

THEMENÜBERSICHT

1. MARKETING

- 1.1. CHANEL MAILING
- 1.2. T-GONDEL MAI
- 1.3. ZWEITPLATZIERUNG VERSACE **VERLÄNGERUNG**
- 1.4. COTY 2 TOP-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2024
UMSETZUNGSBILDER
- 1.5. BIOTHERM X LANCÔME MEDIA-PROMOTION
(BEAUTY ALLIANCE) 2024
- 1.6. CHANEL 2 TOP-PROMOTION (BA) 2024
- 1.7. PRODUKT DES MONATS RITUALS
- 1.8. MONATSANGEBOTE MAI

2. EINKAUF

- 2.1. LIEFERZEITEN DER KUNDENANFRAGEN
- 2.2. SISLEY ONLINE TRAININGSTERMINE
- 2.3. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER

3. LOGISTIK

- 3.1. TOURENPLAN KW 17

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. MARKETING

1.1. CHANEL MAILING

| | |
|------------------|---|
| WAS? | Mailing an 20.000 gültige Beauty-Card Kunden |
| WANN? | 29.04. – 11.05.2024 |
| WER? | Alle autor. Filialen |
| WIE? | Bei Vorlage des Mailings erhält der Kunde Coco Mademoiselle EAU DE PARFUM (1,5 ml). Die Testmuster erhalten Sie in KW 17/18 |
| FRAGEN AN | Beauty-Card Team |

1.2. T-GONDEL MAI

| | |
|--------------|---|
| WAS? | T-Gondel April – Rabanne, Clinique, Lancôme |
| WANN? | 01.05. – 31.05.2024 |
| WER? | Alle Filialen |
| WIE? | Material: Eisendrucke Front (2x): |



Eisendrucke

Innenfläche A (3x):

Seitenwand:

Rückwand:

Regalboden:



Eisendrucke Innenfläche B (3x):

Seitenwand:



Rückenwand:



Regalboden:



WICHTIG: Bitte senden Sie **alle** ein Bild der T-Gondel inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 17/18

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.3. ZWEITPLATZIERUNG VERSACE **VERLÄNGERUNG**

WAS? Zweitplatzierung Versace – Bright Crystal

WANN? 15.04. – **05.05.2024**

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 90, 91, 93, 94, 95, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 141, 145, 148, 152

WIE? **Material:**
A4-Einleger (1x)
GWP (8x)



Da die GWP's verspätet in den Filialen ankommen werden, wurde der Aktionszeitraum verlängert. Bitte lassen Sie die Zweitplatzierung mit Versace bis zum 05.05.2024 stehen.

WICHTIG: Bitte senden Sie **alle** ein Bild der Zweitplatzierung inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 16/17

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.4. COTY 2 TOP-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2024 **UMSETZUNGSBILDER**

WAS? Thema 1: Burberry Goddess Resupport inkl. Premium + Multibrand
Thema 2: Lancaster Sun Relaunch

WANN? 10.04. – 23.04.2024

WER? 1, 3, 4, 6, 8, 13, 14, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 26, 27, 29, 31, 33, 36, 37, 38, 40, 42, 43, 45, 47, 49, 50, 51, 52, 54, 59, 61, 62, 65, 66, 67, 70, 71, 73, 77, 79, 81, 83, 86, 87, 90, 91, 93, 94, 95, 98, 100, 102, 107, 108, 110, 111, 113, 114, 117, 119, 120, 122, 123, 124, 125, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 134, 143, 145, 152

WIE? **GWP 1:**



GWP 2:



Leider haben uns noch nicht alle Umsetzungsbilder erreicht. Bitte senden Sie alle zeitnah ein

Bild der instore-Deko (A4-Aufsteller) inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de. Damit wir diese termingerecht bei der Beauty Alliance hochladen können.

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.5. BIOTHERM X LANCÔME MEDIA-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2024

- WAS?** Thema: **EXKLUSIVE SKINCARE KAMPAGNE BIOTHERM und LANCÔME**
- Biotherm.** Eine weltbekannte Hautpflege-Marke, welche Kultstatus erreicht hat. BIO bedeutet Leben und THERM Quelle.
- Lancôme** bietet mehr als Pflege, Duft und Kosmetik – die französische Beauty- Marke steht für Schönheit mit French Touch.
- WANN?** 01.05. – 14.05.2024
- WER?** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 49, 50, 51, 52, 54, 56, 59, 60, 61, 62, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 93, 94, 95, 97, 98, 100, 102, 103, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 134, 135, 137, 139
- WIE?** **GWP:**
Beim Kauf von Biotherm und/ oder Lancôme Produkten ab 59,- € erhält die Kundin/ der Kunde ein **luxuriöses Gesichtspflege-Kennenlern-Set inkl. Bestseller Miniaturen** als Geschenk dazu.
- Rücklaufgeschenk:**
Eine **luxuriöse Miniatur der Lait Corporel (7ml)** und **Génifique Serum (5ml)**.
- WICHTIG:** Bitte senden Sie **alle** ein Bild der instore-Deko (A4-Aufsteller + Wobblers) inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.
- Materialanlieferung:**
KW 17/18
- FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.6. CHANEL 2 TOP-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2024

WAS?

Thema: Chanel Muttertag – Mothersday: Liebevoll Danke sagen mit Chanel!

Zum Muttertag eine Freude machen mit einem ganz besonderen Geschenk aus einer exklusiven Auswahl an Düften, Make-up und Hautpflegeprodukten der Maison. Ob ambriert, fruchtig oder blumig – jeder Chanel Duft verkörpert eine Facette der Weiblichkeit.

WANN?

01.05. – 14.05.2024

WER?

1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 103, 107, 108, 109, 110, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 148, 152

WIE?

Rücklaufgeschenk:

COCO MADEMOISELLE PRESTIGE SAMPLE 1,5 ml.

HAPPY MOTHER'S DAY
CHANEL
ALLES LIEBE ZUM MUTTERTAG

Liebe! Für Muttermann.

Liebevoll Danke sagen mit CHANEL. Zum Muttertag eine Freude machen mit einem ganz besonderen Geschenk aus einer exklusiven Auswahl an Düften sowie Make-up- und Hautpflegeprodukten der Maison. Ob ambriert, fruchtig oder blumig – jeder CHANEL Duft verkörpert eine Facette der Weiblichkeit.

COCO MADEMOISELLE EAU DE PARFUM
N°1 EAU DE PARFUM
CHANCE EAU TENDRE EAU DE PARFUM

Entdecken Sie Ihre Facette in Ihrer YBPN-Parfumerie.

Ihre Parfumerie Partner
Musterstraße 00 - 00000 Musterstadt

PIEPER

Unser Geschenk für Sie!
Vom 29.04. bis 11.05.2024

Ab dem 29.04.2024 überreichen wir Ihnen in unserer Pieper-Parfumerie Ihr persönliches Geschenk: eine exklusive Miniatur COCO MADEMOISELLE EAU DE PARFUM (1,5 ml)*. Wir freuen uns, Sie individuell beraten zu dürfen.

Materialanlieferung:

KW 17/18

WICHTIG: Das Mailing geht an Kunden aller Filialen und alle Filialen erhalten auch Rücklaufgeschenke. Das Mailing findet vom 29.04. bis zum 11.05.2024 statt. Geben Sie die Rücklaufgeschenke dementsprechend bitte bereits ab dem 29.04.2024 raus und nicht zum Start der Promotion ab dem 01.05.2024.

FRAGEN AN:

POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145



1.7. PRODUKT DES MONATS RITUALS

WAS? Produkt des Monats Rituals – Sakura Body Lotion Mousse

WANN? 01.05. – 31.05.2024

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**
A4-Einleger (1x)
Wobbler zur GWP-Kommunikation (1x)
GWP (45x)



Materialanlieferung:
KW 17/18

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.8. MONATSANGEBOTE MAI

WAS? Monatsangebote Mai

WANN? 01.05. – 31.05.2024

WER? Alle Filialen

WIE?

Material:

A4-Einleger (2x)

A1-Plakate (2x)



_Jil Sander, Sun, EdT Spray 75 ml: **19,99 €**

_Joop, Homme, EdT Spray 75 ml: **39,99 €**

_Baldessarini, Cool Force, Shower Gel 150 ml: **9,99 €**

_Biotherm, Lait Corporel L'Original, Körpermilch 2 x 400 ml: **34,99 €**

_Hildegard Braukmann, Body Care, Aroma-Körperpflege-Set, Duschcreme 150 ml + Körperlotion 150 ml: **14,95 €**

Materialanlieferung:

KW 17/18

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

2. EINKAUF

2.1. LIEFERZEITEN DER KUNDENANFRAGEN

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
aufgrund des verringerten Einkaufsvolumens werden wir die Bestellungen der Kundenanfragen platzieren, sobald der Mindestbestellwert erreicht ist. Dies kann, je nach Höhe des Mindestbestellwertes, den Zeitpunkt der Bestellung entsprechend verzögern.
Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Beratung der Kunden.
Vielen Dank für das Verständnis.

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management Team

2.2. SISLEY ONLINE TRAININGSTERMINE

WAS?

Liebe Sisley Fans,

wir freuen uns sehr, Sie heute über unsere weiteren **Sisley Online Trainingstermine 2024** informieren zu können.

In allen Online Trainings erleben Sie alles zur Marke, zum Produkt und Produktverkauf von A-Z, um Ihren Kunden im Anschluss ein besonderes Erlebnis bieten zu können.

Klicken Sie auf den Link: <https://linktr.ee/online-training.sisley> oder scannen Sie den QR-Code und tragen bitte alle erforderlichen Daten zur Anmeldung ein.



Sie erhalten ca. 1-3 Tage vor dem Training Ihren Link zum Einloggen.

Für eventuelle Rückfragen wenden Sie sich per E-Mail an training.de@sisley.fr bei Carola Mirkovic, Tobias Schlegel und Yasemin Kayacan.

Wir freuen uns, Sie exklusiv online zu treffen!

Ihr Sisley Trainingsteam

sisley
PARIS

WANN? Siehe oben

WER? 4, 6, 8, 10, 12, 14, 18, 20, 23, 36, 39, 45, 47, 48, 54, 58, 60, 61, 62, 65, 67, 70, 80, 83, 88, 90, 92, 93, 95, 96, 97, 108, 109, 116, 118, 122, 124, 128, 134, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 301, 304, 390

FRAGEN AN? Category Management – Vivien Zimmer – 551



2.3. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER

WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir haben uns dazu entschieden, Ihnen regelmäßig aufzuzeigen, wie sich die Lieferfähigkeit der Industriepartner bei uns widerspiegelt, damit Sie dies besser einordnen können und bei der Beratung der Kunden berücksichtigen können. Tester sind ebenfalls von der aktuellen Situation betroffen.

Nachfolgende finden Sie einen Auszug von aktuellen Beispielen:

| Marke | Bestellte Menge | Gelieferte Menge | Bemerkungen |
|--------------------------|-----------------|------------------|---------------------|
| 1230-Giorgio Armani | 1159 | 265 | Nur 22,9% geliefert |
| 28278-Valentino | 1484 | 386 | Nur 26,0% geliefert |
| 28026-Mugler | 1792 | 602 | Nur 33,6% geliefert |
| 28099-Azzaro | 1039 | 422 | Nur 40,6% geliefert |
| 1175-Rituals | 1681 | 847 | Nur 50,4% geliefert |
| 28368-Yves Saint Laurent | 1121 | 706 | Nur 63,0% geliefert |
| 28256-Diesel | 1400 | 890 | Nur 63,6% geliefert |
| 1207-Jean Paul Gaultier | 9131 | 5972 | Nur 65,4% geliefert |
| 1284-Guerlain | 1744 | 1208 | Nur 69,3% geliefert |
| 27917-Christian Dior | 1142 | 823 | Nur 72,1% geliefert |

WANN?

ab sofort

WER?

alle Filialen

FRAGEN AN?

Einkauf



