

## **THEMENÜBERSICHT**

- 1. LOHNBUCHHALTUNG**
  - 1.1. SEAK | ZEITERFASSUNG**
  
- 2. MARKETING**
  - 2.1. SENSAI MAILING**
  - 2.2. SERVICE TABLET CODES UND QR CODES FÜR DIE KASSE**
  - 2.3. SHISEIDO PRESTIGE-2 TOP-PROMOTION (BA) 2024**
  - 2.4. TRUSSARDI TOP-PROMOTION (BA) 2024**
  - 2.5. MONATSANGEBOTE OKTOBER**
  - 2.6. ARMANI TOP-PROMOTION (BA) 2024**
  - 2.7. WÜRFELAKTION 25%**
  - 2.8. HELLO AUTUMN**
  - 2.9. T-GONDEL SEPTEMBER**
  - 2.10. PDM OKTOBER – SENSAI**
  - 2.11. VERSACE MAILING**
  
- 3. EINKAUF**
  - 3.1. LIEFERVERZÖGERUNGS PROSPEKTARTIKEL DSQUARED2 ICON**
  - 3.2. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER**
  
- 4. LOGISTIK**
  - 4.1. TOURENPLAN KW 38**

### **WICHTIG!**

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

## 1. LOHNBUCHHALTUNG

### 1.1. SEAK – Neues Zeiterfassungssystem

<b>WAS?</b>	Einloggen, Ausloggen, Planen
<b>WANN?</b>	Ab sofort
<b>WER?</b>	Alle Filialen
<b>WIE?</b>	Aufgrund der aufgetretenen Fragestellungen anbei einige Bemerkungen:

#### **Registrieren und Buchen über die Kasse**

Das Registrieren, Ein- und Ausloggen soll wie in der Anleitung beschrieben über die Kasse und die Personalnummer erfolgen. Das Buchen über Smartphones ist derzeit nicht erlaubt. Das Registrieren über die E-Mail-Adresse war nicht in der Anleitung angegeben, da beim Einloggen die Eingabe der E-Mail-Adresse viel mehr Zeit in Anspruch nimmt als die Eingabe der Personalnummer. Sollten Sie eine Registrierungsbestätigungsmail auf Ihrer private E-Mail-Adresse erhalten haben, bitten wir Sie diese zu entschuldigen und zu ignorieren. Diese sollte nicht erstellt/versendet werden.

Wir bitten alle Filialen zum Buchen derzeit NUR die Kasse oder ggf. noch das Tablet zu verwenden.

#### **Wann wird gebucht**

„Kommen“ und „Gehen“ soll bei Ankunft nach Hochfahren der Kasse erfolgen sowie vorm Herunterfahren. Bzw. bei Arbeitsantritt/Arbeitsende innerhalb der Öffnungszeiten natürlich bei Ankunft und Verlassen der Filialen.

Außerdem sollen Pausen und jedes Verlassen der Filiale (z.B. der Gang zum Bäcker, Raucherpausen, etc.) damit gebucht werden.

#### **Salden für Stunden und Urlaub & Buchungskorrekturen**

Die Salden sind noch nicht vorgetragen, bitte lassen Sie sich davon nicht verunsichern.

Weder der Stundensaldo noch der Urlaubssaldo sind derzeit vorgetragen.

Gleiches gilt für den ersten Tag der Anmeldung (Kommen-Buchung erst weit nach Arbeitsbeginn), da hier natürlich nicht bei Ankunft gebucht wurde, sondern erst später nach Registrierung und Einloggen.

Solche Korrekturbuchungen (zu spät eingebucht, Pause vergessen zu buchen, vergessen auszubuchen, etc.) werden erst in Zukunft über Anträge möglich sein.

Das Stundenheft wird weiterhin parallel geführt, da wir derzeit nur auf diese korrekt zurückgreifen können, bis sich alles eingespielt hat.

#### **Gültigkeit der QR-Codes und Anforderung neuer Codes, fehlende QR-Codes**

Die QR-Codes sind, abweichend von der Anleitung, nach Erstellung 4 Wochen gültig, sodass sich Mitarbeiter, die derzeit im Urlaub sind, nach ihrem Urlaub registrieren können.

Bitte beachten Sie, dass die Unterlagen teils erst eine Woche nach Erstellung bei Ihnen angekommen sind. Sollte sich ein Mitarbeiter also nicht rechtzeitig registrieren, melden Sie sich bitte erst, wenn das System angibt, dass der Code abgelaufen ist.



Erst nach diesen 4 Wochen besteht die Möglichkeit einen neuen QR-Code auszugeben. QR-Codes für Mitarbeiter, welche derzeit länger ausfallen (z.B. Krankheit, Elternzeit), die versehentlich trotzdem in die Filialen versendet wurden, können vernichtet werden. Diese werden erstellt, sofern die Mitarbeiter wieder ihre Arbeit antreten. Ggf. ist hier eine kurze Anfrage in der Lohnbuchhaltung notwendig.

### **Einsatzplanung über SEAK und Ergänzung von Schichten**

In den Pilotfilialen sollen die Filialleitungen bereits beginnen mit der Einsatzplanung zu arbeiten.

Die Einsatzplanung kann über das System erstellt werden (Mobile Einsatzplanung „MEP“) Die Berechtigung haben immer 1-2 Personen pro Filiale, damit eine Vertretung für die Filialleitung möglich ist.

Die Planung darf auch über das Tablet erfolgen, damit die Kasse nicht zu lange blockiert wird. Das System schlägt Einsatzplanungen vor, bitte verwenden Sie diese weitestgehend. Sollten die Vorschläge an vielen Stellen immer wieder nicht passen, informieren Sie bitte Ihre Bereichsleitung, damit Änderungen vorgenommen werden können. Azubis sind in den Vorschlägen noch nicht ganz berücksichtigt. Aufgrund der wechselnden Schultage, war es nicht möglich hier z.B. einen Vorschlag für eine Nachmittagschicht (nach dem kurzen Berufsschultag) zu hinterlegen.

Diese Schichten müssen bei Bedarf in der Planung zusätzlich ergänzt werden. Hierfür gehen Sie in der Einsatzplanung unten auf den Bearbeitungstift und anschließend auf das „i“ neben dem Wochentag und wählen „Modul einfügen +“ und passen die Beginn und Endzeit an und erfassen ggf. noch eine Pause.

Die Schicht erscheint nun einmalig in dieser Woche zur Planung und ein Mitarbeiter kann zugewiesen werden.

Über dieses Tool lassen sich auch generell weitere Schichten bei Bedarf hinzufügen.

Derzeit ist es noch nicht möglich bei Planung Abwesenheitsgründe wie z.B. die Berufsschultage der Azubis, Termine für Roundtable und FL-Sitzungen zu hinterlegen. Bitte beachten Sie solche Dinge noch manuell (s. Punkt Abwesenheitsgründe).

Wer sich fit genug in diesem System fühlt, darf natürlich ebenfalls schon anfangen die Planung zu nutzen. Wir setzen hier ein wenig auf das Motto „learning by doing“.

### **Abwesenheitsgründe**

Abwesenheitsgründe, für die Sie trotzdem Stunden erhalten, wie z.B. Urlaub, Krankheit, Berufsschule, Roundtable, Filialleitersitzungen, Schulungen der Azubis in Herne, etc. können derzeit noch nicht erfasst werden.

Wir schalten hier nach und nach immer mehr frei.

z.B. sollen Urlaubsanträge über das Programm gestellt werden können und nach Freigabe automatisch ins Programm übernommen werden.

Die Berufsschulzeiten (ganzer Tag für den langen Tag mit Gutschrift von 8 Stunden und halber Tag mit Erfassung von Beginn bis Ende Unterricht) sollen demnächst von den Azubis über das System beantragt werden. Sofern die Azubis ihre Schultage wissen, sollen diese Anträge z.B. immer bis zu den nächsten Ferien gestellt werden und von den Filialleitungen freigegeben werden. Auch diese Zeiten sollen dann automatisch in der Planung erscheinen.

Auch diese derzeit noch fehlenden Eingabemöglichkeiten, sind ein weiterer Grund, weshalb die Stundenhefte weiter geführt werden sollen.

### **Änderungen der Stunden und Filialen**

Derzeit arbeiten die Lohnbuchhaltung und Bereichsleitungen noch an einem effektiven Weg zur Kommunikation bei Änderungen von Stunden oder Filialwechseln, da diese in der Lohnbuchhaltung bisher immer erst in der Lohnwoche bearbeitet wurden.

Auch wir befinden uns hier in Prozessen, die wir uns noch erarbeiten.

Es kann also immer mal wieder vorkommen, dass hier Daten noch nicht ganz aktuell geändert werden. Bitte warten Sie in solchen Fällen noch etwas, bevor Sie uns telefonisch darüber informieren, da wir auf Zuruf keine Änderungen vornehmen können.

Geben Sie notwendige Änderungen bitte zuerst an Ihre Bereichsleitung weiter.

Wie Sie sehen wollen wir nicht von 0 auf 100 mit dem neuen System fahren.

Wir wollen Stück für Stück auf dieses System umstellen und nach und nach erweitern.

Wir bitten außerdem die Mitarbeiter die mit der Technik schon etwas versierter sind, andere Mitarbeiter, für die der Umgang mit dem neuen System noch etwas schwierig ist, zu unterstützen.

Gern dürfen Sie sich auch mit anderen Filialen austauschen bei Fragen.

**FRAGEN AN:** Lohnbuchhaltung - Lisa Hahne -111  
[lobu@pieper.de](mailto:lobu@pieper.de)

## **2. MARKETING**

### **2.1. SENSAI MAILING**

**WAS?** Selfmailer 16.500 Beauty-Card Kunden  
**WANN?** 23.09. – 05.10.2024  
**WER?** Alle autor. Filialen  
**WIE?** Bei Vorlage des Mailings erhält der Kunde ein Testmuster Silk Cream als Geschenk.

Die Testmuster erhalten Sie in KW 37 – 39

**FRAGEN AN** Beauty-Card Team  
Katja Wallach ([katja.wallach@pieper.de](mailto:katja.wallach@pieper.de))  
Sarah Scholz ([sarah.scholz@pieper.de](mailto:sarah.scholz@pieper.de))



## 2.2. SERVICE TABLET CODES UND QR CODES FÜR DIE KASSE

<b>WAS?</b>	5 € Beauty-Card Geburtstag und Beauty-Booklet
<b>WANN?</b>	Ab sofort
<b>WER?</b>	Alle Filialen
<b>WIE?</b>	Bitte nutzen Sie für für Kunden, die Ihren 5€ Beauty-Card Geburtstagsgutschein oder den 5€ Beauty-Booklet Gutschein einlösen wollen, folgende Codes:

### 5€ Beauty-Card Geburtstag

Service Tablet Code = **STGeb5EUR**

Kasse QR Code (ist auch im Mailing eingedruckt)



Bitte achten Sie dabei selbstständig darauf den Code nicht auf die Marke Dyson anzuwenden.

### 5€ Beauty-Booklet

Service Tablet Code = **STbb5EUR**

Kasse QR Code (ist auch im Booklet eingedruckt)



Bitte achten Sie beim Beauty-Booklet Gutschein selbstständig darauf den Code nicht auf folgende Marken anzuwenden:

einen Einkauf. Gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty-Card, Tüten und Verpackungen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich.

Rabatt gilt nicht auf die Marken: Amouage, Byredo, Creed, Diptyque, Dyson, Gritti, Initio Parfums Privés, Lengling Munich, Les Destination, Les Eaux Primordiales, Ligne St. Barth, Maison Francis Kurkdjian, Micallef, Min New York, Montale, Nasomatto, New Notes, Nishane, Ojar, Parfums de Marly, Philly & Phil, Rituals, Simone Andreoli, Sophie's Garden, The Ordinary, Tiziana Terenzi und Xerjoff.

<b>FRAGEN AN</b>	Ihr Beauty-Card Team
	Katja Wallach ( <a href="mailto:katja.wallach@pieper.de">katja.wallach@pieper.de</a> )
	Sarah Scholz ( <a href="mailto:sarah.scholz@pieper.de">sarah.scholz@pieper.de</a> )

## 2.3. SHISEIDO PRESTIGE-2 TOP-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2024

**WAS?** Vital Perfection Advanced Cream

**WANN?** 02.10. – 15.10.2024

**WER?** 3, 4, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 301, 304, 390

**WIE?** **GWP:**  
Beim Kauf eines Shiseido Produktes im Wert von 70,-€ erhält die Kundin/ der Kunde eine Vital Perfection Uplifting & Firming Eye Mask als Geschenk.



### Rücklaufgeschenk:

Vital Perfection Overnight Firming Treatment Testmuster



### Materialanlieferung:

KW 38/39

**WICHTIG:** Bitte senden Sie **alle** ein Bild der instore-Deko (Einleger, etc.) inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: [foto.marketing@pieper.de](mailto:foto.marketing@pieper.de).

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

## 2.4. TRUSSARDI TOP-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2024

**WAS?** Trussardi PRIMO – eine neue Ära.  
Der neue Herrenduft der italienischen Traditionsmarke.

**WANN?** 02.10. – 15.10.2024

**WER?** 2, 6, 10, 13, 14, 17, 19, 24, 25, 26, 27, 29, 31, 32, 33, 35, 37, 41, 43, 45, 47, 49, 50, 51, 54, 59, 61, 62, 66, 67, 70, 71, 73, 75, 77, 79, 81, 84, 87, 91, 92, 94, 100, 102, 108, 111, 114, 116, 117, 120, 121, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 135, 137, 139, 145, 152, 301, 304, 390

**WIE?** **GWP:**  
Beim Kauf eines Trussardi PRIMO Duftes ab 50ml erhält die Kundin/ der Kunde ein Trussardi PRIMO Shampoo & Shower Gel 30ml als Geschenk dazu.



**Rücklaufgeschenk:**  
Trussardi PRIMO EDP 1,2ml



**Materialanlieferung:**  
KW 38/39

**WICHTIG:** Bitte senden Sie **alle** ein Bild der instore-Deko (Einleger, etc.) inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: [foto.marketing@pieper.de](mailto:foto.marketing@pieper.de).

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

## 2.5. MONATSANGEBOTE OKTOBER

**WAS?** Monatsangebote Oktober

**WANN?** 01.10. – 31.10.2024

**WER?** Alle Filialen

**WIE?** **Material:**

A4-Einleger (2x)

A1-Plakate (2x)



\_ Knowledge, EdT Spray 50 ml: **44,99 €**

\_ Laura Biagiotti, Roma, EdT Spray 25 ml: **22,99 €**

\_ Knowledge, EdT Roller Ball 10 ml: **11,99 €**

\_ Hair Doctor, 8 Effects Dry Shampoo 200 ml: **16,99 €**

\_ Lancôme, Tonique Confort, Gesichtswasser 400 ml: **29,99 €**

**Materialanlieferung:**

KW 38/39

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

## 2.6. ARMANI TOP-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2024

**WAS?** Giorgio Armani Si Passione EdP Intense

**WANN?** 02.10. – 15.10.2024

**WER?** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 301, 304

**WIE?** **GWP:**  
Beim Kauf eines Armani Produktes erhält die Kundin/ der Kunde eine Si Passione Bodylotion (50ml) als Geschenk.

**Rücklaufgeschenk:**

Testmuster Neuheit Si Passione Intense (1,2ml).



**Materialanlieferung:**



KW 38/39

**WICHTIG:** Bitte senden Sie **alle** ein Bild der instore-Deko (Einleger, etc.) inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: [foto.marketing@pieper.de](mailto:foto.marketing@pieper.de).

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

## 2.7. WÜRFELAKTION

<b>WAS?</b>	Würfelaktion
<b>WANN?</b>	23.09. - 28.09.2024
<b>WER?</b>	23, 31, 60, 73, 96, 107, 121, 135
<b>WIE?</b>	<b>Mechanik:</b> bis zu 25% Rabatt* auf die Warengruppe Duft.



**Wichtig:** Um die 25% Rabatt auf Pflege Artikel zu vergeben, wählen Sie in der Kasse bitte zunächst „**Zeilenrabatt**“ und dann den „25%“ Button.

Zeilenrabatt muss in diesem Fall gewählt werden, damit Sie nur auf einen oder mehrere Artikel, also im Rahmen der Aktion nur auf Artikel der Warengruppe Duft, den rabatt vergeben können.

### Material:

- \_A3 Plakate als Fensterbänderole
- \_A4 Plakate für den L-Aufsteller
- \_A1 Plakate für den Straßenreiter

### Fenster:



Bitte bringen Sie die Banderole **horizontal** an.

**Tipp:** die A3 Plakate vorab aneinanderkleben und anschließend als gesamtes Plakat an das Fenster anbringen. Dies erleichtert Ihnen die Anbringung und die Banderole wird schön gerade.

**HINWEIS:** Bitte achten Sie darauf, dass Sie die Rabattaktion **NICHT** in einem Chanel Fenster dekorieren. Generell darf die Rabattaktion in keinem Zusammenhang mit der Marke stehen.

**Materialanlieferung:**

KW 38

**FRAGEN AN:** VM Concept – Gina Tonding – 138

**2.8. HELLO AUTUMN**

**WAS?** Hello Autumn

**WANN?** 30.09. - 06.10.2024

**WER?** 4, 6, 8, 10, 12, 13, 16, 17, 20, 22, 23, 24, 25, 31, 32, 35, 36, 37, 39, 42, 45, 48, 50, 53, 54, 60, 62, 63, 65, 66, 67, 71, 72, 73, 75, 77, 80, 83, 85, 88, 96, 97, 100, 102, 103, 107, 108, 109, 110, 114, 116, 118, 121, 122, 123, 124, 128, 132, 133, 134, 135, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 148

**WIE?** **Mechanik:**  
20 % Rabatt\*



**Rechtstext:**

\*Gültig vom 30.09. bis zum 06.10.2024 in teilnehmenden Pieper Parfümerien. Gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty Card, Tüten und Verpackungen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Ausgenommen sind die Marken Amouage, Anfas, Byredo, Creed, Diptyque, Dyson, Gritti, Initio Parfums Privés, Kajal Perfumes Paris, Lengling Munich, Les Destination, Les Eaux Primordiales, Ligne St. Barth, Maison Francis Kurkdjian, Micallef, Min New York, Montale, Nasomatto, New Notes, Nishane, Ojar, Pantheon Roma, Parfums de Marly, Philly & Phil, Rituals, Simone Andreoli, Sophie's Garden, The Ordinary, Tiziana Terenzi, V Canto und Xerjoff.

**QR-Code:**

Sie erhalten die Info zusätzlich als Ausdruck, damit Sie den QR-Codes scannen können.



**Rabattcodes für Service-Tablets:**

ST-RABATT20

**Material:**

- \_A3 Plakate als Fensterbänderole
- \_A4 Plakate für den L-Aufsteller
- \_A1 Plakate für den Straßenreiter

**Fenster:**



Bitte bringen Sie die Bänderole **horizontal** an.



**Tipp:** die A3 Plakate vorab aneinanderkleben und anschließend als gesamtes Plakat an das Fenster anbringen. Dies erleichtert Ihnen die Anbringung und die Banderole wird schön gerade.

**HINWEIS:** Bitte achten Sie darauf, dass Sie die Rabattaktion **NICHT** in einem Chanel Fenster dekorieren. Generell darf die Rabattaktion in keinem Zusammenhang mit der Marke stehen.

**Materialanlieferung:** KW 38/39

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

## 2.9. T-GONDEL SEPTEMBER

**WAS?** T-Gondel September – Giorgio Armani, Prada, Shiseido

**WANN?** 01.10. – 31.10.2024

**WER?** Alle Filialen

**WIE?** **Material:**  
Eisendrucke Front (2x):



Eisendrucke

Innenfläche A (3x):

Seitenwand:



Rückwand:



Regalboden:



Eisendrucke Innenfläche B (3x):

Seitenwand:

Rückenwand:

Regalboden:



**WICHTIG:** Bitte senden Sie **alle** ein Bild der T-Gondel inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: [foto.marketing@pieper.de](mailto:foto.marketing@pieper.de).

**Materialanlieferung:**  
KW 38/39

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

## 2.10. PRODUKT DES MONATS SENSAI

**WAS?** Produkt des Monats Sensai – Total Lip Treatment Stick

**WANN?** 01.10. – 31.10.2024

**WER?** Alle Filialen

**WIE?** **Material:**  
A4-Einleger (1x)



**Materialanlieferung:**  
KW 38/39

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

## 2.11. VERSACE MAILING

<b>WAS?</b>	Selfmailer 20.000 Beauty-Card Kunden
<b>WANN?</b>	30.09. – 12.10.2024
<b>WER?</b>	Alle autor. Filialen
<b>WIE?</b>	Bei Vorlage des Mailings erhält der Kunde ein Testmuster Versace Eros als Geschenk.  Beim Kauf eines Versace Eros Duftes ab 50 ml erhält der Kunde eine Versace Eros Energy Duftminiatur (5ml)* geschenkt.  Die Proben erhalten Sie in KW 38 - 39
<b>FRAGEN AN</b>	Beauty-Card Team Katja Wallach ( <a href="mailto:katja.wallach@pieper.de">katja.wallach@pieper.de</a> ) Sarah Scholz ( <a href="mailto:sarah.scholz@pieper.de">sarah.scholz@pieper.de</a> )

## 3. EINKAUF

### 3.1. LIEFERVERZÖGERUNGS PROSPEKTARTIKEL DSQUARED2 ICON

<b>WAS?</b>	Liebe Kolleginnen und Kollegen,  leider müssen wir Ihnen mitteilen, dass die Neuheiten Dsquared2 Icon Pour Femme und Icon Pour Homme zu spät angeliefert werden, sodass diese Artikel beim Erscheinen des Pieper-Prospektes noch nicht im Verkauf verfügbar sein werden.  Wir werden die Bearbeitung priorisieren, sodass Sie die Artikel schnellstmöglich erhalten.  Vielen Dank für das Verständnis.
<b>WANN?</b>	ab sofort
<b>WER?</b>	alle Filialen
<b>FRAGEN AN?</b>	Category Management – Sven Becker – 558

### 3.2. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER

**WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir haben uns dazu entschieden, Ihnen regelmäßig aufzuzeigen, wie sich die Lieferfähigkeit der Industriepartner bei uns widerspiegelt, damit Sie dies besser einordnen können und bei der Beratung der Kunden berücksichtigen können. Tester sind ebenfalls von der aktuellen Situation betroffen.

Nachfolgende finden Sie einen Auszug von aktuellen Beispielen:

Marke	Bestellte Menge	Gelieferte Menge	Bemerkungen
Babor	428	382	<b>89,3%</b> geliefert
Marlies Möller	496	432	<b>87,1%</b> geliefert
Diesel	458	386	<b>84,3%</b> geliefert
IsaDora	947	774	<b>81,7%</b> geliefert
Bellody	408	312	<b>76,5%</b> geliefert
Gucci	796	593	<b>74,5%</b> geliefert
Davidoff	438	311	<b>71,0%</b> geliefert
Zadig & Voltaire	442	293	<b>66,3%</b> geliefert
Kiehl's	482	308	<b>63,9%</b> geliefert
Viktor & Rolf	450	268	<b>59,6%</b> geliefert

**WANN?** ab sofort

**WER?** alle Filialen

**FRAGEN AN?** Einkauf



