

THEMENÜBERSICHT

1. VERTRIEB

- 1.1. GEWINNERAUSWERTUNG MONAT AUGUST**
- 1.2. GEWINNERAUSWERTUNG MONAT SEPTEMBER**

2. MARKETING

- 2.1. VIP-SHOPPING**
- 2.2. ZENTRALAKTION COTY**
- 2.3. ZENTRALAKTION LANCASTER**
- 2.4. SHOPPINGKORB YSL**
- 2.5. POWER TABLE EISENBERG**
- 2.6. POS-SÄULE – ERKLÄRUNG**
- 2.7. POS-SÄULE MUGLER**
- 2.8. DEKO-SÄULE NARCISO RODRIGUEZ**
- 2.9. ZWEITPLATZIERUNG HOSS**
- 2.10. ZWEITPLATZIERUNG LANCOME**
- 2.11. ZWEITPLATZIERUNG ZARKOPERFUME**
- 2.12. REGAL GLORIFIER ERINNERUNG**
- 2.13. REGAL GLORIFIER DAMEN RABANNE**
- 2.14. REGAL GLORIFIER HERREN RABANNE**
- 2.15. REGAL GLORIFIER DAMEN ARMANI**
- 2.16. REGAL GLORIFIER HERREN ISSEY MIYAKE**

3. EINKAUF

- 3.1. LIEFARENTENWECHSEL ELIE SAAB, PHILIPP PLEIN, CHOPARD**
- 3.2. MOLTON BROWN DIGITAL TRAINING**
- 3.3. FOTOS DURCH LIEFERANTEN**
- 3.4. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER**

4. LOGISTIK

- 4.1. TOURENPLAN KW 42**

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.



1. VERTRIEB

1.1. GEWINNERAUSWERTUNG MONAT AUGUST

WAS? Produkt des Monats **August**

WANN? sofort

WER? Mitarbeiter der Filialen

WIE? Folgende Filialen haben im Juli das Frühstück gewonnen:

Höchste Zielsteigerung: **F19 / Waltrop**, 429%

Höchste Stückzahl: **F12 / Dortmund**, 204 Stück

Höchste Abschöpfungsquote: **F74 / Beckum**, 9%

HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH

FRAGEN AN: BEREICHSLEITUNGEN - VERKAUF

1.2. GEWINNERAUSWERTUNG MONAT SEPTEMBER

WAS? Produkt des Monats **September**

WANN? sofort

WER? Mitarbeiter der Filialen

WIE? Folgende Filialen haben im Juli das Frühstück gewonnen:

Höchste Zielsteigerung: **F12 / Dortmund**, 475%

Höchste Stückzahl: **F80 / Bocholt**, 75 Stück

Höchste Abschöpfungsquote: **F25 / Unna**, 8,4%

HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH

FRAGEN AN: BEREICHSLEITUNGEN - VERKAUF

2. MARKETING

2.1. VIP-SHOPPING

WAS? VIP Shopping

WANN?

AKTIONSZEITRAUM BEAUTY-CARD KUNDEN! (Weiß und Gold)

Pieper + HHP

25.10. – 12.11.2024

WER? Alle Filialen

WIE?

VIP-MAILING

ET beim Kunden: ab 16/17. 10

Zielgruppe: alle weißen + goldenen Kunden <20%

Mailingart: Selfmailer

Inhalt: 20% VIP Shopping-Pass für Beauty-Card Inhaber plus ein 20% Shopping-Pass zur Weitergabe.

Beide **gültig bis 12.11.2024**

Im Mailing sind 2 Shopping-Pässe zum Heraustrennen

1x für **Beauty-Card** Kunden **20% (silber)**

1x zur **Weitergabe** an eine andere Person **20% (schwarz)**

Jeder Kunde darf seinen Shopping-Pass im Aktionszeitraum so oft einsetzen, wie er möchte.



Rechtstext:

Es gibt für Beauty-Card Kunden **keinen** Markenausschluss außer für die Marke Dyson, aber folgende Bedingungen zur Einlösung.



*Gutschein einzeln einlösbar bis zum 12.11.2024 in allen Pieper Parfümerien. Gutschein gilt nicht auf Produkte der Marke Dyson, Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty-Card, Tüten und Verpackungen. Mitarbeiter ausgenommen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Kein Ersatz bei Verlust. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich.

VIP-FLYER

FÜR FIRMENPARTNER ZUR VERTEILUNG – 20% RABATT:

Die Karten erhalten Sie in KW 42



ACHTUNG! Hierbei gilt ein **Markenausschluss!** Ausgenommen sind auch Schals, diese sind jedoch nicht auf dem Flyer aufgeführt, da die Flyer bereits vor der Entscheidung die Schals auszuschließen, gedruckt wurden.

*Gutschein einzeln einlösbar bis zum 12.11.2024 in allen Pieper Parfümerien. Gutschein gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty-Card, Tüten und Verpackungen. Mitarbeiter ausgenommen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Kein Ersatz bei Verlust. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Gilt nicht auf die Marken: Amouage, Byredo, Creed, Diptyque, Dyson, Gritti, Initio Parfums Privés, Lengling Munich, Les Destination, Les Eaux Primordiales, Ligne St. Barth, Maison Francis Kurkdjian, Micallef, Min New York, Montale, Nasomatto, New Notes, Nishane, Ojar, Pantheon Roma, Parfums de Marly, Philly & Phil, Rituals, Simone Andreoli, Sophie's Garden, The Ordinary, Tiziana Terenzi und Xerjoff.

Bitte

verteilen Sie durch persönliche Übergabe an die jeweiligen Mitarbeiter alle Flyer an Nachbargeschäfte, Praxen, Großunternehmen und sonstige Firmen, die sich in Ihrer Nähe befinden. Die Flyer sind für die Mitarbeiter der Firmen bestimmt und sollen dort nicht zur Verteilung an deren Kunden ausliegen. Nutzen Sie bitte diese Chance, um möglichst viele Unternehmen anzusprechen, denn nur so kann auch ein höherer Rücklauf erreicht werden.

VIP-PLAKATE

Zur Unterstützung erhalten Sie auch je 2x Plakate für Ihren Straßenreiter/Staffelei.



VIP-NEWSLETTER

Zur Erinnerung erhalten alle BEAUTY-CARD Kunden auch drei Newsletter per Mail:

1. 24.10. um 20 Uhr, Betreff: ❤️ 20% VIP-RABATT* startet MORGEN! ❤️
2. 02.11. um 8 Uhr, Betreff: ⌚ Tick, Tack... VIP TAGE mit 20% RABATT* enden bald!
3. 07.11. um 8 Uhr, Betreff: ⌚ Letzte Chance: jetzt noch mit 20% VIP-RABATT* shoppen!

KASSENHANDLING

Verwenden Sie für alle Neukunden und BC-Kunden mit Shopping-Pass den QR-Code aus dem Mailing „Shopping-Pass – Für Sie“:



Scannen Sie auch die Beauty-Card oder geben die BC-Nummer ein.

Verwenden Sie für Freunde von BC-Kunden den QR-Code aus dem Mailing „Shopping-Pass zur Weitergabe“:



Verwenden Sie für Firmen-Kunden den QR-Code vom Flyer:



DAS IST DER RICHTIGE CODE FÜR DAS SERVICE TABLET: STVIP1

Fragen an: Beauty-Card Team – Sarah Scholz; Katja Wallach

2.2. VERLÄNGERUNG COTY-4 MEDIA-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2024

WAS? Thema 1: **Burberry Goddess Intense**
Thema 2: **Chloé EdP Intense**

WANN? 16.10. – **12.11.2024**
Die Promo wird bei den aufgeführten Filialen bis zum 12.11.2024 verlängert.

WER? **Burberry:**
1, 3, 4, 6, 12, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 33, 35, 36, 37, 38, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 59, 60, 61, 62, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 73, 74, 75, 77, 79, 80, 83, 84, 86, 90, 91, 93, 94, 95, 98, 100, 102, 107, 108, 111, 113, 114, 115, 117, 118, 120, 121, 122, 124, 125, 127, 130, 132, 134, 135, 137, 140, 142, 143, 148, 152

Chloé:
1, 3, 4, 5, 6, 10, 12, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 61, 62, 63, 64, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 83, 84, 86, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 148, 152

WIE? **GWP 1:**
Beim Kauf eines BURBERRY Damenduftes ab 50ml erhält die Kundin/ der Kunde eine BURBERRY Goddess EDP Intense Miniatur (5ml) als Geschenk.*



GWP 2:
Beim Kauf eines CHLOÉ Duftes ab 50ml erhält die Kundin/ der Kunde eine CHLOÉ EDP Intense Miniatur (5ml) als Geschenk.*



WICHTIG: Bitte senden Sie alle ein Bild der instore-Deko (Einleger, etc.) inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

2.3. ZENTRALAKTION LANCASTER

WAS? Zentralaktion Lancaster – Golden Lift

WANN? 30.10. – 12.11.2024

WER? 2, 8, 14, 81, 87, 119, 128, 129, 145

WIE? **Material:**
Skin Glorifier (1x)
Tentcard zur GWP Kommunikation (1x)
GWP (40x)
Proben Skin Repair Serum 5 ml (50x)
Proben Golden Lift Tagescreme 7 ml (50x)



WICHTIG: Bitte senden Sie alle ein Bild der Zentralaktion inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 42/43

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

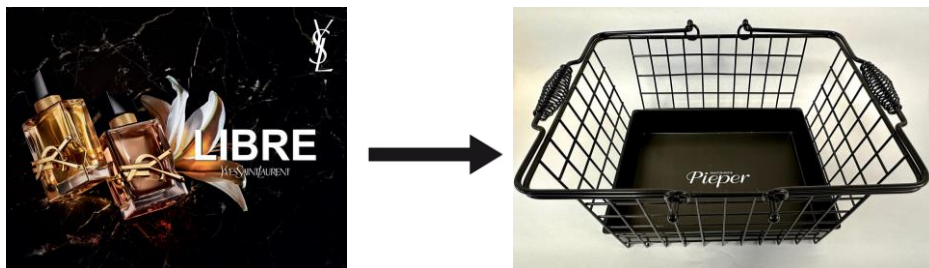
2.4. SHOPPING-KORB YVES SAINT LAURENT

WAS? Shopping-Korb Yves Saint Laurent – Libre

WANN? 28.10. – 31.01.2024

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**
Eisendrucke (individuelle Verteilung)



Bitte legen Sie die YSL-Eisendrucke in die Shopping-Körbe. Der schwarze Untergrund mit dem Pieper-Logo ist magnetisch. Dementsprechend werden die Eisendrucke mit dem YSL Motiv automatisch haften.

WICHTIG: Bitte senden Sie alle ein Bild der Shopping-Körbe inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 42/43

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

2.5. POWER TABLE EISENBERG

WAS? Power Table Eisenberg

WANN? 28.10. – 10.11.2024

WER? 6, 8, 12, 14, 33, 48, 61, 63, 65, 70, 75, 81, 100, 118, 122, 140

WIE? **Material:**
Power Table Plakat (1x)



Bestandteile der Power Table:

- Staffelei
- Schaustücke/Plakate
- 3 Beistelltische in weiß mit abgerundeten Ecken
- KEIN Beiwerk wie z.B. Dekosteine, Blumen usw.

WICHTIG: Bitte senden Sie alle ein Foto des Power Tables inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 42/43

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

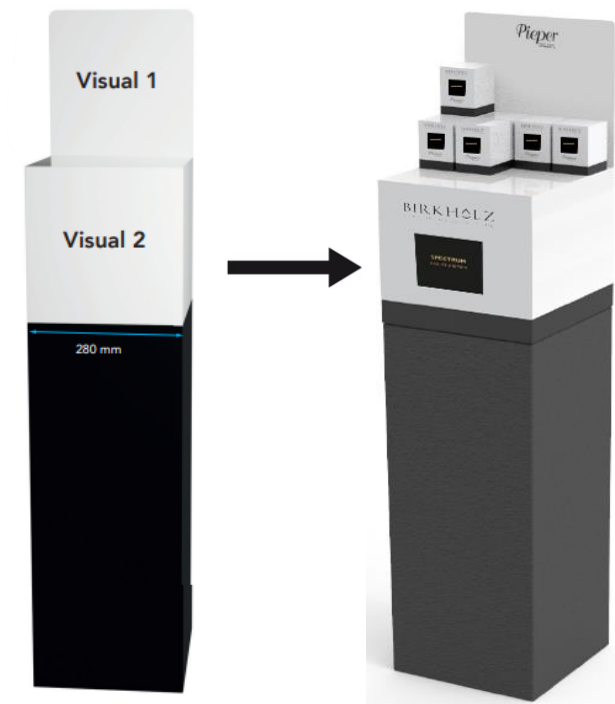
2.6. POS-SÄULE

WAS? POS-Säule

WANN? Dauerhaft im Einsatz

WER? Alle Filialen

WIE? Material:
POS-Säule (1x)



Auf Wunsch möchten wir gerne auf die POS-Säule eingehen.

Jede Filiale verfügt über **eine POS-Säule**. Für diese erhalten Sie **zwei Folien**: Eine Folie wird oben an der POS-Säule platziert (Visual 1), die zweite Folie unten (Visual 2). **Die Folien lassen sich leicht wieder abnehmen und werden je nach Aktion ausgetauscht.** Auf der freien Fläche wird der passende Artikel inklusive Tester platziert.

Für den Fall, dass die POS-Säule nicht vermarktet ist, haben Sie drei verschiedene Folien-Sets von Birkholz erhalten: Lovely Memories, Spectrum sowie eine Kombination der beiden neuesten Düfte (Amber Oud & Delapure). Diese Folien dürfen **nicht entsorgt** werden. Bitte **bewahren Sie auch immer den Trägerbogen auf**, damit Sie die Folien anschließend wieder darauf ablegen können.

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

2.7. POS-SÄULE MUGLER

WAS? POS-Säule Mugler - Alien

WANN? 28.10. – 10.11.2024

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 143, 145, 148, 152

WIE? **Material:**
Folie (2x)
Oben platzieren:



Unten platzieren:



WICHTIG: Bitte senden Sie alle ein Bild der POS-Säule inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 42/43

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

2.8. DEKOSÄULE NARCISO RODRIGUEZ

WAS? Dekosäule Narciso Rodriguez – for her

WANN? 28.10. – 10.11.2024

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**
Ellipsen (1x):



WICHTIG: Bitte senden Sie alle ein Foto der Dekosäule inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 42/43

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

2.9. ÄNDERUNG ZWEITPLATZIERUNG HOSS

WAS? Zweitplatzierung Hoss - Kerzen

WANN? Neuer Zeitraum: 28.10. – 10.11.2024

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152

WIE? **Material:**
A4-Einleger (1x)
Regal Glorifier Kerzen (1x)



Die Aktion wird um eine Woche nach hinten verschoben. Somit startet die Zweitplatzierung mit Hoss am 28.10. und endet am 10.11.2024.

WICHTIG: Bitte senden Sie **alle** ein Bild der Zweitplatzierung inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 41/42

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

2.10. ZWEITPLATZIERUNG LANCÔME

WAS? Zweitplatzierung Lancôme – La vie est belle EdP & L'Elixir

WANN? 28.10. – 10.11.2024

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 90, 91, 93, 94, 95, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152

WIE? **Material:**
A4-Einleger (1x)
GWP (30x)



WICHTIG: Bitte senden Sie **alle** ein Bild der Zweitplatzierung inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 42/43

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

2.11. ZWEITPLATZIERUNG ZARKOPERFUME

WAS? Zweitplatzierung Zarkoperfume – GWP Aktion

WANN? 28.10. – 03.11.2024

WER? 1, 3, 4, 6, 8, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 20, 25, 26, 32, 33, 41, 44, 47, 48, 49, 56, 61, 63, 64, 67, 71, 72, 74, 80, 83, 84, 86, 88, 92, 93, 96, 109, 116, 118, 119, 121, 122, 128, 134, 140, 141, 142, 143, 145, 148, 152

WIE? **Material:**
A4-Einleger (1x)
GWP(12x)



WICHTIG: Bitte senden Sie **alle** ein Bild der Zweitplatzierung inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 42/43

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

2.12. REGAL GLORIFIER

WAS? Regal Glorifier

WANN? Dauerhaft im Einsatz

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**
Regal Aufsteller (4x)



Auf Wunsch möchten wir Ihnen gerne noch einmal unseren Regal Glorifier näherbringen.

Jede Filiale hat insgesamt 4 dieser Regal-Glorifier für folgende Bereiche erhalten:
(Luxus Damen, Luxus Herren, Premium Damen, Premium Herren)

Der Aufsteller bietet die Möglichkeit Einleger einzuschieben und so jedem Partner einen individuellen Auftritt zu garantieren. Sie erhalten zu jeder Aktion **zwei Einleger pro Aufsteller**: Einmal für den **Topper** und einmal für den **Boden**. Platzieren Sie anschließend den passenden Duft auf dem Aufsteller.

Es kann vorkommen, dass nicht alle vier Aufsteller vermarktet sind. Daher haben Sie als „Lückenbüßer“ „Knowlege“, „Lovely Memories“ und „Spectrum“ erhalten. Diese Einleger dürfen **nicht entsorgt** werden und werden grundsätzlich immer dann eingesetzt, wenn ein oder mehrere Aufsteller leer stehen sollten.

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

2.13. REGAL GLORIFIER DAMEN RABANNE

WAS? Regal Glorifier Rabanne – Million Gold

WANN? 28.10. – 31.12.2024

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 143, 145, 148, 152

WIE? **Material:**
Einleger (2x):

Topper:



Boden:



WICHTIG: Senden Sie bitte alle ein Bild der Regal Glorifier inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 42/43

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

2.14. REGAL GLORIFIER HERREN RABANNE

WAS? Regal Glorifier Rabanne – Million Gold

WANN? 28.10. – 31.12.2024

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 143, 145, 148, 152

WIE? **Material:**
Einleger (2x):

Topper:



Boden:



WICHTIG: Senden Sie bitte **alle** ein Bild der Regal Glorifier inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 42/43

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

2.15. REGAL GLORIFIER DAMEN GIORGIO ARMANI

WAS? Regal Glorifier Giorgio Armani - Si

WANN? 28.10. – 31.12.2024

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152

WIE? **Material:**
Einleger (2x):

Topper:



Boden:



WICHTIG: Senden Sie bitte alle ein Bild der Regal Glorifier inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 42/43

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

2.16. REGAL GLORIFIER HERREN ISSEY MIYAKE

WAS? Regal Glorifier Issey Miyake – Le Sel D’Issey

WANN? 28.10. – 31.12.2024

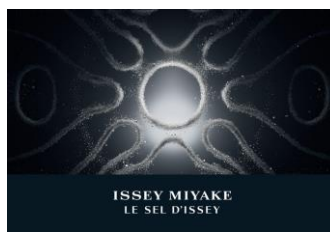
WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 73, 75, 77, 78, 79, 81, 83, 84, 85, 86, 88, 90, 91, 93, 94, 95, 98, 100, 102, 107, 108, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 143, 144, 145, 148, 152

WIE? **Material:**
Einleger (2x):

Topper:



Boden:



WICHTIG: Senden Sie bitte alle ein Bild der Regal Glorifier inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 42/43

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

3. Einkauf

3.1. LIEFERANTENWECHSEL ELIE SAAB, PHILIPP PLEIN UND CHOPARD

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
der Lieferant Nobilis hat uns mitgeteilt, dass sie die Zusammenarbeit mit den Marken Elie Saab, Philipp Plein und Chopard zum 31.12.2024 beenden werden.
Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Muhammed Ali Caglar – 560

3.2. MOLTON BROWN DIGITAL TRAINING

WAS? Liebe Handelspartnerinnen, Liebe Handelspartner,
wir freuen uns, Ihnen wieder unser deutsch sprachiges Molton Brown Trainings anbieten zu können.
Das Training findet am Dienstag, 15.10.2024 von 8:30 Uhr – 9:15 Uhr statt.
Wir laden Sie herzlich dazu ein, sich 45 Minuten Zeit zu nehmen, um in die Welt von Molton Brown einzutauchen. Unser Counter Sales Manager Stephan Schmidt wird Sie durch das Training führen. Gleichzeitig können Sie sich auf großartige Verkaufsargumente für die Praxis freuen.



Besprechungs-ID: 447 523 408 131

Kennung: uaPR3k

WANN? 15.10.2024

WER? 8, 14, 23, 31, 36, 45, 48, 56, 65, 67, 75, 80, 83, 84, 88, 109, 116, 118, 119, 122, 134, 139, 140, 143, 145, 301, 304, 390

FRAGEN AN? Category Management – Vivien Zimmer – 551

3.3. FOTOS DURCH LIEFERANTEN

WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

bitte beachten Sie die Änderungen in der nachfolgenden Tabelle:

Lieferant	Genehmigung zur Anfertigung von Fotos von den eigenen Artikeln	Zusätzliche oder andere Genehmigungen	Genehmigung gültig bis zum
Chanel		Genehmigung für die Dokumentation (inkl. Fotos) der Filialbewertung.	bis auf Widerruf
Dolce & Gabbana	Ja	Nein	01.11.2024
L'Oreal	Ja	Genehmigung für die Dokumentation (inkl. Fotos) der Filialbewertung.	bis auf Widerruf
Porsche	Ja	Nein	01.11.2024
Rituals		Genehmigung für die Dokumentation (inkl. Fotos) der Filialbewertung.	bis auf Widerruf
Valmont	Ja	Nein	31.12.2024

WANN?

ab sofort

WER?

alle Filialen

FRAGEN AN?

Category Management Team

3.4. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER

WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir haben uns dazu entschieden, Ihnen regelmäßig aufzuzeigen, wie sich die Lieferfähigkeit der Industriepartner bei uns widerspiegelt, damit Sie dies besser einordnen können und bei der Beratung der Kunden berücksichtigen können. Tester sind ebenfalls von der aktuellen Situation betroffen.

Nachfolgende finden Sie einen Auszug von aktuellen Beispielen:

Marke	Bestellte Menge	Gelieferte Menge	Bemerkungen
Lancaster	1.344	1.183	88,0% geliefert
Shiseido	628	544	86,6% geliefert
Declaré	1.346	1.134	84,2% geliefert
Kérastase	1.093	916	83,8% geliefert
IsaDora	1.017	810	79,6% geliefert
Hugo Boss	1.920	1.493	77,8% geliefert
CHANEL	6.117	4.562	74,6% geliefert
Marbert	954	651	68,2% geliefert
Dolce & Gabbana	1.608	1.060	65,9% geliefert
Gucci	1.251	710	56,8% geliefert

WANN?

ab sofort

WER?

alle Filialen

FRAGEN AN?

Einkauf

4.1. TOURENPLAN KW 42

5B = MO					5B = DO				
F.127,134, 135,145					F.134,135, 145				
F.31 Donnerstag mit Tour 5A									
F.63 Montag mit Tour 5A									
F.80 wird nur Dienstag beliefert (Kirmes)									