

THEMENÜBERSICHT

1. MARKETING

- 1.1. EPF - BEAUTY-CARD 2024**
- 1.2. GESETZLICHE VERJÄHRUNGSFRIST VON GUTSCHEINEN**
- 1.3. POS SÄULE**

2. LOGISTIK

- 2.1. TOURENPLAN KW 37**

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. MARKETING

1.1. EPF - BEAUTY-CARD 2024

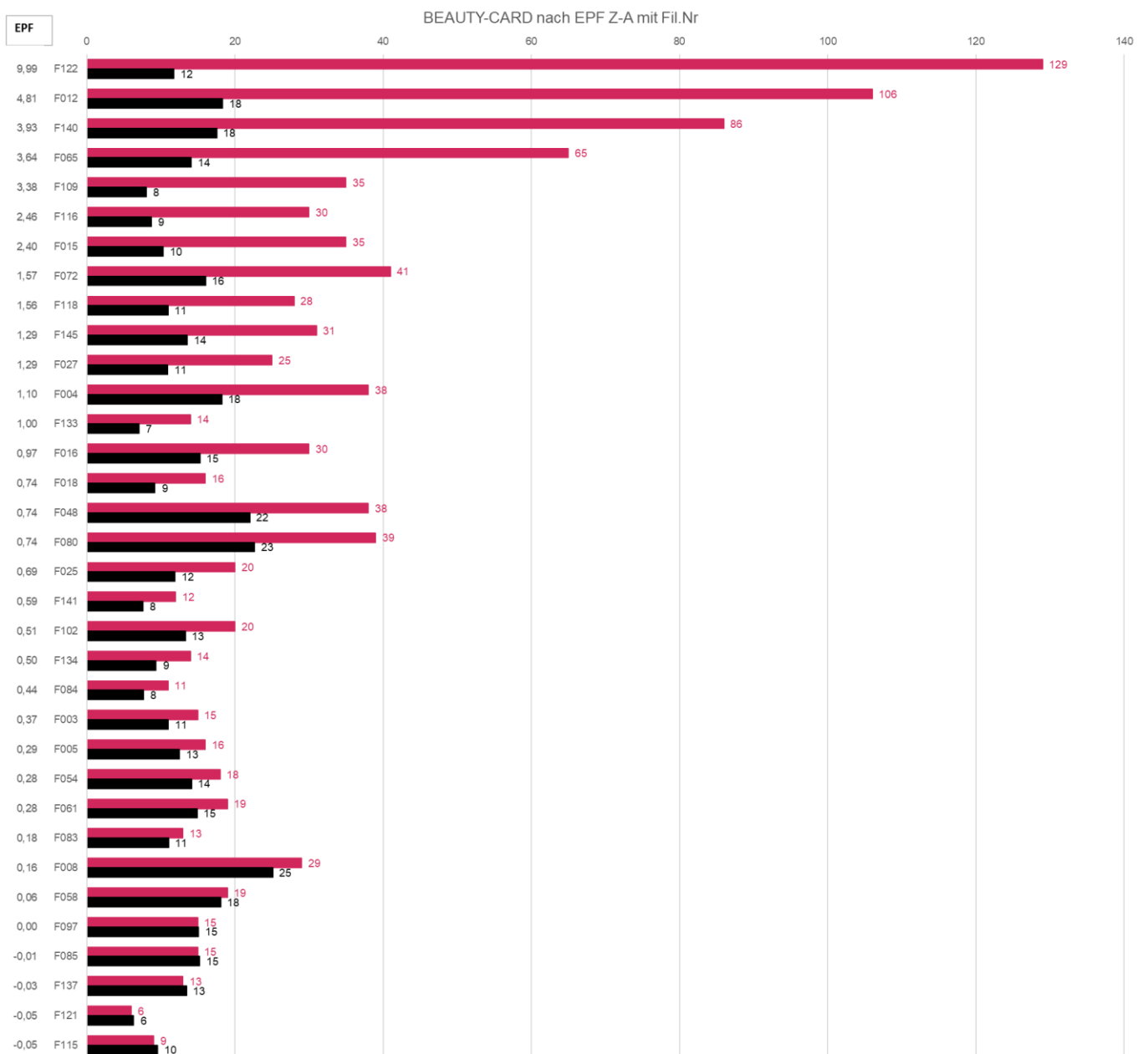
WAS? Zwischenbericht der Teamwertung EpF für Q3

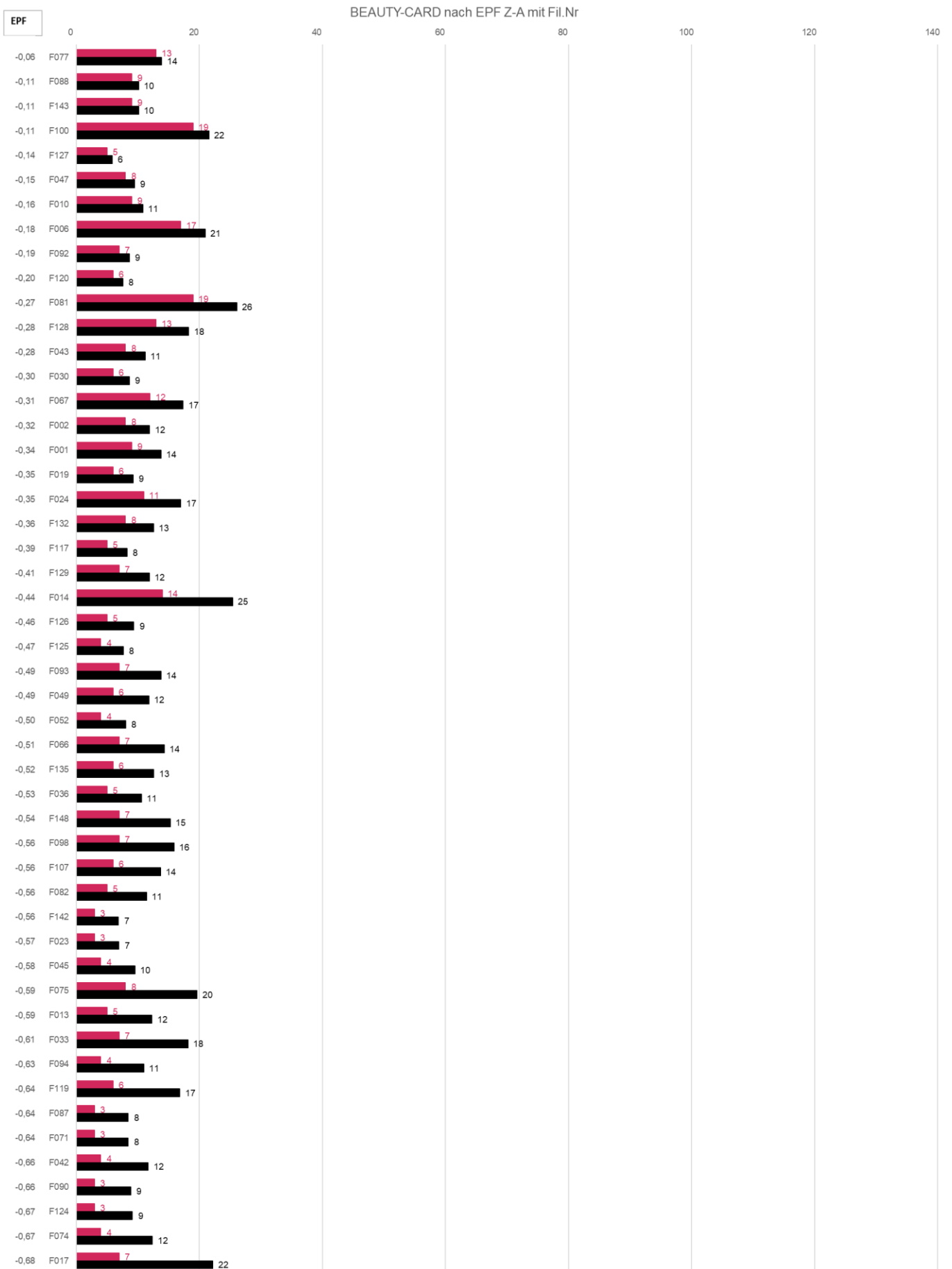
WANN? Auswertung 01.07. – 31.08.2024

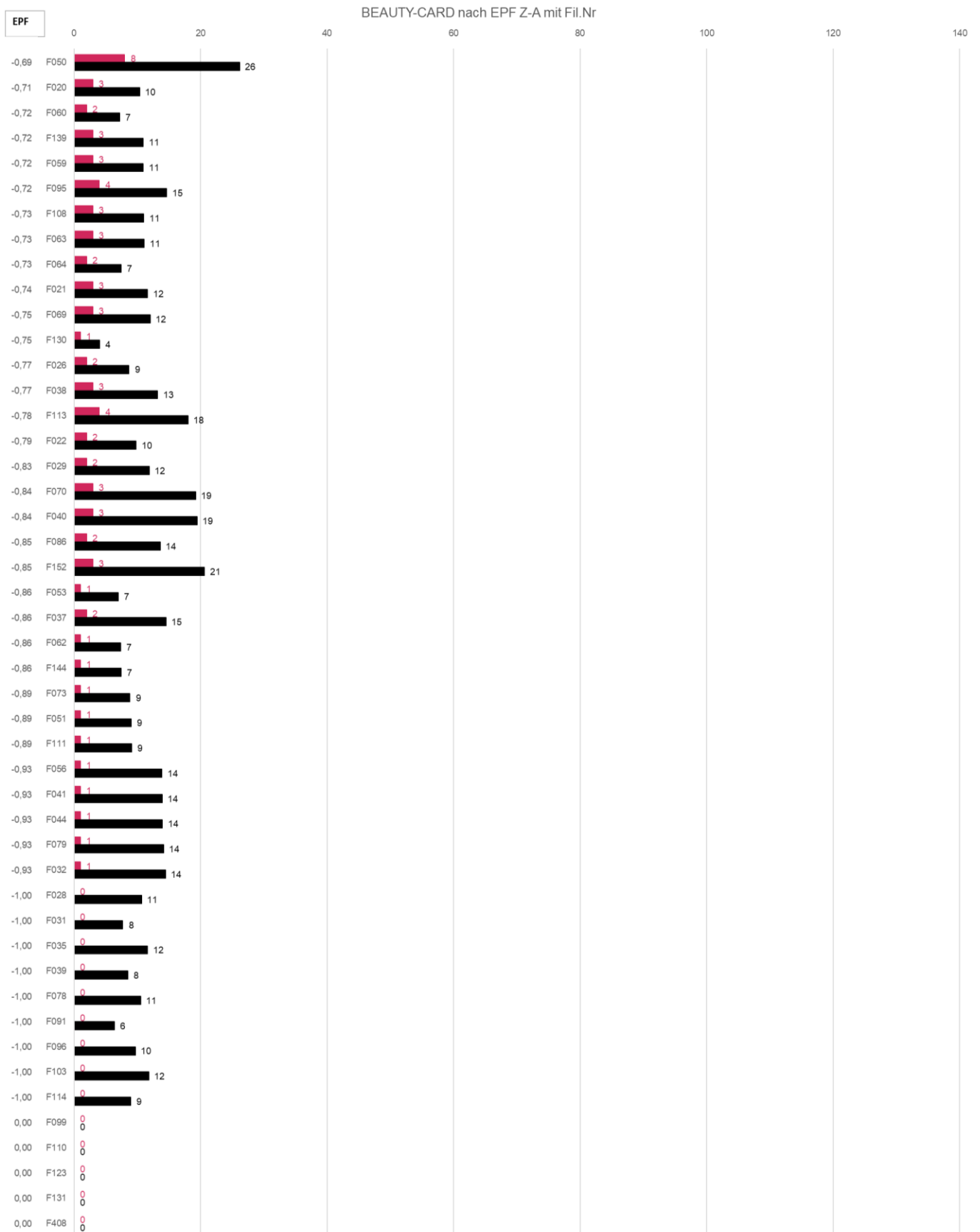
WER? Alle Filialen

WIE? Zwischenstand Ihrer BC Neukunden im Vergleich zu Ihrem Emissionsplan.
Balken Pink = tatsächlich verkaufte BC
Balken Schwarz = Soll Verkauf lt. Emissionsplan

FRAGEN AN: BEAUTY-CARD Team







1.2. GESETZLICHE VERJÄHRUNGSFRIST VON GUTSCHEINEN

WAS? Wie lange sind Gutscheine gültig?

WANN?

WER? Alle Filialen

WIE? Auf der inhouse Messe hatten Sie darum gebeten eine kurze, schriftliche Erklärung zur Verjährungsfrist der Gutscheine zu bekommen.

Ein Gutschein ist grundsätzlich drei Jahre gültig, denn jeder allgemeine zivilrechtliche Anspruch verjährt in drei Jahren. Mit dem einem Gutschein zugrunde liegenden Anspruch (aus Kaufvertrag, Dienstvertrag, etc.) ist dies nicht anders. Nachzulesen im BGB (Bürgerliches Gesetzbuch, §§195, 199)

Die **gesetzliche** Frist beginnt jedoch immer erst am Ende des Jahres, in dem der Gutschein gekauft wurde.

Bsp.: Gutschein wurde im Mai 22 gekauft und ist gültig bis zum 31.12.2025.

Aus Kulanz sind unsere Gutscheine sogar 4 Jahre gültig, d.h. der Gutschein aus dem Beispiel kann also bei uns bis zum 31.12.2026 eingelöst werden.

In Ausnahmefällen und bei guten Stammkunden kommen wir auch über diese 4 Jahre hinaus unseren Kunden entgegen, das entscheiden Sie vor Ort immer individuell.

FRAGEN AN: BEAUTY-CARD Team

Katja Wallach (katja.wallach@pieper.de)

Sarah Scholz (sarah.scholz@pieper.de)

1.3. POS-SÄULE CHLOÉ

WAS? POS-Säule Chloé – L'Eau de Parfum Intense

WANN? 23.09. – 06.10.2024

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 61, 62, 63, 64, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 83, 84, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 145, 148, 152

WIE?

Material:

Folie (2x)

Oben platzieren:

Unten platzieren:

Chloé



WICHTIG: Bitte senden Sie alle ein Bild der POS-Säule inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:

KW 37/38

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

2.1. TOURENPLAN KW 37

5B = DIE

F.127,134,
135,145

5B = FR

F.134,135,
145

Tour 7B wird am Freitag nicht gefahren

F.63 Montag mit Tour 5A

F.31 Donnerstag mit Tour 5A

F.52 kann am Dienstag nicht ausgeliefert werden (Kirmes)