

THEMENÜBERSICHT

1. MARKETING

- 1.1. COUPLEDÜFTE
- 1.2. RUBBELLOSE
- 1.3. GUERLAIN-1 TOP-PROMOTION (BA) 2024

2. EINKAUF

- 2.1. TRAININGSVIDEO HERMES LE BAIN
- 2.2. WEBINAR FILORGA
- 2.3. WEBINAR TRUSSARDI
- 2.4. WEBINAR LAURA BIAGIOTTI
- 2.5. WEBINAR ANNE MÖLLER
- 2.6. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER

3. LOGISTIK

- 3.1. TOURENPLAN KW 19

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. MARKETING

1.1. COUPLEDÜFTE

WAS? 15% Rabatt* auf Coupledüfte

WANN? 06.05. - 08.05.2024

WER? 23, 31, 60, 73, 96, 107, 121, 135

WIE? **Mechanik:**
15% Rabatt* beim Kauf von zwei Düften (ein Damenduft in Kombination mit einem Herrenduft).
Die 15% Rabatt* werden lediglich auf die beiden Düfte vergeben.



Wichtig: Um die 15% Rabatt auf die beiden Düfte zu vergeben, wählen Sie in der Kasse bitte zunächst „**Zeilenrabatt**“ und dann den „15%“ Button.

Zeilenrabatt muss in diesem Fall gewählt werden, damit Sie nur auf einen oder mehrere Artikel, also im Rahmen der Aktion nur auf zwei Düfte, den Rabatt vergeben können.

Material:

- _A3 Plakate als Fensterbänderole
- _A4 Plakate für den L-Aufsteller
- _A1 Plakate für den Straßenreiter

Fenster:



Bitte bringen Sie die Bänderole horizontal an.



Tipp: die A3 Plakate vorab aneinanderkleben und anschließend als gesamtes Plakat an das Fenster anbringen. Dies erleichtert Ihnen die Anbringung und die Banderole wird schön gerade.

HINWEIS: Bitte achten Sie darauf, dass Sie die Rabattaktion **NICHT** in einem Chanel Fenster dekorieren. Generell darf die Rabattaktion in keinem Zusammenhang mit der Marke stehen.

Materialanlieferung:
KW 18/19

FRAGEN AN: POS Marketing – Valeria Tranquillo – 145

1.2. RUBBELLOESE

WAS? Rubbellose Mai 2024

WANN? 21.05. – 25.05.2024

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**
Rubbellos 5 € Rabatt* (individuelle Verteilung)
Rubbellos 10 € Rabatt* (individuelle Verteilung)
Rubbellos 20 € Rabatt* (individuelle Verteilung)



Zur aktiven Verteilung vor und während des Aktionszeitraum an unsere Kunden. Der Rabatt Gutschein kann für den nächsten Einkauf vom 21.05. – 25.05. ab einem Mindesteinkaufswert von 39 €, 49 € oder 79 € genutzt werden. Der Gutschein ist auch online einlösbar.

Der Rabattwert sowie der Online Code befinden sich unter dem Rubbelfeld.

Der Gutschein ist nur vom 21.05. – 25.05.2024 gültig, ab 39 €, 49 € oder 79 € MEW (je nach Höhe des Gewinnes).

39 € MEW bei dem 5 € Gutschein
49 € MEW bei dem 10 € Gutschein
79 € MEW bei dem 20 € Gutschein

Bitte beachten Sie den Rechtstext:

*Gültig vom 21.05. bis zum 25.05.2024 ab einem Mindesteinkaufswert von 39 € in allen Pieper Parfümerien und im Onlineshop. Gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Schals, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty Card, Tüten und Verpackungen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich.



Ausgenommen sind die Marken Amouage, Byredo, Creed, Diptyque, Dyson, Gritti, Initio Parfums Privés, Lengling Munich, Les Destination, Les Eaux Primordiales, Ligne St. Barth, Maison Francis Kurkdjian, Micallef, Min New York, Montale, Nasomatto, New Notes, Nishane, Ojar, Parfums de Marly, Philly & Phil, Rituals, Simone Andreoli, Sophie's Garden, The Ordinary, Tiziana Terenzi und Xerjoff.

Service-Tablet Codes und für Kunden im Onlineshop:

SPRING-5

SPRING-10

SPRING-20

Materialanlieferung:

KW 19

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.3. GUERLAIN-1 TOP-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2024

WAS? Thema: Aqua Allegoria Florabloom EdT & EdP

In dieser Duftkomposition vereinen sich die zarte Centifolia-Rose aus Grasse, die sonnige Sinnlichkeit weißer Blüten sowie die intensiven blauen, pudrigen Noten von Veilchen und Iris. Ein wundervoller Duftakkord! 75 ml, 125 ml und als Nachfüllflakon mit Schraubverschluss in 200 ml erhältlich.

WANN? 22.05. – 04.06.2024

WER? 6, 8, 14, 15, 16, 17, 18, 20, 23, 24, 27, 33, 39, 47, 48, 58, 60, 63, 65, 67, 72, 80, 81, 85, 88, 91, 92, 93, 96, 97, 107, 109, 111, 113, 114, 116, 117, 118, 122, 124, 128, 133, 135, 137, 139, 140, 142, 143, 144, 145

WIE? **GWP:**
Beim Kauf eines Aqua Allegoria Duftes erhält die Kundin/ der Kunde eine **AQUA ALLEGORIA FORTE ROSA PALISSANDRO Duftminatur (7ml)**.

Rücklaufgeschenk:

Aqua Allegoria Florabloom EDT Sample.





WICHTIG: Bitte senden Sie alle ein Bild der instore-Deko (A4-Aufsteller) inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

INFO: Ab sofort erhalten Sie keine Selfmailer zur freien Verteilung mehr. Die Selfmailer werden von nun an in den Online-Bestellungen beigelegt. Die GWPs und die Rücklaufgeschenke erhalten Sie dennoch weiterhin zur Weitergabe an kaufende Kunden.

Materialanlieferung:
KW 19/20

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

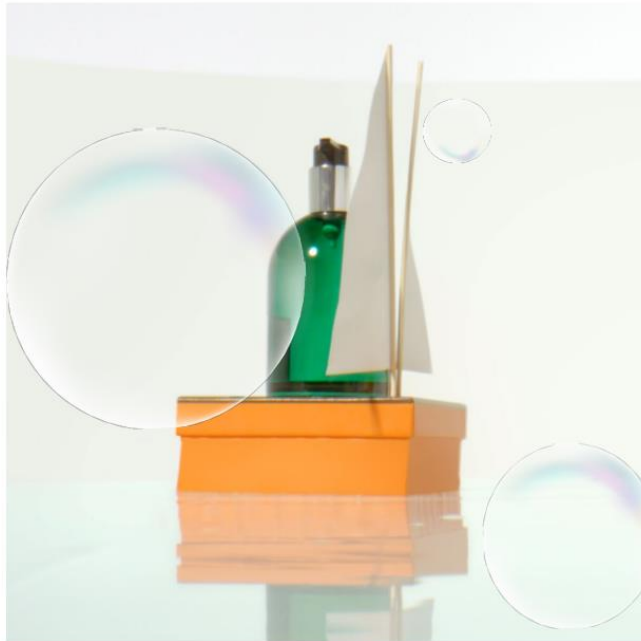
2. EINKAUF

2.1. TRAININGSVIDEO HERMES LE BAIN

WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Hermès hat ein Trainingsvideo zu der Hermès Le Bain Kollektion eingestellt, welches Sie unter dem folgenden Link aufrufen können:



HERMÈS
LE BAIN

Du interessierst dich für

**HERMÈS
LE BAIN**

?

Dann ist dieses Video genau das richtige für dich!

Scanne den QR Code und erfahre mehr über das neue Badezimmersritual.



WANN?

ab sofort

WER?

2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 116, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 127, 128, 129, 130, 132, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 148, 152, 301, 304, 390

FRAGEN AN? Category Management – Sven Becker – 558

2.2. WEBINAR FILORGA

WAS?



„Filorga – Skin Prep“

Liebe Beauty – Experten ,

eine gereinigte Haut ist essenziell für die perfekte Pflegeroutine. Gerne möchten wir euch deshalb, in unserem Webinar, die neue Reinigungslinie von Filorga vorstellen.

WANN: 04.06.2024

UM: 20:30 – 21:00 Uhr

VIA: TEAMS LIVE

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NTI2NjFINTetNGE5OC00ZTNhLWE2ZGltNjUxYzU2NTkzNTY4%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22db926e78-1a6f-4a34-b1bd-e9af6ea675de%22%2c%22Oid%22%3a%22b0485cc2-3448-40ee-bc0d-1d0c9d64e3b0%22%2c%22IsBroadcastMeeting%22%3a%22true%7d



Der Link oder der QR-Code ermöglicht Ihnen die Teilnahme und kann auch mit anderen geteilt werden. Für eine erfolgreiche Anmeldung füllen Sie bitte nur die angefügte Excel-Tabelle aus mit dem passenden Schulungsthema. Sollte dies nicht funktionieren, schreiben Sie bitte eine E-Mail mit den erforderlichen Anmeldedaten. Es können keine handschriftlichen Anmeldungen, Fotos oder PDFs berücksichtigt werden. Sie erhalten nach Eingang der E-Mail eine automatisch generierte Nachricht.

Falls mehrere Mitarbeiter einer Filiale teilnehmen möchten, genügt eine einmalige Anschrift.

Schicken Sie die Anmeldung an: training@angelinibeauty.de

Der Anmeldeschluss ist der **29.05.2024**

Spätere Anmeldungen oder Anmeldungen aus Redistributionsländern können nicht berücksichtigt werden.

Ihr ANGELINI BEAUTY EDUCATION TEAM

WANN? 04.06.2024

WER? 1, 2, 8, 12, 14, 16, 18, 22, 24, 25, 27, 31, 35, 38, 40, 41, 42, 43, 44, 47, 51, 54, 58, 60, 61, 62, 64, 65, 66, 71, 73, 74, 77, 79, 84, 88, 90, 92, 93, 94, 95, 97, 100, 102, 107, 111, 114, 116, 117, 118, 119, 120, 124, 125, 127, 128, 129, 132, 134, 140, 141, 142, 143, 148, 304, 390



FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556

2.3. WEBINAR TRUSSARDI

WAS?

„Trussardi – 1911“

Liebe Beauty – Experten,

reist mit uns in das Jahr, indem alles begann... Lasst uns die spannenden Meilensteine des italienischen Familienunternehmens „Trussardi“ bis zur Gegenwart entdecken!

WANN: 05.06.2024

UM: 19:30 – 20:00 Uhr

VIA: TEAMS LIVE

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_MTZIOWNhMmMtMmJlMi00ZWE0LWl3OWYtNDdhMzFIYjZmZiQ3%40thread_v2/0?context=%7b%22id%22%3a%22db926e78-1a6f-4a34-b1bd-e9af6ea675de%22%2c%22oid%22%3a%22b0485cc2-3448-40ee-bc0d-1d0c9d64e3b0%22%2c%22isBroadcastMeeting%22%3atrue%7d



Der Link oder der QR-Code ermöglicht Ihnen die Teilnahme und kann auch mit anderen geteilt werden. Für eine erfolgreiche Anmeldung füllen Sie bitte nur die angefügte Excel-Tabelle aus mit dem passenden Schulungsthema. Sollte dies nicht funktionieren, schreiben Sie bitte eine E-Mail mit den erforderlichen Anmeldedaten. Es können keine handschriftlichen Anmeldungen, Fotos oder PDFs berücksichtigt werden. Sie erhalten nach Eingang der E-Mail eine automatisch generierte Nachricht.

Falls mehrere Mitarbeiter einer Filiale teilnehmen möchten, genügt eine einmalige Anschrift.

Schicken Sie die Anmeldung an: training@angelinibeauty.de

Der Anmeldeschluss ist der **29.05.2024**

Spätere Anmeldungen oder Anmeldungen aus Redistributionsländern können nicht berücksichtigt werden.

Ihr ANGELINI BEAUTY EDUCATION TEAM



WANN? 05.06.2024

WER? 10, 13, 14, 17, 19, 24, 26, 27, 29, 33, 35, 37, 40, 41, 43, 45, 47, 49, 50, 51, 54, 59, 61, 62, 66, 67, 70, 73, 75, 77, 79, 81, 84, 91, 92, 108, 111, 113, 114, 116, 117, 120, 121, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 135, 139, 145, 152, 301, 304, 390

FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556

2.4. WEBINAR LAURA BIAGIOTTI

WAS?

„Laura Biagiotti – Aqva Romane“

Liebe Beauty – Experten,

wir laden euch herzlich dazu ein, mit uns die neue Kollektion „Aqva Romane“ von Laura Biagiotti zu zelebrieren.

WANN: 05.06.2024

UM: 20:30 – 21:00 Uhr

VIA: TEAMS LIVE

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_ZTUxZDg2OWMtYmY0MC00MDQ0LTljODQtMjFmYTgzNzRjMzg%40t%3A?context=%7b%22Tid%22%3a%22b926e78-1a6f-4a34-b1bd-e9af6ea675de%22%2c%22Oid%22%3a%22b0485cc2-3448-40ee-bc0d-1d0c9d64e3b0%22%2c%22IsBroadcastMeeting%22%3atrue%7d



Der Link oder der QR-Code ermöglicht Ihnen die Teilnahme und kann auch mit anderen geteilt werden. Für eine erfolgreiche Anmeldung füllen Sie bitte nur die angefügte Excel-Tabelle aus mit dem passenden Schulungsthema. Sollte dies nicht funktionieren, schreiben Sie bitte eine E-Mail mit den erforderlichen Anmeldedaten. Es können keine handschriftlichen Anmeldungen, Fotos oder PDFs berücksichtigt werden. Sie erhalten nach Eingang der E-Mail eine automatisch generierte Nachricht.

Falls mehrere Mitarbeiter einer Filiale teilnehmen möchten, genügt eine einmalige Anschrift.

Schicken Sie die Anmeldung an: training@angelinibeauty.de

Der Anmeldeschluss ist der **29.05.2024**

Spätere Anmeldungen oder Anmeldungen aus Redistributionsländern können nicht berücksichtigt werden.

Ihr ANGELINI BEAUTY EDUCATION TEAM

WANN? 05.06.2024

WER? 1, 2, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 31, 32, 33, 35, 37, 38, 39, 40, 42, 43, 44, 45, 47, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 61, 62, 64, 66, 67, 69, 70, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81, 84, 85, 86, 90, 91, 92, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 108, 111, 113, 114, 115, 117, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 127, 128, 129, 130, 134, 135, 137, 141, 145, 152

FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556

2.5. WEBINAR ANNE MÖLLER

WAS?

„Anne Möller – New Blockâge“

Liebe Beauty – Experten ,

wir möchten euch dazu einladen, die neue Generation von „Blockâge – Youth Protection“ kennenzulernen. 30 Jahre Erfahrung, keine leeren Versprechen, nur spürbare Ergebnisse.

WANN: 06.06.2024

UM: 20:30 – 21:00 Uhr

VIA: TEAMS LIVE

https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_MzhjYWY3YzctODM1Ni00ZmZmLWJjOTktOThkMWwNINzA5MDhh%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22db926e78-1a6f-4a34-b1bd-e9af6ea675de%22%2c%22Oid%22%3a%22b0485cc2-3448-40ee-bc0d-1d0c9d64e3b0%22%2c%22IsBroadcastMeeting%22%3atrue%7d



Der Link oder der QR-Code ermöglicht Ihnen die Teilnahme und kann auch mit anderen geteilt werden. Für eine erfolgreiche Anmeldung füllen Sie bitte nur die angefügte Excel-Tabelle aus mit dem passenden Schulungsthema. Sollte dies nicht funktionieren, schreiben Sie bitte eine E-Mail mit den erforderlichen Anmeldedaten. Es können keine handschriftlichen Anmeldungen, Fotos oder PDFs berücksichtigt werden. Sie erhalten nach Eingang der E-Mail eine automatisch generierte Nachricht.

Falls mehrere Mitarbeiter einer Filiale teilnehmen möchten, genügt eine einmalige Anschrift.

Schicken Sie die Anmeldung an: training@angelinibeauty.de

Der Anmeldeschluss ist der 29.05.2024

Spätere Anmeldungen oder Anmeldungen aus Redistributionsländern können nicht berücksichtigt werden.

Ihr ANGELINI BEAUTY EDUCATION TEAM

WANN? 06.06.2024

WER? 5, 19, 29, 31, 36, 42, 70, 77, 94, 124, 129, 148

FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556



2.6. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER

WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir haben uns dazu entschieden, Ihnen regelmäßig aufzuzeigen, wie sich die Lieferfähigkeit der Industriepartner bei uns widerspiegelt, damit Sie dies besser einordnen können und bei der Beratung der Kunden berücksichtigen können. Tester sind ebenfalls von der aktuellen Situation betroffen.

Nachfolgende finden Sie einen Auszug von aktuellen Beispielen:

Marke	Bestellte Menge	Gelieferte Menge	Bemerkungen
1161-Narciso Rodriguez	5491	3480	Nur 63,4% geliefert
28368-Yves Saint Laurent	2932	2034	Nur 69,4% geliefert
28026-Mugler	2746	1931	Nur 70,3% geliefert
1237-Dolce & Gabbana	1933	1520	Nur 78,6% geliefert
22984-Declaré	1835	1534	Nur 83,6% geliefert
1284-Guerlain	3304	2810	Nur 85,0% geliefert
21748-Mac	1732	1492	Nur 86,1% geliefert
1207-Jean Paul Gaultier	5903	5228	Nur 88,6% geliefert
1175-Rituals	3707	3287	Nur 88,7% geliefert
29160-Clarins	4341	3887	Nur 89,5% geliefert

WANN?

ab sofort

WER?

alle Filialen

FRAGEN AN?

Einkauf

3. LOGISTIK

3.1. TOURENPLAN KW 19

MO 06.05.24		DI 07.05.24		Mi 08.05.24		DO 09.05.24		FR 10.05.24	
1A	LOG	1B	LOG	4C	LOG			2C	LOG
2A	FI	2B	FI	6C	FI			7B	FI
4A	LOG	5A	LOG	5C	LOG	Feiertag		3A	LOG
		6B	JE						
6A	JE	4B	OS	7C	OS			5B/SPF	JE
Lagertour/SP F	OS	7A/SP F	GO	3C	JE			3B	OS
								5B = Fr	
								<u>F.134,135,145</u>	
F.119 mittwochs mit Tour 3C									
F.144 wird mit Tour 7A gefahren									
F.141 wird wieder mit Tour 6A gefahren									
F.039 bekommt Ware mit Tour 5A									
F. 134 wird ab November um 9 Uhr angefahren									

Bitte beachten Sie

→ bedingt durch den Feiertag am Donnerstag den 09. Mai, verschieben sich die Anlieferungstage.