

THEMENÜBERSICHT

- 1. MARKETING
 - 1.1. **Änderung** PUIG-1 MEDIA-PROMOTION (BA2024)
 - 1.2. DEKOSÄULE LANCÔME
 - 1.3. ZWEITPLATZIERUNG LANCÔME
 - 1.4. ZWEITPLATZIERUNG ELIZABETH ARDEN
 - 1.5. ZWEITPLATZIERUNG VALMONT
 - 1.6. POWER TABLE ASABI
 - 1.7. POS-SÄULE GUERLAIN
 - 1.8. T-GONDEL SEPTEMBER
 - 1.9. MONATSANGEBOTE SEPTEMBER
 - 1.10. PDM SEPTEMBER - ARTDECO
 - 1.11. FILIALJUBILÄUM 2024
 - 1.12. **Änderung** ZWEITPLATZIERUNG VERSAGE
 - 1.13. 25% AUF PFLEGE-PRODUKTE
 - 1.14. **HINWEIS** FILIALJUBILÄUM 2024

- 2. EINKAUF
 - 2.1. LAGER PERSONELLE VERÄNDERUNG
 - 2.2. ARTIKEL NICHT LIEFERBAR
 - 2.3. CHANEL FALL WINTER LOOK
 - 2.4. LANCASTER SCHULUNG
 - 2.5. CLARINS SCHULUNG
 - 2.6. PREISINFORMATION
 - 2.7. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER

- 3. LOGISTIK
 - 3.1. TOURENPLAN KW 34

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.



1. MARKETING

1.1. **Änderung** PUIG-1 MEDIA-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2024

WAS? Thema: Gaultier Divine Le Parfum

Dieses Jahr feiert Jean Paul Gaultier die Krönung der strahlenden Sonnengöttin GAULTIER DIVINE LE PARFUM. Die neue Weiblichkeit ist die solare, intensive Version der originalen GAULTIER DIVINE Gottheit. Ihr ikonisches Korsett glänzt goldener als je zuvor und strahlt unwiderstehliche Anziehungskraft aus. Das ambrierte FLORALE Eau de Parfum Intense vereint die strahlende Frangipani, sinnliche Benzoe und eine intensive salzige Komponente. Ein solares Eau de Parfum Intense, das einer Göttin würdig ist.

WANN? 21.08. – 03.09.2024

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 145, 148, 152

WIE? **GWP:**
Beim Kauf eines GAULTIER DIVINE LE PARFUM DUFTES (ab 50 ml) erhält die Kundin/ der Kunde ein Travelspray (10 ml) des Duftes als Geschenk.



Rücklaufgeschenk:
Samples Gaultier Divine Le Parfum (1,5 ml).



Materialanlieferung:
Die Anlieferung der GWPs und Rücklaufgeschenke verschiebt sich leider aufgrund eines Lieferverzugs seitens Puig. Unter Umständen, kommen die erst nach Aktionsstart bei Ihnen an.

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145



1.2. DEKOSÄULE LANCÔME

WAS? Dekosäule Lancôme – La vie est belle L’Elixir

WANN? 02.09. – 15.09.2024

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**
Ellipsen (1x):



WICHTIG: Bitte senden Sie **alle** ein Foto der Dekosäule inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 34/35

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.3. ZWEITPLATZIERUNG LANCÔME

WAS? Zweitplatzierung Lancôme - Rénergie

WANN? 02.09. – 15.09.2024

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 49, 50, 51, 52, 54, 56, 59, 60, 61, 62, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 93, 94, 95, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 152

WIE? **Material:**
A4-Einleger (1x)
GWP (15x)



WICHTIG: Bitte senden Sie **alle** ein Bild der Zweitplatzierung inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 34/35

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.4. ZWEITPLATZIERUNG ELIZABETH ARDEN

WAS? Zweitplatzierung Elizabeth Arden - Ceramide

WANN? 02.09. – 15.09.2024

WER? 14, 16, 33, 67, 70, 75, 77, 85, 86, 91, 115, 128, 137, 152

WIE? **Material:**
A4-Einleger (1x)

GWP (je Sorte 8x)



WICHTIG: Bitte senden Sie **alle** ein Bild der Zweitplatzierung inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 34/35

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.5. ZWEITPLATZIERUNG VALMONT

WAS? Zweitplatzierung Valmont – V-Lift

WANN? 02.09. – 15.09.2024

WER? 48, 118, 122

WIE? **Material:**
A4-Einleger (1x)
GWP (15x)



WICHTIG: Bitte senden Sie **alle** ein Bild der Zweitplatzierung inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 34/35

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.6. POWER TABLE ASABI

WAS? Power Table Asabi - Oud EdP

WANN? 02.09. – 15.09.2024

WER? 12, 21, 24, 37, 50, 100, 132, 135, 139, 140

WIE? **Material:**
Power Table Plakat (1x)



Bestandteile der Power Table:

- Staffelei
- Schaustücke/Plakate
- 3 Beistelltische in weiß mit abgerundeten Ecken
- KEIN Beiwerk wie z.B. Dekosteine, Blumen usw.

WICHTIG: Bitte senden Sie alle ein Foto des Power Tables inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:

KW 34/35

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.7. POS-SÄULE GUERLAIN

WAS? POS-Säule Guerlain – Rose Amira

WANN? 02.09. – 15.09.2024

WER? 6, 8, 14, 15, 16, 17, 18, 20, 23, 24, 27, 33, 39, 47, 48, 58, 60, 63, 65, 67, 72, 80, 81, 85, 88, 91, 92, 93, 96, 97, 107, 109, 111, 113, 114, 116, 117, 118, 122, 124, 128, 133, 135, 137, 139, 140, 142, 143, 144, 145

WIE?

Material:

Folie (2x)

Oben platzieren:

GUERLAIN
PARIS

Unten platzieren:



WICHTIG: Bitte senden Sie alle ein Bild der POS-Säule inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-



Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 34/35

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.8. T-GONDEL SEPTEMBER

WAS? T-Gondel September – Jean Paul Gaultier, Clarins, Lancôme

WANN? 01.09. – 30.09.2024

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**
Eisendrucke Front (2x):



Jean Paul
GAULTIER

Eisendrucke

Innenfläche A (3x):

Seitenwand:



Rückwand:



Regalboden:



Eisendrucke Innenfläche B (3x):

Seitenwand:

Rückenwand:

Regalboden:





WICHTIG: Bitte senden Sie **alle** ein Bild der T-Gondel inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 34/35

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.9. MONATSANGEBOTE SEPTEMBER

WAS? Monatsangebote September

WANN? 01.09. – 30.09.2024

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**

A4-Einleger (2x)
A1-Plakate (2x)



_ Elizabeth Arden, Green Tea, Body Lotion 500 ml: **26,49 €**

_ Elizabeth Arden, Green Tea, Shower Gel 500 ml: **26,49 €**

_Hildegard Braukmann, Sanddorn Orange, Körpercreme 200 ml: **11,49 €**

_Hildegard Braukmann, Sanddorn Orange, Duschcreme 200 ml: **7,19 €**

_Marbert, Bath & Body Classic Set, Bodylotion 400 ml + Bath & Shower Gel 400 ml: **24,95 €**

_Marbert, Man Pure Black Intense Set, EdT Spray 125 ml + Hair & Body Shampoo 200 ml: **24,95 €**

Materialanlieferung:

KW 34/35

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.10. PRODUKT DES MONATS ARTDECO

WAS? Produkt des Monats Artdeco – Lip Wonder Serum

WANN? 01.09. – 30.09.2024

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**
A4-Einleger (1x)



Materialanlieferung:

KW 34/35

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.11. FILIALJUBILÄUM 2024

WAS? Jubiläumswochen

WANN? 02.09. – 15.09.2024

WER? 10 Jähriges: F120, F121, F122, F124, F125, 126, F127, F128, F129, F130,
15 Jähriges: F045, F109, F111
20 Jähriges: F030, F044, F097, F098
25 Jähriges: F069, F070,
30 Jähriges: F036, F038,
35 Jähriges: F012, F013, F026, F033, F072, F078, F086, F087,

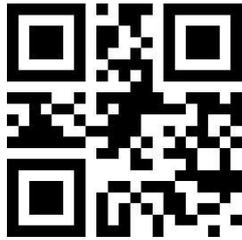
WIE? **Material:**
A1 Straßenreiterplakate (2x)
A4 L-Einleger (3x)
Banderolen für die Fenster (individuelle Verteilung)
Hartschaumplatten (individuelle Verteilung)
Deckenhänger (3 Sets)
Einladungskarten (250x) Luftballons
(150x) Dekosäule
(1x) -> bitte
entsorgen Sie die Dekosäule nicht! Nach Ablauf der Aktion wird das Deko-Team die Dekosäulen mitnehmen.

Mechanik:
20% Rabatt

Rabattcodes für Service-Tablets:
ST-RABATT20

Barcode:

Sie erhalten die Info zusätzlich als Ausdruck, damit Sie den QR-Code scannen können.



Rechtstext:

*Gültig vom 02.09. bis zum 15.09.2024 in teilnehmenden Pieper Parfümerien. Gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Schals, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty Card, Tüten und Verpackungen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Ausgenommen sind die Marken Amouage, Byredo, Creed, Diptyque, Dyson, Gritti, Initio Parfums Privés, Lengling Munich, Les Destination, Les Eaux Primordiales, Ligne St. Barth, Maison Francis Kurkdjian, Micallef, Min New York, Montale, Nasomatto, New Notes, Nishane, Ojar, Parfums de Marly, Philly & Phil, Rituals, Simone Andreoli, Sophie's Garden, The Ordinary, Tiziana Terenzi und Xerjoff.

Umsetzung:



Bitte bringen Sie die Banderole **horizontal** an.

Tipp: die A3 Plakate vorab aneinanderkleben und anschließend als gesamtes Plakat an das Fenster anbringen. Dies erleichtert Ihnen die Anbringung und die Banderole wird schön gerade.

HINWEIS: Bitte achten Sie darauf, dass Sie die Rabattaktion **NICHT** in einem Chanel Fenster dekorieren. Generell darf die Rabattaktion in keinem Zusammenhang mit der Marke stehen.



Luftballons:

Sie erhalten Luftballons für die bei Ihnen eingelagerten Ballonsäulen (rosa, weiß und schwarz – jeweils 50 Stk.)



Deckenhänger:

1 Set besteht aus 2 verschiedenen Hängern. Bitte nutzen Sie die bereits von dem Deko-Team angebrachten Nylon-Fäden. Anschließend müssen Sie die Deckenhänger nur noch daran befestigen.



Einladungskarten:

Sie erhalten Einladungskarten für die aktive Verteilung an Ihre Kunden oder zum auslegen in umliegende Geschäfte.



Mailing:

Ihre BeautyCard-Kunden werden per Mailing zu den Jubiläumswochen eingeladen. Das Mailing erhalten die Kunden zwischen dem 26.08. – 01.09.2024 per Post.



Extras:

Sie erhalten ein individuelles Budget für süße Snacks. Das genaue Budget können Sie Ihrer ausgedruckten Filialinfo entnehmen. Mit dem Budget können Sie beim Bäcker süße Backware oder/ und Süßigkeiten (z.B. Schokolade) einkaufen.

Bitte borgen Sie den Einkauf auf „Verzehr Kunden“. Schicken Sie bitte anschließend die Belege mit der Filialpost an die Finanzbuchhaltung. Beschriften Sie den Umschlag bitte mit „Belege Jubi“.

Zusätzlich erhalten Sie für Ihre Kunden folgende Begrüßungsgetränke:



Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Aktion!

Materialanlieferung:

KW 34/35

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo - 145

1.12. Änderung ZWEITPLATZIERUNG VERSACE

WAS? Zweitplatzierung Versace – Eros EdP

WANN? 05.08. – 18.08.2024 (Verlängerung bis zum 31.08.2024)

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 90, 91, 93, 94, 95, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 141, 145, 148, 152

WIE? **Material:**
A4-Einleger (1x)
GWP (8x)



WICHTIG: Von einigen Filialen haben wir bereits ein Foto von der Zweitplatzierung erhalten. Die Zweitplatzierung bestand jedoch nur aus einem Warenaufbau ohne Einleger und GWP. Senden Sie bitte daher **erneut** ein Bild der Zweitplatzierung inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:

Bei der Auslieferung der GWPs gab es einen Lieferverzug, sodass Sie die Einleger und GWPs erst in KW 34 erhalten.

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

1.13. 25% AUF PFLEGE-PRODUKTE

WAS?	25% Rabatt* auf Pflege-Produkte
WANN?	26.08. - 31.08.2024
WER?	23, 31, 60, 73, 96, 107, 121, 135
WIE?	Mechanik: 25% Rabatt* auf die Warengruppe Pflege.



Wichtig: Um die 25% Rabatt auf Pflege Artikel zu vergeben, wählen Sie in der Kasse bitte zunächst „**Zeilenrabatt**“ und dann den „25%“ Button.

Zeilenrabatt muss in diesem Fall gewählt werden, damit Sie nur auf einen oder mehrere Artikel, also im Rahmen der Aktion nur auf Artikel der Warengruppe Pflege, den rabatt vergeben können.

Material:

- _A3 Plakate als Fensterbanderole
- _A4 Plakate für den L-Aufsteller
- _A1 Plakate für den Straßenreiter

Fenster:



Bitte bringen Sie die Banderole **horizontal** an.

Tipp: die A3 Plakate vorab aneinanderkleben und anschließend als gesamtes Plakat an das Fenster anbringen. Dies erleichtert Ihnen die Anbringung und die Banderole wird schön gerade.

HINWEIS: Bitte achten Sie darauf, dass Sie die Rabattaktion **NICHT** in einem Chanel Fenster dekorieren. Generell darf die Rabattaktion in keinem Zusammenhang mit der Marke stehen.

Materialanlieferung:
KW 34

FRAGEN AN: VM Concept – Gina Tonding – 138

1.14. **HINWEIS** FILIALJUBILÄUM 2024

WAS? Jubiläumswochen

WANN? 02.09. – 15.09.2024

WER? 10 Jähriges: F120, F121, F122, F124, F125, 126, F127, F128, F129, F130,
15 Jähriges: F045, F109, F111
20 Jähriges: F030, F044, F097, F098
25 Jähriges: F069, F070,
30 Jähriges: F036, F038,
35 Jähriges: F012, F013, F026, F033, F072, F078, F086, F087,

WIE? **Material:**
A1 Straßenreiterplakate (2x)
A4 L-Einleger (3x)
Banderolen für die Fenster (individuelle Verteilung)
Hartschaumplatten (individuelle Verteilung)
Deckenhänger (3 Sets)
Einladungskarten (250x)
Luftballons (150x)
Dekosäule (1x)

Bitte überprüfen Sie gründlich Ihr Material! Leider haben wir festgestellt, dass die Einladungskarten durcheinandergeraten und an die falschen Filialen rausgegangen sind.

Daher senden wir Ihnen in der kommenden Woche nochmal die Einladungskarten für IHRE Filiale zu.

Falls weiteres Material fehlerhaft sein sollte, dann melden Sie sich bitte telefonisch und senden Sie das falsche Material zurück ans Lager z.Hd. Marketing.

FRAGEN AN: POS MARKETING – Ivana Nikolaou - 141

2. EINKAUF

2.1. LAGER PERSONELLE VERÄNDERUNG

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
ich möchte Euch darüber informieren, dass unser Lagerleiter, David Wyrwich, das Unternehmen verlassen hat.
Wir bedanken uns herzlich für die erfolgreiche Zusammenarbeit und seinen Einsatz. Für die Zukunft wünschen wir ihm alles Gute und viel Erfolg auf seinem weiteren beruflichen und privaten Weg.
Es stehen Ihnen weiterhin die bekannten Kommunikationswege mit dem Lager zur Verfügung.

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Einkauf – Rafael Lima – 512

2.2. ARTIKEL NICHT LIEFERBAR

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wir würden von dem Lieferanten Nobilis darüber informiert, dass die nachfolgenden Artikel bis voraussichtlich April 2025 nicht lieferbar sein werden.
Bitte berücksichtigen Sie dies bei der Beratung der Kunden.

Artikel-Nr.	EAN Nr.	Kurzbezeichnung 1	Aktueller VK
1017374	3386460124201	Montblanc Explorer Ultra Blue Deodorant Stick 75g	21,49 €
1025310	3386460101080	Montblanc Explorer Deodorant Stick 75g	21,49 €



1033644	3386460074872	Montblanc Legend Spirit Deodorant Stick 75g	21,49 €
1035333	3386460064194	Jimmy Choo Man Deodorant Stick 75g	21,49 €
1057285	3386460128063	Montblanc Legend Red Deostick 75g	21,49 €
1101628	3386460135894	Montblanc Explorer Platinum Deo Stick 75g	21,49 €
1108913	3386460144261	Montblanc Legend Blue Deodorant Stick 75g	21,49 €

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Sven Becker – 558

2.3. CHANEL FALL WINTER LOOK

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir haben die Information erhalten, dass der nachfolgende Artikel des Chanel Winter Looks nicht ausgeliefert wird.

Artikel-Nr.	EAN Nr.	Kurzbezeichnung 1	Aktueller VK
1113189	3145891643923	Chanel LES 4 OMBRES - EXKLUSIVKREATION Les 4 Ombres 2g 392 Initi	66,00 €

Chanel empfiehlt den folgenden Tester in den MED-Neuheiten-Modulen zu präsentieren:

LES 4 OMBRES Candeur et Expérience (64268) oder Tissé Vendôme (64204)

WANN? ab 31.08.2024

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 48, 50, 54, 56, 58, 59, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 121, 122, 124, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 148, 152, 301, 304, 390, 501

FRAGEN AN? Category Management – Sven Becker – 558



2.4. LANCASTER SCHULUNG

WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Lancaster bietet eine Schulung an, wo es eine limitierte Anzahl an Plätzen gibt. Sofern das Limit erreicht ist, ist eine Anmeldung leider nicht mehr möglich. Bitte geben Sie bei der Anmeldung die folgende Kundennummer an: 143862.

Liebe LANCASTER EXPERT*IN der Parfümerien Pieper,

das Labor von LANCASTER MONACO entwickelt seit 1971 zukunftsweisende Lösungen gegen lichtbedingte Hautalterung.

In diesem Jahr präsentiert LANCASTER seinen neuen Hautpflegestandard in neuen Serien, die ab September 2024 eingeführt werden.

Im Rahmen eines exklusiven digitalen Live-Streams präsentieren wir:

- LANCASTER GOLDEN LIFT – die ultimative Lifting-Hautpflege, die die Haut von innen strafft
- LANCASTER 365 – die neue Generation – der Experte zur Reparatur von Zellschäden

Sie möchten an diesem digitalen Live-Stream teilnehmen?

Dann freuen wir uns auf Ihre digitale Anmeldung auf der COTY Plattform cotyluxuryexperts.com. So erhalten Sie den Zugangslink zum Training:

1. Sie sind bereits bei cotyluxuryexperts.com angemeldet?
Dann nutzen Sie den nebenstehenden QR-Code und gelangen direkt zur Veranstaltungs-Registrierung.
2. Sie kennen die digitale Trainings-Plattform cotyluxuryexperts.com noch nicht?
Dann nutzen Sie zunächst den nebenstehenden QR-Code zur Anmeldung. Hier geben Sie bitte diese Kundennummer 143862 ein, persönliche Daten und Ihre E-Mail-Adresse ein. Danach vergeben Sie einen Benutzernamen und ein persönliches Kennwort.



Besonderheit: Für dieses exklusive LANCASTER-Training werden vorab persönliche Produkt-Sets an Ihre Parfümerie-Zentrale versendet, welche Sie nach Ihrer Registrierung von dort, erhalten. So können Sie gleich schon während der Veranstaltung die neuen SKIN CARE-Produkte von LANCASTER testen.

Für Ihren Kalender:

Anmeldestart: Dienstag, 20. August 2024 um 9:00 Uhr
Anmeldeschluss: Dienstag, 03. September 2024 um 18.00 Uhr*

Veranstaltungs-Termin: 18. September 2024 von 20:30 – 21:45 Uhr

Weitere Details zur Veranstaltung erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung per E-Mail.

Sie haben Fragen zum digitalen Live-Stream oder zur Trainings-Website?

Melden Sie sich gern per E-Mail coty@brandmarke.de oder telefonisch unter +49 (40) 752 55 88-44

Liebe Grüße

Ihr COTY Prestige-Trainingsteam

WANN? 18.09.2024



WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Vivien Zimmer – 551

2.5. CLARINS SCHULUNG

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
Clarins veranstaltet eine Schulung in Düsseldorf, mithilfe des QR-Codes können Sie sich für einen Zeitslot entscheiden und anmelden.



CLARINS

lädt dich ein zu dem
BEAUTY BRUNCH DAY
01.10.2024
in Düsseldorf!

Gewinne einen exklusiven Platz!



Jetzt QR-Code scannen.

WANN? 1.10.2024

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Vivien Zimmer – 551



2.6. PREISINFORMATION

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
bitte reduzieren Sie die nachfolgenden Artikel wie angegeben:

Artikel-Nr.	EAN Nr.	Kurzbezeichnung 1	Aktueller VK	Angebotspreis
1030459	3386460149341	LACOSTE L'Homme EdT Spray 50ml	63,50 €	39,99 €
1030457	3386460149334	LACOSTE L'Homme EdT Spray 100ml	91,50 €	59,99 €
1042332	3386460149440	LACOSTE Touch of Pink EdT Spray 90ml	91,50 €	69,99 €
1042333	3386460149457	LACOSTE Touch of Pink EdT Spray 50ml	63,50 €	49,99 €
1042343	3386460149327	LACOSTE Red EdT Spray 75ml	63,50 €	44,99 €

WANN? ab sofort

WER? 23, 24, 33, 37, 63, 71, 75, 81, 82, 83, 98, 100

FRAGEN AN? Category Management – Sven Becker – 558

2.7. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wir haben uns dazu entschieden, Ihnen regelmäßig aufzuzeigen, wie sich die Lieferfähigkeit der Industriepartner bei uns widerspiegelt, damit Sie dies besser einordnen können und bei der Beratung der Kunden berücksichtigen können. Tester sind ebenfalls von der aktuellen Situation betroffen.

Nachfolgende finden Sie einen Auszug von aktuellen Beispielen:



Marke	Bestellte Menge	Gelieferte Menge	Bemerkungen
Erborian	1123	1006	89,6% geliefert
Anny	1200	1004	83,7% geliefert
Lancaster	480	373	77,7% geliefert
Diptyque	319	238	74,6% geliefert
Escada	399	293	73,4% geliefert
ANNEMARIE BÖRLIND	618	416	67,3% geliefert
Biotherm	1800	1200	66,7% geliefert
Burberry	671	420	62,6% geliefert
Kiehl's	435	251	57,7% geliefert
Bobbi Brown	441	241	54,6% geliefert

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Einkauf

3. LOGSITIK

3.1. TOURENPLAN KW 34

Mo 19.08.2024		DI 20.08.2024		MI 21.08.2024		DO 22.08.2024		FR 23.08.2024	
1A	Haroun	1B	Haroun	6C	Haroun	1A	Haroun	1B	Haroun
6A	Haroun	6B	Haroun	2C	Haroun	6A	Haroun	6B	Haroun
4A	Haroun	4B	Haroun	4C	Haroun	4A	Haroun	4B	Haroun
2A	FI	2B	FI	5C	FI	2A	FI	2B	FI
5A	OS	5B/SPF	JE	Lagertour	JE	5A	OS	7B	OS
3A	GE	3B	GE	3C	OS	3A	GE	3B	GE
7A/SPF	JE	7B	OS	7C	GE	7A/SPF	JE	5B/SPF	JE

5B=DIE
F.127,134, 135,145

5B=FR
F.134,135, 145

F.119 Mittwochs mit Tour 3C
F.144 wird mit Tour 7A gefahren
F.141 wird wieder mit Tour 6A gefahren
F.039 bekommt Ware mit Tour 5A

