 |
| 77 | 067 | Ge - Buer II | 4  | 12  | 1.720  | -0,66 |
| 78 | 054 | Mülheim II | 3  | 9  | 1.309  | -0,66 |

Ranking Kartenverkauf
01.01. - 29.01.2024

| Pos. | Filiale | Name | BC-Neukunden | | basierend auf VJ Zahlen | | Jan 24 EPF |
|------|---------|------------------------|---|--|---|--|---------------|
| | | | IST | SOLL | Besucher | | |
| 79 | 090 | KR III - Uerdingen | 2  | 6  | 881  | | -0,66 |
| 80 | 061 | Mülheim III | 3  | 9  | 1.343  | | -0,67 |
| 81 | 053 | Oberhausen II | 1  | 3  | 464  | | -0,68 |
| 82 | 142 | Köln III, Rodenkirchen | 1  | 3  | 502  | | -0,70 |
| 83 | 006 | Recklingsh. I | 3  | 11  | 1.552  | | -0,71 |
| 84 | 127 | Sulingen | 1  | 4  | 535  | | -0,72 |
| 85 | 070 | Ahaus | 3  | 11  | 1.625  | | -0,73 |
| 86 | 014 | Castrop | 4  | 15  | 2.199  | | -0,73 |
| 87 | 041 | Ahlen | 2  | 8  | 1.114  | | -0,73 |
| 88 | 044 | Schwelm | 2  | 8  | 1.229  | | -0,76 |
| 89 | 093 | Kempen | 2  | 8  | 1.229  | | -0,76 |
| 90 | 120 | Melle | 1  | 4  | 636  | | -0,77 |
| 91 | 039 | Hamm II | 1  | 4  | 649  | | -0,77 |

| Ranking Kartenverkauf 01.01. - 29.01.2024 | | | BC-Neukunden | | basierend auf VJ Zahlen | Jan 24 |
|--|---------|---------------------|---|--|---|--------|
| Pos. | Filiale | Name | IST | SOLL | Besucher | EPF |
| 92 | 060 | Duisburg V | 1  | 5  | 664  | -0,78 |
| 93 | 024 | Hamm I | 2  | 10  | 1.476  | -0,80 |
| 94 | 063 | Arnsberg I (Neheim) | 1  | 5  | 753  | -0,80 |
| 95 | 096 | Viersen | 1  | 6  | 818  | -0,82 |
| 96 | 051 | Duisburg II | 1  | 6  | 833  | -0,82 |
| 97 | 082 | Emmerich | 1  | 6  | 888  | -0,83 |
| 98 | 017 | Münster I | 2  | 12  | 1.795  | -0,83 |
| 99 | 013 | Haltern | 1  | 6  | 898  | -0,84 |
| 100 | 019 | Waltrop | 1  | 6  | 911  | -0,84 |
| 101 | 056 | Warendorf | 1  | 6  | 917  | -0,84 |
| 102 | 119 | Oelde | 1  | 6  | 937  | -0,84 |
| 103 | 029 | Dülmen | 1  | 6  | 941  | -0,84 |
| 104 | 132 | MGI | 1  | 7  | 989  | -0,85 |

| Ranking Kartenverkauf 01.01. - 29.01.2024 | | | BC-Neukunden | | basierend auf VJ Zahlen | Jan 24 |
|--|---------|------------------------|---|--|---|--------|
| Pos. | Filiale | Name | IST | SOLL | Besucher | EPF |
| 105 | 042 | Velbert | 1  |  7 | 1.099  | -0,87 |
| 106 | 001 | Wanne | 1  |  8 | 1.118  | -0,87 |
| 107 | 032 | Coesfeld | 1  |  8 | 1.154  | -0,87 |
| 108 | 066 | Remscheid | 1  |  8 | 1.155  | -0,87 |
| 109 | 037 | Essen VII - Limb.Pl. | 1  |  8 | 1.227  | -0,88 |
| 110 | 075 | Bochum V | 1  |  11 | 1.691  | -0,91 |
| 111 | 021 | Essen II | 0 |  8 | 1.132  | -1,00 |
| 112 | 023 | Hagen I | 0 |  4 | 576  | -1,00 |
| 113 | 031 | Soest | 0 |  4 | 578  | -1,00 |
| 114 | 035 | Hattingen | 0 |  6 | 897  | -1,00 |
| 115 | 050 | RE III - Palais Vest | 0 |  16 | 2.282  | -1,00 |
| 116 | 052 | Duisburg III | 0 |  5 | 721  | -1,00 |
| 117 | 059 | Münster III - Hilstrup | 0 |  5 | 799  | -1,00 |

| Ranking Kartenverkauf 01.01. - 29.01.2024 | | | BC-Neukunden | | basierend auf VJ Zahlen | Jan 24 |
|--|---------|----------------|--------------|------|-------------------------|--------|
| Pos. | Filiale | Name | IST | SOLL | Besucher | EPF |
| 118 | 062 | Ibbenbüren | 0 | 4 | 549 | -1,00 |
| 119 | 064 | Sundern | 0 | 4 | 542 | -1,00 |
| 120 | 071 | Wuppertal I | 0 | 5 | 783 | -1,00 |
| 121 | 074 | Beckum | 0 | 6 | 943 | -1,00 |
| 122 | 078 | DO II - Hörde | 0 | 6 | 943 | -1,00 |
| 123 | 084 | Menden | 0 | 5 | 683 | -1,00 |
| 124 | 091 | Haselünne | 0 | 3 | 452 | -1,00 |
| 125 | 099 | DO V | 0 | 7 | 1.000 | -1,00 |
| 126 | 103 | Hagen II (RHG) | 0 | 7 | 1.028 | -1,00 |
| 127 | 114 | Rheine | 0 | 5 | 688 | -1,00 |
| 128 | 117 | Meppen | 0 | 4 | 612 | -1,00 |
| 129 | 126 | Bramsche | 0 | 5 | 738 | -1,00 |
| 130 | 131 | Rietberg | 0 | 3 | 406 | -1,00 |
| 131 | 139 | Bensberg | 0 | 6 | 862 | -1,00 |

2. CAT MAN

2.1. WEBINAR ESTÉE LAUDER

WAS?



LIEBES PARFÜMERIE TEAM,

WIR LADEN SIE EIN, ZU DEN

„ESTÉE LAUDER NEWS & BEST TRENDS 2024“.

HIER ERFAHREN SIE ALLES ÜBER DIE NEUHEITEN UND BESTSELLER
VON ESTÉE LAUDER MIT SERVICE TIPPS UND TRICKS.

05.FEBRUAR 2024

10:00 Uhr – ca. 12:00 Uhr

Digital auf Zoom

ZUR ANMELDUNG



LINK:

<http://bit.ly/41YVhDz>

Wir freuen uns auf Sie!
Ihr
ESTÉE LAUDER TEAM



WANN? 05.02.2024

WER? 3, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 17, 20, 21, 23, 26, 29, 31, 33, 36, 39, 40, 41, 42, 44, 47, 48, 50, 54, 58, 61, 63, 64, 65, 71, 73, 75, 77, 80, 85, 86, 88, 90, 92, 94, 108, 109, 113, 116, 118, 120, 122, 127, 128, 129, 137, 139, 140, 141, 142, 144, 148, 301, 390

FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556

2.2. ONLINESCHULUNG SISLEY

WAS?



Unterföhring im Februar 2024

Liebe Sisley Fans,

wir freuen uns sehr, Sie heute über unsere ersten **Sisley Online Trainingstermine für 2024** informieren zu können.

In allen Online Trainings erleben Sie alles zur Marke, zum Produkt und Produktverkauf von A-Z, um Ihren Kunden im Anschluss ein besonderes Erlebnis bieten zu können.

Klicken Sie auf den Link: <https://linktr.ee/online-training.sisley> oder scannen Sie den QR-Code und tragen bitte alle erforderlichen Daten zur Anmeldung ein.



Sie erhalten ca. 1-3 Tage vor dem Training Ihren Link zum Einloggen.

Für eventuelle Rückfragen wenden Sie sich per E-Mail an training.de@sisley.fr bei Carola Mirkovic, Tobias Schlegel und Yasemin Kayacan.

Wir freuen uns, Sie exklusiv online zu treffen!

Ihr Sisley Trainingsteam

Die Kundennummern für die Anmeldung liegen Ihnen bereits vor.

WANN? 2024

WER? 4, 6, 8, 10, 12, 14, 18, 20, 23, 36, 39, 45, 47, 48, 54, 58, 60, 61, 62, 65, 67, 70, 80, 83, 88, 90, 92, 93, 95, 96, 97, 100, 108, 109, 116, 118, 122, 124, 128, 134, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 301, 304, 390

FRAGEN AN? Category Management – Vivien Zimmer – 551

2.3. IGNAE REDUZIERUNG UM 40%

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
bitte reduzieren Sie die Marke Ignae um 40% und verkaufen diese aus.
Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

WANN? ab sofort

WER? 8, 12, 13, 48, 54, 59, 67, 88, 92, 93, 116, 118, 122, 301

FRAGEN AN? Category Management – Vivien Zimmer– 551

2.4. QIRINESS LOTION FRAICHEUR

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
bitte beachten Sie, dass der Artikel Lotion Fraicheur, Flocken aufweisen kann.
Das passiert durch die natürliche Zusammensetzung. Durch schütteln des Produktes sollten sich die Flocken wieder auflösen.
Sollte das nicht passieren, senden Sie die Artikel an das 999er Lager.
Vielen Dank!



WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556

2.5. RÜCKRUF ANNY

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,

bitte prüfen Sie anhand des nachfolgenden Planogramms die richtige Anordnung der Anny Lacke und ob Sie noch Nagellacke haben, die nicht mehr in dem Planogramm aufgeführt sind. Alle Farbnummern, die in dem Planogramm nicht berücksichtigt werden, können retourniert werden. Bitte schicken Sie die betroffenen Artikel an das 999er Lager und entfernen Sie vorab die Etiketten.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Bestückungsplan: ANNY THEKE // BA

Art. Nr.: A901

Liefertermin: KW04/2024

Promotion: SUNSETS & THE CITY (6 TRENDCOLORS)

Integration: 6 Farben aus PARTY IN THE HILLS
(087, 226.50, 259.30, 310, 371.35, 406.60)

Rückruf KW04: 6 Lacke aus der BASIS
(151.70, 227, 253.10, 254, 271, 455)

Bestückung: 3 Originale + 1 Tester

NAIL POLISH: A10.XXX(.XX)

| Plätze/ Etagen | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| SPECIAL POLISH | 1 | 950 | 950 | Promotion-Area SUNSETS & THE CITY | | | | | | | 911 | 913 | |
| | | <small>950</small> | <small>950</small> | | | | | | | | <small>911</small> | <small>913</small> | |
| | 2 | 956 | 956 | | | | | | | | 928 | 928 | |
| | | <small>956</small> | <small>956</small> | | | | | | | | <small>928</small> | <small>928</small> | |
| | 3 | 927 | 927 | | 170.03 | 171.15 | 213.50 | 244.40 | 373.30 | 403.50 | | 979 | 979 |
| | | <small>927</small> | <small>927</small> | | <small>170.03</small> | <small>171.15</small> | <small>213.50</small> | <small>244.40</small> | <small>373.30</small> | <small>403.50</small> | | <small>979</small> | <small>979</small> |
| 4 | 910 | 915 | 917 | 925 | 926 | 930 | 939 | 943 | 948 | 951 | 972 | | |
| | <small>910</small> | <small>915</small> | <small>917</small> | <small>925</small> | <small>926</small> | <small>930</small> | <small>939</small> | <small>943</small> | <small>948</small> | <small>951</small> | <small>972</small> | | |
| NAIL POLISH | 5 | 49 | 59 | 65 | 74,6 | 76 | 80 | 82 | 83 | 85 | 90 | 93 | 110.50 |
| | 6 | 142 | 144.10 | 147 | 147.10 | 147.40 | 147.90 | 149.20 | 149.60 | 152.30 | 168.80 | 169.25 | 169.90 |
| | 7 | 170.25 | 170.28 | 170.40 | 172.70 | 173 | 173.50 | 175.30 | 177.80 | 178.20 | 184.50 | 192 | 194 |
| | 8 | 196 | 201 | 212.90 | 222.80 | 223.30 | 223.50 | 243.12 | 243.20 | 243.40 | 244.30 | 250 | 255 |
| | 9 | 259 | 259.50 | 260 | 270 | 271.50 | 280 | 290 | 300 | 304.70 | 312 | 314.20 | 314.30 |
| | 10 | 314.60 | 318.90 | 346 | 348.50 | 358 | 362.50 | 371.20 | 371.40 | 372.10 | 372.25 | 373.40 | 373.90 |
| | 11 | 383.50 | 384.60 | 385 | 385.90 | 387.50 | 400.30 | 406.20 | 406.40 | 407 | 456 | 459 | 500 |
| | 12 | 106 | 142.50 | 150.30 | 170.30 | 170.35 | 170.60 | 171.10 | 171.20 | 195.50 | 212 | 222.70 | 243 |
| 13 | 301.50 | 303 | 314,25 | 357 | 372.20 | 372.30 | 087 | 226.50 | 259.30 | 310 | 371.35 | 406.60 | |

WANN? bis zum 19.02.2024

WER? 1, 3, 4, 6, 8, 10, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 20, 24, 27, 28, 30, 32, 33, 35, 37, 40, 41, 42, 43, 44, 49, 51, 56, 61, 64, 70, 74, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 88, 90, 91, 92, 94, 95, 97, 98, 100, 102, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 127, 128, 129, 131, 132, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 145, 148, 152, 408

FRAGEN AN? Category Management – Vivien Zimmer – 551

3. LOGISTIK

3.1. TOURENPLAN KW06

| MO 05.02.24 | | DI 06.02.24 | | MI 07.02.24 | | DO 08.02.24 | | FR 09.02.24 | |
|-------------|-----|-------------|-----|-------------|-----|-------------|-----|-------------|----|
| 1B | LTN | 2B | LTN | 2C | LTN | Lagertour | LTN | | |
| | | | | | | | | | |
| | | 4B | LOG | 4C | LOG | | | | |
| 6B | FI | | | | | 2A | FI | 6C | FI |
| | | | | | | | | | |
| 1A | OS | 5B/SP F | OS | 5C | OS | 5A | OS | | |
| 7A/SP F | GIE | | | | | | | | |
| 4A | HO | 3B | HO | 3C | HO | 3A | HO | | |
| 6A | JE | 7B | GIE | 7C | GIE | | GIE | | |

5B = Die

F.127,134,135,145

[F.031 donnerstags mit Tour 5A- Anlieferung 9:15 Uh](#)

[F.063 montags mit Tour 5A/mittwochs mit Tour 3C](#)

[F.119 montags mit Tour 4A/mittwochs mit Tour 3C](#)

[F.106 wird mit Tour 4B gefahren](#)

[F.144 wird mit Tour 7A gefahren](#)

[F.141 wird wieder mit Tour 6A gefahren](#)

[F.039 bekommt Ware mit Tour 5A](#)

[F. 134 wird ab November um 9 Uhr angefahren](#)