

THEMENÜBERSICHT

- | | |
|---------------------|---|
| 1. AKADEMIE | 1.1. VERSACE ONLINE TRAINING
1.2. CLINIQUE ONLINE TRAINING
1.3. HERMES ONLINE TRAINING |
| 2. MARKETING | 2.1. REGAL GLORIFIER DAMEN LANCÔME
2.2. REGAL GLORIFIER DAMEN YVES SAINT LAURENT
2.3. REGAL GLORIFIER HERREN YVES SAINT LAURENT
2.4. REGAL GLORIFIER HERREN ISSEY MIYKAKE
2.5. MARLIES MÖLLER TOP-PROMOTION (BA) 2024
2.6. DIOR 2 TOP-PROMOTION (BA) 2024
2.7. CLARINS 2 TOP-PROMOTION (BA) 2024
2.8. GIVENCHY MAILING |
| 3. EINKAUF | 3.1. WELTWEITER VERKAUFSSTART CLARINS DOUBLE SERUM
3.2. PREISINFORMATION
3.3. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER |
| 4. LOGISTIK | 4.1. TOURENPLAN KW 33 |

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1.AKADEMIE

1.1. VERSACE ONLINE TRAINING

WAS? VERSACE Online-Duftreise

WANN? 09.10.2024,
von 20:00 – 21:00 Uhr

WER? Alle Filialen

WIE?

Liebe Duftexpertin, lieber Duftexperte,

wir möchten Sie herzlich zu unserer VERSACE Online-Duftreise am 09.10.2024, von 20:00 – 21:00 Uhr, einladen.

Genießen Sie einen olfaktorischen Ausflug mit unseren Trainern und der Marke VERSACE nach Italien, wo die köstlich erfrischenden und saftigen Zitrusfrüchte ihren Ursprung haben.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, deshalb sollte Ihre Anmeldung **verbindlich** sein .

Ab sofort ist der Link für die Registrierung freigeschaltet.

Bitte nutzen Sie den Anmeldebutton mit dem Namen Ihres Unternehmens.

Hier gelangen Sie zur verbindlichen Anmeldung:

<https://training.nobilis-group.com/>

Anmeldeschluss: 12. September 2024

Jede*r Teilnehmer*in muss sich persönlich anmelden, da wir für die Geschenke einen Nachweis benötigen!

Bitte überprüfen Sie nach der Anmeldung ggf. Ihren SPAM-Ordner.

Sollten Sie kurzfristig verhindert sein, dann können Sie den Platz innerhalb der autorisierten Filiale weitergeben. Bitte informieren Sie uns dann lediglich über die Namensänderung und Ihre Zentrale über die Nicht-Teilnahme.

Ihr „Reisegepäck“, gefüllt mit italienischem Flair, wird Ihnen vor dem Online-Training in Ihre Filiale gesendet.

Wir bitten die Teamleitung jeder Filiale, die Verteilung zu koordinieren.

Für Rückfragen stehen Ihnen Ihr Area Trainer, Elke Gerber (e.gerber@nobilis-group.com) und Petra Lauble im Backoffice zur Verfügung oder auch Ihre Ansprechpartnerin in der Zentrale.

Lassen Sie sich überraschen und genießen Sie die Vorfreude!

Mit besten Grüßen

Ihr Duftexperten-Team der Nobilis Group

FRAGEN AN: Dani Kilzer - Schulungsleitung



Liebe Duftexpertin,
lieber Duftexperte,

zu unserer VERSACE Online-Duftreise am 09.10.2024, von 20:00 - 21:00 Uhr, laden wir Sie herzlich ein.

Genießen Sie einen olfaktorischen Ausflug mit dieser Lifestyle-Marke zu den Destinationen, wo die köstlich erfrischenden Zitrusfrüchte ihren Ursprung haben.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, deshalb sollte Ihre **Anmeldung verbindlich** sein. Der Link für die **verbindliche Anmeldung** ist ab sofort freigeschaltet.

Sollten Sie kurzfristig verhindert sein, dann geben Sie den Platz gerne innerhalb der autorisierten Filiale weiter, und informieren Sie uns bitte über die Namensänderung.

Ihr „Reisgepäck“, gefüllt mit italienischem Flair, wird Ihnen vor dem Online-Training in Ihre Filiale gesendet. Wir bitten die Teamleitung jeder Filiale, die Verteilung zu koordinieren.

Für Rückfragen stehen Ihnen Ihr Area Manager, Elke Gerber (e.gerber@nobilis-group.com) und Petra Lauble im Backoffice oder auch Ihre Ansprechpartnerin in der Zentrale zur Verfügung.

Lassen Sie sich überraschen, und genießen Sie die Vorfreude!

Mit besten Grüßen

Ihr Duftexperten-Team der Nobilis



1.2. CLINIQUE ONLINE TRAINING

WAS? VIRTUELLES TRAINING CLINIQUE



ESTÉE LAUDER COMPANIES
BREAST CANCER CAMPAIGN

30 Years of Commitment

#TimeToEndBreastCancer

CLINIQUE

CLINIQUE / beauty alliance Promotion Schulung

Wir freuen uns, Sie zu unserem virtuellen Training einladen zu dürfen.

ERFAHREN SIE ALLES ÜBER DIE PROMOTION, UNSERE NEUHEITEN UND BESTSELLER VON CLINIQUE MIT GROSSARTIGEN SERVICE TIPPS UND TRICKS FÜR IHRE KUNDEN.

*bitte registrieren Sie sich für das virtuelle Training, indem Sie auf den folgenden Link klicken oder den QR-Code scannen.

Wir freuen uns auf SIE 😊 ! Juliane & Sabrina

Auf der Grundlage dermatologischer Wissenschaft entwickelt.



Am 01.10.24 von 18:30UHR – 20:00UHR

<https://events.teams.microsoft.com/event/3bb55146-ce6d-48d5-918a-93f833667111@0c5638da-d686-4d6a-8df4-e0552c70cb17>



Am 02.10.24 von 08:30UHR – 10:00UHR

<https://events.teams.microsoft.com/event/55d9ace8-90e9-4b19-bbc9-4bf2ad736f25@0c5638da-d686-4d6a-8df4-e0552c70cb17>



Bei Fragen im Vorfeld oder bei Problemen beim Einwählen wenden Sie sich bitte an Sabrina Niemann unter 01731763159 oder schreiben Sie mir gerne ein E-Mail Sabrina.niemann@de.estee.com

WANN? Siehe Einladung

WER? Alle autorisierten Filialen

Fragen an: Dani Kilzer - Schulungsleitung

1.3. HERMES ONLINE TRAINING

WAS? VIRTUELLES TRAINING HERMES



WANN? Siehe Einladung

WER? Alle autorisierten Filialen

Fragen an: Dani Kilzer - Schulungsleitung

2.MARKETING

2.1. REGAL GLORIFIER DAMEN LANCÔME

WAS? Regal Glorifier Lancôme – La vie est belle L'Elixir

WANN? 26.08. – 27.10.2024

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152

WIE? **Material:**
Einleger (2x):

Topper:



Boden:



WICHTIG: Senden Sie bitte alle ein Bild der Regal Glorifier inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 33/34

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

2.2. REGAL GLORIFIER DAMEN YVES SAINT LAURENT

WAS? Regal Glorifier Yves Saint Laurent – Libre Flowers & Flames

WANN? 01.09. – 27.10.2024

ACHTUNG: Der neue Duft von YSL erscheint erst **ab dem 01.09.2024**. Somit darf der Regal Glorifier mit Libre **NICHT** vor dem 01.09.2024 aufgestellt werden.

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 54, 56, 58, 59, 60, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152

WIE? **Material:**
Einleger (2x):

Topper:



Boden:



WICHTIG: Senden Sie bitte **alle** ein Bild der Regal Glorifier inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 33/34

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

2.3. REGAL GLORIFIER HERREN YVES SAINT LAURENT

WAS? Regal Glorifier Yves Saint Laurent - MYSLF

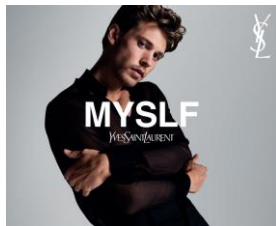
WANN? 01.09. – 27.10.2024

ACHTUNG: Der neue Duft von YSL erscheint erst **ab dem 01.09.2024**. Somit darf der Regal Glorifier mit MYSLF **NICHT** vor dem 01.09.2024 aufgestellt werden.

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 54, 56, 58, 59, 60, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152

WIE? **Material:**
Einleger (2x):

Topper:



Boden:



WICHTIG: Senden Sie bitte **alle** ein Bild der Regal Glorifier inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 33/34

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

2.4. REGAL GLORIFIER HERREN ISSEY MIYAKE

WAS? Regal Glorifier Issey Miyake – Le Sel D’Issey

WANN? 26.08. – 27.10.2024

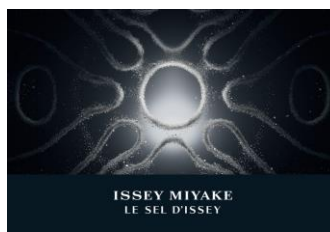
WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 73, 75, 77, 78, 79, 81, 83, 84, 85, 86, 88, 90, 91, 93, 94, 95, 98, 100, 102, 107, 108, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 143, 144, 145, 148, 152

WIE? **Material:**
Einleger (2x):

Topper:



Boden:



WICHTIG: Senden Sie bitte alle ein Bild der Regal Glorifier inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 33/34

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

2.5. MARLIES MÖLLER TOP-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2024

WAS? **Thema: Marlies Möller beauty haircare:** Keratin Linie + Zusatzprodukte Micelle PreShampoo, Allround Hair Brush, Lamellar Repair Essence, Coffein Energizer, Anti-Age Overnight Serum

WANN?

28.08. – 10.09.2024

WER?

1, 4, 8, 10, 13, 14, 23, 29, 31, 32, 39, 44, 47, 48, 54, 59, 62, 65, 70, 80, 81, 85, 86, 88, 93, 95, 96, 97, 98, 111, 122, 126, 127, 128, 130, 133, 134, 137, 139, 143, 145, 301, 304, 390

WIE?

GWP:

Beim Kauf von Marlies Möller Produkten im Wert von 30,- € erhält die Kundin/ der Kunde ein Marlies Möller Keratin Shampoo (100 ml) als Geschenk.

Rücklaufgeschenk:

Marlies Möller Lamellar Repair Essence 3 ml im Kuvert.

Marlies Möller beauty haircare

Ihr Besuch ist ein Geschenk.
Vom 28.08. bis 10.09.2024

Freuen Sie sich auf Ihr Geschenk:
Lamellar Repair Essence (3 ml)*

Trendy Sleek Look. Repair-Effekt inklusive.
Ohne zu beschweren. Ohne Silikonöle.

Liebe Kundin, lieber Kunde,
MARLIES MÖLLER beauty haircare erfüllt alle Bedürfnisse für perfekt gepflegtes Haar!
Das Keratin Pflege-Duo von MARLIES MÖLLER beauty haircare verleiht dem Haar wundervollen Glanz und fließende Geschmeidigkeit – ohne es zu beschweren. Der Anti-Frizz Effekt vereinfacht das Styling zum perfekt glänzenden Sleek Look. Zusätzlich lässt der Keratin Repair-Effekt das Haar unglaublich gesund und weich erscheinen. Erfüllen auch Sie sich den Traum ultra geschmeidiger und seidenweicher Haare mit dem Keratin Shampoo & Keratin Cream Oil von MARLIES MÖLLER beauty haircare.
Wir freuen uns auf Sie und darauf, Ihnen bei Ihrem nächsten Besuch in Ihrer YBP-Partizipante eine Lamellar Repair Essence* (3 ml) als Geschenk zu überreichen.
Herzliche Grüße,

GLANZ UND GESCHMEIDIGKEIT
Verleihen Sie sich ein Bad-Hair-Duo und erleben Sie den Keratin Repair-Effekt.
Hochkonzentriertes Keratin liegt bereits während der Reinigung des Haares auf und repariert langfristig und vereinfacht das Styling unglaublich Glanz und fließende Geschmeidigkeit.

YBP
YOUNG BEAUTY PARTIZIPANT NETWORK

Marlies Möller beauty haircare

GLANZ UND GESCHMEIDIGKEIT
Verleihen Sie sich ein Bad-Hair-Duo und erleben Sie den Keratin Repair-Effekt.
Hochkonzentriertes Keratin liegt bereits während der Reinigung des Haares auf und repariert langfristig und vereinfacht das Styling unglaublich Glanz und fließende Geschmeidigkeit.

YBP
YOUNG BEAUTY PARTIZIPANT NETWORK

KERATIN SHAMPOO & CREAM OIL

Aber das ist noch nicht alles ...
Unser KERATIN CREAM OIL ist die perfekte Ergänzung: Diese seidige weiche Pflege umhüllt jedes einzelne Haar mit einer einzigartigen Kombination aus hochkonzentriertem Keratin, natürlichen Pflanzenextrakten und wertvollen Ölen. Das Ergebnis? Unglaublicher Glanz und fließende Geschmeidigkeit.

Trendy Sleek Look. Repair-Effekt inklusive.
Ohne zu beschweren. Ohne Silikonöle.

Träumen Sie von ultraglattem und seidenweichen Haaren?
Erfüllen Sie sich diesen Traum jetzt mit dem Keratin Pflegeduo von Marlies Möller beauty haircare. Es verwandelt auch sonst unbeherrschbares Haar im Handumdrehen in den perfekten Sleek Look voller Glanz und Geschmeidigkeit. Der Vorher-Nachher-Effekt ist garantiert und hält auch über die nächste Haarwuchsphase hinaus an. Für einen glänzenden Style über Tage hinweg.

Unsere Geheimwaffe gegen rebellisches Haar?
Unser KERATIN SHAMPOO mit seiner hochkonzentrierten Formel kühlt bereits während der Reinigung die geschädigte Haarstruktur auf, repariert brüchige Partien und stärkt das Haar von innen heraus, sodass mit trockenem und spritztem Haar – sagen Sie Hallo zu gesundem Glanz!

FOR A BETTER PLANET
100% recycled material
No leaflet

Exklusiv für Sie!
Vom 28.08. bis 10.09.2024
Beim Kauf von Marlies Möller beauty haircare Produkten im Wert von 30 € erhalten Sie ein Keratin Shampoo, 100 ml gratis.*

DIE PERFERTE HAARPFLEGE-ERGÄNZUNG

FÜR GLÄNZENDES UND GESUNDES HAAR

1 MICELLE PRE-SHAMPOO
Der erste Reinigungs-Schritt für jedes Haar. Macht Ihr Pflegeshampoo noch effektiver.
Das Micelle Pre-Shampoo, umschließt Schmutzpartikel und entfernt sie wie ein Klebmittel. Im zweiten Reinigungsschritt kommt dann das haarpflegende Pflegeshampoo zum Einsatz. Für ein noch effektiveres Ergebnis!

2 ALLROUND HAIR BRUSH
Diese effektive Reinigungsbürste entfernt gründlich Styling-Rückstände und verleiht dem Haar extra Glanz.

3 LAMELLAR REPAIR ESSENCE
Clearer Rinse-off Conditioner verwandelt Ihr Haar in nur 10 Sekunden in ultraglatte, leicht kämmbare Haare. Anti-Frizz und Anti-Split-Ende-Effekt ohne zu beschweren.

4 COFFEE ENERGIZER
Das unfehlbar lebendige Kopf-hauternewer mit Kaffee, Kokosöl und frischer Minze sorgt für einen kühlen Frischekick über Stunden hinweg. Zusätzlich wird die Kopfhaut beruhigt und das Haarwachstum angeregt.

5 ANTI-AGE OVERNIGHT SERUM
Seidig schimmerndes Haar über Nacht. Das neue, ultimative Nachts-ernewer repariert und pflegt Kopfhaut und Haar ganz unkompliziert über Nacht. ABS intensiviert Feuchtigkeit aus der Tiefe und haar-wachsfördernde Wirkung.

YBP
YOUNG BEAUTY PARTIZIPANT NETWORK

WICHTIG: Bitte senden Sie **alle** ein Bild der instore-Deko (A4-Aufsteller) inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

INFO: Ab sofort erhalten Sie keine Selfmailer zur freien Verteilung mehr. Die Selfmailer werden

von nun an in den Online-Bestellungen beigelegt. Die GWPs und die Rücklaufgeschenke erhalten Sie dennoch weiterhin zur Weitergabe an kaufende Kunden.

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

2.6. DIOR 2 TOP-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2024

WAS?	Thema 1 (Prio 1): J'ADORE – J'ADORE HAT EINE NEUE MUSE: RIHANNA! Ihre bemerkenswerte Schönheit und universelle Anziehungskraft verkörpern nun die Welt von J'adore. L'Or de J'adore ist das Parfüm einer kraftvollen, befreiten und unabhängigen Frau, das Rihannas persönliche Geschichte widerspiegelt und die sie als Sinnbild für Kühnheit und Verführung trägt. Thema 2 (Prio 2): SAUVAGE EAU FORTE – REVOLUTIONÄRE FRISCHE Mit seiner ersten Kreation im Bereich Herrenduft öffnet Francis Kurkdijan ein ganz neues, absolut innovatives Kapitel für Sauvage. Im September 2024 präsentiert Dior ein weiteres Meisterwerk der Parfümerie – eine Explosion aus Leben, Wasser, Freiheit und Wildnis. Die Frische von Sauvage wird intensiviert und ausgeweitet über die unendliche Kraft des Wassers. Mit Sauvage Eau Forte entsteht eine Neuinterpretation, die frischer, wilder und kraftvoller ist als je zuvor.
WANN?	04.09. – 17.09.2024
WER?	8, 12, 37, 65, 140, 148
WIE?	Nur Deko. Keine Rücklaufgeschenke oder GWPs.
FRAGEN AN:	POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

2.7. CLARINS 2 TOP-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2024

WAS?	Thema: DOUBLE SERUM Launch & Sell-out Push Anti-Age Linien DOUBLE SERUM – DIE POWER, DIE ZUKUNFT DEINER HAUT ZU VERÄNDERN Ganzheitliches Anti-Age Konzentrat, eine neue Generation inspiriert von der Epigenetik. EPI-AGEING DEFENSE TECHNOLOGIE. Der Clarins exklusive Pfahlrohr-Extrakt hilft, 100% der durch den Lebensstil bedingten, epigenetischen Veränderungen zu neutralisieren.
-------------	--



WANN?

04.09. – 17.09.2024

WER?

1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152

WIE?

Rücklaufgeschenk:

Cryo-Flash Cream Mask 15ml

GWP:

Beim Kauf eines Clarins Anti-Ageing Produktes erhält die Kundin/ der Kunde Total Eye Lift 7ml als Geschenk.

INNOVATION 2024
Neu Double Serum

Für wen?
Double Serum eignet sich für Frauen und Männer ab 25 Jahren, für jegliche Ethnie und jeden Hauttyp, auch bei sensibler Haut. Für alle, die eine ganzheitliche Anti-Ageing-Lösung suchen, um die Jugendlichkeit ihrer Haut zu bewahren.

Anwendung
Das Serum morgens und/oder abends vor der Anwendung in den Händen mischen, gleichmäßig und auf Gesicht und Hals auftragen. Anschließend Ihre gewohnte Pflege verwenden. Eine individuelle Beratung für Ihre persönliche Pflegeroutine erhalten Sie in Ihrer YSPH-Partnerserie.

Die Ergebnisse sprechen für sich
Wahrnehmung nach 4 Wochen:
Sichtbarkeit der Falten: -21%¹
Stichtextur straffere Haut: +32%²
Strahlendere Haut: +54%²
Erweichungstextur der Poren: -25%²

Die Resultate sprechen für sich
Wahrnehmung nach 4 Wochen:
Sichtbarkeit der Falten: -21%¹
Stichtextur straffere Haut: +32%²
Strahlendere Haut: +54%²
Erweichungstextur der Poren: -25%²

Die Resultate sprechen für sich
Wahrnehmung nach 4 Wochen:
Sichtbarkeit der Falten: -21%¹
Stichtextur straffere Haut: +32%²
Strahlendere Haut: +54%²
Erweichungstextur der Poren: -25%²

NEU
EPI-AGEING DEFENSE TECHNOLOGY

INNOVATION 2024
Neu Double Serum

DIE POWER, DIE ZUKUNFT DEINER HAUT ZU VERÄNDERN

Das Geheimnis? Eine innovative, neue Formulierung.
Die Clarins Expertise basiert auf 70 Jahren Erfahrung. Sie vereint die Grenzen der Anti-Ageing Kosmetik mit einer neuen, zukunftsweisenden Doppelformel.

[HYDRIC + LIPIDIC SYSTEM] INNOVATION
22 hochkonzentrierte Pflanzenextrakte, plus 5 neue aktive Moleküle, die speziell angewandt wurden, um die Vitalität der Haut zu steigern und ihre Widerstandsfähigkeit gegen Umweltstress zu verbessern. Neu mit EPI-AGEING DEFENSE TECHNOLOGY. Die Clarins exclusive biologische Platane-Extrakt hält, 100% der durch den Lebensstil bedingten epigenetischen Veränderungen zu neutralisieren!¹

94%
der Frauen sagen:
„Meine Haut sieht heute jünger aus als gestern.“²

Die Resultate sprechen für sich
Wahrnehmung nach 4 Wochen:
Sichtbarkeit der Falten: -21%¹
Stichtextur straffere Haut: +32%²
Strahlendere Haut: +54%²
Erweichungstextur der Poren: -25%²

Die Resultate sprechen für sich
Wahrnehmung nach 4 Wochen:
Sichtbarkeit der Falten: -21%¹
Stichtextur straffere Haut: +32%²
Strahlendere Haut: +54%²
Erweichungstextur der Poren: -25%²

INFO: Ab sofort erhalten Sie keine Selfmailer zur freien Verteilung mehr. Die Selfmailer werden von nun an in den Online-Bestellungen beigelegt. Die GWP's und die Rücklaufgeschenke erhalten Sie dennoch weiterhin zur Weitergabe an kaufende Kunden.

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

2.8. GIVENCHY MAILING

WAS? Klappkarte im Umschlag an 7.000 Beauty-Card Kunden

WANN? 26.08. – 07.09.2024

WER? Autor. Filialen

WIE? Bei Vorlage des Mailings erhält der Kunde eine Duftprobe als Geschenk.

Beim Kauf von GIVENCHY-Produkten im Wert von 100 € erhält der Kunde ein L'INTERDIT EDP ROUGE TRAVEL SPRAY (12,5 ml) oder ein L'INTERDIT EDT TRAVEL SPRAY (12,5 ml) gratis.*

Die GWP/Testmuster erhalten Sie in KW 33/34

FRAGEN AN Beauty-Card Team

3. EINKAUF

3.1. WELTWEITER VERKAUFSSTART CLARINS DOUBLE SERUM

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,

die Auslieferung von dem neuen Double Serum von Clarins startet in kürze. Bitte beachten Sie, dass – unabhängig vom Lieferzeitpunkt – der weltweit gleichzeitige Verkaufsstart am **23.08.2024** ist. Die Ware darf vor diesem Termin nicht im Verkaufsraum präsentiert werden oder bereits verkauft werden.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!



WANN? ab sofort bis zum 23.08.2024

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Vivien Zimmer – 551



3.2. PREISINFORMATION

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
bitte reduzieren Sie die nachfolgenden Artikel bis zum 31.12.2024 wie angegeben:

Artikel-Nr.	EAN Nr.	Kurzbezeichnung 1	Aktueller VK	Angebots preis
1101627	3386460135887	Montblanc Explorer Platinum Shower Gel 150ml	24,99 €	12,99 €
1025311	3386460101073	Montblanc Explorer Shower Gel 150ml	25,99 €	12,99 €

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Sven Becker – 558

3.3. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wir haben uns dazu entschieden, Ihnen regelmäßig aufzuzeigen, wie sich die Lieferfähigkeit der Industriepartner bei uns widerspiegelt, damit Sie dies besser einordnen können und bei der Beratung der Kunden berücksichtigen können. Tester sind ebenfalls von der aktuellen Situation betroffen.

Nachfolgende finden Sie einen Auszug von aktuellen Beispielen:



Marke	Bestellte Menge	Gelieferte Menge	Bemerkungen
271080-OJAR	243	131	53,9% geliefert
1154-Alessandro International Retail	333	232	69,7% geliefert
1207-Jean Paul Gaultier	5594	2219	39,7% geliefert
1175-Rituals	3010	2457	81,6% geliefert
30747-Clinique	5298	3489	65,9% geliefert
1237-Dolce & Gabbana	1439	825	57,3% geliefert
20079-Xerjoff	492	291	59,1% geliefert
217504-Benefit	445	301	67,6% geliefert
28742-ghd - good hair day	228	93	40,8% geliefert
31343-Shiseido	12571	7190	57,2% geliefert

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Einkauf

4.1. TOURENPLAN KW 33

<u>F.119 mittwochs mit Tour 3C</u>	
<u>F.144 wird mit Tour 7A gefahren</u>	
<u>F.141 wird wieder mit Tour 6A gefahren</u>	
<u>F.039 bekommt Ware mit Tour 5A</u>	