

## **THEMENÜBERSICHT**

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>1. VERKAUF</b>           | <b>1.1. PDM – VERTEILER JULI 2024</b>   |
| <b>2. FINANZBUCHHALTUNG</b> | <b>2.1. JAHRESABSCHLUSS – 30.06.2024!</b>   |
| <b>3. MARKETING</b>         | <b>3.1. ZWEITPLATZIERUNG RITUALS</b><br><b>3.2. MIT PIEPER IM FUßBALLFIEBER</b><br><b>3.3. EPF - BEAUTY-CARD 2024</b>   |
| <b>4. EINKAUF</b>           | <b>4.1. WICHTIGE PERSONELLE MITTEILUNG</b><br><b>4.2. FALSCHER FILIALEN IN DER NEUHEITENÜBERSICHT</b><br><b>4.3. FOTOS DURCH LIEFERANTEN</b><br><b>4.4. FILIALTAUSCH-/UMLAGERUNGSSTOP</b><br><b>4.5. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER</b> |
| <b>5. LOGISTIK</b>          | <b>5.1. TOURENPLAN KW 24</b>  |

### **WICHTIG!**

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.



# 1. VERKAUF

## 1.1. PDM VERTEILER JULI 2024

### Verteiler PDM Juli

<b>Bestellnummer</b>	
<b>Artikel</b>	Clarins Eau de Jardins Spray 50ml
<b>EAN &amp; Artikelnr.</b>	3666057026041 & 1051658
<b>Verkaufspreis</b>	<b>35,99 €</b>
<b>Bestellmenge</b>	<b>2000</b>
<b>Aufteilungsmenge</b>	<b>1600</b>
<b>Lager 666</b>	<b>350</b>
<b>Online</b>	<b>50</b>
<b>Mindestmenge pro Filiale</b>	<b>9</b>

**100,00%**      **1600**

F-Nr.	Filiale	BL	CTR	Umsatzanteil	Finale Menge
1	Wanne	Dag	1	0,7%	10,00
2	Bochum IV (Wattenscheid I)	Rode	2	0,7%	10,00
3	Gelsenkirchen	Dag	3	1,0%	18,00
4	Herne I	Dag	4	1,0%	14,00
5	Herten	Gumprich	5	0,6%	9,00
6	Recklinghausen I	Dag	6	0,9%	13,00
8	Bochum II	Rode	8	1,7%	25,00
10	Leverkusen	Rode	10	0,7%	10,00
12	Dortmund I	Gumprich	12	2,5%	36,00
13	Haltern	Dalek	13	0,6%	9,00
14	Castrop-Rauxel	Gumprich	14	1,1%	16,00
15	Witten I	Häusel	15	1,2%	21,00
16	Lünen	Gumprich	16	1,1%	15,00
17	Münster I	Dalek	17	0,9%	13,00
18	Bottrop	Redzic	18	0,9%	17,00
19	Waltrop	Gumprich	19	0,5%	9,00
20	Essen I	Ludwig	20	0,6%	11,00
21	Essen II (Allee Center)	Ludwig	21	1,3%	24,00
22	Essen III (Rath.Galerie Center)	Ludwig	22	0,7%	13,00
23	Hagen	Häusel	23	0,7%	10,00
24	Hamm I (Allee Center)	Gumprich	24	1,3%	18,00
25	Unna	Gumprich	25	0,5%	9,00
26	Marl-Hüls	Dag	26	0,5%	9,00



27	Gladbeck	Dag	27	0,8%	15,00
28	Werl	Gumprich	28	0,6%	9,00
29	Dülmen	Dalek	29	0,9%	16,00
30	Schermbeck	Redzic	30	0,3%	9,00
31	Soest	Gumprich	31	0,5%	9,00
32	Coesfeld	Dalek	32	0,7%	9,00
33	Marl II (Center)	Dag	33	1,4%	20,00
35	Hattingen	Häusel	35	0,5%	9,00
36	Iserlohn	Häusel	36	0,7%	9,00
37	Essen VII (Center)	Ludwig	37	1,1%	16,00
38	Kirchhellen	Redzic	38	0,5%	9,00
39	Hamm II	Gumprich	39	0,4%	9,00
40	Kamen I	Gumprich	40	1,1%	15,00
41	Ahlen	Häusel	41	0,8%	12,00
42	Velbert	Dag	42	0,6%	9,00
43	Lüdinghausen	Gumprich	43	0,7%	11,00
44	Schwelm	Rode	44	0,7%	10,00
45	Lingen	Bergers	45	0,8%	11,00
47	Herdecke	Häusel	47	0,5%	9,00
48	Essen IV (Rüttenscheid)	Ludwig	48	1,9%	28,00
49	Dorsten	Dag	49	0,7%	13,00
50	Recklinghausen III	Dag	50	1,7%	24,00
51	Duisburg II (Hamborn)	Redzic	51	0,5%	9,00
52	Duisburg III (Rheinhausen)	Redzic	52	0,5%	9,00
54	Mülheim II (Rhein Ruhr Center)	Ludwig	54	0,6%	9,00
56	Warendorf	Dalek	56	0,8%	12,00
58	Essen VI	Ludwig	58	0,9%	13,00
59	Münster III (Hiltrup)	Dalek	59	0,5%	9,00
60	Duisburg V	Redzic	60	0,5%	9,00
61	Mülheim III (Forum Center)	Ludwig	61	1,3%	24,00
62	Ibbenbüren	Bergers	62	0,4%	9,00
63	Arnsberg I (Neheim)	Häusel	63	0,5%	9,00
64	Sundern	Häusel	64	0,3%	9,00
65	Münster II	Dalek	65	1,6%	22,00
66	Remscheid (Allee Center)	Rode	66	0,8%	12,00
67	Gelsenkirchen-Buer II	Dag	67	1,0%	14,00
69	Datteln II ( Stadt- Galerie )	Gumprich	69	0,8%	11,00
70	Ahaus	Dalek	70	1,1%	15,00
71	Wuppertal I (Elberfeld Center)	Rode	71	0,9%	17,00
72	Dortmund VI (Thier-Galerie)	Gumprich	72	1,1%	15,00
73	Solingen	Rode	73	0,3%	9,00
74	Beckum	Gumprich	74	0,5%	9,00
75	Bochum V (Ruhrpark Center)	Rode	75	1,5%	21,00
77	Dinslaken	Dag	77	0,7%	10,00



78	Dortmund II (Hörde)	Gumprich	78	0,6%	9,00
79	Gevelsberg	Häusel	79	0,8%	12,00
80	Bocholt	Dalek	80	0,9%	13,00
81	Borken (Center)	Dalek	81	1,4%	26,00
82	Emmerich	Dalek	82	0,7%	10,00
83	Lippstadt	Dalek	83	0,7%	10,00
84	Menden	Häusel	84	0,9%	17,00
85	Wesel	Dalek	85	0,8%	11,00
86	Dortmund III (Hombruch)	Gumprich	86	0,7%	10,00
87	Dortmund IV (Aplerbeck)	Gumprich	87	0,5%	9,00
88	Krefeld I	Ludwig	88	0,6%	9,00
90	Krefeld Uerdingen	Ludwig	90	0,4%	9,00
91	Haselünne	Bergers	91	0,4%	9,00
92	Mönchengladbach II (Rheydt)	Dag	92	0,8%	15,00
93	Kempen	Ludwig	93	0,7%	10,00
94	Willich (Center)	Ludwig	94	0,6%	9,00
95	Geldern	Ludwig	95	0,9%	12,00
96	Viersen	Ludwig	96	0,5%	9,00
97	Moers	Ludwig	97	0,9%	13,00
98	Kamp-Lintfort	Ludwig	98	1,0%	15,00
100	Oberhausen III (Centro)	Redzic	100	2,0%	29,00
102	Dinslaken II	Dag	102	0,9%	13,00
107	Duisburg IV (Forum Center)	Redzic	107	0,8%	14,00
108	Nordhorn	Bergers	108	0,7%	11,00
109	Gütersloh	Dalek	109	0,7%	10,00
111	Greven	Bergers	111	0,6%	9,00
113	Werne	Gumprich	113	0,8%	12,00
114	Rheine Ems-Galerie	Bergers	114	0,6%	9,00
115	Oberhausen IV	Redzic	115	0,7%	10,00
116	Düsseldorf	Dag	116	1,1%	20,00
118	Paderborn	Ludwig	118	1,4%	26,00
119	Oelde	Dalek	119	0,7%	10,00
120	Melle	Bergers	120	0,4%	9,00
121	Herford	Bergers	121	0,4%	9,00
122	Osnabrück	Bergers	122	2,3%	42,00
124	Bünde II	Bergers	124	0,5%	9,00
125	Lübbecke	Bergers	125	0,4%	9,00
126	Bramsche	Bergers	126	0,6%	9,00
127	Sulingen	Bergers	127	0,4%	9,00
128	Minden	Bergers	128	0,7%	10,00
129	Rheda-Wiedenbrück	Dalek	129	0,8%	12,00
130	Lengerich	Bergers	130	0,3%	9,00
132	Mönchengladbach I MINTO Center	Dag	132	0,9%	13,00
133	Wuppertal III	Rode	133	0,6%	12,00



134	Oldenburg	Dalek	134	0,6%	9,00
135	Bremen (Weserpark)	Dalek	135	1,0%	15,00
137	Leverkusen Opladen	Rode	137	0,6%	9,00
139	Bergisch-Gladbach (Bensberg)	Rode	139	0,6%	9,00
140	Köln I ( in den Opern-Passagen)	Ludwig	140	1,4%	26,00
141	Köln II (Hohenzollern)	Ludwig	141	0,6%	9,00
142	Köln III (Rodenkirchen)	Ludwig	142	0,3%	9,00
143	Köln IV (Weiden)	Ludwig	143	0,7%	10,00
144	Aachen	Rode	144	0,5%	9,00
145	Bremen II	Dalek	145	1,1%	15,00
148	Krefeld	Ludwig	148	0,9%	12,00
152	Schwerte	Häusel	152	0,7%	10,00

## 2. FINANZBUCHHALTUNG

### 2.1. JAHRESABSCHLUSS 30.06.2024

Dieses Jahr bittet die Finanzbuchhaltung wieder um Ihre Unterstützung bei der Erstellung des Jahresabschlusses zum 30.06.2024.

Zum Abgleich mit der Datenübermittlung aus unserem neuen Kassensystem und zu Dokumentationszwecke für unsere Wirtschaftsprüfer werden wie dieses Jahr wieder eine Geldbestandsinventur durchführen.

Die Formulare für die Tresor- / als auch Wechselgeldbestände erhalten Sie in KW 25/26 mit der Hauspost.

**Es ist äußerst wichtig, dass am 29.06.2024 ein Tagesabschluss im Kassensystem vorgenommen wird und die gezählten Geldbestände in die Listen eingetragen werden.**

Bitte schicken Sie dann die ausgefüllten Protokolle per Hauspost an die FIBU zurück.

Für die Mithilfe recht herzlichen Dank.

Das Fibu-Team



### 3. MARKETING

#### 3.1. ZWEITPLATZIERUNG RITUALS

**WAS?** Zweitplatzierung Rituals – GWP-Aktion

**WANN?** 24.06. – 07.07.2024

**WER?** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 54, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 88, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 119, 120, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 134, 135, 137, 139, 140, 143, 145, 148, 152

**WIE?** **Material:**  
A4-Einleger (1x)  
GWP (11x)



**WICHTIG:** Bitte senden Sie **alle** ein Bild der Zweitplatzierung inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: [foto.marketing@pieper.de](mailto:foto.marketing@pieper.de).

**Materialanlieferung:**  
KW 24/25

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

#### 3.2. MIT PIEPER IM FUßBALLFIEBER



**WAS?** Mit Pieper im Fußballfieber

**WANN?** 24.06. - 29.06.2024

**WER?** Alle Filialen

**WIE?** **Mechanik:**  
20 % Rabatt\*

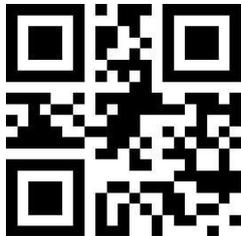


**Rechtstext:**

\*Gültig vom 24.06. bis zum 29.06.2024 in allen Pieper Parfümerien. Gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Schals, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty Card, Tüten und Verpackungen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Ausgenommen sind die Marken Amouage, Byredo, Creed, Diptyque, Dyson, Gritti, Initio Parfums Privés, Lengling Munich, Les Destination, Les Eaux Primordiales, Ligne St. Barth, Maison Francis Kurkdjian, Micallef, Min New York, Montale, Nasomatto, New Notes, Nishane, Ojar, Parfums de Marly, Philly & Phil, Rituals, Simone Andreoli, Sophie's Garden, The Ordinary, Tiziana Terenzi und Xerjoff.

**QR-Code:**

Sie erhalten die Info zusätzlich als Ausdruck, damit Sie den QR-Codes scannen können.



**Rabattcodes für Service-Tablets:**

ST-RABATT20

**Material:**

- \_A3 Plakate als Fensterbänderole
- \_A4 Plakate für den L-Aufsteller
- \_A1 Plakate für den Straßenreiter

**Fenster:**





Bitte bringen Sie die Banderole **horizontal** an.

**Tipp:** die A3 Plakate vorab aneinanderkleben und anschließend als gesamtes Plakat an das Fenster anbringen. Dies erleichtert Ihnen die Anbringung und die Banderole wird schön gerade.

**HINWEIS:** Bitte achten Sie darauf, dass Sie die Rabattaktion **NICHT** in einem Chanel Fenster dekorieren. Generell darf die Rabattaktion in keinem Zusammenhang mit der Marke stehen.

**Materialanlieferung:** KW 24/25

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

### 3.3. EPF - BEAUTY-CARD 2024

**WAS?** Zwischenbericht der Teamwertung EpF für Q2

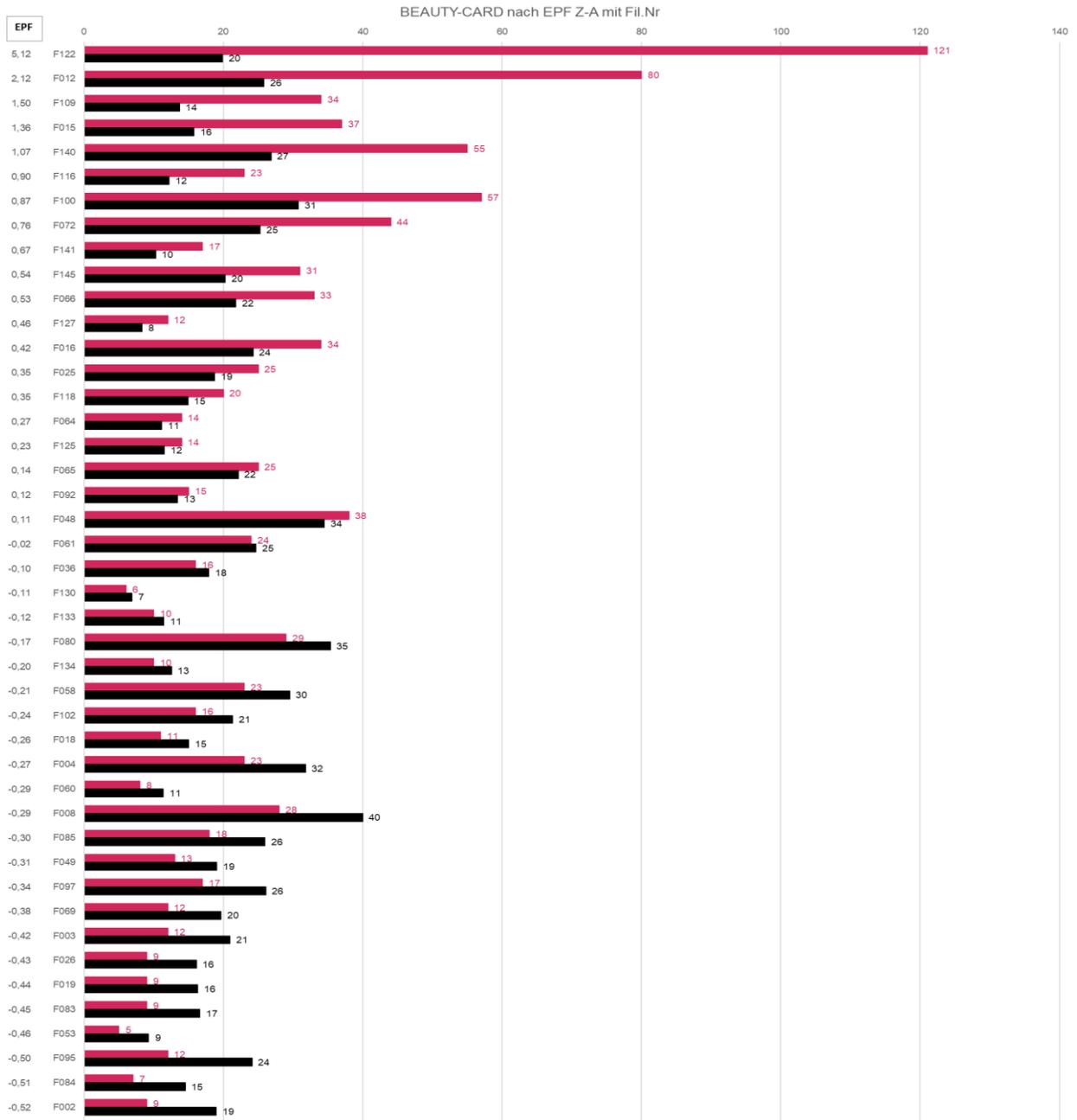
**WANN?** Auswertung 01.04. – 31.05.2024

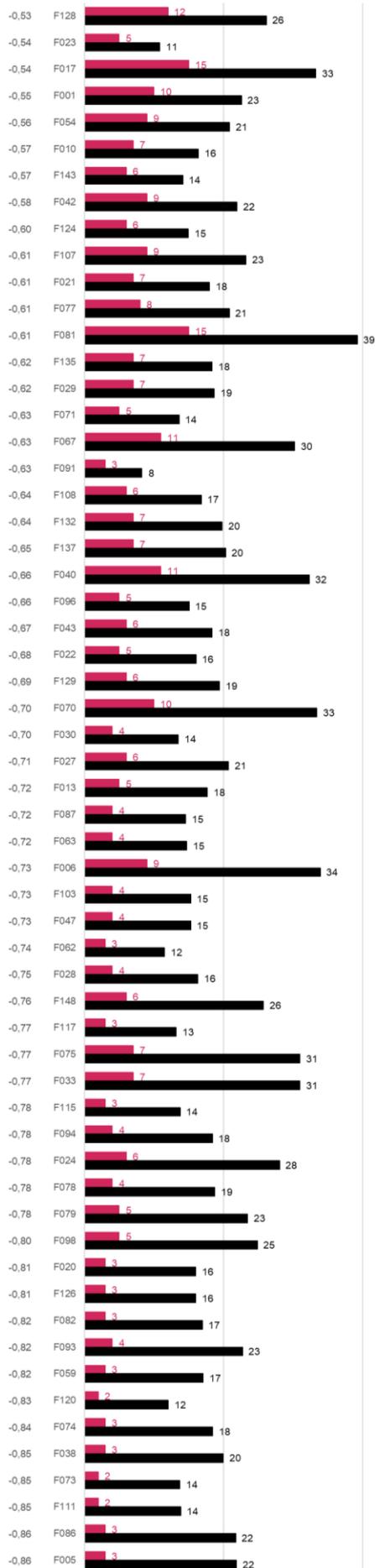
**WER?** Alle Filialen

**WIE?** Zwischenstand Ihrer BC Neukunden im Vergleich zu Ihrem Emissionsplan.  
Balken Pink = tatsächlich verkaufte BC  
Balken Schwarz = Soll Verkauf lt. Emissionsplan  
Sieht sehr gut aus....weiter so 😊

**FRAGEN AN:** BEAUTY-CARD Team – Katja Wallach









## 4. EINKAUF

### 4.1. WICHTIGE PERSONELLE MITTEILUNG

**WAS?**

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

ich möchte Sie darüber informieren, dass ich die Pieper-Familie zum 01.07.2024 verlassen werde, um mich einer neuen beruflichen Herausforderung zu stellen. Aufgrund von Resturlaub werde ich mich allerdings schon schweren Herzens ab dem 11.06. verabschieden.

Ich möchte mich von Herzen für die letzten drei Jahre Zusammenarbeit bedanken und freue mich, Sie weiterhin beim privaten Einkaufen in den Filialen wiederzusehen.

In Anbetracht dieser Veränderung werden wir die Aufteilung der Marken innerhalb des Teams neu organisieren.

Die Details dazu werden wir Ihnen zeitnah mitteilen.

Herzliche Grüße,

Daniela Burggräfe



## 4.2. FALSCHER FILIALEN IN DER NEUHEITENÜBERSICHT

**WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,  
in der letzten Filialinfo hat sich leider der Fehlerteufel eingeschlichen. Die Neuheiten der Marke Kilian ist **nicht** für die genannten Filialen eingekauft worden, sondern nur für unseren Onlineshop.  
Bitte entschuldigen Sie die Verwirrung.

**WANN?** ab sofort

**WER?** alle

**FRAGEN AN?** Category Management – Daniela Burggräfe – 557

## 4.3. FOTOS DURCH LIEFERANTEN

**WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,  
hiermit erhalten Sie eine Übersicht, der aktuellen Freigaben:

Lieferant	Genehmigung zur Anfertigung von Fotos von den eigenen Artikeln	Zusätzliche oder andere Genehmigungen	Genehmigung gültig bis zum
Biotherm	Ja	Nein	bis auf Widerruf
Chanel		Genehmigung für die Dokumentation (inkl. Fotos) der Filialbewertung.	bis auf Widerruf
Lancome	Ja	Nein	bis auf Widerruf
Rituals		Genehmigung für die Dokumentation (inkl. Fotos) der Filialbewertung.	bis auf Widerruf
Valmont	Ja	Nein	31.12.2024
Dior	Ja	Genehmigung nur für die Filialen 4, 6,8, 12, 37, 40, 65, 75, 140, 148	24.06.-05.07.2024



**WANN?** siehe oben

**WER?** alle

**FRAGEN AN?** Category Management – Vivien Zimmer – 551

#### **4.4. FILIALTAUSCH-/UMLAGERUNGSSTOP**

**WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,  
hinsichtlich der anstehenden Jahresinventur führen Sie bitte ab 08.06.24 und bis auf weiteres keine Filialtausch/Umlagerungen mehr durch.  
Wir danken Ihnen für Ihre Unterstützung.

**WANN?** 08.06.24

**WER?** alle

**FRAGEN AN?** POP – Denny Kürbis – 513

#### **4.5. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER**

**WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,  
wir haben uns dazu entschieden, Ihnen regelmäßig aufzuzeigen, wie sich die Lieferfähigkeit der Industriepartner bei uns widerspiegelt, damit Sie dies besser einordnen können und bei der Beratung der Kunden berücksichtigen können. Tester sind ebenfalls von der aktuellen Situation betroffen.

Nachfolgende finden Sie einen Auszug von aktuellen Beispielen:

Marke	Bestellte Menge	Gelieferte Menge	Bemerkungen
1156-Carolina Herrera	2414	2289	Nur 94,8% geliefert
1175-Rituals	5040	4524	Nur 89,8% geliefert
1237-Dolce Gabbana	1933	1520	Nur 78,6% geliefert
27917-DIOR	1426	1136	Nur 79,7% geliefert
1161-Narciso Rodriguez	1640	1446	Nur 88,2% geliefert
31343-Shiseido	3503	3013	Nur 86,0% geliefert
31389-CHANEL	14349	13564	Nur 94,5% geliefert
27689-Lancôme	5036	4163	Nur 82,7% geliefert
30838-Biotherm	1519	1307	Nur 86,0% geliefert
22873-ANNEMARIE BÖRLIND	2644	2479	Nur 93,8% geliefert

**WANN?** ab sofort

**WER?** alle Filialen

**FRAGEN AN?** Einkauf



