

THEMENÜBERSICHT

1. MARKETING

- 1.1. EPF - BEAUTY-CARD 2024**
- 1.2. CHANEL-4 TOP-PROMOTION (BA) 2024**
- 1.3. COTY-6 MEDIA-PROMOTION (BA) 2024**
- 1.4. ZWEITPLATZIERUNG NARCISO RODRIGUEZ**
- 1.5. ZWEITPLATZIERUNG RITUALS**
- 1.6. ZWEITPLATZIERUNG CHANEL**
- 1.7. POS-SÄULE TOM FORD**
- 1.8. BLACK WEEK**
- 1.9. PACKTISCHE**

2. EINKAUF

- 2.1. AUSVERKAUF INVISIBOBLE & TANGLE TEEZER**
- 2.2. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER**

3. LOGISTIK

- 3.1. TOURENPLAN KW 46**

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. MARKETING

1.1. EPF - BEAUTY-CARD 2024

WAS? Zwischenbericht der Teamwertung EpF für Q3

WANN? Auswertung 01.10. – 31.10.2024

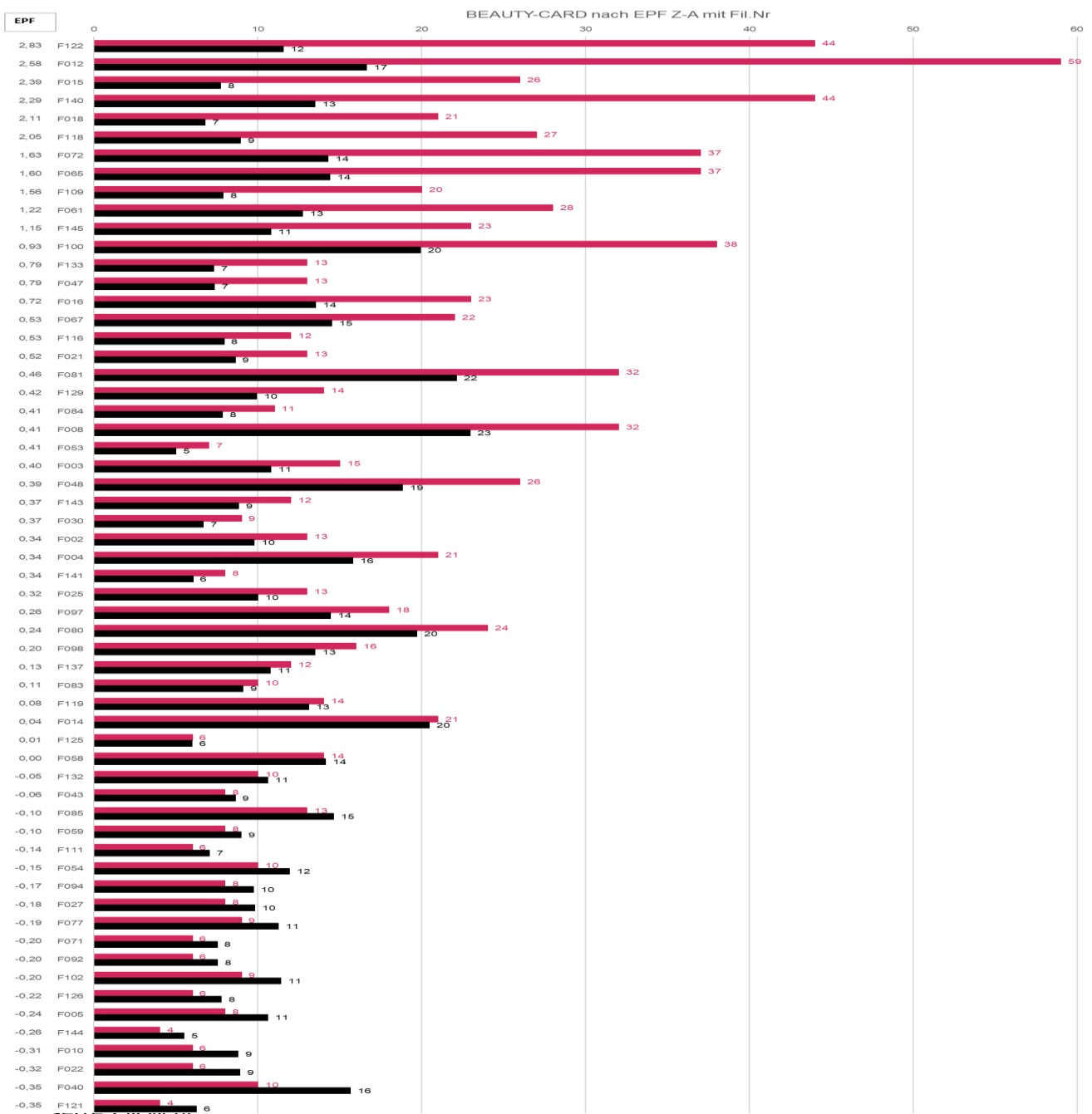
WER? Alle Filialen

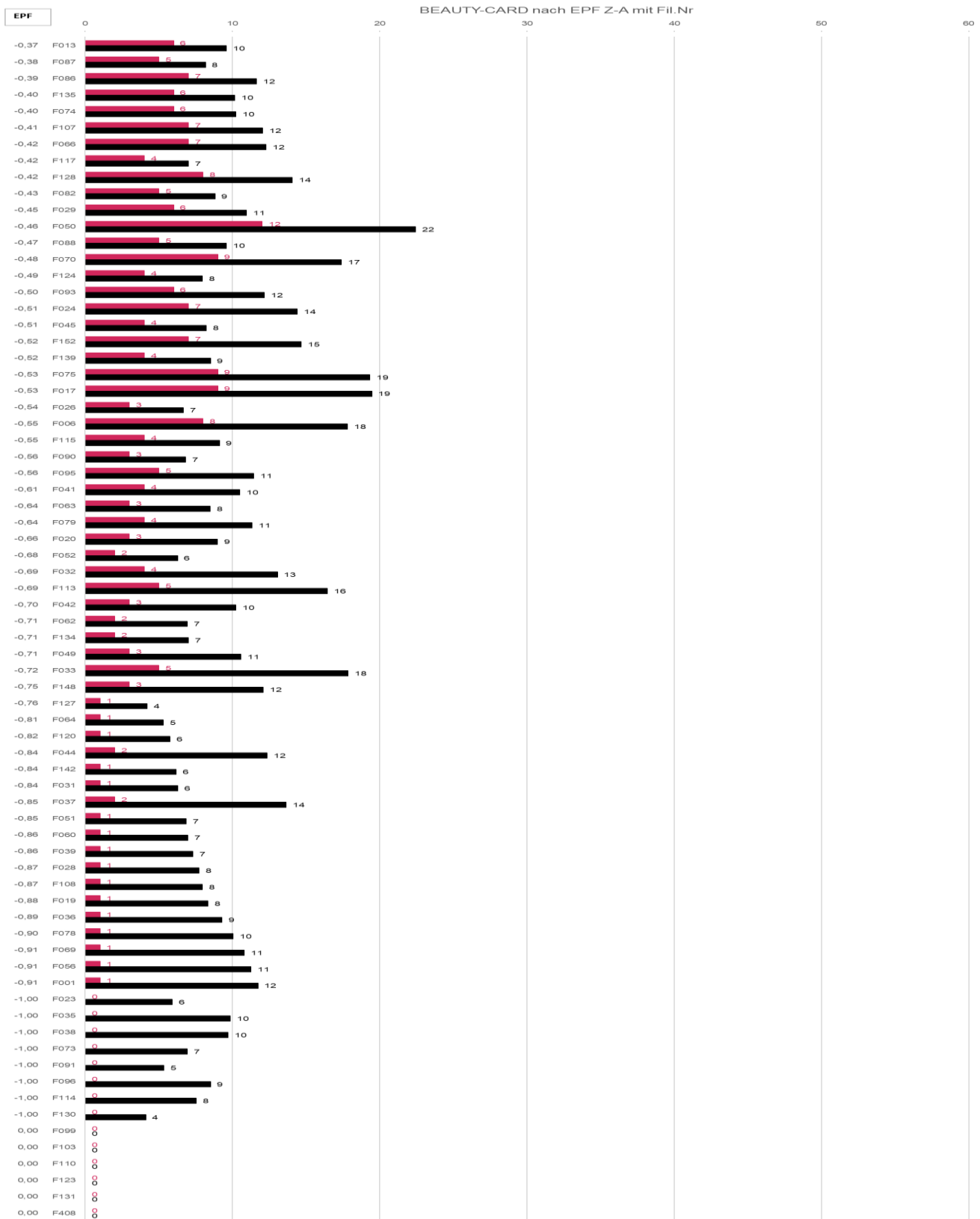
WIE? Zwischenstand Ihrer BC Neukunden im Vergleich zu Ihrem Emissionsplan.

Balken Pink = tatsächlich verkaufte BC

Balken Schwarz = Soll Verkauf lt. Emissionsplan

FRAGEN AN: BEAUTY-CARD Team





1.2. CHANEL-4 TOP-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2024

WAS? Thema: Chanel Weihnachten WINTER TALE

WANN? 27.11. – 10.12.2024

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 48, 50, 54, 56, 58, 59, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 118, 119, 121, 122, 124, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 148, 152, 304, 390

WIE? Rücklaufgeschenk:
Exklusive Luxusminiatur N°5 EDP 1,5ml.



WELCOME TO
CHANEL
WINTER TALE
GIVE MAGIC, GIVE CHANEL.

Interiör Foto: M. M. M. M. M.

es war einmal eine Welt, die so unglaublich war wie ein Märchen.
N°5 Eau de Parfum, die Essenz der Verlockung. LE UFT Celine für glatte, feine Haut voller Leuchtkraft. Fantastische Make-up-Kreationen, inspiriert durch das strahlende Leuchten von Polarisieren und die zarte Transparenz von Schneeflocken.

Wir laden Sie herzlich ein, in die wundervolle Welt des CHANEL Winter Tales einzutreten. Finden Sie das Geschenkgeschenk für die Festtage unter einer Auswahl an exklusiven Düften, strahlendem Make-up und intensiv verwöhnender Hautpflege in Ihrer YBRN-Parfümerie.

Das Parfüm-Papier:
Maßstabgröße 00 - 00000 Maßstabgröße

Pieper

Unser Geschenk für Sie!
Vom 25.11. bis 07.12.2024

Das kleine Geschenk in unserer Parfüm-Parfümerie überreichen wir Ihnen als persönliches Geschenk, eine exklusive Luxusminiatur CHANEL N°5 (1,5 ml)*. Wir freuen uns, Sie individuell lassen zu dürfen.

WICHTIG: Das Mailing geht an Kunden aller Filialen und alle Filialen erhalten auch Rücklaufgeschenke. Das Mailing findet vom 25.11. bis zum 07.12.2024 statt. Geben Sie die Rücklaufgeschenke dementsprechend bitte bereits ab dem 25.11.2024 raus und nicht zum Start der Promotion ab dem 27.11.2024.

Materialanlieferung:
KW 46/47

WICHTIG: Bitte senden Sie alle ein Bild der instore-Deko (Einleger, etc.) inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

1.3. COTY-6 MEDIA-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2024

WAS? Thema: Exklusive YBPN XMAS-Promotion: Glamouröse Geschenke zum Fest
Integration der Marken Burberry, Chloé, Gucci, Marc Jacobs sowie Tiffany & Co.

WANN? 27.11. – 24.12.2024

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 145, 148, 152, 304, 390

WIE? **GWP:**
Beim Kauf eines Duftes der Marken BURBERRY, GUCCI, CHLOÉ, Marc Jacobs oder Tiffany & Co. ab 59,- € erhält die Kundin/ der Kunde einen exklusiven Schal (wendbar) als Geschenk.*



Materialanlieferung:
KW 46/47

WICHTIG: Bitte senden Sie **alle** ein Bild der instore-Deko (Einleger, etc.) inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

1.4. ZWEITPLATZIERUNG NARCISO RODRIGUEZ

WAS? Zweitplatzierung Narciso Rodriguez – for her

WANN? 25.11. – 08.12.2024

WER? 8, 12, 15, 16, 21, 33, 37, 45, 48, 50, 56, 61, 72, 75, 80, 81, 97, 100, 109, 122, 128, 132, 140, 143, 148

WIE? **Material:**
Display (1x)
GWP
Deko



WICHTIG: Bitte senden Sie alle ein Bild der Zweitplatzierung inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 46/47

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

1.5. ZWEITPLATZIERUNG RITUALS

WAS? Zweitplatzierung Rituals – GWP Aktion

WANN? 25.11. – 08.12.2024

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 54, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 134, 135, 137, 139, 140, 143, 145, 148, 152

WIE? **Material:**
A4-Einleger (1x)
GWP (8x)



WICHTIG: Bitte senden Sie alle ein Bild der Zweitplatzierung inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 46/47

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

1.6. ZWEITPLATZIERUNG CHANEL

WAS? Zweitplatzierung Chanel – N° 5

WANN? 25.11. – 08.12.2024

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 48, 50, 54, 56, 58, 59, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 118, 119, 121, 122, 124, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133,

134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 148, 152

WIE?

Material:

A4-Einleger (1x)



WICHTIG: Bitte senden Sie alle ein Bild der Zweitplatzierung inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:

KW 46/47

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

1.7. POS-SÄULE TOM FORD

WAS? POS-Säule Tom Ford – Ombré Leather

WANN? 25.11. – 08.12.2024

WER? 3, 6, 8, 12, 14, 16, 20, 48, 65, 86, 88, 113, 116, 122, 128, 139, 140, 141, 143, 144, 145

WIE?

Material:

Folie (2x)

Oben und unten das gleiche Visual platzieren:



WICHTIG: Bitte senden Sie **alle** ein Bild der POS-Säule inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 46/47

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

1.8. BLACK WEEK

WAS?	Black Week
WANN?	25.11. - 02.12.2024
WER?	Alle Filialen
WIE?	Mechanik: 20% Rabatt*



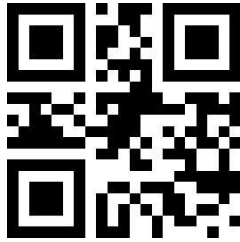
Rechtstext:

*Gültig vom 25.11. bis zum 02.12.2024 in allen Pieper Parfümerien. Gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Schals, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty Card, Tüten und Verpackungen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Ausgenommen sind die Marken Amouage, Anfas, Byredo, Creed, Diptyque, Dyson, Gritti, Initio Parfums Privés, Kajal Perfumes Paris, Lengling Munich, Les Destination, Les Eaux Primordiales, Ligne St. Barth, Maison Francis Kurkdjian, Micallef, Min New York, Montale, Nasomatto, New Notes, Nishane, Ojar, Pantheon Roma, Parfums de Marly, Philly & Phil, Rituals, Simone Andreoli, Sophie's Garden, The Ordinary, Tiziana Terenzi, V Canto und Xerjoff.



QR-Code:

Sie erhalten die Info zusätzlich als Ausdruck, damit Sie den Barcode scannen können.



Material:

- _ A1 Plakate für den Straßenreiter (2x)
- _ A4 Plakate für den L-Aufsteller (3x)
- _ A4 Plakate für die Schaufenster (individuelle Verteilung)
- _ Neue Saugnäpfe (individuelle Verteilung)
- _ Hartschaumplatte für Centerfilialen (1x)
- _ Luftballons für die Luftballonsäule oder/ und zum dekorieren (individuelle Verteilung)
- _ **Die Fensterplatten befinden sich größtenteils in den Filialen. Die wenigen, die bei uns aufbewahrt wurden, werden wieder an die entsprechenden Filialen verteilt.**

Fenster:



INFO: Wie im letzten Jahr verwenden wir spezielle, stabile Platten, die für wiederholten Einsatz in den

kommenden Jahren vorgesehen sind. Sie haben letztes Jahr Platten für Ihre Schaufenster in Durchmessern von 60 cm und/oder 116 cm erhalten. Die Platten werden mit jeweils zwei bzw. drei Saugnäpfen befestigt, für die bereits vorgefertigte Löcher vorhanden sind. In diesem Jahr erhalten Sie neue Saugnäpfe. Zusätzlich erhalten Sie A4-Plakate für die Schaufenster, da auf den Platten keine Ausschlussmarken abgebildet sind. Bei großen Fenstern sollten die A4-Plakate in beiden unteren Ecken angebracht werden, bei kleinen Fenstern ist ein A4-Plakat für eine der unteren Ecken vorgesehen (siehe Fenstersimulation).

WICHTIG: Die Fensterplatten, inklusive der Saugnäpfe, werden auch im nächsten Jahr wiederverwendet. Daher ist es wichtig, diese unbeschädigt aufzubewahren. Die Rückseiten der Platten sind mit Ihrer Filialnummer gekennzeichnet, sodass wir genau nachvollziehen können, falls Platten fehlen sollten.

Wie im letzten Jahr haben Sie zwei Möglichkeiten:

A: Sie lagern die Fensterplatten bis zum nächsten Einsatz bei sich in der Filiale, z. B. auf einem Regal oder hinter einem Schrank.

B: Sie übergeben die Fensterplatten beim nächsten Einsatz dem Deko-Team.

Bitte achten Sie darauf, dass Sie die Rabattaktion **NICHT** in einem Chanel Fenster dekorieren. Generell darf die Rabattaktion in keinem Zusammenhang mit der Marke stehen.

Materialanlieferung: KW 46/47

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

1.9. PACKTISCHE

WAS? Aufbau der Packtische zur Weihnachtszeit

WANN? Ab sofort

WER? Alle Filialen

WIE? Zum Start der Weihnachtszeit kommen auch wieder die Packtische in Ihrer Filiale zum Einsatz. Bitte denken Sie im Vorfeld an folgende Punkte:

Bitte lassen Sie die Hussen vor dem Einsatz in einer Reinigung waschen und bügeln!

Um die Hussen vor Einschnitten beim Verpacken zu schützen, legen Sie bitte die durchsichtige Schutzfolie auf den Tisch und lassen Sie diese bitte durchgehend auf liegen!

Wichtig: Die Schutzfolien dürfen NICHT mit Glasreiniger gereinigt werden! Bitte ausschließlich mit einem feuchten Tuch (nur Wasser).

FRAGEN AN? Visual Merchandising - Gina Tonding -138



2. EINKAUF

2.1. AUSVERKAUF INVISIBOBBLE & TANGLE TEEZER

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wir haben uns dazu entscheiden, die beiden Marken Invisibobble & Tangle Teezer nur noch Online zu führen, bitte verkaufen Sie die Artikel mit 40% aus.
Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

WANN? Ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Viviane Dohr – 550

2.2. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wir haben uns dazu entschieden, Ihnen regelmäßig aufzuzeigen, wie sich die Lieferfähigkeit der Industriepartner bei uns widerspiegelt, damit Sie dies besser einordnen können und bei der Beratung der Kunden berücksichtigen können. Tester sind ebenfalls von der aktuellen Situation betroffen.
Nachfolgende finden Sie einen Auszug von aktuellen Beispielen:

Marke	Bestellte Menge	Gelieferte Menge	Bemerkungen
Elizabeth Arden	967	870	90,0% geliefert
Giorgio Armani	4.548	4.064	89,4% geliefert
Biotherm	1.281	1.143	89,2% geliefert
Clinique	1.265	1.112	87,9% geliefert
Jean Paul Gaultier	5.710	4.840	84,8% geliefert
Estée Lauder	1.284	1.088	84,7% geliefert
CHANEL	991	815	82,2% geliefert
Kérastase	819	661	80,7% geliefert
TOM FORD	1.043	804	77,1% geliefert
Montblanc	1.394	923	66,2% geliefert

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Einkauf

3.1. TOURENPLAN KW 46

[illegible]