

## **THEMENÜBERSICHT**

### **1. VERWALTUNG**

#### **1.1. BRANDSCHUTZ**

### **2. VERKAUF**

#### **2.1. PDM VERTEILER MONAT MÄRZ 2024**

### **3. MARKETING**

#### **3.1. SENSAI MAILING**

#### **3.2. BEAUTY SPECIAL**

#### **3.3. DEKOSÄULE CLARINS**

#### **3.4. ZWEITPLATZIERUNG DECLARÉ**

#### **3.5. POWER TABLE VALJUES**

#### **3.6. COTY 1 TOP-PROMOTION (BA) 2024**

#### **3.7. CLARINS 1 TOP-PROMOTION (BA) 2024**

### **4. CAT MAN**

#### **4.1. RE-LAUNCH HOSS „CASILDA“**

#### **4.2. MASTERCLASS ALBRECHT & DILL**

### **5. LOGISTIK**

#### **5.1. TOURENPLAN KW 07 | 2024**

### **WICHTIG!**

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

**1. VERWALTUNG**

**1.1. BRANDSCHUTZSCHULUNG**

- WAS?** Zur Filialleitersitzung am 26.02.2024 bitten wir alle Filialleitungen ohne bisherige Brandschutzausbildung zum Kursbesuch im Anschluss der regulären Sitzung.  
 Natürlich können auch interessierte Wiederholer an der Schulung teilnehmen.
- WANN?** **26.02.2024**, 15:30 Uhr bis 17:00 Uhr
- WER?** Alle Filialleitungen ohne gültigen Brandschutz Nachweis.
- WIE?** Bitte bleiben Sie nach der regulären Filialleitersitzung zur Schulung. Ca. 60.-90 Min.
- FRAGEN AN** Sicherheitsbeauftragten - Michael Bader - 331

**2. VERKAUF**

**2.1. PDM VERTEILER – MONAT MÄRZ**

<b>Verteiler PDM März</b>				
<b>Bestellnummer</b>				
<b>Artikel</b>	Börlind Gesichtspflege 2-Phasen Elastin Shake 50ml			
<b>Artikelnr.</b>	1104673			
<b>Verkaufspreis</b>	<b>29,95 €</b>			
<b>Bestellmenge</b>	<b>2000</b>			
<b>Aufteilungsmenge</b>	<b>1650</b>			
<b>Lager 666</b>	<b>350</b>			
<b>Mindestmenge pro Filiale</b>	<b>10</b>			
			<b>100,00%</b>	<b>1650</b>



F-Nr.	Filiale	BL	CTR	Umsatzanteil	Finale Menge
1	Wanne	Dag	1	0,6%	11,00
2	Bochum IV (Wattenscheid I)	Rode	2	0,7%	10,00
3	Gelsenkirchen	Dag	3	0,7%	13,00
4	Herne I	Dag	4	0,8%	12,00
5	Herten	Gumprich	5	0,5%	10,00
6	Recklinghausen I	Dag	6	1,3%	18,00
8	Bochum II	Rode	8	2,4%	25,00
10	Leverkusen	Rode	10	0,6%	11,00
12	Dortmund I	Gumprich	12	0,9%	13,00
13	Haltern	Dalek	13	0,8%	12,00
14	Castrop-Rauxel	Gumprich	14	1,4%	19,00
15	Witten I	Häusel	15	0,8%	14,00
16	Lünen	Gumprich	16	0,9%	13,00
17	Münster I	Dalek	17	0,7%	11,00
18	Bottrop	Redzic	18	0,7%	13,00
19	Waltrop	Gumprich	19	0,6%	11,00
20	Essen I	Ludwig	20	0,9%	16,00
21	Essen II (Allee Center)	Ludwig	21	0,6%	11,00
22	Essen III (Rath.Galerie Center)	Ludwig	22	0,3%	10,00
23	Hagen	Häusel	23	0,4%	10,00
24	Hamm I (Allee Center)	Gumprich	24	0,4%	10,00
25	Unna	Gumprich	25	0,7%	10,00
26	Marl-Hüls	Dag	26	0,5%	10,00
27	Gladbeck	Dag	27	0,6%	11,00
28	Werl	Gumprich	28	0,5%	10,00
29	Dülmen	Dalek	29	0,9%	15,00
30	Schermbeck	Redzic	30	0,5%	10,00
31	Soest	Gumprich	31	0,5%	10,00
32	Coesfeld	Dalek	32	0,6%	11,00
33	Marl II (Center)	Dag	33	0,9%	13,00
35	Hattingen	Häusel	35	0,5%	10,00
36	Iserlohn	Häusel	36	0,7%	10,00
37	Essen VII (Center)	Ludwig	37	0,4%	10,00
38	Kirchhellen	Redzic	38	0,8%	12,00
39	Hamm II	Gumprich	39	0,7%	11,00
40	Kamen I	Gumprich	40	1,1%	15,00
41	Ahlen	Häusel	41	0,8%	12,00
42	Velbert	Dag	42	0,6%	11,00
43	Lüdinghausen	Gumprich	43	0,9%	13,00

44	Schwelm	Rode	44	0,8%	13,00
45	Lingen	Bergers	45	0,6%	11,00
47	Herdecke	Häusel	47	0,6%	11,00
48	Essen IV (Rüttenscheid)	Ludwig	48	3,9%	30,00
49	Dorsten	Dag	49	0,8%	14,00
50	Recklinghausen III	Dag	50	0,9%	13,00
51	Duisburg II (Hamborn)	Redzic	51	0,3%	10,00
52	Duisburg III (Rheinhausen)	Redzic	52	0,2%	10,00
54	Mülheim II (Rhein Ruhr Center)	Ludwig	54	1,1%	15,00
56	Warendorf	Dalek	56	0,6%	11,00
58	Essen VI	Ludwig	58	1,0%	13,00
59	Münster III (Hiltrup)	Dalek	59	0,7%	10,00
60	Duisburg V	Redzic	60	0,7%	13,00
61	Mülheim III (Forum Center)	Ludwig	61	1,1%	20,00
62	Ibbenbüren	Bergers	62	0,5%	10,00
63	Arnsberg I (Neheim)	Häusel	63	0,7%	11,00
64	Sundern	Häusel	64	0,3%	10,00
65	Münster II	Dalek	65	1,6%	22,00
66	Remscheid (Allee Center)	Rode	66	0,5%	10,00
67	Gelsenkirchen-Buer II	Dag	67	1,2%	17,00
69	Datteln II ( Stadt- Galerie )	Gumprich	69	0,9%	13,00
70	Ahaus	Dalek	70	1,0%	14,00
71	Wuppertal I (Elberfeld Center)	Rode	71	0,5%	10,00
72	Dortmund VI (Thier-Galerie)	Gumprich	72	0,3%	10,00
73	Solingen	Rode	73	0,5%	10,00
74	Beckum	Gumprich	74	0,5%	10,00
75	Bochum V (Ruhrpark Center)	Rode	75	0,6%	11,00
77	Dinslaken	Dag	77	1,0%	14,00
78	Dortmund II (Hörde)	Gumprich	78	0,5%	10,00
79	Gevelsberg	Häusel	79	0,7%	11,00
80	Bocholt	Dalek	80	1,5%	21,00
81	Borken (Center)	Dalek	81	1,2%	21,00
82	Emmerich	Dalek	82	0,5%	10,00
83	Lippstadt	Dalek	83	0,7%	10,00
84	Menden	Häusel	84	0,8%	15,00
85	Wesel	Dalek	85	1,2%	16,00
86	Dortmund III (Hombruch)	Gumprich	86	1,0%	14,00
87	Dortmund IV (Aplerbeck)	Gumprich	87	0,5%	10,00
88	Krefeld I	Ludwig	88	1,5%	15,00
90	Krefeld Uerdingen	Ludwig	90	0,3%	10,00
91	Haselünne	Bergers	91	0,3%	10,00

92	Mönchengladbach II (Rheydt)	Dag	92	0,9%	15,00
93	Kempfen	Ludwig	93	1,4%	19,00
94	Willich (Center)	Ludwig	94	0,7%	11,00
95	Geldern	Ludwig	95	0,8%	12,00
96	Viersen	Ludwig	96	0,6%	11,00
97	Moers	Ludwig	97	1,0%	13,00
98	Kamp-Lintfort	Ludwig	98	0,8%	13,00
100	Oberhausen III (Centro)	Redzic	100	0,4%	10,00
102	Dinslaken II	Dag	102	0,4%	10,00
103	Hagen	Häusel	103	0,1%	10,00
107	Duisburg IV (Forum Center)	Redzic	107	0,3%	10,00
108	Nordhorn	Bergers	108	0,7%	10,00
109	Gütersloh	Dalek	109	0,9%	13,00
111	Greven	Bergers	111	0,7%	10,00
113	Werne	Gumprich	113	1,1%	15,00
114	Rheine Ems-Galerie	Bergers	114	0,4%	10,00
115	Oberhausen IV	Redzic	115	0,3%	10,00
116	Düsseldorf	Dag	116	1,1%	19,00
117	Meppen		117	0,2%	10,00
118	Paderborn	Ludwig	118	1,3%	22,00
119	Oelde	Dalek	119	1,3%	18,00
120	Melle	Bergers	120	0,4%	10,00
121	Herford	Bergers	121	0,4%	10,00
122	Osnabrück	Bergers	122	2,0%	35,00
123	Bünde	Bergers	123	0,5%	10,00
124	Bünde II	Bergers	124	0,6%	11,00
125	Lübbecke	Bergers	125	0,4%	10,00
126	Bramsche	Bergers	126	0,6%	11,00
127	Sulingen	Bergers	127	0,4%	10,00
128	Minden	Bergers	128	1,4%	19,00
129	Rheda-Wiedenbrück	Dalek	129	1,1%	15,00
130	Lengerich	Bergers	130	0,3%	10,00
132	Mönchengladbach I MINTO	Dag	132	0,5%	10,00
133	Wuppertal III	Rode	133	1,0%	17,00
134	Oldenburg	Dalek	134	0,4%	10,00
135	Bremen (Weserpark)	Dalek	135	0,5%	10,00
137	Leverkusen Opladen	Rode	137	0,7%	10,00
139	Bergisch-Gladbach (Bensberg)	Rode	139	1,2%	16,00
140	Köln I	Ludwig	140	2,0%	30,00
141	Köln II (Hohenzollern)	Ludwig	141	0,8%	12,00
142	Köln III (Rodenkirchen)	Ludwig	142	0,5%	10,00

143	Köln IV (Weiden)	Ludwig	143	1,3%	18,00
144	Aachen	Rode	144	0,6%	11,00
145	Bremen II	Dalek	145	1,8%	25,00
148	Krefeld	Ludwig	148	0,5%	10,00
152	Schwerte	Häusel	152	0,7%	10,00
408	Osnabrück	Bergers	408	0,7%	13,00

### 3. MARKETING

#### 3.1. SENSAI MAILING

<b>WAS?</b>	Selfmailer 16.500 Beauty-Card Kunden
<b>WANN?</b>	19.02. – 02.03.2024
<b>WER?</b>	Alle autor. Filialen
<b>WIE?</b>	Bei Vorlage des Mailings erhält der Kunde ein Testmuster der Advanced Day Cream (4,6ml) als Geschenk.  Bei einem Kauf von Sensai Produkten ab 150€ erhält der Kunde das Täschchen mit Probiergrößen als Geschenk.  Die GWP/Testmuster erhalten Sie in KW 6/7/8
<b>FRAGEN AN</b>	Beauty-Card Team – Katja Wallach

#### 3.2. BEAUTY SPECIAL

<b>WAS?</b>	Beauty Special
<b>WANN?</b>	15.02. - 17.02.2024
<b>WER?</b>	4, 6, 8, 10, 12, 13, 16, 17, 20, 22, 23, 24, 25, 31, 32, 35, 36, 37, 39, 42, 45, 48, 50, 53, 54, 60, 62, 63, 65, 66, 67, 71, 72, 73, 75, 77, 80, 83, 85, 88, 96, 97, 100, 102, 103, 107, 108, 109, 110, 114, 116, 118, 121, 122, 123, 124, 128, 132, 133, 134, 135, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 148, 408, 301, 304, 390



**WIE?**

**Mechanik:**  
20 % Rabatt\*

**Rechtstext:**

\*Gültig vom 15.02. bis zum 17.02.2024 in allen teilnehmenden Pieper Parfümerien. Gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty Card, Tüten und Verpackungen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Ausgenommen sind die Marken Amouage, Byredo, Creed, Diptyque, Dyson, Gritti, Initio Parfums Privés, Lengling Munich, Les Eaux Primordiales, Ligne St. Barth, Maison Francis Kurkdjian, Micallef, Min New York, Montale, Nasomatto, New Notes, Nishane, Ojar, Parfums de Marly, Philly & Phil, Rituals, Simone Andreoli, Sophie's Garden, The Ordinary, Tiziana Terenzi und Xerjoff.

**Barcode:**

Sie erhalten die Info zusätzlich als Ausdruck, damit Sie den QR-Code scannen können.



**Rabattcodes für Service-Tablets:**

ST-RABATT20

**Material:**

- \_A3 Plakate als Fensterbanderole
- \_A4 Plakate für den L-Aufsteller
- \_A1 Plakate für den Straßenreiter

**Fenster:**



Bitte bringen Sie die Banderole **horizontal** an.

**Tip:** die A3 Plakate vorab aneinanderkleben und anschließend als gesamtes Plakat an das Fenster anbringen. Dies erleichtert Ihnen die Anbringung und die Banderole wird schön gerade.

**HINWEIS:** Bitte achten Sie darauf, dass Sie die Rabattaktion **NICHT** in einem Chanel Fenster dekorieren. Generell darf die Rabattaktion in keinem Zusammenhang mit der Marke stehen.

**Materialanlieferung:** KW 6/7

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

### 3.3. DEKOSÄULE CLARINS

**WAS?** Dekosäule Clarins – Multi Aktive

**WANN?** 19.02. – 03.03.2024

**WER?** Alle Filialen

**WIE?** **Material:**  
Ellipsen (1x):



**Materialanlieferung:**  
KW 6/7

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

### 3.4. ZWEITPLATZIERUNG DECLARÉ

**WAS?** Zweitplatzierung Declaré – GWP Aktion

**WANN?** 19.02. – 03.03.2024

**WER?** 1, 2, 3, 6, 8, 10, 13, 14, 15, 16, 19, 21, 23, 24, 25, 26, 28, 30, 31, 32, 33, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 49, 50, 52, 56, 58, 61, 62, 63, 64, 66, 67, 69, 70, 71, 73, 74, 77, 78, 80, 81, 82, 85, 87, 91, 92, 93, 95, 96, 98, 102, 108, 110, 111, 113, 114, 115, 117, 119, 122, 123, 127, 128, 129, 130, 132, 134, 135, 137, 139, 140, 143, 144, 145

**WIE?** **Material:**  
A4-Einleger (1x)  
GWP (9x)



**WICHTIG:** Bitte senden Sie **alle** ein Bilder der Zweitplatzierung inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: [foto.marketing@pieper.de](mailto:foto.marketing@pieper.de).

**Materialanlieferung:**  
KW 6/7

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

### 3.5. POWER TABLE VALJUES

- WAS?** Power Table Valjues - Two
- WANN?** 19.02. – 03.03.2024
- WER?** 4, 6, 10, 12, 15, 16, 17, 24, 36, 40, 63, 67, 70, 77, 84, 93, 100, 122, 137, 140, 143

**WIE?**

**Material:**

Power Table Plakat (1x):



**Bestandteile der Power Table:**

- Staffelei
- Schaustücke/Plakate
- 3 Beistelltische in weiß mit abgerundeten Ecken
- KEIN Beiwerk wie z.B. Dekosteine, Blumen usw.

**WICHTIG:** Bitte senden Sie alle ein Bilder des Power Tables inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: [foto.marketing@pieper.de](mailto:foto.marketing@pieper.de).

**Materialanlieferung:**

KW 6/7

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

### 3.6. COTY 1 TOP-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2024

- WAS?** **Thema 1: BOSS The Scent Elixir (Damen und Herren Neuheit)**  
 Boss The Scent Elixir: Verführung auf dem Höhepunkt. Betörende Sinnlichkeit für Sie & lebendige Wärme für Ihn.
- Thema 2: CHLOÉ Nomade Nuit d’Egypte EDP (Damen Neuheit)**  
 Chloé Nomade Nuit d’Egypte – Ein süchtig machender & sinnlicher blumig-ambrierter Duft mit ägyptischer Orangenblüte.
- WANN?** 21.02. – 05.03.2024
- WER?** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 61, 62, 63, 64, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 81, 83, 84, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 102, 103, 107, 108, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 145, 148, 152, 408
- WIE?** **Rücklaufgeschenk:**  
 BOSS The Scent for him Showergel (50 ml).
- GWP 1:**  
 Bei Kauf eines BOSS Duftes ab 55,- € erhält die Kundin/der Kunde wahlweise eine BOSS The Scent Elixir Schmuckbox (Damen) oder eine BOSS Parfums Kulturtasche (Herren) als Geschenk.
- GWP 2:**  
 Bei Kauf eines CHLOÉ Duftes ab 49,- € erhält die Kundin/der Kunde eine CHLOÉ Nomade Nuit d’Egypte EDP Miniatur (5 ml) als Geschenk.





**Materialanlieferung:**

KW 7/8

**INFO:** Ab sofort erhalten Sie keine Selfmailer zur freien Verteilung mehr. Die Selfmailer werden von nun an in den Online-Bestellungen beigelegt. Die GWPs und die Rücklaufgeschenke erhalten Sie dennoch weiterhin zur Weitergabe an kaufende Kunden.

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

**3.7. CLARINS 1 TOP-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2024**

**WAS?** Thema: Benefiance – Multi-Active. Die neue Stress-Ageing Pflege von Clarins

Die Multi-Performance-Linie bietet jetzt noch mehr Schutz und Wirksamkeit. Für gestärkte, stress-resistente Haut.

- beugt Stress-Ageing und ersten Zeichen der Hautalterung vor
- hilft, die Widerstandskraft der Haut zu stärken und feine Linien und Fältchen zu glätten
- verbessert das Hautbild
- 90% Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs

**WANN?** 21.02. – 05.03.2024

**WER?** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 103, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 408

**WIE?**

**Rücklaufgeschenk:**

Kennenlerngröße Clarins Total Eye Augenpflege (3 ml).

**GWP:**

Beim Kauf eines Clarins Anti-Ageing Produktes erhält die Kundin/ der Kunde ein hochwertiges Geschenk-Set mit 2 Luxusgrößen passend zu Ihrer Pflegeroutine: Mousse Nettoyante Peau Neuve 50ml & Baume Beauté Éclair 15ml.

**Materialianlieferung:**

KW 7/8

**INFO:** Ab sofort erhalten Sie keine Selfmailer zur freien Verteilung mehr. Die Selfmailer werden von nun an in den Online-Bestellungen beigelegt. Die GWPs und die Rücklaufgeschenke erhalten Sie dennoch weiterhin zur Weitergabe an kaufende Kunden.

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

## 4. CAT MAN

### 4.1. RE-LAUNCH HOSS „CASILDA“

**WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,  
das EDP Casilda 100ml 1086516 bekommt einen Re-Launch. An dem Duft wird sich nichts verändern, lediglich bekommt der Artikel eine neue Verpackung.

Aufgrund dessen kann es zu Out of Stock Situationen des bisherigen Artikels kommen.

Wir haben die Info, dass der neue Artikel ab Mitte März ausgeliefert werden kann.

**WANN?** Ab sofort

**WER?** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 54, 56, 58, 59, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 83, 84, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 97, 98, 100, 102, 103, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152

**FRAGEN AN?** Category Management – Daniela Burggräfe – 557

### 4.2. MASTERCLASS ALBRECHT & DILL

#### WAS? EINLADUNG ZUR MASTERCLASS

	<p>AM 27.02.2024 UM 20:00 Uhr – 21:00 Uhr LINK <small>Microsoft Teams-Besprechung</small> <small>Nehmen Sie auf dem Computer, in der mobilen App oder im Raumgerät teil</small> <small>Hier klicken, um an die Besprechung teilzunehmen</small> <small>Besprechungs-ID: 391 861 590 076</small></p>
	<p><small>Passcode: VhyYF</small> <small>Team herunterladen   im Web betreten</small> <small>Weitere Infos   Besprechungsprotokolle</small></p> <p>THEMA BDK   Scentologia</p> <p>Liebes YBPN Parfümerien Team, entdecken Sie mit uns die faszinierende Welt von <b>Albrecht &amp; Dill Cosmetics!</b></p> <p>In 9 Online-Terminen mit je 2 spannenden Duftthemen pro Session vertiefen Sie Ihr Wissen und werden Teil unserer Masterclass. Tauchen Sie ein und lassen Sie sich von einzigartigen Düften und Geschichten verzaubern.</p> <p>Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen in die Welt von <b>Albrecht &amp; Dill Cosmetics</b> einzutauchen!</p> <p><i>Herzliche Grüße</i> <i>Ihr Albrecht &amp; Dill Cosmetics Team</i></p>
	



**Anmeldung:** Unter Benennung der Parfümerie, Ort und Namen der Teilnehmer an:

[fax-einkauf@beauty-alliance.de](mailto:fax-einkauf@beauty-alliance.de)

**WANN?** 27.02.2024

**WER?** 48, 116, 142, 301, 304, 390

**FRAGEN AN?** Category Management – Katrin Falkenroth – 556

## 5. LOGISTIK

### 5.1. TOURENPLAN KW 07 | 2024

MO 12.02.24	DI 13.02.24	MI 14.02.24	DO 15.02.24	FR 16.02.24
Rosenmontag	1B LTN	2B LTN	2C LTN	Lagertour LTN
	6B FI	4B LOG	4C LOG	2A FI
	1A OS	5B/SP F OS	5C OS	5A OS
	4A HO	3B HO	3C HO	3A HO
	6A GIE	7B GIE	7C GIE	7A/SP F AR
				6C GIE

5B = Die

F.127,134,135,145

**F.119 mittwochs mit Tour 3C**

**F.106 wird mit Tour 4B gefahren**

**F.144 wird mit Tour 7A gefahren**

**F.141 wird wieder mit Tour 6A gefahren**

**F.039 bekommt Ware mit Tour 5A**

**F. 134 wird ab November um 9 Uhr angefahren**