

THEMENÜBERSICHT

1. MARKETING

- 1.1. INSTORE KASSENBRANDING**
- 1.2. DEKOSÄULE BOSS**
- 1.3. ZWEITPLATZIERUNG SHISEIDO**
- 1.4. POS-SÄULE HERMÉS**
- 1.5. COTY-5 TOP-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2024**
- 1.6. BEAUTY BOOKLET**
- 1.7. VM-RÄUMUNG ANGEBOTSWAND**
- 1.8. POS-DISPLAY 20%**

2. EINKAUF

- 2.1. NEUHEITENÜBERSICHT NOVEMBER**
- 2.2. AKTUALISIERTE ÜBERSICHT DER MARKENVERANTWORTLICHKEITEN IM CATMAN**
- 2.3. NUXE**
- 2.4. ONLINESCHULUNG NUXE**
- 2.5. TESTER MGM**
- 2.6. BEARBEITUNG VON FILIALUMLAGERUNGEN UND RÜCKRUF**
- 2.7. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER**

3. LOGISTIK

- 3.1. TOURENPLAN KW 44**

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. MARKETING

1.1. INSTORE KASSENBRANDING

WAS? Smartframes Kassenrückwände PACO RABANNE

WANN? 01.11.2024 – 31.01.2025

WER? F005, F006, F012, F013, F014, F019, F023, F027, F030, F031, F032, F042, F054, F059, F061, F062, F063, F072, F075, F077, F080, F082, F084, F086, F090, F092, F094, F096, F102, F111, F115, F116, F117, F148

WIE?



Bitte tauschen Sie das Motiv nach Anlieferung aus.

WICHTIG: Bitte senden Sie **alle** ein Bild der Kassenrückwand inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:

KW 44

FRAGEN AN? Visual Merchandising - Gina Tonding -138

1.2. DEKOSÄULE BOSS

WAS? Dekosäule Boss – Bottled Absolu & Alive Absolu

WANN? 11.11. – 24.11.2024

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**
Ellipsen (1x):
Vorderseite Rückseite



WICHTIG: Bitte senden Sie **alle** ein Foto der Dekosäule inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 44/45

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

1.3. ZWEITPLATZIERUNG SHISEIDO

WAS? Zweitplatzierung Shiseido – Bio Performance

WANN? 11.11. – 24.11.2024

WER? 3, 4, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152

WIE? **Material:**
A4-Einleger (1x)



WICHTIG: Bitte senden Sie **alle** ein Bild der Zweitplatzierung inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 44/45

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

1.4. POS-SÄULE HERMÉS

WAS? POS-Säule Hermés – Barénia

WANN? 11.11. – 24.11.2024

WER? 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 52, 53, 54, 58, 59, 60, 61, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 116, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 127, 128, 129, 130, 132, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 148, 152

WIE?

Material:

Folie (2x)

Oben platzieren:



Unten platzieren:



WICHTIG: Bitte senden Sie **alle** ein Bild der POS-Säule inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:

KW 44/45

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

1.5. COTY-5 TOP-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2024

WAS?

Thema 1: Boss XMAS

Unter dem Motto "Light up the holidays" feiert BOSS Parfums ein ganzheitliches Weihnachtskonzept, welches die SKUs **BOSS BOTTLED Absolu**, **BOSS ALIVE**, **BOSS THE SCENT** für Sie/Ihn umfasst

Thema 2: Jil Sander/ Calvin Klein XMAX

Frohe Weihnachten mit **Jil Sander** und **Calvin Klein**. Finden Sie Ihren neuen Lieblingsduft von einer der beiden Marken individuell zu Ihrem Typ oder als ganz persönliches Geschenk für Ihre Liebsten.

WANN?

13.11. – 26.11.2024

WER?

Thema 1:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 390

Thema 2:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 301, 390

WIE?

GWP 1:

Bei Kauf eines BOSS Duftes ab 69,-€ erhält die Kundin/ der Kunde einen hochwertigen BOSS Parfums Weekender als Geschenk dazu.



GWP 2:

Beim Kauf eines JIL SANDER Duftes ab einem Wert von 35,- € erhält die Kundin/ der Kunde eine

exklusive Jil Sander Pouch als Geschenk dazu.



Beim Kauf eines CALVIN KLEIN One Duftes ab einem Wert von 45,95€ erhält die Kundin/ der Kunde eine hochwertige CK One Essence Wasserflasche (500ml) als Geschenk dazu.



Rücklaufgeschenk:

Boss Bottled Showergel (30ml).



Materialanlieferung:

KW 44/45

WICHTIG: Bitte senden Sie **alle** ein Bild der instore-Deko (Einleger, etc.) inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

1.6. BEAUTY BOOKLET

AN ALLE FILIALEN

Aktionszeitraum in der Filiale:	11.11.24 – 31.01.2025
Erscheinungstermin beim Kunden:	ab 11.11.24
Welcher Kundenkreis erhält das Mailing:	alle BCweiß Kunden



Coupondeinleger

Die verschiedenen Versionen richten sich nach dem Pieper-Points Status jedes Kunden, so können wir eine gezieltere Einteilung der Testmuster vornehmen. Kunden mit vielen Pieper-Points erhalten max. 3 Testmuster, Kunden mit wenigen bzw. gar keinen Pieper-Points 2 Testmuster.

Gültigkeit aller Coupons:	bis 31.01.2024
Testmuster/ Komm. Aktion:	Die TM/ GWP erhalten Sie in KW 45.

Testmuster:

DUFT-NEUHEIT

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card +
Coupon erhalten Sie:

Versace
Eros Energy EDP 1 ml
oder
Eros EDP 1 ml



Solange der Vorrat reicht.
Abbildung kann von Produkt abweichen.

Pieper

Online Code: **N72EB3g485**

DUFT-NEUHEIT

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card +
Coupon erhalten Sie:

Lacoste
Pour Femme EDP 2ml
oder
Original EDP 2ml



Solange der Vorrat reicht.
Abbildung kann von Produkt abweichen.

Pieper

Online Code: **8Q2XFD3RB9**

DUFT-NEUHEIT

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card +
Coupon erhalten Sie:

narciso rodriguez
for her
EdT 0,8ml



Solange der Vorrat reicht.
Abbildung kann von Produkt abweichen.

Pieper

Online Code: **1TFH7T3436**

DUFT-NEUHEIT

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card +
Coupon erhalten Sie:

Armani
Si Passione
EDIntense 1,2ml



Solange der Vorrat reicht.
Abbildung kann von Produkt abweichen.

Pieper

Online Code: **16b53NC5C2**

DUFT-NEUHEIT

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card +
Coupon erhalten Sie:

Chloé
L'Eau de Parfum Intense
EDP 1,2ml



Solange der Vorrat reicht.
Abbildung kann von Produkt abweichen.

Pieper

Online Code: **406801AY73**

DUFT-NEUHEIT

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card +
Coupon erhalten Sie:

DSQUARED2
Icon Pour Femme 1 ml
oder
Icon Pour Homme 1 ml



Solange der Vorrat reicht.
Abbildung kann von Produkt abweichen.

Pieper

Online Code: **7513554631**



DUFT-NEUHEIT

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card +
Coupon erhalten Sie:

Lancôme
La vie est belle
L'Elixir 1.2ml



*Solange der Vorrat reicht.
Abbildung kann von Produkt abweichen.

PIRFÖMERE
Pieper

Online Code: **WLV2V8Q1ML**

PFLEGE-NEUHEIT

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card +
Coupon erhalten Sie:

Lancôme
Génifique
Ultimate Serum
5ml



*Solange der Vorrat reicht.
Abbildung kann von Produkt abweichen.

PIRFÖMERE
Pieper

Online Code: **658GB19ZVA**

GWP-Aktionen:

Bei den Coupons mit kommerzieller Mechanik, beachten Sie bitte die Mechanik!

AKTION

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card + Coupon
erhalten Sie beim Kauf eines
RABANNE Duftes (ab 50 ml) eine Miniatur
oder ein Travelspray als Geschenk*.



*Solange der Vorrat reicht.
Abbildung kann von Produkt abweichen.

PIRFÖMERE
Pieper

Online Code: **OWZYNPM6p3**

AKTION

Beim Kauf eines MUGLER-Duftes ab 79€ erhalten Sie
eine exklusive MUGLER Kosmetiktasche
als Geschenk* dazu.



*Solange der Vorrat reicht.
Abbildung kann von Produkt abweichen.

PIRFÖMERE
Pieper

Online Code: **d4567Q710Q**

AKTION

Beim Kauf eines narciso rodriguez Duftes ab 50ml erhalten
Sie eine narciso rodriguez for her Bodylotion 50ml* dazu.



*Solange der Vorrat reicht.
Abbildung kann von Produkt abweichen.

PIRFÖMERE
Pieper

Online Code: **f387JZP7G9**

WICHTIG!

Unsere Kunden erhalten unterschiedliche Couponeinleger.

Die Testmuster dürfen nur für Beauty-Card Kunden verwendet werden. Wir haben zwar eine begrenzte Puffermenge für die Testmuster eingeplant, aber wenn Sie die Ausgabe der Testmuster richtig einhalten, dann können keine Engpässe entstehen.

Viele Grüße

Ihr Beauty-Card Team

Sarah Scholz sarah.scholz@pieper.de

Katja Wallach katja.wallach@pieper.de

1.7. VM-RÄUMUNG ANGEBOTSWAND

WAS? Räumung der Angebotswand durch VM-Beauftragte in den Filialen

WANN? Ab sofort

WER? Visual Merchandising (VM)- Beauftragte in den Filialen

WIE? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
zunächst möchte ich mich bei Ihnen für Ihren Einsatz zur Räumung der Warengruppe Sonne bedanken. Mich haben wirklich tolle Fotos von Ihren Sonnenregalen erreicht!

Im nächsten Step würden wir uns nun gerne einem wichtigen Kundenmagnet widmen: der Angebotswand. Anbei erhalten Sie den entsprechenden Guide mit den Richtlinien für die Räumung der Angebotswand. (zu finden auch im FilialNet unter Neuigkeiten)

Bitte lesen Sie sich den Guide aufmerksam durch und räumen Ihre Produkte entsprechend den Richtlinien. Jede Räumung ist dabei immer individuell an die Filialgegebenheiten angepasst.

Bitte schicken Sie mir wieder ein Foto Ihrer Räumung bis zum **22.11.24 per WhatsApp 01515 343 54 96 oder per E-Mail gina.tonding@pieper.de zu.**

FRAGEN AN? Visual Merchandising - Gina Tonding -138

1.8. POS-DISPLAY 20%

WAS? Einsatzbereich POS Display 20%

WANN? Ab sofort

WER? Alle Filialen

WIE? Bitte denken Sie daran, dass das Display **nicht im Außenbereich** platziert werden darf. Das Material ist nicht für den Außeneinsatz vorgesehen. Besonders durch die aktuelle Wetterlage kann das Display außerhalb der Filiale beschädigt oder instabil werden.

Bitte setzen Sie das Display ausschließlich im Eingang im Innenbereich ein.



FRAGEN AN? Visual Merchandising - Gina Tonding -138

2. EINKAUF

2.1. NEUHEITENÜBERSICHT NOVEMBER

WAS?

Neuheit	On Counter Date	Filialen
Artdeco x Laeta Kollektion	18.11.2024	1, 2, 3, 5, 6, 8, 12, 13, 14, 15, 16, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 45, 47, 48, 49, 51, 52, 54, 56, 58, 59, 61, 62, 65, 67, 69, 70, 71, 72, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 145, 148, 152, 390, 501
Birkholz Satin Vanille	01.11.2024	2, 4, 5, 6, 10, 12, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 28, 29, 31, 32, 35, 36, 37, 39, 41, 43, 44, 47, 49, 50, 52, 54, 55, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 66, 67, 69, 70, 71, 74, 75, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 119, 120, 121, 125, 126, 127, 129, 130, 133, 135, 137, 140, 143, 501
Christian Provenzano The Universal Collection & The New Collection	01.11.2024	39, 72, 102, 301, 304, 501
Electimuss Mercurial Cashmere Hair Mist	01.11.2024	301
Kerasilk Sets	04.11.2024	501
Marbert Miss Marbert Cremedusche	01.11.2024	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 501
Marbert Miss Marbert EDT 50	01.11.2024	1, 3, 4, 5, 6, 14, 18, 20, 21, 26, 31, 32,



ml		35, 37, 43, 45, 48, 51, 52, 61, 62, 69, 70, 71, 77, 79, 81, 83, 85, 86, 91, 97, 98, 100, 108, 111, 113, 126, 127, 128, 134, 139, 145, 152, 501
Olaplex Good Repair Holiday Kit	01.11.2024	3, 4, 12, 16, 17, 23, 27, 33, 36, 48, 50, 54, 56, 67, 72, 75, 84, 100, 102, 122, 132, 134, 135, 140, 148, 501
Qiriness Plumping Lip Filler	01.11.2024	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 501
Reinvented	01.11.2024	16, 24, 25, 72, 86, 107, 108, 117, 118, 125, 301, 501
Shalimar Millésime EDP	11.11.2024	6, 8, 14, 15, 16, 17, 18, 20, 23, 24, 27, 33, 39, 47, 48, 58, 60, 63, 65, 67, 72, 80, 81, 85, 88, 91, 92, 93, 96, 97, 107, 109, 111, 113, 114, 116, 117, 118, 122, 124, 128, 133, 135, 137, 139, 140, 142, 143, 144, 145, 301, 501
Shalimar Millésime EDP	11.11.2024	6, 8, 14, 15, 16, 17, 18, 20, 23, 24, 27, 33, 39, 47, 48, 58, 60, 63, 65, 67, 72, 80, 81, 85, 88, 91, 92, 93, 96, 97, 107, 109, 111, 113, 114, 116, 117, 118, 122, 124, 128, 133, 135, 137, 139, 140, 142, 143, 144, 145, 301, 501
Sospiro Classica Collection & Erba Pura Collection	01.11.2024	15, 16, 18, 23, 29, 40, 45, 54, 63, 72, 82, 108, 134, 301
SteamPod 4 Glacial Utopia Limited Edition	08.11.2024	501
V Canto Arkani Collection	01.11.2024	301, 501

WANN? Ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management Team



2.2. AKTUALISIERTE ÜBERSICHT DER MARKENVERANTWORTLICHKEITEN IM CATMAN

- WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wie bereits vorangekündigt, erhalten Sie mit dieser Filialinfo die Übersicht der Markenverantwortlichkeiten. Diese Aktualisierung ist vorerst die letzte Anpassung.
Bitte kontaktieren Sie bei Themen zu den Marken den jeweiligen Ansprechpartner. Hierdurch wird gewährleistet, dass Anfragen schnellstmöglich bearbeitet werden können.
Vielen Dank für die Unterstützung.
- WANN?** ab sofort
- WER?** alle Filialen und Verwaltung
- FRAGEN AN?** Category Management Team

2.3. NUXE

- WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wir nehmen die Marke Nuxe stationär auf.
Die Erstorder wird voraussichtlich in KW44 an die autorisierten Filialen ausgeliefert.
Bezüglich der Schulungen wird der Lieferant separat auf Sie zukommen.
- WANN?** KW 44
- WER?** 14, 15, 17, 23, 24, 25, 29, 32, 42, 45, 49, 56, 62, 78, 81, 83, 86, 91, 100, 113, 117, 120, 129
- FRAGEN AN?** Category Management – Katrin Falkenroth – 556

2.4. ONLINESCHULUNG NUXE

WAS?



WANN?

7.11.2024	20 Uhr
11.11.2024	18 oder 20 Uhr
12.11.2024	18 oder 20 Uhr
13.11.2024	18 oder 20 Uhr
14.11.2024	18 oder 20 Uhr

WER? 14, 15, 17, 23, 24, 25, 29, 32, 42, 45, 49, 56, 62, 78, 81, 83, 86, 91, 100, 113, 117, 120, 129

FRAGEN AN? Category Management – Katrin Falkenroth – 556

2.5. TESTER MGM

- WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,
Sie können zukünftig die Tester von MGM über die folgende Mailadresse nachbestellen:
anna-lena@mgm-models.de
Die Tester werden im Nachgang direkt in Ihre Filiale geliefert. Bitte gestalten Sie die Mail so einfach wie möglich (Artikelbezeichnung, Stück, Filiale und Adresse)
- WANN?** ab sofort
- WER?** 10, 15, 17, 18, 23, 27, 28, 32, 39, 40, 47, 62, 63, 72, 79, 80, 90, 92, 95, 100, 102, 107, 108, 113, 120, 122, 124, 128, 135, 143, 301, 304
- FRAGEN AN?** Category Management – Vivien Zimmer – 551

2.6. BEARBEITUNG VON FILIALUMLAGERUNGEN UND RÜCKRUF

- WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,
- aus gegebenem Anlass möchten wir Sie nachdrücklich darauf hinweisen, dass bei der Bearbeitung von Umlagerungen und Rückrufen **jeder** zu versendende Artikel **zwingend** gescannt werden muss. In letzter Zeit häufen sich Fälle, in denen Artikel verschickt wurden, die nicht auf der Umlagerung bzw. dem Rückruf verzeichnet sind, weil sie falsch aus dem Regal assortiert wurden. Beispiel: 100 ML von Produkt xy wurden angefordert, assortiert wurden 80 ML. Da der Artikel nicht gescannt, sondern die Menge händisch eingegeben wurde, ist dies nicht aufgefallen und ein falsches Produkt zurückgeführt worden.
- Wir bitten Sie daher eindringlich:**
- **Bestätigen Sie keinesfalls Artikel und Mengen manuell in der Umlagerungsmaske.**
 - **Nutzen Sie ausschließlich den Scanvorgang für die Erfassung der Artikel.**
- Diese Maßnahmen sind unerlässlich, um Fehlbestände zu vermeiden und zusätzlichen Arbeitsaufwand zu reduzieren.



Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

WANN? Ab sofort

WER? alle

FRAGEN AN? POP - Denny Kürbis - 513

2.7. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir haben uns dazu entschieden, Ihnen regelmäßig aufzuzeigen, wie sich die Lieferfähigkeit der Industriepartner bei uns widerspiegelt, damit Sie dies besser einordnen können und bei der Beratung der Kunden berücksichtigen können. Tester sind ebenfalls von der aktuellen Situation betroffen.

Nachfolgende finden Sie einen Auszug von aktuellen Beispielen:

Marke	Bestellte Menge	Gelieferte Menge	Bemerkungen
Davidoff	572	512	89,5% geliefert
Estée Lauder	1.142	1.018	89,1% geliefert
Dr. Grandel	1.356	1.188	87,6% geliefert
IsaDora	576	504	87,5% geliefert
Benefit	816	704	86,3% geliefert
La Mer	502	421	83,9% geliefert
Xerjoff	507	419	82,6% geliefert
Shiseido	909	722	79,4% geliefert
CHANEL	14.815	11.491	77,6% geliefert
Rituals	2.376	1.602	67,4% geliefert

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Einkauf

3. LOGISTIK

3.1. TOURENPLAN KW 45

Mo 28.10.2024		DI 29.10.2024		MI 30.10.2024		DO 31.10.2024		FR 01.11.2024
								Feiertag
1A	Haroun	1B	Haroun	6C	Haroun	1A	Haroun	
6A	LOG	6B	LOG	2C	LOG	6A	LOG	
4A	Haroun	4B	Haroun	4C	Haroun	4A	Haroun	
2A	FI	2B	FI	5C	FI	2A	FI	
5A	OS			7C	OS	5A	OS	
3A	GIE	3B	GIE	3C	GIE	3A	GIE	
5B/SP F	Sandro/JE	7B	OS	7A/SP F	Sandro/JE	Lagertour	Sandro/JE	

5B = MO	Tour 7A/SP F wird am Mittwoch beliefert	5B = DO
	Tour 5B SP/ F wird nur Montag angeliefert	
F.127,134,	F.63 Montag mit Tour 5A	F.134,135,
135,145	F.31 Donnerstag mit Tour 5A	145
	Lagertour wird am Donnerstag beliefert	
	F.113 wird nur am Donnerstag beliefert wegen Kirmes	