

THEMENÜBERSICHT

1. MARKETING

- 1.1. MITARBEITER-RABATTE AN DER KASSE**
- 1.2. REGAL GLORIFIER DAMEN HOSS**
- 1.3. WÜRFELN SIE IHREN RABATT**
- 1.4. COTY 3 MEDIA-PROMOTION (BA) 2024**
- 1.5. ZWEITPLATZIERUNG EASY BY JUVIA**
- 1.6. DREICK DISPLAY**

2. EINKAUF

- 2.1. NEUHEIT LA PRAIRIE**
- 2.2. ONLINE SCHULUNG JUVIA**
- 2.3. ONLINE SCHULUNG HAIR RITUEL**
- 2.4. PREISREDUZIERUNG DIVERSE MARKEN**
- 2.5. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER**

3. LOGISTIK

- 3.1. TOURENPLAN KW 22**

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. MARKETING

1.1. MITARBEITER-RABATTE AN DER KASSE

WAS?	Mitarbeiter Karten
WANN?	Ab sofort
WER?	Alle Filialen
WIE?	Sie nutzen ja bereits den neuen Button in der Kasse für die Vergabe der Mitarbeiter Rabatte.

Hier nochmal der Hinweis zu der Mitarbeiter Nummer, welche an der Kasse über den neuen Button eingegeben werden muss:

Sie finden die Nummer auf der Rückseite ihrer Karte:



In der Regel erscheint Ihre Nummer wie auf dem Bild oben, unter dem Barcode nach dem „P“ und ist 4-stellig.

In einigen wenigen Fällen erscheint aber auch nur die Klarschrift folgendermaßen unter dem Barcode:

00580175 → Ihre 4-stellige Nummer steht dann nach 00

FRAGEN AN	Katja Wallach - Beauty-Card
------------------	-----------------------------

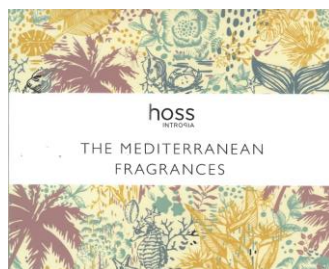
1.2. REGAL GLORIFIER DAMEN HOSS

WAS? Regal Glorifier Hoss

WANN? Ab sofort – 31.12.2024

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152

WIE? **Material:**
Rückwand (1x):



Im letzten Jahr haben Sie Regal Glorifier von der Marke Hoss erhalten. Diese wurden über das Jahr verteilt immer wieder eingesetzt. Nun erhalten Sie für die Regal Glorifier neue Rückwände. Bitte tauschen Sie die Rückwände aus und platzieren Sie die Düfte wie folgt auf:



WICHTIG: Senden Sie bitte alle ein Bild der Regal Glorifier inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-



Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 22/23

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.3. WÜRFELN SIE IHREN RABATT

Was? Bis zu 25% Rabatt*

Wann? 10.06. - 15.06.2024

Wer? 23, 31, 60, 73, 96, 107, 121, 135

Wie? **Mechanik:**
Bis zu 25% Rabatt*. Der Kunde darf an der Kasse seinen Rabatt selbst würfeln. Auf dem Würfel sind folgende Rabatte abgebildet: 5%, 10%, 15%, 20%, 25%.

Material:

- _A3 Plakate als Fensterbanderole
- _A4 Plakate für den L-Aufsteller
- _A1 Plakate für den Straßenreiter

Fenster:



Bitte bringen Sie die Banderole horizontal an.



Tipp: die A3 Plakate vorab aneinanderkleben und anschließend als gesamtes Plakat an das Fenster anbringen. Dies erleichtert Ihnen die Anbringung und die Banderole wird schön gerade.

HINWEIS: Bitte achten Sie darauf, dass Sie die Rabattaktion **NICHT** in einem Chanel Fenster dekorieren. Generell darf die Rabattaktion in keinem Zusammenhang mit der Marke stehen.

Materialanlieferung:
KW 22/23

Fragen an: POS Marketing – Valeria Tranquillo – 145

1.4. COTY 3 MEDIA-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2024

- Was? Thema: Boss Bottled Triumph Elixir Herrenduft**
Das außerordentlich intensive Herrenparfum, spiegelt den Geist und die Leidenschaft des Fußballs wieder. Der von der legendären Meisterparfümeurin Annick Menardo in enger Zusammenarbeit mit Suzy Le Helley komponierte BOSS Bottled Triumph Elixir fängt den Geist des Triumphs ein.
- Wann?** 12.06. – 25.06.2024
- Wer?** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 60, 61, 62, 63, 64, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 81, 82, 83, 84, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152
- Wie? GWP:**
Bei Kauf eines BOSS Herren- oder Damenduftes ab 59,- € erhält die Kundin/ der Kunde einen **limitierten BOSS Parfums Fußball (inkl. Luftpumpe)** als Geschenk dazu.



Materialanlieferung:
KW 22/23

WICHTIG: Bitte senden Sie **alle** ein Bild der instore-Deko (Tentcard zur GWP-Kommunikation) inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse:
foto.marketing@pieper.de.

Fragen an: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.5. ZWEITPLATZIERUNG EASY BY JUVIA

Was? Zweitplatzierung Easy by Juvia – GWP Aktion

Wann? 10.06. – 23.06.2024

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 119, 120, 121, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152

Wie? Material:
A4-Einleger (1x)
GWP (10x)

WICHTIG: Bitte senden Sie alle ein Bild der Zweitplatzierung inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 22/23

Fragen an: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.6. DREICK DISPLAY

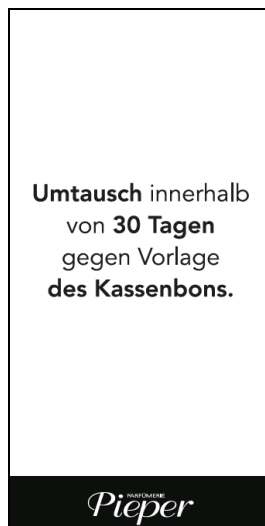
Was? Um den Kassenbereich von diversen kleinen Hinweisschildern zu befreien, haben wir ein Display kreiert, welches drei Seiten hat und damit verschiedenste Themen und Informationen abbildet.



Wann? Ab Auslieferung, KW 22/23

Wer? alle Filialen

Wie? Stellen Sie das Display im Kassensbereich auf und entsorgen Sie diverse Kassenbeschilderung mit ähnlichen Inhalten.



Fragen an: POS MARKETING – Ivana Nikolaou – 141



2. EINKAUF

2.1. NEUHEIT LA PRAIRIE

- WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,
- bitte nehmen Sie die Neuheit von La Prairie Skin Caviar Mist EAN 7611773146807 aus dem Verkaufsraum, da das On Counter Date (OCD) erst am 01.06.2024 ist und vorher nicht präsentiert werden darf. Ab dem 01.06.2024 können Sie die Neuheit verkaufen.
- Sollte ein Wettbewerber die Neuheit vor dem OCD präsentieren, informieren Sie bitte Ihre Bereichsleitung.
- Vielen Dank für Ihre Unterstützung!
- WANN?** ab sofort
- WER?** 48, 118, 128, 143, 144, 301, 304, 501
- FRAGEN AN?** Category Management – Vivien Zimmer - 551

2.2. ONLINE SCHULUNG JUVIA

WAS?



DUFT-SCHULUNG (ONLINE) der besonderen Art

FRAGRANCE TASTING „EASY“ by JUVIA

Liebe Teams der Stadt-Parfümerie PIEPER,

wir freuen uns, Sie zur Online-Schulung bzw. zum internen Online-Fragrance Tasting zu „EASY“ by JUVIA einzuladen.

Erleben Sie mit uns die faszinierende Welt eines einzigartigen Duft-Konzeptes.

Lernen Sie die wunderbare Fashion Marke JUVIA kennen und erkunden Sie mit uns, wie aus verschiedenen, besonderen und hochwertigen Einzelementen eine Duft-Komposition entsteht, welche unvergleichbar ist.

Wann: Dienstag, den 11.06.2024 um 19 h (bis ca. 20 h)
oder
Mittwoch, den 12.06.2024 um 19 h (bis ca. 20 h)

Wo : MS Teams (Links siehe QR-Code anbei)



Termin 11.06.2024
Besprechungs-ID: 944 146 518 163 1
Passcode: E8xnT3



Termin 12.06.2024
Besprechungs-ID: 945 138 269 714 4
Passcode: ofWQYE

Herzliche Grüße
Thomas Grütters

WANN?

Siehe oben

WER?

1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 119, 120, 121, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152



FRAGEN AN? Category Management – Daniela Burggräfe – 557

2.3. ONLINE SCHULUNG HAIR RITUEL

WAS?

Liebe Hair Rituel by Sisley Fans,

wir freuen uns sehr, Sie heute über unsere **Hair Rituel by Sisley Online Trainings** informieren zu können.

Im Online Training erleben Sie alles zur Marke, den Produkten und zum Produktverkauf von A-Z, um Ihren Kunden im Anschluss ein besonderes Erlebnis bieten zu können.

Klicken Sie auf den Link: https://linktr.ee/hair_rituel_by_sisley oder scannen den QR-Code und tragen bitte alle erforderlichen Daten zur Anmeldung ein.



Sie erhalten ca. 1-3 Tage vor dem Training Ihren Link zum Einloggen.

Für eventuelle Rückfragen wenden Sie sich per E-Mail an training.de@sisley.fr bei Yasemin Kayacan, Carola Mirkovic und Tobias Schlegel.

Wir freuen uns, Sie exklusiv online zu treffen!

Ihr Sisley Trainingsteam

HAIR *rituel*
by **sisley**
PARIS

WANN? Siehe oben



WER? 4, 6, 8, 10, 12, 14, 18, 20, 23, 36, 39, 45, 47, 48, 54, 58, 60, 61, 62, 65, 67, 70, 80, 83, 88, 90, 92, 93, 95, 96, 97, 100, 108, 109, 116, 118, 122, 124, 128, 134, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 301, 304, 390

FRAGEN AN? Category Management – Vivien Zimmer – 551

2.4. PREISREDUZIERUNG DIVERSE MARKEN

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
bitte reduzieren Sie die Marken aus der Tabelle um 50%, da wir die Marken auslisten werden:

100Bon
Accessoires aus 2023
Benamor
Bon Parfumeur
Dr.Niedermaier
Hair Doctor
Hush&Hush
Ignae
Molinard
Sommaire Beaute ´

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management Team

2.5. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wir haben uns dazu entschieden, Ihnen regelmäßig aufzuzeigen, wie sich die Lieferfähigkeit der Industriepartner bei uns widerspiegelt, damit Sie dies besser einordnen können und bei der Beratung der Kunden berücksichtigen können. Tester sind ebenfalls von der aktuellen Situation betroffen.

Nachfolgende finden Sie einen Auszug von aktuellen Beispielen:



Marke	Bestellte Menge	Gelieferte Menge	Bemerkungen
1284-Guerlain	786	453	Nur 57,6% geliefert
28318-Viktor & Rolf	548	364	Nur 66,4% geliefert
217504-Benefit	546	384	Nur 70,3% geliefert
1237-Dolce & Gabbana	515	371	Nur 72,0% geliefert
213854-Dr. Hauschka	883	640	Nur 72,5% geliefert
233606-Nars	611	443	Nur 72,5% geliefert
1195-Estée Lauder	747	563	Nur 75,4% geliefert
1188-Prada	952	742	Nur 77,9% geliefert
27917-Christian Dior	1426	1136	Nur 79,7% geliefert
31726-Issey Miyake	1028	838	Nur 81,5% geliefert

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Einkauf

3. LOGSITIK

3.1. TOURENPLAN KW 22

MO 27.05.24		DI 28.05.24		Mi 29.05.24		DO 30.05.24		FR 31.05.24	
4A	LOG	4B	LOG	4C	LOG	Feiertag		3B	LOG
6A	FI	6B	FI	6C	FI	Feiertag		3B	FI
						Feiertag			
1A	GIE	1B	GIE	5C	OS	Feiertag		5B/SPF	GIE
2A	OS	2B	OS	7C	GIE	Feiertag		7B	JE
3A	JE	2C	JE	3C	JE	Feiertag		5A	OS
Lagertour/SPF	Bogdan	7A/SPF	Bogdan						
								5B = Fr	
								F.134,135,145	
F.119 mittwochs mit Tour 3C									
F.144 wird mit Tour 7A gefahren									
F.141 wird wieder mit Tour 6A gefahren									
F.039 bekommt Ware mit Tour 5A									
F. 134 wird ab November um 9 Uhr angefahren									