

THEMENÜBERSICHT

- 1. MARKETING**
 - 1.1. BEAUTY SALE**
 - 1.2. T-GONDEL MÄRZ**
 - 1.3. MONATSANGEBOTE MÄRZ**
 - 1.4. PRODUKT DES MONATS ANNEMARIE BÖRLIND**
 - 1.5. PIEPER PROSPEKT FRÜHLING 2024**
 - 1.6. DEKOSÄULE NARCISO RODRIGUEZ**
 - 1.7. ZWEITPLATZIERUNG NARCISO RODRIGUEZ**
 - 1.8. POS-SÄULE TOM FORD**
 - 1.9. ZWEITPLATZIERUNG EISENBERG**

- 2. CAT MAN**
 - 2.1. RÜCKSTAND LAGER**
 - 2.2. RETOURENPROZESS**
 - 2.3. HAIR DOCTOR**
 - 2.4. MIU MIU ZUKÜNFTIG NICHT MEHR BEI COTY**
 - 2.5. MÄURER & WIRTZ – EINKAUFSTOPP**
 - 2.6. PARFUM DE MARLY:
VERKAUFVERBOT VOR DEM OCD**
 - 2.7. GANT TRAINING**
 - 2.8. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER**

- 3. ONLINE**
 - 3.1. DAS SOCIAL MEDIA TEAM BRAUCHT IHRE
UNTERSTÜTZUNG**

- 4. LOGISTIK**
 - 4.1. TOURENPLAN KW 08 | 2024**

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.



1. MARKETING

1.1. BEAUTY SALE

WAS?	Beauty Sale
WANN?	29.02. - 02.03.2024
WER?	Alle Filialen
WIE?	Mechanik: 20 % Rabatt*



Rechtstext:

*Gültig vom 29.02. bis zum 02.03.2024 in allen teilnehmenden Pieper Parfümerien. Gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty Card, Tüten und Verpackungen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Ausgenommen sind die Marken Amouage, Byredo, Creed, Diptyque, Dyson, Gritti, Initio Parfums Privés, Lengling Munich, Les Eaux Primordiales, Ligne St. Barth, Maison Francis Kurkdjian, Micallef, Min New York, Montale, Nasomatto, New Notes, Nishane, Ojar, Parfums de Marly, Philly & Phil, Rituals, Simone Andreoli, Sophie's Garden, The Ordinary, Tiziana Terenzi und Xerjoff.

Barcode:

Sie erhalten die Info zusätzlich als Ausdruck, damit Sie den QR-Code scannen können.



Rabattcodes für Service-Tablets:

ST-RABATT20

Material:

- _A3 Plakate als Fensterbanderole
- _A4 Plakate für den L-Aufsteller
- _A1 Plakate für den Straßenreiter

Fenster:



Bitte bringen Sie die Banderole **horizontal** an.

Tipp: die A3 Plakate vorab aneinanderkleben und anschließend als gesamtes Plakat an das Fenster anbringen. Dies erleichtert Ihnen die Anbringung und die Banderole wird schön gerade.

HINWEIS: Bitte achten Sie darauf, dass Sie die Rabattaktion **NICHT** in einem Chanel Fenster dekorieren. Generell darf die Rabattaktion in keinem Zusammenhang mit der Marke stehen.

Materialanlieferung: KW 8/9

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.2. T-GONDEL MÄRZ

WAS? T-Gondel Giorgio Filorga, Narciso Rodriguez, Boss

WANN? 01.03. – 31.03.2024

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**
Eisendrucke Front (2x):



Eisendrucke Innenfläche A (3x):

Seitenwand:



Rückwand:



Regalboden:



Eisendrucke Innenfläche B (3x):

Seitenwand:



Rückenwand:



Regalboden:



WICHTIG: Bitte senden Sie **alle** ein Bilder der T-Gondel inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:

KW 8/9

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.3. MONATSANGEBOTE MÄRZ

WAS? Monatsangebote März

WANN? 01.03. – 31.03.2024

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**

A4-Einleger (2x)

A1-Plakate (2x)



_Artdeco, Nourishing Hand Balm, 75 ml: **5,95 €**

_Clavin Klein, CK One, Body Wash, 200 ml: **12,99 €**

_Hildegard Braukmann, Mango Duschcreme, 200 ml: **6,99 €**

_Hildegard Braukmann, Mango Körperbutter, 200 ml: **11,49 €**

_Montblanc, Explorer, Shower Gel, 150 ml: **12,99 €**

Materialanlieferung:

KW 8/9

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.4. PRODUKT DES MONATS ANNEMARIE BÖRLIND

WAS? Produkt des Monats Annemarie Börlind - 2-Phasen Elastin-Shake

WANN? 01.03. – 31.03.2024

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**
A4-Einleger (1x):



Materialanlieferung:

KW 8/9

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.5. PIEPER PROSPEKT FRÜHLING 2024

- WAS?** Prospekte zur aktiven Verteilung
- WANN?** 01.03. – 31.03.2024
- WER?** Alle Filialen
- WIE?** Prospekt (individuelle Verteilung):



Sie können das Prospekt in den Filialen auslegen sowie jedem Kunden auch gerne direkt in die Hand geben. Überwiegend sollen die Prospekte jedoch in den Nachbargeschäften ausgelegt werden (z.B. Boutiquen, Friseure, Arztpraxen etc.)

WICHTIG! Die Verteilung der Prospekte erfolgt nur in Ihren Filialen und in Ihren umliegenden Partnergeschäften und wird nicht der Zeitung beigelegt.

Materialanlieferung:
KW 8/9

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.6. DEKOSÄULE NARCISO RODRIGUEZ

WAS? Dekosäule Narciso Rodriguez – Musc Nude

WANN? 04.03. – 17.03.2024

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**
Ellipsen (1x):



Materialanlieferung:
KW 8/9

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.7. ZWEITPLATZIERUNG NARCISO RODRIGUEZ

WAS? Zweitplatzierung Narciso Rodriguez – Musc Nude

WANN? 04.03. – 17.03.2024

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90,

91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 103, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152

WIE?

Material:
A4-Einleger (1x)



WICHTIG: Bitte senden Sie alle ein Bilder der Zweitplatzierung inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 8/9

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.8. POS-SÄULE TOM FORD

WAS? POS-Säule Tom Ford – Oud Minérale

WANN? 04.03. – 17.03.2024

WER? 3, 6, 8, 12, 14, 16, 20, 48, 65, 86, 88, 113, 116, 122, 128, 139, 140, 141, 143, 144, 145

WIE?

Material:
Folie (2x)
Oben platzieren: Unten platzieren:



WICHTIG: Bitte senden Sie alle ein Bilder der POS-Säule inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

INFO: Die POS-Säule mit Tom Ford findet in KW 16 und 17 noch einmal statt. Bitte entsorgen Sie die Folien **NICHT**. Die zwei Einzelteile befinden sich auf einem Trägerbogen. Entfernen Sie davon beide Folienteile. Die Trägerbogen verwahren Sie bitte auf und legen nach Ende der Aktion die Folien wieder darauf ab, damit Sie das Material in KW 16 wieder nutzen können.

Materialanlieferung:
KW 8/9

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.9. ZWEITPLATZIERUNG EISENBERG

WAS? Zweitplatzierung Eisenberg – GWP Aktion

WANN? 04.03. – 17.03.2024

WER? 6, 8, 12, 14, 33, 48, 61, 65, 70, 75, 81, 100, 67, 118, 122, 140,

WIE? **Material:**
A4-Einleger (1x)
GWP (25x)



WICHTIG: Bitte senden Sie **alle** ein Bilder der Zweitplatzierung inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 8/9

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

2. CAT MAN

2.1. RÜCKSTAND LAGER

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wir möchten Sie darüber informieren, dass es aktuell aufgrund von krankheitsbedingten Ausfällen im Lager zu Verzögerungen in der Bearbeitung kommt.
Vielen Dank für das Verständnis.

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Einkauf

2.2. RETOURENPROZESS

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
aus gegebenem Anlass möchten wir Sie nochmals darauf hinweisen, dass nur Kundenreklamationen an das 999er Lager retourniert werden dürfen. Alle anderen Retouren müssen im Vorfeld mit dem Category Management abgestimmt werden. Dieses gilt auch für die Weihnachtsaccessoires. Nicht abgesprochene Retouren werden wieder an die Filiale zurückgesendet.

WANN? fortlaufend

WER? alle

FRAGEN AN? Category Management Team

2.3. HAIR DOCTOR

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,

bitte verkaufen Sie die Marke Hair Doctor mit 20% aus, da Hair Doctor durch den Lieferanten nicht weiter fortgeführt wird.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Vivien Zimmer – 551

2.4. MIU MIU ZUKÜNFTIG NICHT MEHR BEI COTY

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
am 31.12.2024 endet die Zusammenarbeit zwischen MIU MIU und Coty. Leider haben wir aktuell keine weiteren Informationen, was mit der Marke passiert.

Bitte berücksichtigen Sie diese Information bei der Beratung Ihrer Kunden.

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Sven Becker – 558

2.5. MÄURER & WIRTZ - EINKAUFSSTOPP

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wir möchten Sie darüber informieren, dass wir aktuell keine Ware bei dem Lieferanten Mäurer & Wirtz bestellen.

Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Beratung Ihrer Kunden.

Vielen Dank für das Verständnis.

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Daniela Burggräfe – 557

2.6. PARFUM DE MARLY: VERKAUFSVERBOT VOR DEM OCD

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
die Neuheit von Parfum de Marly Perseus (PAN 1109018, 75ml und PAN 1108849 125ml), wird ab KW 9 an die autorisierten Filialen ausgeliefert. Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass die Neuheit erst ab dem 06.03.2024 im Verkaufsraum präsentiert werden darf.
Bitte beachten Sie dies, wenn Sie die Ware erhalten.
Vielen Dank.

WANN? ab sofort

WER? 12, 17, 48, 56, 62, 83, 92, 93, 100, 109, 111, 118, 122, 126, 130, 134, 142, 144, 145, 301, 304

FRAGEN AN? Category Management – Daniela Burggräfe – 557

2.7. GANT TRAINING

WAS?



The poster features a dark blue background with a collage of images on the left: a perfume bottle, a man's face, and a hand holding a bottle. On the right, the text reads:

GANT
FRAGRANCE

TRAINING BEAUTY ALLIANCE

WANN ?
MO. 26.02 – 20 Uhr
MO. 04.03 – 20 Uhr

WO ?
TEAMS, LINK:
> 26.02: [Link - Termin 1](#)
> 04.03: [Link - Termin 2](#)

Frühjahr 2024

Termin: 26.02.2024



Termin: 04.03.2024



WANN? 26.02.2024
04.03.2024

WER? 1, 2, 3, 4, 8, 10, 13, 15, 18, 21, 24, 27, 28, 31, 32, 33, 36, 40, 42, 44, 48, 49, 50, 51, 53, 56, 61, 62, 66, 67, 71, 73, 74, 75, 79, 81, 82, 83, 84, 91, 95, 98, 100, 102, 107, 114, 115, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 128, 132, 135, 137, 139, 144

FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556

2.8. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER

WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir haben uns dazu entschieden, Ihnen regelmäßig aufzuzeigen, wie sich die Lieferfähigkeit der Industriepartner bei uns widerspiegelt, damit Sie dies besser einordnen können und bei der Beratung der Kunden berücksichtigen können. Tester sind ebenfalls von der aktuellen Situation betroffen.

Nachfolgende finden Sie einen Auszug von aktuellen Beispielen:

Marke	Bestellte Menge	Gelieferte Menge	Bemerkungen
Jean Paul Gaultier	17.318	13.399	nur 77,4% geliefert
Lancôme	12.971	10.512	nur 81,0% geliefert
Giorgio Armani	8.630	4.234	nur 49,1% geliefert
Prada	4.042	2.287	nur 56,6% geliefert
Dolce & Gabbana	1.915	625	nur 32,6% geliefert
Clinique	1.888	389	nur 20,6% geliefert
Lancaster	574	199	nur 34,7% geliefert
MAC	796	323	nur 40,0% geliefert

WANN?

ab sofort

WER?

alle Filialen

FRAGEN AN?

Einkauf

3. SOCIAL MEDIA

3.1 DAS SOCIAL MEDIA TEAM BRAUCHT IHRE UNTERSTÜTZUNG

WAS? DAS SOCIAL MEDIA TEAM BRAUCHT IHRE UNTERSTÜTZUNG

WANN? ab sofort

WER? alle Mitarbeite*innen in den Filialen

WIE? **Liebe Kolleginnen, liebe kollegen,**

wir sind in 5 Social Media Netzwerken vertreten:

1. **Instagram:** @parfuemerie_pieper (https://www.instagram.com/parfuemerie_pieper/)
2. **Facebook:** Stadt-Parfümerie Pieper (<https://www.facebook.com/Parfuemerie.Pieper>)
3. **Pinterest:** @pieperbeauty (<https://www.pinterest.de/pieperbeauty/>)
4. **Youtube** @ParfuemeriePieper: (<https://www.youtube.com/@ParfuemeriePieper>)
5. **Tiktok:** @parfuemerie_pieper (https://www.tiktok.com/@parfuemerie_pieper)

Instagram & TikTok:

Derzeit liegt der **Fokus** innerhalb unserer Social Media Strategie **auf Instagram und TikTok**. Daher würden wir uns besonders freuen, wenn Sie dort regelmäßig vorbeischauen!

So können Sie uns unterstützen:

Fleißig **Folgen, Liken** und **Kommentieren!**

Wir freuen uns, wenn Sie mit unserem Kanal interagieren.

So erhalten wir mehr Reichweite, unsere Inhalte werden automatisch von mehr Personen gesehen und wir wissen außerdem, welche Inhalte besonders gut bei Ihnen ankommen.

Darüber hinaus bekommen Sie auch einen guten Überblick über aktuelle Trend-Themen, die ggf. auch an Ihrem Standort relevant sind.

-> Das gilt natürlich für alle Social-Media-Kanäle und nicht nur für Instagram.

Spannende Highlights oder Events in Ihrer Parfümerie?

Sie planen ein spannendes Event, das sich wunderbar in den sozialen Medien präsentieren lässt? Richten Sie sich gerne an Ihre zuständige Bereichsleitung - diese können dann den Kontakt zu uns herstellen.

Instore- & Creator-Content

Sie haben ein gutes Auge für Foto- und Videografie? Oder produzieren Sie schon selbst eigenen Content für Instagram, TikTok und Co.? Melden Sie sich gerne bei uns!

Oder kennen Sie tolle **Creator für Make-up Tutorials und andere Beauty-Videos**? Stellen Sie gerne auch hier den Kontakt zu uns her.

FRAGEN social@pieper.de
AN:

4. LOGISTIK

4.1. TOURENPLAN KW 08

MO 19.02.24		DI 20.02.24		Mi 21.02.24		DO 22.02.24		FR 23.02.24	
1A	LTN	1B	LTN	Lagertour		1A	LTN	1B	LTN
2A	LTN	2B	LTN	2C		2A	LTN	2B	LTN
4A	LOG	4B	LOG	4C		4A	LOG	4B	LOG
6A	FI	6B	FI	6C		6A	FI	6B	FI
5A	OS	5B/SP F	OS	5C	OS	5A	OS	5B/SP F	OS
Lagertour/SP F	JE								
3A	GIE	3B	JE	3C	JE	3A	JE	3B	JE
7A/SP F	AR	7B	GIE	7C	GIE	7A/SP F	GIE	7B	GIE
		5B = Die						5B = Fr	
		<u>F.127,134,135,145</u>						<u>F.,134,135,145</u>	

F.119 mittwochs mit Tour 3C

F.144 wird mit Tour 7A gefahren

F.141 wird wieder mit Tour 6A gefahren

F.039 bekommt Ware mit Tour 5A

F. 134 wird ab November um 9 Uhr angefahren