

THEMENÜBERSICHT



- | | |
|----------------------------|--|
| 1. GESCHÄFTSLEITUNG | 1.1. ADVENTSFRÜHSTÜCK 🌲 |
| 2. VERTRIEB | 2.1. GEWINNERAUSWERTUNG ABVERKAUFS AKTION |
| 3. MARKETING | 3.1. EPF - BEAUTY-CARD 2024
3.2. BEAUTY-CARD UP-DATE
3.3. VM-RÄUMUNG HAARPFLEGE |
| 4. EINKAUF | 4.1. LETZTE BELIEFERUNG IM DEZEMBER
4.2. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER |
| 5. LOGISTIK | 5.1. TOURENPLAN KW 50 |

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. GESCHÄFTSLEITUNG

1.1. EINLADUNG ZUM ADVENTSFRÜHSTÜCK FÜR ALLE MITARBEITER IM VERKAUF 🎄

Liebe Mitarbeiterinnen, liebe Mitarbeiter

das Jahr neigt sich dem Ende zu, und die Weihnachtszeit steht vor der Tür – eine wunderbare Gelegenheit, gemeinsam auf Ihre Erfolge zurückzublicken und das Jahr in einer entspannten Atmosphäre beim Frühstück ausklingen zu lassen.

Dafür können wir Ihnen wieder 5,00€ je Mitarbeiter zur Verfügung stellen.

Wir bitten Sie dafür folgende Vorgehensweise zu beachten

- führen Sie bitte alle Teilnehmer namentlich auf
- buchen Sie die Einkaufsquittungen (mit Angabe der MwSt.) bitte wie folgt in die Kasse
 - Ausgabe
 - Verzehr/Personal
- senden Sie bitte alle Unterlagen an die FIBU

Wichtig: Auf dem Filial-Umschlag bitte den Hinweis „Belege Adventsfrühstück“.

Ich wünsche Ihnen eine schöne Adventszeit!

Ihr



Oliver Pieper



2. VERTRIEB

2.1. GEWINNERAUSWERTUNG

WAS? Chanel Abverkaufs Aktion 18.11.24 - 30.11.24

WANN? Die Gewinne werden zeitnah in die Filialen geschickt

WER? alle aufgelisteten Mitarbeiter

WIE? Folgende Mitarbeiter haben bei der Chanel „HOLIDAY 2024“ Abverkaufs Aktion gewonnen:

Rang	Filiale	FilialNR.	Mitarbeiter/innen
1	Köln Opern Passagen	140	Neumann Judith
2	Bremen Weserpark	135	Farrokhmanesh Rougin
3	Ahaus	70	Delen Jacueliene
4	Recklinghausen Palais Vest	50	Tack Sylvia
5	Wattenscheid	2	Bröckelmann Jutta
6	Mönchengladbach-Rheydt	92	Hufschmidt Natascha
7	Wuppertal-Elberfeld	133	Toskaj Mirsada
8	Gelsenkirchen-Buer 2	67	Kajüter Claudia
9	Köln-Hohenzollern	141	Pommer Maria
10	Dortmund-Mitte 1	12	Suchanek Ulrike
11	Greven	111	Wild Regine
12	Remscheid	66	Weichert Jennifer
13	Bocholt	80	Storm Sieglinde
14	Paderborn	118	Kara Kristina
15	Köln Opern Passagen	140	Kaiser Randi
16	Schermbach	30	Schrader Bärbel
17	Wesel	85	Schulz Sylvia
18	Menden	84	Stuhlmann Silvia-Martina
19	Köln Opern Passagen	140	Plum Eva
20	Iserlohn	36	Rackel Astrid
21	Wuppertal City-Arkaden	71	Dore Ece
22	Hattingen	35	Pohl Miriam
23	Bramsche	126	Teepe De Marco Miriam
24	Bensberg	139	Bardakci Meryem
25	Wattenscheid	2	Kramer Susanne

26	Bocholt	80	Nehling Nicole
27	Werl	28	Prinz Bianca
28	Oelde-Mitte 1	119	Plenio Nala
29	Wuppertal City-Arkaden	71	Pertev Ludmila
30	Lünen	16	Wiehle Michaela
31	Köln-Hohenzollern	141	Lättgen Heike
32	Dortmund-Mitte 1	12	Kellermann Inez
33	Münster-Altstadt	17	Te Poele Katja
34	Dortmund-Aplerbeck	87	Groß Anja
35	Münster-Hiltrup 1	59	El-Daw Katja
36	Mülheim Forum	61	Michels Lea
37	Bochum Ruhrpark	75	Gede Ralio
38	Aachen	144	Pütz Claudia
39	Witten-Mitte	15	Mann Gudrun
40	Recklinghausen-Mitte 1	6	Hussein Marwa
41	Hamm Allee-Center	24	Wellie Ilka
42	Mülheim Rhein-Ruhr Zentrum	54	Ruf Heike
43	Essen-Altenessen	21	Lomp Sabine
44	Münster-Altstadt	17	Adrovic Alma
45	Dortmund-Mitte 1	12	Dürscheidt Angelina
46	Kamen	40	Hanstein Dorothee
47	Essen-Steele	58	Bauer Johanna
48	Dortmund-Mitte 1	12	Jones Birgitt
49	Leverkusen-Wiesdorf 1	10	Schramm Sandra
50	Menden	84	Teworte Susanne

**FRAGEN
AN:**

BEREICHSLEITUNGEN – VERKAUF

Herzlichen Glückwunsch und viel Freude mit den großartigen Preisen!



3. MARKETING

3.1. EPF - BEAUTY-CARD 2024

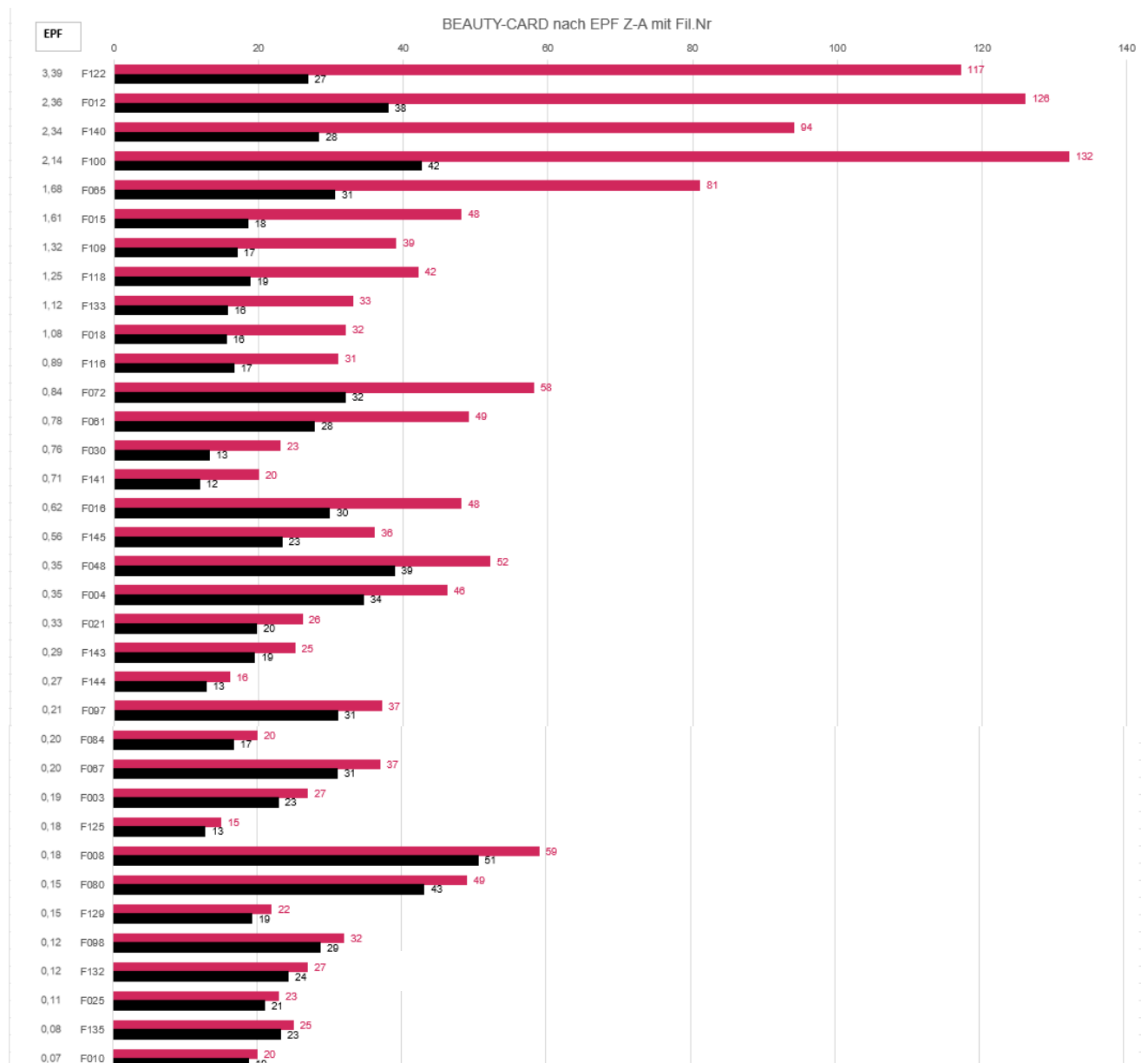
WAS? Zwischenbericht der Teamwertung EpF für Q4

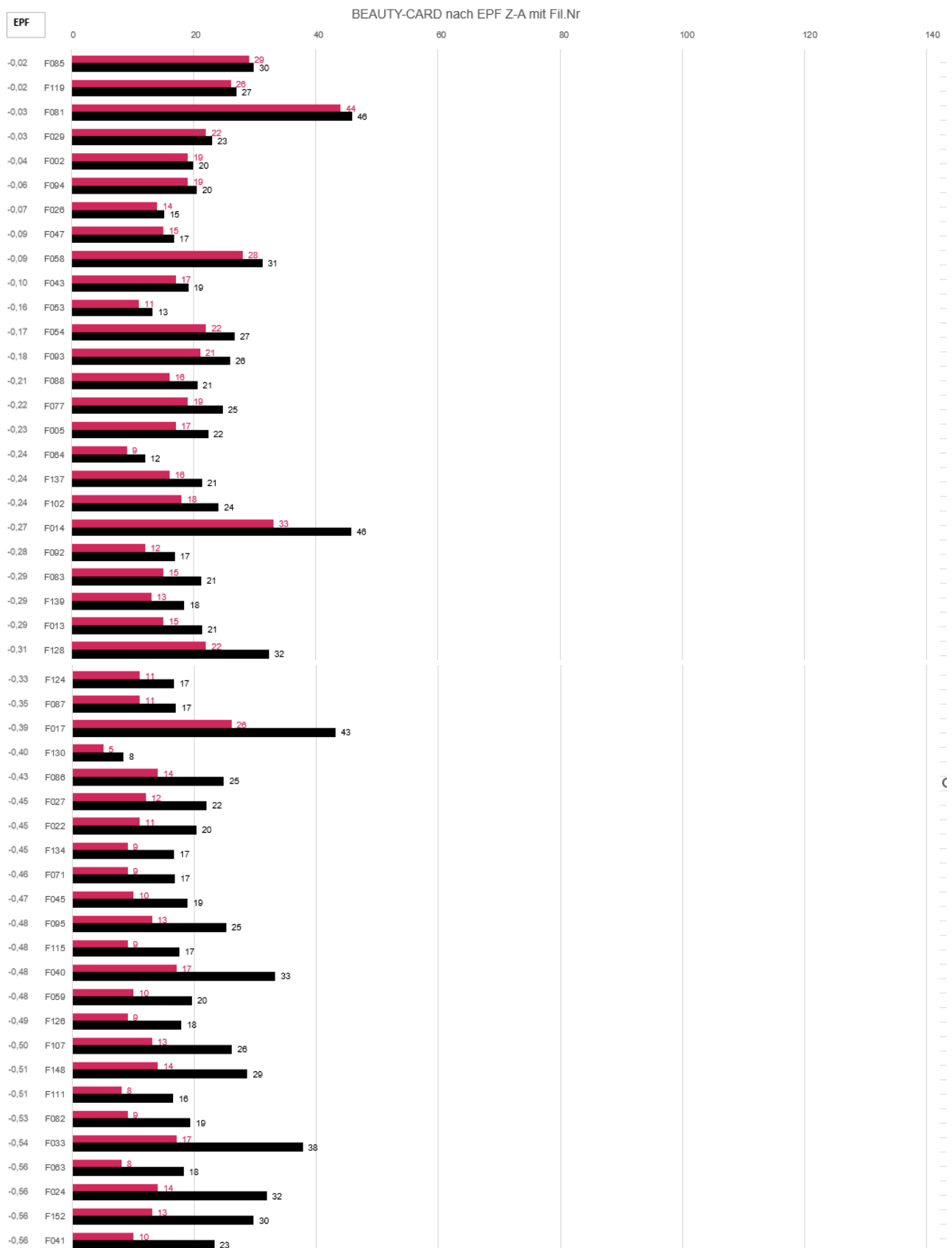
WANN? Auswertung 01.10. – 30.11.2024

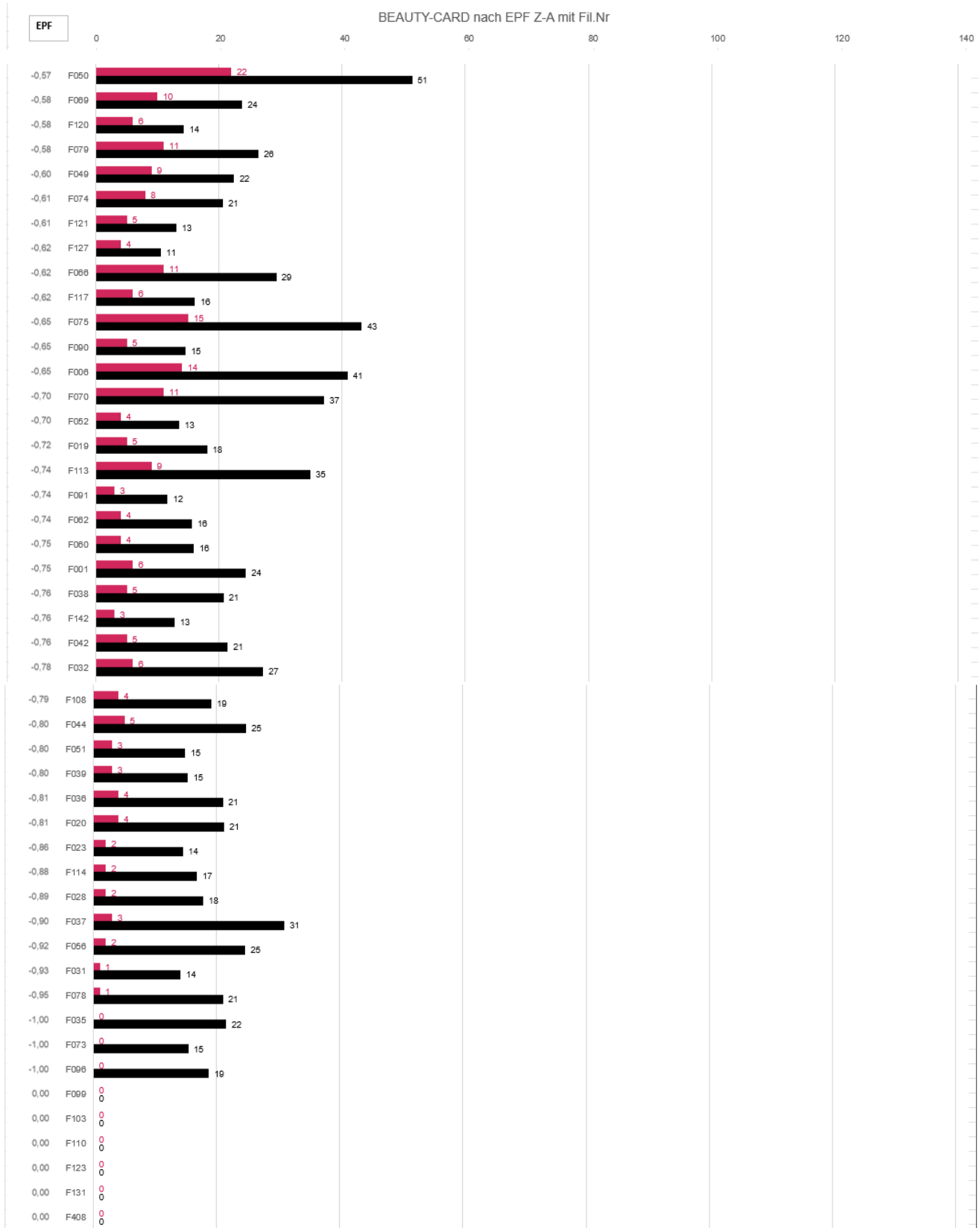
WER? Alle Filialen

WIE? Zwischenstand Ihrer BC Neukunden im Vergleich zu Ihrem Emissionsplan.
 Balken Pink = tatsächlich verkaufte BC
 Balken Schwarz = Soll Verkauf lt. Emissionsplan

FRAGEN AN: BEAUTY-CARD Team







3.2. BEAUTY-CARD UP-DATE

WAS? Beauty-Card Cockpit Facelift und Beauty-Card Kunden Erkennung an der Kasse

WANN? Ab sofort

WER? Alle

WIE? Liebe Filialteams,

Ihr müsstet bereits ein Handout mit ausführlichen Informationen in gedruckter Form erhalten haben. Ihr findet dieses Handout aber auch digital hier im Filialnet unter: Handbuch – Beauty-Card – Cockpit Handout.

Was hat sich geändert:

Beauty-Card Verkäufe laufen jetzt ins Beauty-Card Cockpit :-)

Was müsst ihr dafür tun:

Filialen **ohne** Kauf auf Rechnung

- Beauty-Card weiß, Beauty-Insider können gescannt werden und werden an der Kasse erkannt
- Ungültige BC Kunden werden an der Kasse erkannt und mit einer Sperrmeldung versehen
- BC Kunden können an der Kasse auch manuell gesucht werden, falls die BC vergessen wurde
- Zur Not falls Verbindungsprobleme auftreten, kann die BC Nummer weiterhin auch manuell erfasst werden

--> Bitte den Anweisungen im Handbuch folgen (insbesondere Seite 3-5)

ACHTUNG!

Für alle Filialen **mit** Kauf auf Rechnung ändert sich beim Handling der BC an der Kasse erstmal nichts.

Neue Features für alle

- Das Beauty-Card Cockpit hat ein „Facelift“ erhalten
- **Aktuelle** Einkäufe der Beauty-Card Kunden



sind nun im Cockpit sichtbar, sofern das Handling an der Kasse richtig beachtet wurde

Alte Einkäufe seit der Kassenumstellung werden zu einem späteren Zeitpunkt nachgezogen und auch eingepflegt.

FRAGEN AN Ihr Beauty-Card Team
Sarah Scholz (sarah.scholz@pieper.de)
Katja Wallach (katja.wallach@pieper.de)

3.3. VM-RÄUMUNG HAARPFLEGE

WAS? Räumung der Haarpflegemarken Olaplex und Color Wow durch VM-Beauftragte in den Filialen

WANN? Ab sofort

WER? Visual Merchandising (VM)- Beauftragte in den autorisierten Filialen

WIE? Wir haben von den Marken Olaplex und Color Wow Planogramme zur Räumung der Produkte erhalten. Bitte setzen Sie diese um und platzieren die Produkte in der entsprechenden Reihenfolge.

COLOR WOW



OLAPLEX

AUFBAU

Reparatur und Vorbeugung von Haarschäden.

PFLEGE

Individuelle Lösungen für die Reinigung und Feuchtigkeitspflege.

SCHUTZ

Styling-Produkte für zusätzlichen Schutz.



FRAGEN AN? Visual Merchandising - Gina Tonding -138

4. EINKAUF

4.1. LETZTE BELIEFERUNG DEZEMBER

- WAS?** Liebe Filialen,
bitte beachten Sie folgende Informationen:
Die letzte Belieferung der Filialen erfolgt in der KW 51 (16.12-20.12.2024).
Der letzte Tag für Filialtäusche/Umlagerungen sowie Tablet Bestellungen in ihrer Filiale ist der 11.12.2024. Tabletbestellungen via DHL sind bis zum 19.12. an den Kunden/die Kundin möglich.
- WANN?** sofort
- WER?** alle Filialen
- FRAGEN AN?** Lager

4.2. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER

- WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wir haben uns dazu entschieden, Ihnen regelmäßig aufzuzeigen, wie sich die Lieferfähigkeit der Industriepartner bei uns widerspiegelt, damit Sie dies besser einordnen können und bei der Beratung der Kunden berücksichtigen können. Tester sind ebenfalls von der aktuellen Situation betroffen.
Nachfolgende finden Sie einen Auszug von aktuellen Beispielen:

Marke	Bestellte Menge	Gelieferte Menge	Bemerkungen
Sensai	2.678	2.402	89,7% geliefert
Clinique	2.716	2.382	87,7% geliefert
DIOR	1.055	899	85,2% geliefert
Jean Paul Gaultier	2.000	1.613	80,7% geliefert
CHANEL	5.732	4.477	78,1% geliefert
MAC	1.410	973	69,0% geliefert
Dr. Hauschka	1.120	765	68,3% geliefert
Lancôme	1.332	885	66,4% geliefert
Hildegard Braukmann	2.824	930	32,9% geliefert
Shiseido	3.100	981	31,6% geliefert

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Einkauf

5.1. TOURENPLAN KW 50

5B = MO					5B = DO
F.127,134,					F.134,135,
135,145					145
F.16 wird nur Donnerstag angeliefert					