

## THEMENÜBERSICHT

### 1. MARKETING

- 1.1. **PREISÄNDERUNG** MONATSANGEBOTE SEPTEMBER
- 1.2. ZURÜCKSENDEN DER SCHAUFENSTERPLAKATE!
- 1.3. INSTORE KASSENBRANDING

### 2. EINKAUF

- 2.1. UMLAGERUNG
- 2.2. MILLION GOLD FOR HER EDP
- 2.3. HERMES NEW FEMININE
- 2.4. LANCASTER SCHULUNG
- 2.5. FOTOS DURCH LIEFERANTEN
- 2.6. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER

### 3. LOGISTIK

- 3.1. TOURENPLAN KW 34

#### **WICHTIG!**

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

# 1. MARKETING

## 1.1. PREISÄNDERUNG MONATSANGEBOTE SEPTEMBER

**WAS?** Monatsangebote September

**WANN?** 01.09. – 30.09.2024

**WER?** Alle Filialen

**WIE?** **Material:**

A4-Einleger (2x)

A1-Plakate (2x)



\_ Elizabeth Arden, Green Tea, Body Lotion 500 ml: **26,49 € - Preisänderung: 14,95€**

\_ Elizabeth Arden, Green Tea, Shower Gel 500 ml: **26,49 € - Preisänderung: 14,95 €**

\_ Hildegard Braukmann, Sanddorn Orange, Körpercreme 200 ml: **11,49 €**

\_ Hildegard Braukmann, Sanddorn Orange, Duschcreme 200 ml: **7,19 €**

\_ Marbert, Bath & Body Classic Set, Bodylotion 400 ml + Bath & Shower Gel 400 ml: **24,95 €**

\_ Marbert, Man Pure Black Intense Set, EdT Spray 125 ml + Hair & Body Shampoo 200 ml: **24,95 €**

### **Materialanlieferung:**

Die Plakate haben Sie bereits erhalten. Leider ergab sich in der Zwischenzeit eine Preisanpassung. Daher erhalten Sie **in KW 36** runde Aufkleber in zwei Größen. Wir würden Sie bitten, diese jeweils über den Preis des betroffenen Artikels (Green Tea) auf dem A1 und A4 Plakat zu kleben.

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Ivana Nikolaou – 141

## 1.2. ZURÜCKSENDEN DER SCHAUFENSTERPLAKATE!

**WAS?** Das Merchandising Team ist aktuell unterwegs und setzt viele Themen und Promos täglich in mehreren Filialen um.  
Da wir nicht jederzeit in die Fußgängerzonen fahren dürfen, sind wir gezwungen Plakate in die Filialen über die Gitterwagen zu schicken.  
Dies geht natürlich nur, wenn es passt, da die Ware Vorrang hat.  
Aus diesem Grund kommen Plakate frühzeitig in den Filialen an.

**WANN?** Ca. 2-3 Wochen früher

**WER?** Alle Filialen, die Schaufenster haben!

**WIE?** Da es in der Vergangenheit vorgekommen ist, dass Plakate wieder zurück an das Lager geschickt wurden und den Merchandisern in den Filialen zum Dekotermin die Plakate fehlten, würde ich Sie bitten kein Dekomaterial ohne Absprache zurückzuschicken!

Sprechen Sie mit Ihrem zuständigen Merchandiser/in ab, welche Plakate nicht mehr benötigt werden.

Dann können Sie diese über die Gitterbox/Fahrer zurückschicken.

An den Plakaten hängt immer ein Zettel mit dem Hinweis, das dies Dekomaterial ist!



FRAGEN AN: VISUAL MERCHANDISING-DANIJELA KOSTADINOVIC-561

### 1.3. INSTORE KASSENBRANDING

**WAS?** Smartframes Kassenrückwände LVEB Elixier

**WANN?** 02.09.2024 – 31.10.2024

**WER?** F005, F006, F012, F013, F014, F019, F023, F027, F030, F031, F032, F042, F054, F059, F061, F062, F063, F072, F075, F077, F080, F082, F084, F086, F090, F092, F094, F096, F102, F111, F115, F116, F117, F148

**WIE?**



Bitte tauschen Sie das Motiv ab dem 02.09.24 aus.

**Das Motiv darf NICHT vor dem 02.09.24 aufgehängt werden!**

**WICHTIG:** Bitte senden Sie **alle** ein Bild der Zweitplatzierung inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: [foto.marketing@pieper.de](mailto:foto.marketing@pieper.de).

**Materialanlieferung:**

KW 35

**FRAGEN AN?** Visual Merchandising - Gina Tonding -138

## 2. EINKAUF

### 2.1. UMLAGERUNG

**WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir werden in den kommenden Wochen immer wieder Umlagerungen anstoßen. Diese Umlagerungen werden sowohl innerhalb des stationären Kanals als auch übergreifend (Stationär an Online) durchgeführt. Bitte beachten Sie entsprechend die Umlagerungsanforderungen in den Kassen und bearbeiten Sie die Umlagerungen ausschließlich wie im Handbuch (RÜCKRUF – Umlagerungsaufforderung aus der Zentrale) beschrieben.

Bitte berücksichtigen Sie auch, dass Ware, die an den Onlineshop versendet wird, im absoluten einwandfreien Zustand sein muss.

Zu guter Letzt möchten wir Sie darum bitten, grundsätzlich bei allen Umlagerungen die Ware transportsicher zu versenden.

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit.

Liebe Grüße

Rafael Lima

**WANN?** laufend

**WER?** alle

### 2.2. MILLION GOLD FOR HER EDP - ON COUNTER DATE BEACHTEN

**WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,

bitte beachten Sie, dass bei der Neuheit Million Gold For Her EdP der On Counter Date der 02.09.2024 ist. Bitte präsentieren Sie die Neuheit nicht vor diesem Datum im Verkauf.

Sollte ein Wettbewerber vor Ort die Neuheit vor diesem Datum präsentieren, informieren Sie bitte Ihre Bereichsleitung.

Vielen Dank.

**WANN?** ab sofort

**WER?** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119,



120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 143, 145, 148, 152, 390, 501

**FRAGEN AN?** Category Management – Sven Becker – 558

### **2.3. HERMES NEW FEMININE - ON COUNTER DATE BEACHTEN**

**WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,  
bitte beachten Sie, dass bei der Neuheit Hermes New Feminine der On Counter Date der 02.09.2024 ist. Bitte präsentieren Sie die Neuheit nicht vor diesem Datum im Verkauf.  
Sollte ein Wettbewerber vor Ort die Neuheit vor diesem Datum präsentieren, informieren Sie bitte Ihre Bereichsleitung.  
Vielen Dank.

**WANN?** Ab sofort

**WER?** 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 116, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 127, 128, 129, 130, 132, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 148, 152, 301, 304, 390, 501

**FRAGEN AN?** Category Management – Sven Becker – 558

### **2.4. LANCASTER SCHULUNG**

**WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,  
scheinbar gab es bei der Anmeldung zu der Schulung einige Herausforderungen, bitte befolgen Sie die folgende Anleitung:

## Liebe LANCASTER EXPERT\*IN,

Coty entwickelt seit 1971 mit Lancaster zukunftsweisende Lösungen gegen lichtbedingte Hautalterung.

In diesem Jahr präsentiert LANCASTER einen neuen Hautpflegestandard in neuen Serien, die ab September 2024 eingeführt werden.

Im Rahmen eines exklusiven digitalen Live-Streams am 18.09.2024 informieren wir Sie über die neuen **LANCASTER 365 SKIN REPAIR** und **LANCASTER GOLDEN LIFT** Linien.

Sie möchten das neue LANCASTER SKIN CARE Sortiment kennenlernen?

Dann freuen wir uns sehr auf Ihre digitale Anmeldung auf der COTY Plattform [COTYLUXURYEXPERTS.com](https://cotyluxuryexperts.com).

So erhalten Sie Ihren persönlichen den Zugangslink zum Training:

1. a) Loggen Sie sich zunächst auf der digitalen COTY Trainings-Plattform mit Ihren Daten ein.  
b) Sie haben hier noch kein Konto?  
Dann nutzen Sie gern den nebenstehenden QR-Code zur Anmeldung auf [COTYLUXURYEXPERTS.com](https://cotyluxuryexperts.com). Bitte geben Sie Ihre Kundennummer, persönliche Daten und Ihre E-Mail-Adresse ein. Danach vergeben Sie einen Benutzernamen und ein persönliches Kennwort.
2. a) Anschließend scannen Sie den **nebenstehenden QR-Code** und gelangen direkt zur Veranstaltungs-Registrierung.  
*oder*  
b) ohne QR-Code nutzen Sie bitte die URL:  
<https://cotyluxuryexperts.com/jetzt-anmelden-lancaster-monaco>  
*oder*  
c) über die Lupe 🔍 „Jetzt anmelden – LANCASTER MONACO“ eingeben



**Besonderheit:** Für dieses exklusive LANCASTER-Training werden vorab persönliche Produkt-Sets an Ihre Parfümerie-Zentrale versendet, welche Sie nach Ihrer Registrierung von dort erhalten. So können Sie gleich schon während der Veranstaltung die neuen SKIN CARE-Produkte testen.

### Für Ihren Kalender:

**Anmeldestart:** 20. August 2024 um 9:00 Uhr  
**Anmeldeschluss:** 03. September 2024 – 18:00 Uhr\*

**Veranstaltungs-Termin: 18. September 2024** von 20:30 – 21:45 Uhr

Weitere Details zur Veranstaltung erhalten sie nach Ihrer Anmeldung per E-Mail.

Melden Sie sich gern per E-Mail [coty@brandmarke.de](mailto:coty@brandmarke.de) oder telefonisch unter +49 (40) 752 55 88-44.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Liebe Grüße  
Ihr COTY Prestige-Trainingsteam

**WANN?** 18.09.2024

**WER?** alle Filialen

**FRAGEN AN?** Category Management – Vivien Zimmer – 551

## 2.5. FOTOS DURCH LIEFERANTEN

**WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,  
bitte beachten Sie die Änderungen in der nachfolgenden Tabelle:

Lieferant	Genehmigung zur Anfertigung von Fotos von den eigenen Artikeln	Zusätzliche oder andere Genehmigungen	Genehmigung gültig bis zum
Biotherm	Ja	Nein	bis auf Widerruf
Byredo	Ja	Nein	30.09.2024
Chanel		Genehmigung für die Dokumentation (inkl. Fotos) der Filialbewertung.	bis auf Widerruf
Dolce & Gabbana	Ja	Nein	01.11.2024
Lancome	Ja	Nein	bis auf Widerruf
Molton Brown	Ja	Nein	01.10.2024
Porsche	Ja	Nein	01.11.2024
Rituals		Genehmigung für die Dokumentation (inkl. Fotos) der Filialbewertung.	bis auf Widerruf

**WANN?** ab sofort

**WER?** alle Filialen

**FRAGEN AN?** Category Management Team

## 2.6. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER



**WAS?**

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir haben uns dazu entschieden, Ihnen regelmäßig aufzuzeigen, wie sich die Lieferfähigkeit der Industriepartner bei uns widerspiegelt, damit Sie dies besser einordnen können und bei der Beratung der Kunden berücksichtigen können. Tester sind ebenfalls von der aktuellen Situation betroffen.

Nachfolgende finden Sie einen Auszug von aktuellen Beispielen:

Marke	Bestellte Menge	Gelieferte Menge	Bemerkungen
Dr. Hauschka	2133	1822	<b>85,4%</b> geliefert
Hugo Boss	5099	4260	<b>83,5%</b> geliefert
Biotherm	8892	7418	<b>83,4%</b> geliefert
Giorgio Armani	3829	3188	<b>83,3%</b> geliefert
Qiriness	1905	1485	<b>78,0%</b> geliefert
Shiseido	2820	2140	<b>75,9%</b> geliefert
Lancôme	4896	3447	<b>70,4%</b> geliefert
Yves Saint Laurent	2199	1456	<b>66,2%</b> geliefert
CHANEL	5870	3634	<b>61,9%</b> geliefert
Declaré	2040	180	<b>8,8%</b> geliefert

**WANN?**

ab sofort

**WER?**

alle Filialen

**FRAGEN AN?**

Einkauf



### 3. LOGISTIK

#### 3.1. TOURENPLAN KW 35

Mo 26.8.2024		Di 27.08.2024		Mi 28.08.2024		Do 29.08.2024		Fr 30.08.2024	
1A	Haroun	1B	Haroun	6C	Haroun	1A	Haroun	1B	Haroun
6A	Haroun	6B	Haroun	2C	Haroun	6A	Haroun	6B	Haroun
4A	Haroun	4B	Haroun	4C	Haroun	4A	Haroun	4B	Haroun
2A	FI	2B	FI	5C	FI	2A	FI	2B	FI
5A	GO	5B/SPF	Sandro	7C	Sandro	5A	GO	7B	JE
3A	JE	3B	GO	3C	JE	3A	JE	3B	GO
7A/SPF	Sando	7B	JE			Lagertour	Sandro	5B/SPF	Sandro

5B=DIE
F.127,134, 135,145

5B=FR
F.134,135, 145

**F.119 Mittwochs mit Tour 3C**  
**F.144 wird mit Tour 7A gefahren**  
**F.141 wird wieder mit Tour 6A gefahren**  
**F.039 bekommt Ware mit Tour 5A**

