

THEMENÜBERSICHT

1. MARKETING

- 1.1. GUTSCHEINBUCH CITY FOR TWO**
- 1.2. GEWINNER BEAUTY-CARD TEAM-WETTBEWERB Q4/2024**
- 1.3. EMISSIONSPLAN - BEAUTY-CARD 2025**
- 1.4. ZWEITPLATZIERUNG SENSAI**
- 1.5. POWER TABLE L' OCCITANE**
- 1.6. POS-SÄULE SISLEY**
- 1.7. LA PRAIRIE TOP-PROMOTION (BA) 2025**
- 1.8. BÖRLIND TOP-PROMOTION (BA) 2025**
- 1.9. FOKUSAKTION PFLEGE**
- 1.10. CLARINS-1 TOP-PROMOTION (BA) 2025**
- 1.11. JANUARY SPECIAL**

2. VERTRIEB

- 2.1. PDM AUSWERTUNG**

3. EINKAUF

- 3.1. NEUHEITENÜBERSICHT JANUAR**
- 3.2. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER KW2**
- 3.3. LIEFERANTENWECHSEL DER MARKE ETRO**
- 3.4. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER KW3**

4. LOGISTIK

- 4.1. TOURENPLAN KW 03**

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. MARKETING

1.1. GUTSCHEINBUCH CITY FOR TWO

WAS? An ausgewählten Standorten gibt es das Gutscheinbuch „City for two“. Kunden, die das Buch erwerben, erhalten bei verschiedenen Einrichtungen Preisvorteile. Wir nehmen stationär mit 10%, 15% und 20%* und online mit 15% teil. Wir sind sowohl in der Print-Ausgabe, als auch in der App-Version vertreten.

WANN? Ab sofort

WER? Herford, Gütersloh, Bremen, Münster, Oldenburg, Osnabrück

WIE? Folgende Schritte müssen, bis zur Anzeige des QR-Codes, **in der App vom Kunden** durchgeführt werden:

- ➔ Teilnehmer suchen, Gutscheine auswählen
- ➔ Auf „Jetzt Einlösen“ klicken
- ➔ Auf „Verbindlich Einlösen“ klicken, QR-Code wird zum Scannen angezeigt (Entwurfsansicht anbei)
- ➔ Auf „Weiter“ klicken und Gutschein ist eingelöst und in App deaktiviert

Das heißt der Kunde muss all diese Schritte bei sich in der App durchgehen und Sie müssen nur noch den QR Code scannen.

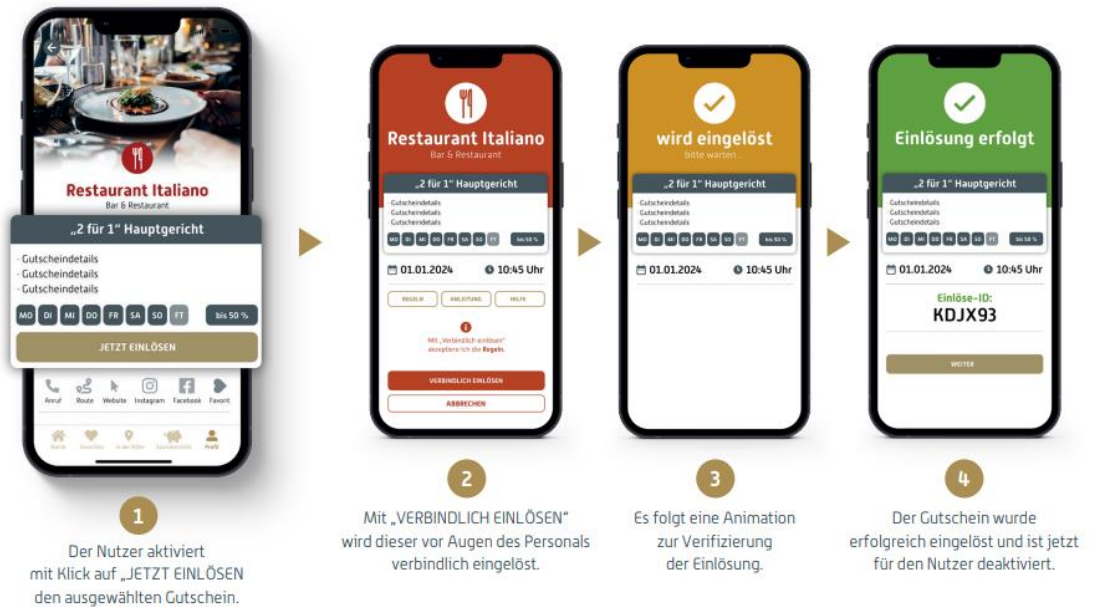
*Gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty Card, Tüten und Verpackungen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Ausgenommen sind die Marken Amouage, Anfas, Byredo, Creed, Diptyque, Dyson, Gritti, Initio Perfums Privés, Kajal Perfumes Paris, Lengling Munich, Les Destinations, Les Eaux Primordiales, Ligne St. Barth, Maison Francis Kurkdjian, Micaléff, Min New York, Montale, Nasomatto, New Notes, Nishane, Ojar, Parfums de Marly, Philly & Phil, Rituals, Simone Andreoli, Sophie´s Garden, The Ordinary, Tiziana Terenzi, V Canto und Xerjoff.

NUTZUNGSREGELN

- Die Nutzung des Gutscheins ist immer vor der Bestellung oder an der Kasse anzukündigen.
- Ein Gutschein ist grundsätzlich nur einmal pro Person und pro Jahr gültig.
- Der Gutschein verliert seine Gültigkeit, wenn dieser selbst herausgetrennt oder selbst in der App entwertet wird.



EINLÖSUNGEN PER APP



FRAGEN POS MARKETING – Ivana Nikolaou – 141
AN:

1.2. GEWINNER BEAUTY-CARD TEAM-WETTBEWERB Q4/2024

WAS?

...AND THE WINNERS ARE



Die **Top 5 Teams** nach EpF zum Abverkauf der Beauty-Cards von Oktober - Dezember 2024 sind:

1. F122 Team Osnabrück EpF 3,97
2. F012 Team Dortmund I EpF 3,32
3. F100 Team Oberhausen III EpF 2,44
4. F140 Team Köln I EpF 2,23
5. F065 Team Münster II EpF 1,96

HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH!

Viel Spaß beim Abendessen allen Teammitgliedern im Lokal Ihrer Wahl!

Organisatorisches:

Der Verzehr wird über die Kasse an die Mitarbeiter erstattet. Nutzen Sie hierfür den hinterlegten Buchungsvorgang „Personal-Verzehr“.

Desweiteren reichen Sie bitte einen Bewirtungsbeleg mit Namen an unsere LoBu weiter.

Danke für den Einsatz – auch an alle anderen Teams!

Die detaillierten Ergebnislisten finden Sie im Anhang.

Auch im neuen Jahr 2025 haben Sie wieder die Möglichkeit als Team unter die Top 5 zu kommen und ein Abendessen für Ihr Team zu gewinnen. Die Wertung fängt zum 01.01. wieder bei 0 an.

Die nächsten Gewinner werden Anfang April ermittelt.

WER?

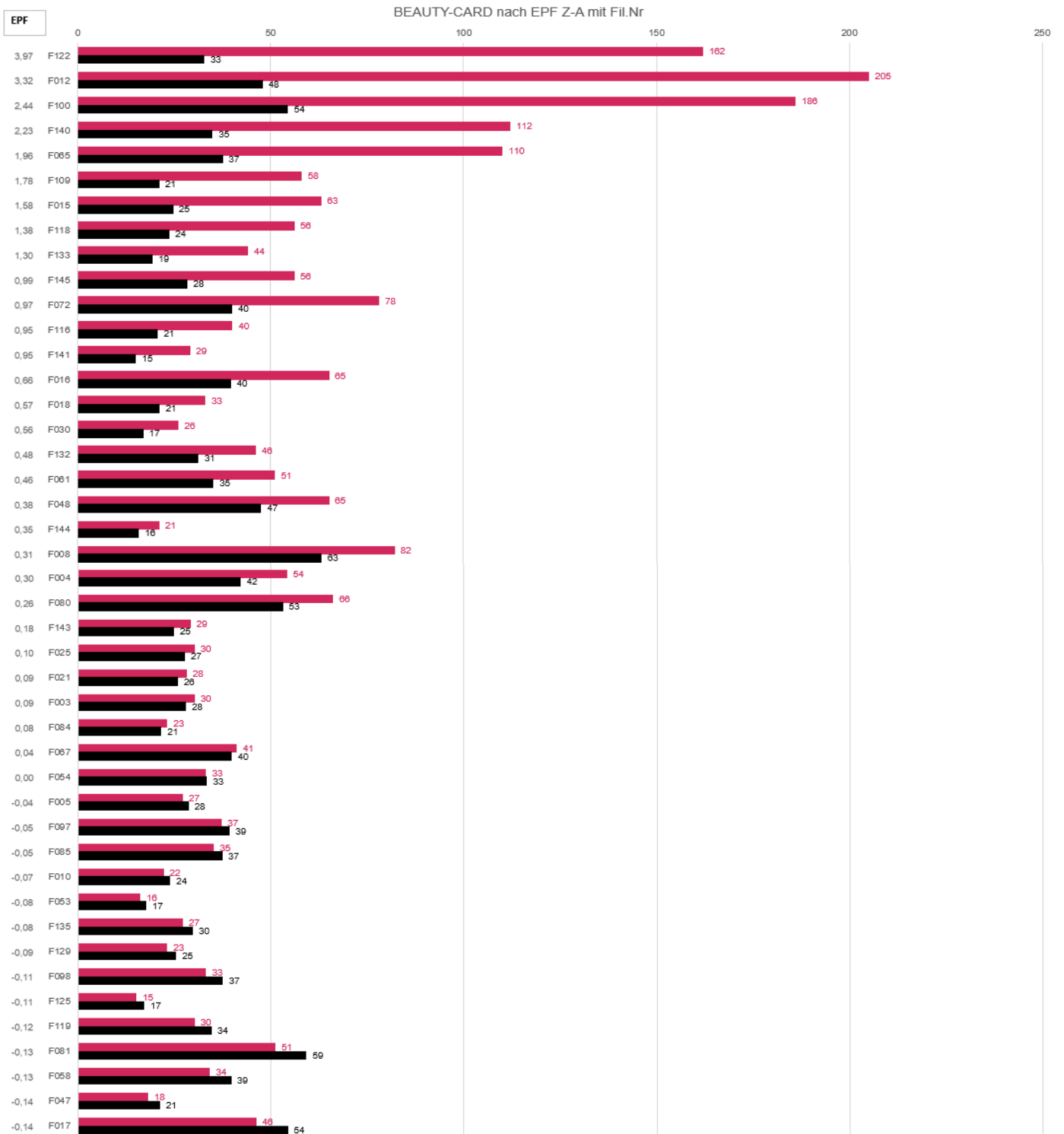
Alle Verkaufsmitarbeiter der Top 5 Teams

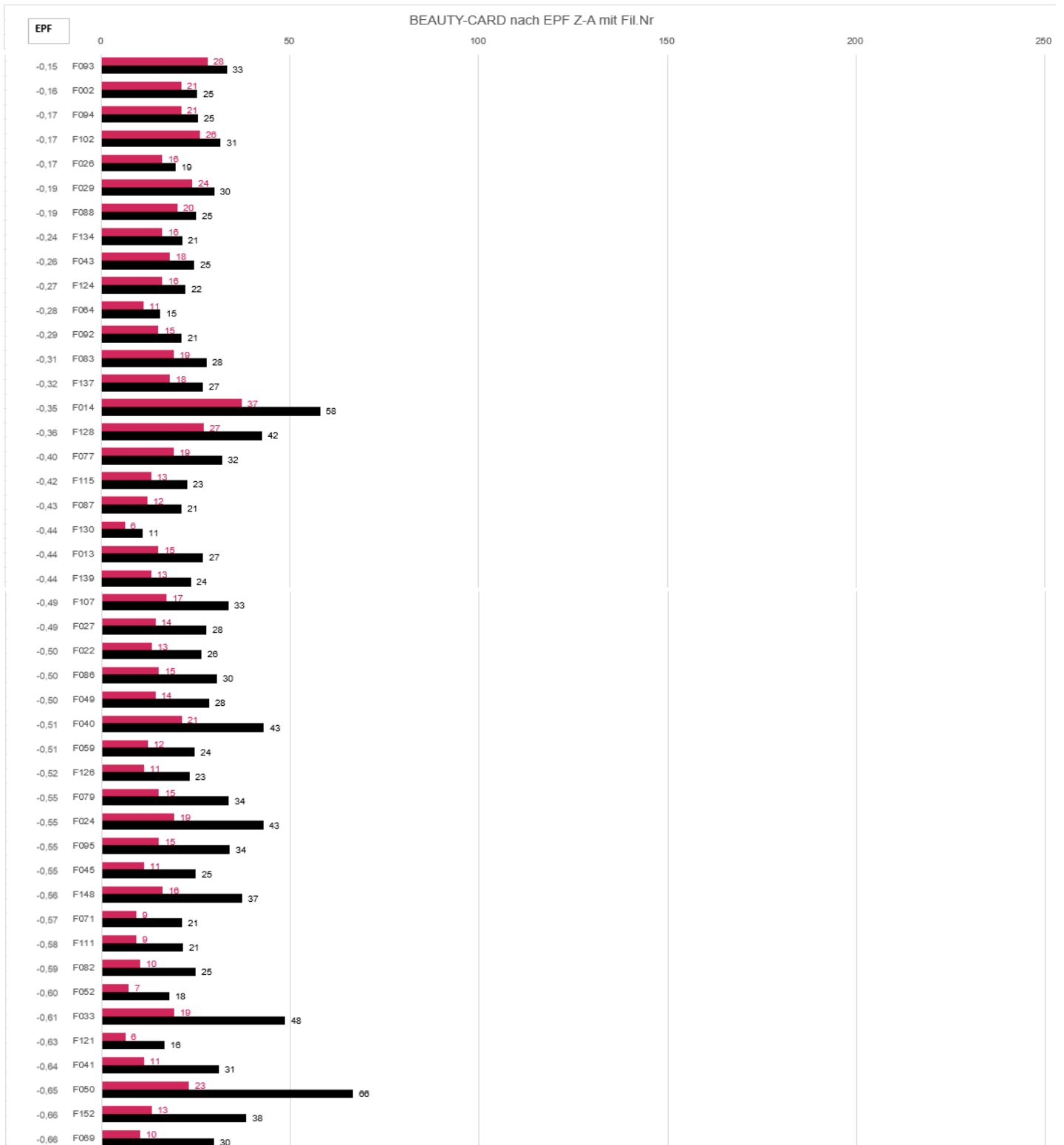
WANN?

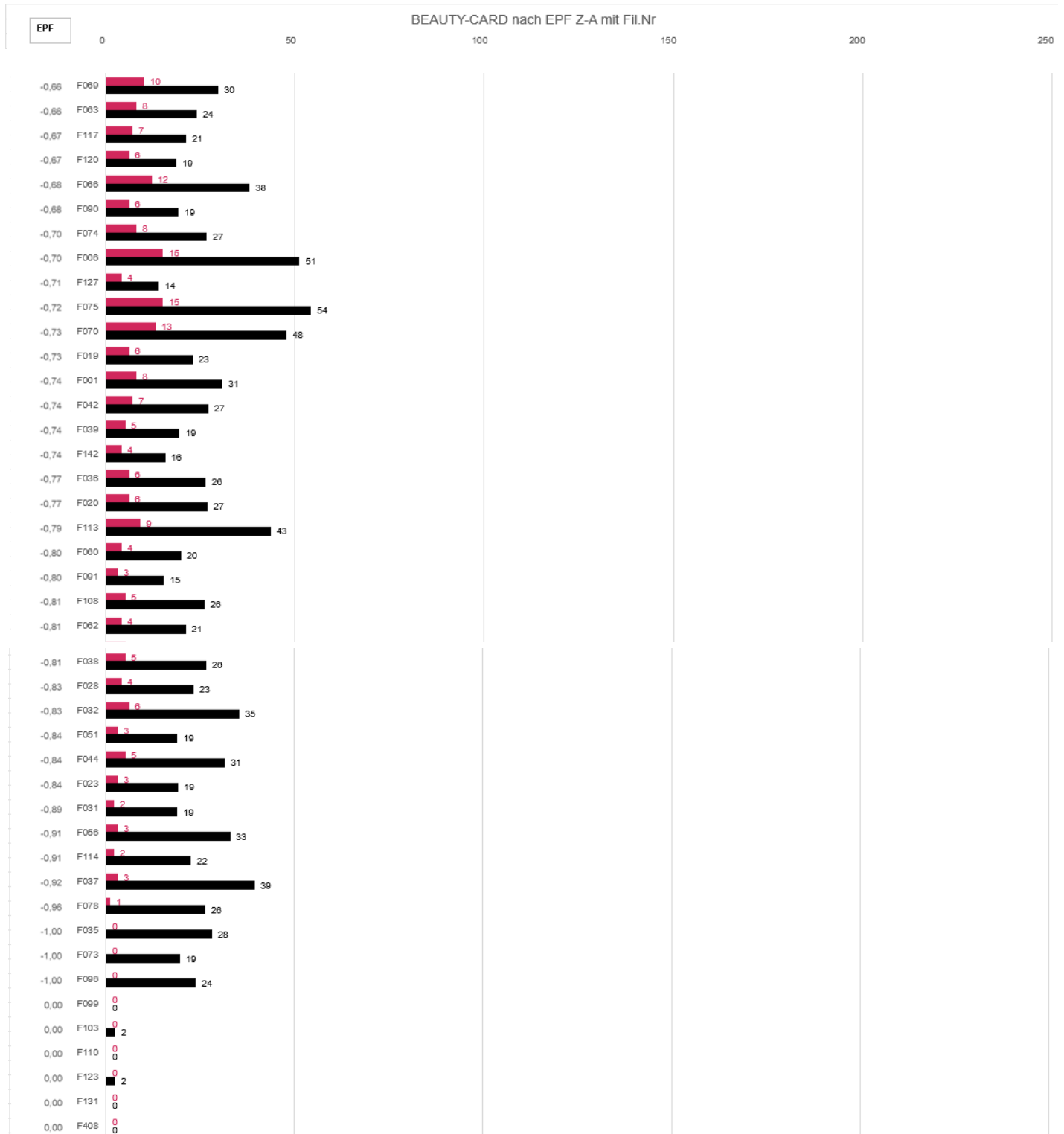
Sofort

FRAGEN AN:

Beauty-Card Team







1.3. EMISSIONSPLAN - BEAUTY-CARD 2025

WAS? EMISSIONSPLAN - BEAUTY-CARD 2025

WANN? Januar bis Dezember 2025

WER? Alle Filialen

WIE? Analog der Vorjahre haben wir Ihnen die Zielverkaufszahlen für die BEAUTY-CARD pro Standort definiert. Die Aufstellung pro Filiale/pro Monat finden Sie auf den folgenden Seiten. Konzentrieren Sie sich konsequent darauf Ihre Planzahlen zu verfolgen.

- Setzen Sie sich pro Woche Ziele – für alle Verkaufsteammitglieder
- Führen Sie eine Strichliste für die Woche, um den aktuellen Status im Blick zu haben
- Motivieren Sie sich gegenseitig, um das Wochenziel zu erreichen

Viel Erfolg beim Kartenverkauf!

FRAGEN AN: BEAUTY-CARD Team

Sarah Scholz - sarah.scholz@pieper.de

Katja Wallach - katja.wallach@pieper.de

Beauty-Card	Emissionsplan		Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
BL	F.-Nr.	2025	Kartenmeng	Kartenmeng	Kartenmeng	Kartenmeng	Kartenmeng	Kartenmeng	Kartenmeng	Kartenmeng	Kartenmeng	Kartenmeng	Kartenmeng	Kartenmeng
	F001	Wanne	6	7	17	7	7	6	6	7	7	14	13	6
	F002	BO-Watt. IV	6	6	17	7	7	6	5	6	7	12	11	6
	F003	Gelsenkirchen	8	9	21	10	9	8	7	9	8	17	16	7
	F004	Herne I	8	10	26	11	12	9	9	13	10	22	20	8
	F005	Herten	5	5	14	5	6	4	4	5	5	10	9	5
	F006	Recklinghsh. I	8	8	23	9	11	8	7	11	10	19	18	8
	F008	Bochum II	12	13	39	13	14	11	10	14	13	26	26	11
	F010	Leverkusen	6	7	17	7	7	6	5	7	6	13	12	6
	F012	DO I	9	12	30	11	12	10	9	12	12	24	23	10
	F013	Haltern	6	7	21	7	8	8	6	9	8	16	13	6
	F014	Castrop	9	10	29	10	12	9	8	11	11	21	19	9
	F015	Witten I	9	10	24	9	10	7	7	9	10	16	15	9
	F016	Lünen	8	9	21	8	9	7	6	9	8	16	17	9
	F017	Münster I	8	8	25	9	9	8	7	10	9	19	17	9
	F018	Bottrop	7	8	19	7	9	6	6	8	7	14	12	7
	F019	Waltrop	4	4	12	4	5	4	4	4	4	9	7	4
	F020	Essen I	4	5	12	5	5	4	4	6	5	13	12	5
	F021	Essen II	8	11	24	11	12	8	8	11	10	17	18	10
	F022	Essen III	5	6	12	5	6	5	4	5	5	10	11	6
	F023	Hagen I	4	5	12	8	8	4	4	5	5	9	10	6
	F024	Hamm I	7	9	23	10	9	7	7	11	9	17	17	11
	F025	Unna	5	6	16	5	5	4	4	6	5	10	9	5
	F026	Marl - Hüls	4	5	12	5	5	4	4	5	5	8	8	4
	F027	Gladbeck	8	8	21	8	10	7	7	9	8	15	15	7
	F028	Werl	5	5	13	6	5	5	4	5	5	9	9	5
	F029	Dülmen	6	7	20	7	8	6	6	7	8	13	13	7
	F030	Schermbek	4	4	11	3	4	3	4	3	4	7	8	3
	F031	Soest	5	6	13	5	6	5	2	6	5	9	8	5
	F032	Coesfeld	6	7	20	7	7	5	6	7	6	15	12	6
	F033	Marl II	11	13	30	12	13	9	10	12	13	23	21	11
	F035	Hattingen	4	5	12	5	6	5	4	6	5	10	9	5
	F036	Iserlohn	6	7	19	7	8	7	6	8	8	13	13	6

Beauty-Card	Emissionsplan		Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
BL	F.-Nr.	2025	Kartenmeng	Kartenmeng	Kartenmeng	Kartenmeng	Kartenmeng	Kartenmeng	Kartenmeng	Kartenmeng	Kartenmeng	Kartenmeng	Kartenmeng	Kartenmeng
	F037	Essen VII - Limb.Pl.	7	8	19	9	9	6	7	10	9	16	16	9
	F038	Kirchhellen	5	6	17	6	7	6	5	7	7	11	11	6
	F039	Hamm II	4	4	10	4	4	4	3	4	4	9	7	3
	F040	Kamen	9	11	24	11	10	8	8	9	9	16	16	9
	F041	Ahlen	6	7	18	7	8	7	6	7	7	13	12	7
	F042	Velbert	5	6	15	6	7	5	5	7	6	11	10	5
	F043	Lüdinghausen	7	7	20	8	8	6	6	7	9	14	14	6
	F044	Schwelm	6	7	18	6	7	6	5	6	6	12	10	6
	F045	Lingen	5	7	18	6	7	6	5	7	6	12	12	6
	F047	Herdecke	4	4	11	5	4	4	4	4	5	9	6	4
	F048	Essen IV	10	13	36	13	13	10	10	14	14	27	24	9
	F049	Dorsten	8	8	23	10	9	7	7	9	10	16	16	8
	F050	RE III - Palais Vest	12	13	31	14	15	11	11	14	13	25	26	13
	F051	Duisburg II	3	4	10	4	4	3	3	4	3	6	6	3
	F052	Duisburg III	3	4	9	4	4	3	3	3	3	6	6	4
	F053	Oberhausen II	3	4	11	5	6	4	5	6	5	11	11	5
	F054	Mülheim II	6	7	19	7	7	6	5	7	6	14	14	6
	F056	Warendorf	5	6	18	7	7	6	6	7	7	14	12	7
	F058	Essen VI	9	9	26	10	10	8	8	10	9	17	19	9
	F059	Münster III - Hilstrup	4	5	15	5	6	4	5	6	6	12	12	6
	F061	Mülheim III	10	10	28	11	11	10	9	12	11	21	18	8
	F062	Ibbenbüren	4	4	11	5	5	4	3	5	4	9	7	4
	F063	Arnsberg I (Neheim)	5	5	14	5	6	5	4	5	5	10	9	5
	F064	Sundern	2	3	7	3	3	2	2	3	3	5	5	3
	F065	Münster II	7	7	22	8	8	7	6	8	8	16	14	6
	F066	Remscheid	6	7	16	7	8	6	6	8	6	13	12	7
	F067	Ge - Buer II	9	11	28	11	11	8	8	12	10	20	19	8
	F069	Datteln II	7	8	22	8	9	6	7	8	9	17	16	7
	F070	Ahaus	10	10	29	11	12	9	8	10	12	22	21	9
	F071	Wuppertal I	7	7	17	8	7	6	6	7	7	12	12	7
	F072	DO VI - Thier Galerie	7	8	18	9	7	6	6	7	7	14	13	7
	F074	Beckum	4	5	13	5	6	5	4	5	5	9	9	5
	F075	Bochum V	9	10	27	12	11	8	9	11	10	21	20	11
	F077	Dinslaken I	6	7	18	7	7	5	5	8	7	16	13	6
	F078	DO II - Hörde	6	6	14	7	6	5	5	6	7	12	10	5
	F079	Gevelsberg	6	7	21	7	9	6	6	7	7	14	13	7
	F080	Bocholt	8	9	27	10	10	8	7	11	10	18	19	8
	F081	Borken	13	13	36	13	14	11	10	13	13	26	21	12
	F082	Emmerich	5	5	14	6	6	5	4	6	5	10	9	6
	F083	Lippstadt	6	6	15	7	7	6	5	8	7	14	13	6
	F084	Menden	8	8	22	9	9	7	7	8	8	16	13	7
	F085	Wesel	6	7	18	7	7	6	5	8	7	15	12	6
	F086	DO III - Hombr.	6	7	20	7	8	6	5	8	8	14	14	6
	F087	DO IV - Aplerb.	4	5	13	5	5	4	4	5	6	9	9	4
	F088	KR I	4	4	14	5	5	5	3	7	6	9	9	5
	F090	KR III - Uerdingen	3	4	10	4	4	3	3	4	3	8	6	4
	F091	Haselünne	3	3	8	3	4	3	3	3	3	4	6	3
	F092	MG II - Rheydt	6	6	17	6	6	5	5	7	6	13	10	6
	F093	Kempen	6	6	19	7	7	6	5	7	7	14	13	7
	F094	Willich	5	6	17	6	6	4	4	6	6	11	11	6
	F095	Geldern	7	7	19	8	8	6	7	8	8	14	13	7
	F096	Viersen	4	4	11	5	5	4	4	5	5	9	9	4
	F097	Moers	8	9	23	10	9	7	6	9	9	18	16	8
	F098	Kamp-Lintfort	8	9	23	9	10	7	7	9	10	17	16	9
	F100	Oberhausen III	9	11	28	12	11	9	10	12	11	22	24	11
	F102	Dinslaken II Neutor Ga.	6	8	20	8	9	6	6	8	7	15	14	8
	F107	Duisburg IV Forum	6	7	17	8	7	6	5	7	7	13	13	7
	F108	Nordhorn	5	7	18	7	8	6	6	9	8	13	12	7
	F109	Gütersloh	4	5	15	5	6	5	4	6	7	11	10	5
	F111	Greven	6	5	15	6	6	5	5	5	6	11	10	6
	F113	Werne	9	9	24	10	10	8	8	9	9	19	17	9
	F114	Rheine	5	6	14	6	5	5	5	6	6	12	13	6
	F115	Oberhausen IV	5	5	12	6	5	4	4	5	5	8	8	5
	F116	Düsseldorf	5	5	14	6	5	5	4	6	6	11	10	4
	F117	Meppen	4	4	8	3	3	6	5	6	5	9	9	5
	F118	Paderborn	6	7	20	8	8	7	6	9	8	17	14	7
	F119	Oelde	7	8	20	8	8	7	6	7	8	15	13	7
	F120	Melle	3	4	11	4	5	3	3	4	5	7	9	4

Beauty-Card		Emissionsplan	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
BL	F.-Nr.	2025	Kartenmeng	Kartenmeng	Kartenmeng	Kartenmeng	Kartenmeng	Kartenmeng	Kartenmeng	Kartenmeng	Kartenmeng	Kartenmeng	Kartenmeng	Kartenmeng
	F121	Herford	3	4	8	4	4	3	3	4	4	7	6	3
	F122	Osnabrück II	11	13	35	13	15	11	10	15	15	23	26	12
	F124	Bünde II	4	5	14	6	6	5	4	7	7	11	10	5
	F125	Lübbecke	3	4	9	4	4	3	3	3	4	7	7	4
	F126	Bramsche	5	6	15	5	6	5	5	6	6	11	11	6
	F127	Sulingen	3	3	8	3	3	3	2	3	3	5	6	3
	F128	Minden	6	7	16	7	7	6	5	8	8	15	13	8
	F129	Wiedenbrück	8	8	25	9	9	8	8	9	10	16	15	8
	F130	Lengerich	2	2	6	2	2	2	1	2	2	4	3	2
	F132	MG I	6	7	18	8	8	6	6	8	8	16	14	8
	F133	Wuppertal III	4	5	11	4	5	4	4	6	5	11	10	4
	F134	Oldenburg	4	5	15	5	5	4	4	5	4	9	9	4
	F135	Bremen Weserpark	7	9	20	8	8	6	6	8	8	15	16	7
	F137	Leverkusen Opladen	7	7	17	7	7	6	6	7	6	14	11	5
	F139	Bensberg	6	6	16	7	6	5	5	7	7	12	10	5
	F140	Köln I, Opernpassage	9	10	29	12	12	10	9	13	10	24	20	8
	F141	Köln II, Hohenzollern	4	4	11	4	4	4	4	5	4	9	8	4
	F142	Köln III, Rodenkirchen	3	4	10	4	4	4	4	4	5	8	7	3
	F143	Köln IV, Weiden	5	6	17	7	7	5	5	7	7	14	13	7
	F144	Aachen	2	3	9	4	4	3	3	5	4	6	7	3
	F145	Bremen II	7	8	20	9	10	7	7	9	8	15	14	6
	F148	KR IV	7	8	19	9	9	8	6	14	11	15	14	8
	F152	Schwerte	6	7	18	6	7	5	5	7	6	13	11	6
	F301	HHP	0	0	21	7	7	6	6	7	7	14	13	4
	F304	HHP AT	0	0	12	4	4	4	3	4	5	8	7	3
	F390	HHP Jungfernstieg	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

1.4. ZWEITPLATZIERUNG SENSAI

WAS? Zweitplatzierung Sensai – Comforting Barrier Essence

WANN? 20.01. – 02.02.2025

WER? 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 23, 25, 26, 27, 29, 31, 33, 35, 36, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 47, 48, 49, 52, 54, 58, 59, 60, 61, 63, 64, 65, 67, 69, 70, 74, 77, 80, 81, 83, 84, 85, 86, 88, 90, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 109, 111, 113, 114, 116, 117, 118, 119, 121, 122, 124, 128, 129, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 152

WIE? **Material:**
A4-Einleger (1x)



WICHTIG: Bitte senden Sie **alle** ein Bild der Zweitplatzierung inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 02/03

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

1.5. POWER TABLE L'Occitane

WAS? Power Table L'Occitane – Shea Handpflege

WANN? 20.01. – 02.02.2025

WER? 8, 19, 25, 45, 50, 66, 69, 77, 90, 92, 94, 96, 109, 113, 123, 128, 142, 143, 145, 148

WIE? **Material:**
Power Table Plakat (1x)
Schulungsmaterial (1-Seiter)



Stellen Sie bitte folgende Produkte auf:

- _Shea Handceme 30 ml
- _Shea Handcreme 150 ml
- _Shea intensiv pflegender Handbalsam 150 ml
- _Shea Verbene Flüssigseife 500 ml
- _Shea Lavendel Flüssigseife 500 ml

Bestandteile der Power Table:

- Staffelei
- Schaustücke/Plakate
- 3 Beistelltische in weiß mit abgerundeten Ecken
- KEIN Beiwerk wie z.B. Dekosteine, Blumen usw.

WICHTIG: Bitte senden Sie alle ein Foto des Power Tables inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:

KW 02/03

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

1.6. POS-SÄULE SISLEY

WAS? POS-Säule Hair Rituel by Sisley – Hair & Scalp Care

WANN? 13.01. – 26.01.2025

WER? 2, 4, 6, 8, 10, 14, 16, 39, 48, 50, 54, 58, 61, 62, 65, 67, 77, 80, 81, 83, 88, 92, 93, 96, 98, 100, 108,

109, 111, 116, 118, 119, 122, 124, 128, 132, 134, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145

WIE?

Material:

Folie (2x)

Oben platzieren:



Unten platzieren:



WICHTIG: Bitte senden Sie alle ein Bild der POS-Säule inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:

KW 02

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

1.7. LA PRAIRIE TOP-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2025

WAS? Die #1 Skincare Ikone von La Prairie ab Januar noch wirkungsvoller und im neuen Kennenlern-Format – Exklusiver Prelaunch bei YBPN

WANN? 15.01. – 28.01.2025

WER? 48, 118, 128, 143, 144, 304

WIE? A4-Einleger

Materialanlieferung:

KW 02/03

WICHTIG: Bitte senden Sie alle ein Bild der instore-Deko (Einleger, etc.) inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

1.8. BÖRLIND TOP-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2025

WAS? **SYSTEM ABSOLUTE**
Anti-Aging-Pflegeserie bei anspruchsvoller Haut.

WANN? 15.01. – 28.01.2025

WER? 1, 2, 4, 5, 13, 15, 23, 24, 26, 28, 29, 30, 32, 33, 35, 40, 41, 44, 45, 49, 50, 51, 56, 58, 63, 69, 70, 72, 74, 77, 78, 79, 84, 91, 95, 96, 97, 107, 111, 113, 114, 115, 117, 119, 120, 121, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 140, 143, 145, 148

WIE? A4-Einleger

Materialanlieferung:
KW 02/03

WICHTIG: Bitte senden Sie alle ein Bild der instore-Deko (Einleger, etc.) inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

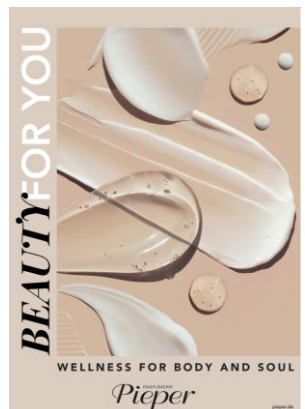
FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

1.9. FOKUSAKTION PFLEGE

WAS? Fokusaktion je Warengruppe
Januar: Pflege
Wellness for Body and Soul

WANN? 27.01. - 08.02.2025

WER? Alle Filialen



WIE?**Mechanik**

Schön gepflegte Haut
Finden Sie heraus, welche Pflege zu Ihnen passt!

Wir möchten an die erfolgreichen Fokusaktionen aus 2023 und 2024 anknüpfen und diese in gleicher Weise fortführen. Im Januar liegt der Schwerpunkt auf dem Thema Pflege.

Der Dezember war temperaturmäßig relativ mild, jedoch ist davon auszugehen, dass die Temperaturen weiter sinken werden. In dieser Zeit benötigt die Haut besonders viel Feuchtigkeit und Pflege.

Es ist uns wichtig, stets auf die individuellen Bedürfnisse der Kunden einzugehen und eine persönliche Beratung anzubieten. Der Kunde soll die Möglichkeit haben, das Produkt zu wählen, das am besten zu ihm passt.

Durch den Fokus auf ausgewählte Warengruppen erhoffen wir uns einen gezielten Umsatzzuwachs, da wir uns auf ein zentrales Thema konzentrieren.

Gerne können Sie kleinere Aufbauten gestalten und unterschiedliche Pflegeprodukte auf der Fläche präsentieren. Setzen Sie dabei gerne den Fokus auf unsere Exklusivmarke Qiriness.

Material

- _A0 Fensterplakate
- _A1 Straßenreiter
- _A4 Einleger
- _A1 Hartschaumplatte (Filialen ohne Fenster)

Schaufenster

Materialanlieferung

KW 3/4

FRAGEN AN: POS MARKETING – Ivana Nikolaou – 141

1.10. CLARINS-1 TOP-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2025

WAS? EXTRA FIRMING RELAUNCH

EXTRA-FIRMING - Sichtbar straffere Haut in 7 Tagen.*

Straffende Anti-Ageing Tages- und Nachtcremes für High-Performance Ergebnisse

NEU: [COLLAGEN]³ TECHNOLOGIE* Wirkt auf die Qualität, Quantität und Struktur der Kollagenfasern → +53% Kollagenreserven Festigkeit und Elastizität verbessern sich, Falten werden gemildert. Für straffe, wie „geliftet“ wirkende Haut.

NACHFÜLLBARE TIEGEL: Verantwortungsbewusstes Refill-Design, das die Umweltbelastung um 84% reduziert und in der Handhabung einfach ist. *Verbrauchertest, Extra-Firming Jour & Nuit toutes peaux, 107 Frauen

WANN? 29.01. – 11.02.2025

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 304, 390

WIE? **GWP:**
Beim Kauf von einer Clarins Anti-Age Gesichtspflege erhält die Kundin/ der Kunde einen glättenden Anti-Age Augenpflege-Balsam Total Eye Smooth in 7ml Luxusgröße.



Rücklaufgeschenk:

Eau Micellaire Démaquillant in 50ml Luxusgröße.



Materialanlieferung:

KW 03/04

WICHTIG: Bitte senden Sie alle ein Bild der instore-Deko (Einleger, etc.) inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

1.11. JANUARY SPECIAL

WAS?	January Special
WANN?	25.01. - 01.02.2025
WER?	Alle Filialen
WIE?	Mechanik: 20 % Rabatt*

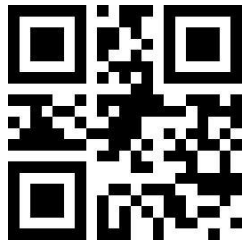


Rechtstext:

*Gültig vom 25.01. bis zum 01.02.2025 in allen Pieper Parfümerien. Gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Schals, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty Card, Tüten und Verpackungen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Ausgenommen sind die Marken Amouage, Anfas, Byredo, Creed, Diptyque, Dyson, Gritti, Initio Parfums Privés, Kajal Perfumes Paris, Les Destination, Les Eaux Primordiales, Ligne St. Barth, Maison Francis Kurkdjian, Micallef, Min New York, Montale, Nasomatto, New Notes, Nishane, Ojar, Pantheon Roma, Parfums de Marly, Philly & Phil, Rituals, Simone Andreoli, Sophie's Garden, The Ordinary, Tiziana Terenzi, V Canto und Xerjoff.

QR-Code:

Sie erhalten die Info zusätzlich als Ausdruck, damit Sie den QR-Codes scannen können.



Rabattcodes für Service-Tablets:

ST-RABATT20

Material:

- _A3 Plakate als Fensterbänderole
- _A4 Plakate für den L-Aufsteller
- _A1 Plakate für den Straßenreiter

Fenster:





Bitte bringen Sie die Banderole **horizontal** an.

Tipp: die A3 Plakate vorab aneinanderkleben und anschließend als gesamtes Plakat an das Fenster anbringen. Dies erleichtert Ihnen die Anbringung und die Banderole wird schön gerade.

HINWEIS: Bitte achten Sie darauf, dass Sie die Rabattaktion **NICHT** in einem Chanel Fenster dekorieren. Generell darf die Rabattaktion in keinem Zusammenhang mit der Marke stehen.

Materialanlieferung: KW 03/04

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

2. VERTRIEB

2.1. PDM - GEWINNERAUSWERTUNG

WAS? Produkt des Monats **November + Dezember**

WANN? sofort

WER? Mitarbeiter der Filialen

WIE? Folgende Filialen haben im **November** das Frühstück gewonnen:

Höchste Zielsteigerung: **F124 / Bünde**, 278%

Höchste Stückzahl: **F140 / Köln**, 59 Stück

Höchste Abschöpfungsquote: **F47 / Herdecke**, 3,1%

Folgende Filialen haben im **Dezember** das Frühstück gewonnen:



Höchste Zielsteigerung: **F01 / Herne-Eickel**, 67%

Höchste Stückzahl: **F075 / Bo V**, 13 Stück

Höchste Abschöpfungsquote: **F60 / Duisburg**, 0,74%

HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH

FRAGEN AN: BEREICHSLEITUNGEN - VERKAUF

3. EINKAUF

3.1. NEUHEITENÜBERSICHT JANUAR

WAS?

Neuheit	On Counter Date	Filialen
Anny Berry Hills	20.01.2025	1, 3, 4, 6, 8, 10, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 20, 24, 27, 28, 30, 32, 33, 35, 37, 40, 41, 42, 43, 44, 49, 51, 56, 61, 64, 70, 74, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 88, 90, 91, 92, 94, 95, 97, 98, 100, 102, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 127, 128, 129, 132, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 145, 148, 152, 501
Burberry Her EDP Intense	27.01.2025	1, 2, 3, 4, 6, 8, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 33, 35, 36, 37, 38, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 59, 60, 61, 62, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 73, 74, 75, 77, 79, 80, 81, 83, 84, 86, 87, 90, 91, 93, 94, 95, 98, 100, 102, 107, 108, 111, 113, 114, 115, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 127, 128, 129, 130, 132, 134, 135, 137, 140, 142, 143, 145, 148, 152, 501
Clarins Body Serum Scrub	20.01.2025	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72,

		73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 301, 304, 501
Clarins Extra Firming Relaunch	20.01.2025	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 301, 304, 501
Clarins Men Anti Age Energie	20.01.2025	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 301, 304, 501
Clarins Nutri Lumiere	20.01.2025	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142,

		143, 144, 145, 148, 152, 301, 304, 501
Clarins Skin Illusion Full Coverage	20.01.2025	3, 14, 15, 17, 19, 20, 24, 25, 28, 29, 32, 36, 38, 40, 41, 43, 44, 45, 49, 50, 52, 56, 58, 60, 62, 63, 67, 70, 73, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 85, 88, 91, 92, 93, 96, 97, 98, 102, 113, 118, 119, 124, 126, 129, 132, 133, 135, 142, 152, 301, 501
Escada SE Bali Paradise EDT	27.01.2025	1, 2, 3, 4, 5, 8, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 26, 27, 28, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 61, 62, 63, 64, 66, 67, 69, 70, 71, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 86, 90, 91, 93, 94, 95, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 111, 113, 114, 115, 117, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 134, 135, 143, 145, 148, 152, 501
Isadora The Wake Up the Glow All Over Dew Stick	27.01.2025	1, 4, 14, 17, 21, 23, 27, 36, 50, 61, 63, 64, 71, 74, 77, 79, 83, 84, 92, 100, 107, 122, 124, 501
Isadora The Wake Up the Glow Lightweight Radiant Concealer	27.01.2025	1, 4, 14, 17, 21, 23, 27, 36, 50, 61, 63, 64, 71, 74, 77, 79, 83, 84, 92, 100, 107, 122, 124, 501
Jean Paul Gaultier Le Male Elixir Absolu	27.01.2025	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 501
Jo Malone English Pear and Seet Pea Cologne	01.01.2025	501
Jo Malone Taif Rose Cologne Intense	06.01.2025	8, 48, 122, 301, 304, 501

Lancôme Idole Power	31.01.2025	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 90, 91, 93, 94, 95, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 501
Lancôme LA NUIT TRESOR VANILLE NOIR EDP	31.01.2025	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 90, 91, 93, 94, 95, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 501
Lancôme LASH IDOLE FLUTTER EXT 01	31.01.2025	1, 2, 4, 6, 8, 14, 15, 17, 18, 22, 24, 25, 26, 27, 31, 32, 33, 35, 37, 39, 43, 45, 49, 51, 52, 56, 59, 61, 66, 69, 70, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 87, 91, 92, 94, 95, 97, 98, 100, 107, 108, 109, 113, 114, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 148, 501
Molton Brown Reviving Rosemary	31.01.2025	8, 14, 23, 31, 36, 45, 48, 56, 65, 67, 75, 80, 83, 84, 88, 109, 116, 118, 119, 122, 134, 139, 140, 143, 145, 301, 304, 501
Rabanne Fame The Couture Edition	27.01.2025	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 107, 108, 109,

		111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 501
Rabanne PHANTOM Elixir	27.01.2025	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 501
Sensai Comforting Barrier	31.01.2025	3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 23, 25, 26, 27, 29, 31, 33, 35, 36, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 47, 48, 49, 52, 54, 58, 59, 60, 61, 63, 64, 65, 67, 69, 70, 74, 77, 80, 81, 83, 84, 85, 86, 88, 90, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 109, 111, 113, 114, 116, 117, 118, 119, 121, 122, 124, 128, 129, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 152, 301, 304, 501
Shiseido Suncare Clear Stick SPF50+	15.01.2025	4, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 23, 33, 35, 36, 39, 40, 41, 44, 47, 48, 54, 56, 62, 63, 67, 79, 80, 81, 84, 85, 88, 93, 94, 95, 97, 98, 108, 109, 111, 113, 114, 116, 118, 119, 122, 124, 125, 126, 128, 133, 139, 140, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 301, 304, 501
Tom Ford Bois Pacifique EDP	09.01.2025	3, 6, 8, 12, 14, 16, 20, 48, 65, 86, 88, 113, 116, 122, 128, 139, 140, 141, 143, 144, 145, 301, 304, 501
Tom Ford Rose Exposed EDP	02.01.2025	65, 501
Valjues Four	31.01.2025	4, 8, 10, 12, 15, 16, 17, 24, 29, 36, 40, 42, 49, 50, 56, 63, 67, 70, 71, 72, 74, 75, 77, 80, 83, 84, 85, 93, 100, 116, 117, 118, 122, 126, 128, 133, 137, 140, 143, 501

Wella Professional Ultimate Smooth	06.01.2025	3, 4, 14, 15, 16, 17, 18, 21, 24, 27, 33, 40, 49, 58, 61, 70, 75, 79, 80, 90, 100, 113, 117, 129, 140, 501
------------------------------------	------------	--

WANN? Ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management Team

3.2. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir haben uns dazu entschieden, Ihnen regelmäßig aufzuzeigen, wie sich die Lieferfähigkeit der Industriepartner bei uns widerspiegelt, damit Sie dies besser einordnen können und bei der Beratung der Kunden berücksichtigen können. Tester sind ebenfalls von der aktuellen Situation betroffen.

Nachfolgende finden Sie einen Auszug von aktuellen Beispielen:

Marke	Bestellte Menge	Gelieferte Menge	Bemerkungen
Clinique	1.465	1.315	89,8% geliefert
Estée Lauder	776	682	87,9% geliefert
Bobbi Brown	767	670	87,4% geliefert
Declaré	711	596	83,8% geliefert
Giorgio Armani	681	556	81,6% geliefert
Dr. Grandel	938	742	79,1% geliefert
Guerlain	664	495	74,5% geliefert
Issey Miyake	706	479	67,8% geliefert
Shiseido	1.679	945	56,3% geliefert
L'Occitane	776	84	10,8% geliefert

WANN? ab sofort
WER? alle Filialen
FRAGEN AN? Einkauf

3.3. LIEFERANTENWECHSEL DER MARKE ETRO

- WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wir haben von dem Lieferanten Coty die Mitteilung erhalten, dass die Marke Etro ab sofort über Coty vertrieben wird und nicht mehr wie gewohnt über Nobilis.
Bisher liegen uns keine weiteren Informationen vor.
- WANN?** ab sofort
- WER?** 8, 12, 65, 80, 109, 139, 140, 142
- FRAGEN AN?** Category Management – Viviane Dohr - 550

3.4. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER

WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir haben uns dazu entschieden, Ihnen regelmäßig aufzuzeigen, wie sich die Lieferfähigkeit der Industriepartner bei uns widerspiegelt, damit Sie dies besser einordnen können und bei der Beratung der Kunden berücksichtigen können. Tester sind ebenfalls von der aktuellen Situation betroffen.

Nachfolgende finden Sie einen Auszug von aktuellen Beispielen:

Marke	Bestellte Menge	Gelieferte Menge	Bemerkungen
Jean Paul Gaultier	649	584	90,0% geliefert
TOM FORD	1.193	1.050	88,0% geliefert
Azzaro	570	493	86,5% geliefert
Lancaster	635	546	86,0% geliefert
Erborian	627	515	82,1% geliefert
Zadig & Voltaire	656	521	79,4% geliefert
Narciso Rodriguez	642	443	69,0% geliefert
DIOR	658	398	60,5% geliefert
Shiseido	2.533	843	33,3% geliefert
Hugo Boss	644	97	15,1% geliefert

WANN?

ab sofort

WER?

Alle Filialen

FRAGEN AN?

Einkauf

4. LOGISTIK

4.1. TOURENPLAN KW 03

MO 13.01.2025		DIE 14.01.2025		MI 15.01.2025		DO 16.01.2025		FR 17.01.2025	
				6C	Haroun	1A	Haroun	1B	Haroun
				2C	LOG	6A	LOG	6B	LOG
				4C	Haroun	4A	Haroun	4B	Haroun
				5C	FI	2A	FI	2B	FI
				7C	OS	5A	GIE	7A/SPF	Jumaa
				3C	GIE	3A	OS	3B	GIE
Fil.73	Bengardt	Fil.73/LKW	Giese	Lagertour	Sandro	5B/SP F	Sandro	7B	OS
Fil.73	Feichtmeier	Fil.73/SP	Jumaa	Fil.73/SP	JU			Fil.60	Sandro

100 Gondel anliefern



5B = DO

127

F.134,135,

145

F.63 Mittwoch mit Tour 3C

F.31 Donnerstag mit Tour 5A