

## **THEMENÜBERSICHT**

- |                      |  |
|----------------------|--|
| <b>1. SICHERHEIT</b> | <b>1.1. POSTVERSAND ALLGEMEIN AN SICHERHEIT</b>      |
|                      | <b>1.2. POSTVERSAND UMTAUSCHBELEGE AN SICHERHEIT</b> |
| <b>2. MARKETING</b>  | <b>2.1. VALENTINSTAG</b>                             |
|                      | <b>2.2. DEKOSÄULE CLARINS</b>                        |
|                      | <b>2.3. MONATSANGEBOTE FEBRUAR</b>                   |
|                      | <b>2.4. ZWEITPLATZIERUNG CLARINS</b>                 |
|                      | <b>2.5. PRODUKT DES MONATS MGM COSMETICS</b>         |
|                      | <b>2.6. GESTALTUNG EINGANGSTISCH</b>                 |
| <b>3. EINKAUF</b>    | <b>3.1. PREISANPASSUNG HAIR DOCTOR</b>               |
|                      | <b>3.2. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER</b>     |
| <b>4. LOGSITIK</b>   | <b>4.1. TOURENPLAN KW 04</b>                         |

### **WICHTIG!**

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

## 1. SICHERHEIT

### 1.1. Allgemeiner Postversand an Sicherheitskoordinator

- WAS?** Folgende Unterlagen:
- Strafanzeigen Diebstahl Polizei (Erstattung einer Anzeige bei der Polizei mit Aktenzeichen)
  - Unterlagen von den Staatsanwaltschaften
  - Öffnungs.-Schließprotokoll der Filiale außerhalb der Geschäftszeiten
  - Alarmprotokolle
  - sowie sonstige Anliegen
- WANN?** SOFORT
- WER?** ALLE FILIALEN
- WIE?** **Bitte schicken Sie diese Unterlagen in einem separaten Briefumschlag an Sicherheitskoordinator (Maic Dörenthal).**
- FRAGEN AN** Sicherheitskoordinator – Herr Maic Dörenthal

### 1.2. Postversand Umtausch-Belege an Sicherheitskoordinator

- WAS?** Umtauschbelege mit Kontrollbeleg bei Barauszahlungen, sowie die Umtauschbelege bei Ausstellung einer Pieper Gutscheinkarte, die wie eine Barauszahlung zu sehen ist.
- WANN?** In der ersten Woche des Folgemonats
- WER?** ALLE FILIALEN
- WIE?** **Bitte schicken Sie diese Belege in einem separaten Umschlag mit der Bezeichnung Umtauschbelege, Monat und Filialnummer an Sicherheitskoordinator (Maic Dörenthal), in der 1Woche des nächsten Monats.**
- FRAGEN AN** Sicherheitskoordinator – Herr Maic Dörenthal  
**AN**

**Bargeld**

**Kontrollbeleg**

**KONTROLLBELEG** je Vorgang

Geldwechsel  Umtausch

Reklamation  Storno

Lieferschein

Begründung  
*Doppelt bekommen*

Unterschriften  
1. Name/Pers.Nr.: *Gibert / 4623*  
2. Name/Pers.Nr.: *Succhi / 4951*

© Stadt-Parfümerie Pieper

**Original-Bon**

**PARFÜMERIE Pieper**

Stadt-Parfümerie Pieper GmbH  
Filiale Ahlen  
Oststr. 28  
59227 Ahlen  
Tel. 0 23 82-27 73

Es bediente Sie: Frau Zimmermann / 4151  
Kasse: 1

YSL BLACK OPIUM E.D.P. VAPD 50 ML #07118330	90,00 T
FRAGENASCHE KLEIN POLYBEUTEL KLEIN #99998001	0,10 T
Summe (in EUR)	90,10
Bar	100,10
Rückgeld Bar	10,00
Nettobetrag	75,71 EUR
+ 19,00% MwSt (T)	14,39 EUR

St-Id-Nr.: DE12686649

Umtausch nur gegen Kassenbon und Originalverpackung binnen 30 Tagen Besuchen Sie uns im Internet [www.parfuerie-pieper.de](http://www.parfuerie-pieper.de)

Mit diesem Einkauf hätten Sie jetzt 90 Beauty-Kronen gesammelt! Fragen Sie nach der NEUEN BEAUTY CARD!

05.06.19 17:32 004101201906059323042

**Umtausch-Bon**

**PARFÜMERIE Pieper**

Stadt-Parfümerie Pieper GmbH  
Filiale Ahlen  
Oststr. 28  
59227 Ahlen  
Tel. 0 23 82-27 73

Es bediente Sie: Frau Gibert / 4623  
Kasse: 1

YSL BLACK OPIUM E.D.P. VAPD 50 ML #07118330	-90,00 T
Summe (in EUR)	-90,00
Bar	-90,00
Nettobetrag	-75,63 EUR
+ 19,00% MwSt (T)	-14,37 EUR

Name des Kunden:  
*Colin Quandt*

Telefonnummer:  
*02382154143*

Grund:  
*Parfait*

St-Id-Nr.: DE12686649

Umtausch nur gegen Kassenbon und Originalverpackung binnen 30 Tagen Besuchen Sie uns im Internet [www.parfuerie-pieper.de](http://www.parfuerie-pieper.de)

05.06.19 16:41 004101201906059323043

**Gutscheinkarte (Wertgutschein)**

**Kontrollbeleg**

**KONTROLLBELEG** je Vorgang

Geldwechsel  Umtausch

Reklamation  Storno

Lieferschein

Begründung  
*Gutschein  
-> gefeiert*

Unterschriften  
1. Name/Pers.Nr.: *[Signature] 4239*  
2. Name/Pers.Nr.: *Rode / 15362*

© Stadt-Parfümerie Pieper

**Original-Bon**

**PARFÜMERIE Pieper**

Stadt-Parfümerie Pieper GmbH  
Filiale Ahlen  
Oststr. 28  
59227 Ahlen  
Tel. 0 23 82-27 73

Es bediente Sie: Frau Rode / 4259  
Kasse: 1

ARTDECO NAGELPFLEGE NAGELWEISS STIFT 1 ST #00655303	2,95 T
Summe (in EUR)	2,95
Bar	50,00
Rückgeld Bar	47,05
Nettobetrag	2,48 EUR
+ 19,00% MwSt (T)	0,47 EUR

St-Id-Nr.: DE12686649

Umtausch nur gegen Kassenbon und Originalverpackung binnen 30 Tagen Besuchen Sie uns im Internet [www.parfuerie-pieper.de](http://www.parfuerie-pieper.de)

Mit diesem Einkauf hätten Sie jetzt 3 Beauty-Kronen gesammelt! Fragen Sie nach der NEUEN BEAUTY CARD!

03.07.19 16:14 0041012019070303440063

**Umtausch-Bon**

**PARFÜMERIE Pieper**

Stadt-Parfümerie Pieper GmbH  
Filiale Ahlen  
Oststr. 28  
59227 Ahlen  
Tel. 0 23 82-27 73

Es bediente Sie: Frau Rode / 4259  
Kasse: 1

ARTDECO NAGELPFLEGE NAGELWEISS STIFT 1 ST #00655303	-2,95 T
abzug keine vorsteuer- GUTSCHEINKARTE: 627 6000404517455337 #99900100	2,95 A
Summe (in EUR)	0,00
Nettobetrag	0,47 EUR
+ 0,00% MwSt (A)	0,00 EUR
+ 19,00% MwSt (T)	-0,47 EUR

St-Id-Nr.: DE12686649

Umtausch nur gegen Kassenbon und Originalverpackung binnen 30 Tagen Besuchen Sie uns im Internet [www.parfuerie-pieper.de](http://www.parfuerie-pieper.de)

03.07.19 16:15 0041012019070303440064



## 2. POS MARKETING

### 2.1. VALENTINSTAG

**WAS?** Valentinstag 2025

**WANN?** 03.02. – 14.02.2025

**WER?** Alle Filialen

**WIE?** **Material:**  
Fensterbeklebung:

Die Fensterbeklebung wird durch unser VM-Team angebracht.



Die Filialen ohne Fenster bekommen eine A1 Hartschaumplatte für die Autopolstangen:



A1 Straßenreiterplakate (2x):



A4 Einleger (3x):



Postkarten (70x je Sorte):

Jede Filiale erhält verschiedene Versionen von Postkarten mit unterschiedlichen Sprüchen vorne drauf. Verteilen Sie diese Karten alle an Ihre Kunden im Aktionszeitraum.

Die Karten sind als nette Aufmerksamkeit gedacht, die der Kunde auch verschicken könnte.





Rubbellose (individuelle Verteilung):



Mechanik: 5€, 10€ oder 20€ Rabatt\*

Zur **aktiven** Verteilung vor und während des Aktionszeitraum an unsere Kunden. Der Rabatt Gutschein kann für den **nächsten** Einkauf in der Filiale vom 03.02. – 14.02. ab einem Mindesteinkaufswert von 39 €, 49 € oder 79 € genutzt werden.

Der Rabattwert befindet sich unter dem Rubbelfeld.

**Der Gutschein ist nur vom 03.02. – 14.02.2025 gültig, ab 39 €, 49 € oder 79 € MEW (je nach Höhe des Gewinnes).**

**39 € MEW bei dem 5 € Gutschein**

**49 € MEW bei dem 10 € Gutschein**

**79 € MEW bei dem 20 € Gutschein**

Bitte beachten Sie den Rechtstext:

\*Gültig vom 03.02. bis zum 14.02.2025 ab einem Mindesteinkaufswert von 39 € in allen Pieper Parfümerien. Gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Schals, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty Card, Tüten und Verpackungen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Ausgenommen sind die Marken Amouage, Anfas, Byredo, Creed, Diptyque, Dyson, Gritti, Initio Parfums Privés, Kajal Perfumes Paris, Lengling Munich, Les Destination, Les Eaux Primordiales, Ligne St. Barth, Maison Francis Kurkdjian, Micallef, Min New York, Montale, Nasomatto, New Notes, Nishane, Ojar, Pantheon Roma, Parfums de Marly, Philly & Phil, Rituals, Simone Andreoli, Sophie's Garden, The Ordinary, Tiziana Terenzi, V Canto und Xerjoff.

Service-Tablet Codes:

LOVE-5

LOVE-10

LOVE-20

**Materialanlieferung:**

KW 04/05

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de - 145

## 2.2. DEKOSÄULE CLARINS

**WAS?** Dekosäule Clarins – Extra Firming

**WANN?** 03.02. – 16.02.2025

**WER?** Alle Filialen

**WIE?** **Material:**  
Ellipsen (1x):



PHARMAKALABE  
*Pieper*

**WICHTIG:** Bitte senden Sie **alle** ein Foto der Dekosäule inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: [foto.marketing@pieper.de](mailto:foto.marketing@pieper.de).

**Materialanlieferung:**



KW 04/05

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

## 2.3. MONATSANGEBOTE FEBRUAR

**WAS?** Monatsangebote Februar

**WANN?** 01.02. – 28.02.2025

**WER?** Alle Filialen

**WIE?** **Material:**

A4-Einleger (2x)

A1-Plakate (2x)



\_ Knowledge, EdT Spray 50 ml: **44,99 €**

\_ Hugi Boss, Boss Bottled, Shower Gel 150 ml: **14,99 €**

\_ Laura Biagiotti, Roma, EdT Spray 25 ml: **22,99 €**

\_ Académie, Bronze` Express, Selbstbräuner 100 ml: **16,99 €**

\_ Dolce&Gabbana, Light Blue, EdT Spray 25 ml: **39,99 €**

**Materialanlieferung:**

KW 04/05

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

## 2.4. ZWEITPLATZIERUNG CLARINS

**WAS?** Zweitplatzierung Clarins – Extra Firming

**WANN?** 03.02. –16.02.2025

**WER?** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 54, 56, 58, 59, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152

**WIE?** **Material:**  
A4-Einleger (1x)  
Glorifier (1x) **die Glorifier werden von Clarins direkt an die jeweiligen Filialen verschickt**



**WICHTIG:** Bitte senden Sie alle ein Bild der Zweitplatzierung inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: [foto.marketing@pieper.de](mailto:foto.marketing@pieper.de).

**Materialanlieferung:**  
KW 04/05

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – [valeria.tranquillo@pieper.de](mailto:valeria.tranquillo@pieper.de) – 145

## 2.5. PRODUKT DES MONATS MGM COSMETICS

**WAS?** Produkt des Monats MGM Cosmetics – Hand Care

**WANN?** 01.02. – 28.02.2025

**WER?** Alle Filialen

**WIE?** **Material:**  
A4-Einleger (1x)



**Materialanlieferung:**  
KW 04/05

**FRAGEN AN:** POS MARKETING – [valeria.tranquillo@pieper.de](mailto:valeria.tranquillo@pieper.de) – 145

## 2.6. GESTALTUNG EINGANGSTISCH

- WAS?** Unterstützung des Abverkaufs von ausgewählten Pflegemarken
- WANN?** Ab sofort
- WER?** Alle Filialen
- WIE?** Da wir uns aktuell im „Sale“ befinden wird auf den Eingangstischen in Ihrer Filiale vornehmlich Sale-Ware präsentiert. Falls die Sale-Ware auf den Eingangstischen nicht mehr kompetent präsentiert werden kann, möchten wir Sie bitten, stattdessen Pflegeprodukte der folgenden Marken dort zu präsentieren:

**Clarins**

**Shiseido**

**Clinique**

Bei der Integrierung der Pflegeprodukte achten Sie bitte darauf, diese von der Sale-Ware abzugrenzen.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung und die ansprechende Gestaltung der Flächen!

**FRAGEN AN?** Visual Merchandising - Gina Tonding -138

## 3. EINKAUF

### 3.1. PREISANPASSUNG HAIR DOCTOR

**WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,  
aufgrund der aktuell hohen Bestände des folgenden Artikels möchten wir Sie bitten, den Verkaufspreis auf 9,99€ anzupassen.

**8 Effects Dry Shampoo – 1064213 - 4251655106647**

**WANN?** ab sofort



**WER?** alle Filialen

**FRAGEN AN?** Category Management – Vivien Zimmer – 551

### **3.2. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER**

**WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir haben uns dazu entschieden, Ihnen regelmäßig aufzuzeigen, wie sich die Lieferfähigkeit der Industriepartner bei uns widerspiegelt, damit Sie dies besser einordnen können und bei der Beratung der Kunden berücksichtigen können. Tester sind ebenfalls von der aktuellen Situation betroffen.

Nachfolgende finden Sie einen Auszug von aktuellen Beispielen:

Marke	Bestellte Menge	Gelieferte Menge	Bemerkungen
MAC	13.181	11.638	88,3% geliefert
TOM FORD	542	462	85,2% geliefert
Prada	450	376	83,6% geliefert
ANNEMARIE BÖRLIND	438	363	82,9% geliefert
Babor	427	348	81,5% geliefert
Helena Rubinstein	435	354	81,4% geliefert
Erborian	516	381	73,8% geliefert
Rituals	7.532	5.300	70,4% geliefert
CLARINS	2.300	1.600	69,6% geliefert
NARS	428	270	63,1% geliefert

**WANN?** ab sofort

**WER?** alle Filialen

**FRAGEN AN?** Einkauf

