

THEMENÜBERSICHT

- 1. VERTRIEB**
 - 1.1. PDM | VERTEILER FEBRUAR**

- 2. MARKETING**
 - 2.1. COTY-1 TOP-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2025**
 - 2.2. T-GONDEL FEBRUAR**
 - 2.3. ZWEITPLATZIERUNG FILORGA**
 - 2.4. BEAUTY BOOKLET**

- 3. EINKAUF**
 - 3.1. RITUALS ANWENDUNGSHINWEIS CONCENTRATED HAND WASH REFILL**
 - 3.2. ÜBERPRÜFUNG DER SAKURA BODY CREAM**
 - 3.3. PREISANPASSUNG ALESSANDRO**
 - 3.4. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER**

- 4. LOGSITIK**
 - 4.1. TOURENPLAN KW 05**

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. VERTRIEB

1.1. PDM – VERTEILER

Verteiler PDM Februar

Bestellnr.	BE-16117
Artikel	MGM The Hand Care
EAN & Artikelnr.	4260765710101 & 11111167
Verkaufspreis	34,99 €
Bestellmenge	1602
Aufteilungsmenge	1300
Lager 666	252
Online	50
Mindestmenge pro Filiale	8

100,00% **1602**

F-Nr.	Filiale	BL	CTR	Umsatzanteil	Finale Menge
1	Wanne	Dag	1	0,5%	8,00
2	Bochum IV (Wattenscheid I)	Rode	2	0,7%	9,00
3	Gelsenkirchen	Dag	3	0,8%	11,00
4	Herne I	Dag	4	1,0%	11,00
5	Herten	Gumprich	5	0,5%	8,00
6	Recklinghausen I	Dag	6	1,5%	16,00
8	Bochum II	Rode	8	2,2%	24,00
10	Leverkusen	Rode	10	0,8%	9,00
12	Dortmund I	Gumprich	12	1,3%	14,00
13	Haltern	Dalek	13	1,0%	11,00
14	Castrop-Rauxel	Gumprich	14	1,3%	14,00
15	Witten I	Häusel	15	0,8%	11,00
16	Lünen	Gumprich	16	1,2%	13,00
17	Münster I	Dalek	17	0,9%	10,00
18	Bottrop	Dag	18	0,8%	11,00
19	Waltrop	Gumprich	19	0,6%	8,00
20	Essen I	Ludwig	20	0,8%	12,00
21	Essen II (Allee Center)	Ludwig	21	0,6%	9,00
22	Essen III (Rath.Galerie Center)	Ludwig	22	0,3%	8,00
23	Hagen	Häusel	23	0,5%	8,00
24	Hamm I (Allee Center)	Gumprich	24	0,5%	8,00
25	Unna	Gumprich	25	0,7%	9,00
26	Marl-Hüls	Dag	26	0,6%	8,00
27	Gladbeck	Dag	27	0,7%	10,00
28	Werl	Gumprich	28	0,6%	8,00



29	Dülmen	Dalek	29	0,8%	12,00
30	Schermbbeck	Dag	30	0,5%	8,00
31	Soest	Gumprich	31	0,6%	8,00
32	Coesfeld	Dalek	32	0,6%	8,00
33	Marl II (Center)	Dag	33	0,9%	10,00
35	Hattingen	Häusel	35	0,5%	8,00
36	Iserlohn	Häusel	36	0,8%	9,00
37	Essen VII (Center)	Ludwig	37	0,4%	8,00
38	Kirchhellen	Dag	38	0,8%	10,00
39	Hamm II	Gumprich	39	0,7%	9,00
40	Kamen I	Gumprich	40	1,1%	12,00
41	Ahlen	Häusel	41	0,8%	10,00
42	Velbert	Dag	42	0,6%	8,00
43	Lüdinghausen	Gumprich	43	0,9%	10,00
44	Schwelm	Rode	44	0,8%	10,00
45	Lingen	Gumprich	45	0,6%	8,00
47	Herdecke	Häusel	47	0,6%	8,00
48	Essen IV (Rüttenscheid)	Ludwig	48	3,9%	28,00
49	Dorsten	Dag	49	0,9%	13,00
50	Recklinghausen III	Dag	50	0,8%	10,00
51	Duisburg II (Hamborn)	Rode	51	0,3%	8,00
52	Duisburg III (Rheinhausen)	Rode	52	0,3%	8,00
54	Mülheim II (Rhein Ruhr Center)	Ludwig	54	1,1%	12,00
56	Warendorf	Dalek	56	0,7%	8,00
58	Essen VI	Ludwig	58	1,1%	12,00
59	Münster III (Hiltrup)	Dalek	59	0,7%	8,00
61	Mülheim III (Forum Center)	Ludwig	61	1,0%	14,00
62	Ibbenbüren	Häusel	62	0,5%	8,00
63	Arnsberg I (Neheim)	Häusel	63	0,8%	10,00
64	Sundern	Häusel	64	0,3%	8,00
65	Münster II	Dalek	65	1,2%	25,00
66	Remscheid (Allee Center)	Rode	66	0,6%	8,00
67	Gelsenkirchen-Buer II	Dag	67	1,2%	13,00
69	Datteln II (Stadt- Galerie)	Gumprich	69	0,9%	10,00
70	Ahaus	Dalek	70	1,1%	12,00
71	Wuppertal I (Elberfeld Center)	Rode	71	0,5%	8,00
72	Dortmund VI (Thier-Galerie)	Gumprich	72	0,3%	8,00
74	Beckum	Gumprich	74	0,5%	8,00
75	Bochum V (Ruhrpark Center)	Rode	75	0,6%	8,00
77	Dinslaken	Dag	77	0,9%	10,00
78	Dortmund II (Hörde)	Gumprich	78	0,5%	8,00
79	Gevelsberg	Häusel	79	0,7%	8,00
80	Bocholt	Dalek	80	1,6%	18,00
81	Borken (Center)	Dalek	81	1,2%	17,00

82	Emmerich	Dalek	82	0,5%	8,00
83	Lippstadt	Dalek	83	0,9%	10,00
84	Menden	Häusel	84	0,9%	13,00
85	Wesel	Dalek	85	1,0%	11,00
86	Dortmund III (Hombruch)	Gumprich	86	1,1%	12,00
87	Dortmund IV (Aplerbeck)	Gumprich	87	0,6%	8,00
88	Krefeld I	Ludwig	88	1,3%	14,00
90	Krefeld Uerdingen	Ludwig	90	0,4%	8,00
91	Haselünne	Gumprich	91	0,3%	8,00
92	Mönchengladbach II (Rheydt)	Dag	92	0,8%	11,00
93	Kempen	Ludwig	93	1,1%	12,00
94	Willich (Center)	Ludwig	94	0,8%	9,00
95	Geldern	Ludwig	95	0,8%	9,00
96	Viersen	Ludwig	96	0,6%	8,00
97	Moers	Ludwig	97	1,0%	11,00
98	Kamp-Lintfort	Ludwig	98	0,9%	10,00
100	Oberhausen III (Centro)	Dalek	100	0,5%	8,00
102	Dinslaken II	Dag	102	0,5%	8,00
107	Duisburg IV (Forum Center)	Rode	107	0,3%	8,00
108	Nordhorn	Rode	108	0,7%	9,00
109	Gütersloh	Dalek	109	0,9%	10,00
111	Greven	Häusel	111	0,7%	8,00
113	Werne	Gumprich	113	1,1%	13,00
114	Rheine Ems-Galerie	Häusel	114	0,5%	8,00
115	Oberhausen IV	Dalek	115	0,3%	8,00
116	Düsseldorf	Dag	116	1,0%	15,00
117	Meppen	Gumprich	117	0,5%	8,00
118	Paderborn	Ludwig	118	1,3%	19,00
119	Oelde	Dalek	119	1,1%	13,00
120	Melle	Häusel	120	0,5%	8,00
121	Herford	Häusel	121	0,5%	8,00
122	Osnabrück	Häusel	122	1,9%	28,00
124	Bünde II	Häusel	124	0,7%	9,00
125	Lübbecke	Häusel	125	0,4%	8,00
126	Bramsche	Häusel	126	0,6%	8,00
127	Sulingen	Gumprich	127	0,4%	8,00
128	Minden	Häusel	128	1,1%	12,00
129	Rheda-Wiedenbrück	Dalek	129	1,3%	14,00
130	Lengerich	Häusel	130	0,2%	8,00
132	Mönchengladbach I MINTO	Dag	132	0,5%	8,00
133	Wuppertal III	Rode	133	1,1%	16,00
134	Oldenburg	Dalek	134	0,6%	8,00
135	Bremen (Weserpark)	Dalek	135	0,6%	8,00
137	Leverkusen Opladen	Rode	137	0,8%	9,00

139	Bergisch-Gladbach (Bensberg)	Rode	139	1,1%	12,00
140	Köln I (in den Opern-Passagen)	Ludwig	140	2,0%	24,00
141	Köln II (Hohenzollern)	Ludwig	141	0,9%	10,00
142	Köln III (Rodenkirchen)	Ludwig	142	0,6%	8,00
143	Köln IV (Weiden)	Ludwig	143	1,2%	14,00
144	Aachen	Rode	144	0,7%	9,00
145	Bremen II	Dalek	145	1,6%	18,00
148	Krefeld	Ludwig	148	0,6%	8,00
152	Schwerte	Häusel	152	0,6%	8,00
501					50
666					252

2. MARKETING

2.1. COTY-1 TOP-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2025

WAS?

Thema 1: Boss The Scent Revamp

Zeit für eine Neudefinition der The Scent Franchise. Neues & edles Design. Facettenreiches Glas. Neues eingraviertes BOSS Logo. Erstmalsig Doppel B Monogramm.

Thema 2: Chloé Nomade Lumière d'Egypte EdP

Die strahlende Schönheit der Sonne in einem blumig-ambrierten Duft. Lotus verkörpert die ersten Sonnenstrahlen. Kyphi lässt eine sinnliche Tiefe entstehen. Jasmin enthüllt eine fesselnde Wärme

WANN?

12.02. – 25.02.2025

WER?

Thema 1:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152

Thema 2:

1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 61, 62, 63, 64, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 83, 84, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127,



128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 145, 148, 152

WIE?

GWP 1:

Beim Kauf eines BOSS Duftes ab 59€ erhalten Sie wahlweise eine hochwertige BOSS Parfums Pouch oder eine edle BOSS Parfums Computer Tasche als Geschenk.*



GWP2:

Beim Kauf eines CHLOË Duftes ab 50ml erhält die Kundin/ der Kunde eine CHLOË Nomade Lumière d'Egypte Miniatur (5ml) als Geschenk.*



Rücklaufgeschenk:

Boss The Scent Revamp EDT Showergel (50ml).



Materialanlieferung:

KW 05/06

WICHTIG: Bitte senden Sie **alle** ein Bild der instore-Deko (Einleger, etc.) inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145



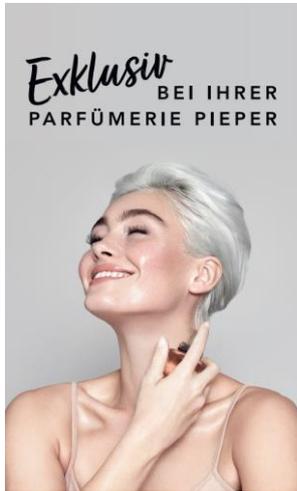
2.2. T-GONDEL FEBRUAR

WAS? T-Gondel Februar – Exklusivdüfte, Knowledge, Qiriness

WANN? 01.02. – 28.02.2025

WER? Alle Filialen

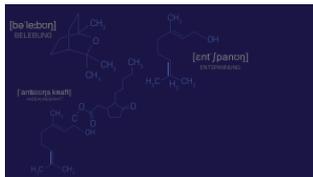
WIE? **Material:**
Eisendrucke Front (2x):



Eisendrucke

Innenfläche A (3x):

Seitenwand:



Rückwand:



Regalboden:



Eisendrucke Innenfläche B (3x):

Seitenwand:



Rückenwand:



Regalboden:



Materialanlieferung:
KW 05

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

2.3. ZWEITPLATZIERUNG FILORGA

WAS? Zweitplatzierung Filorga – NCEF Revitalize Duo Serum & Sheet Mask

WANN? 10.02. –23.02.2025

WER? 1, 2, 8, 12, 14, 16, 18, 22, 24, 25, 27, 31, 35, 38, 41, 42, 43, 47, 51, 54, 58, 61, 64, 66, 74, 77, 84, 88, 90, 92, 93, 94, 95, 97, 102, 111, 116, 117, 118, 119, 120, 127, 128, 129, 132, 134, 140, 141, 142, 145, 148

WIE? **Material:**
A4-Einleger (1x)
GWP (15x)



WICHTIG: Bitte senden Sie **alle** ein Bild der Zweitplatzierung inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 05/06

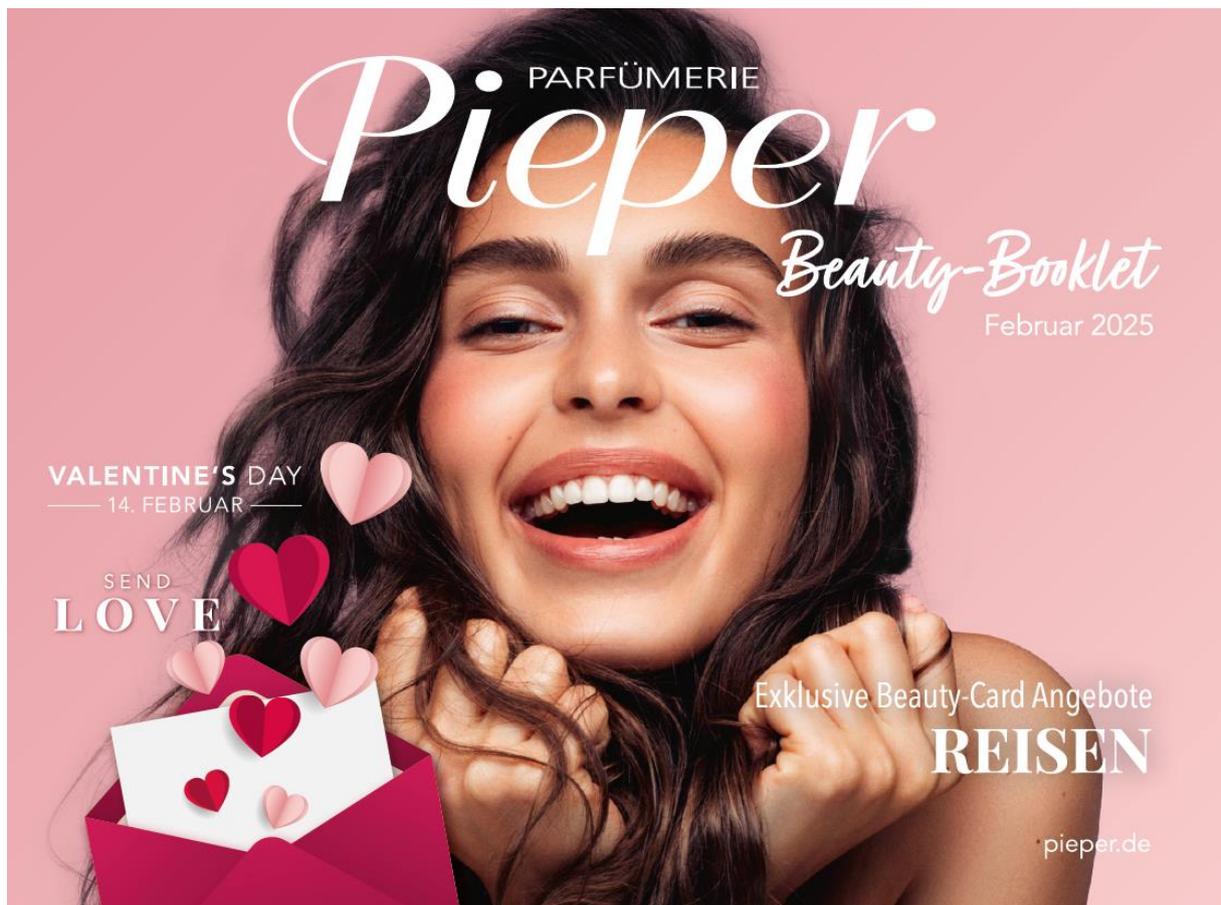
FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

2.4. BEAUTY BOOKLET

Beauty-Booklet

AN ALLE FILIALEN

Aktionszeitraum in der Filiale:	03.02. – 30.04.2025
Erscheinungstermin beim Kunden:	ab 03.02.2025
Welcher Kundenkreis erhält das Mailing:	alle BCweiß Kunden



Couplineinleger

Die verschiedenen Versionen richten sich nach dem Pieper-Points Status jedes Kunden, so können wir eine gezieltere Einteilung der Testmuster vornehmen. Kunden mit vielen Pieper-Points erhalten max. 1 Testmuster, Kunden mit wenigen bzw. gar keinen Pieper-Points erhalten keins.

Gültigkeit aller Coupons:	bis 30.04.2025
Testmuster/ Komm. Aktion:	Die TM/ GWP erhalten Sie nächste Woche.

Testmuster:

DUFT-NEUHEIT

Bei Vorlage Ihrer Beauty-Card +
Coupon erhalten Sie:

narciso rodriguez
for her
EdP Intense
0.6ml



GWP-

Solange der Vorrat reicht.
Abbildung kann von Produkt abweichen.

PARFÜMERIE
Pieper

Online Code: **8B2R7716AR**

Aktionen:

Bei den Coupons mit kommerzieller Mechanik, beachten Sie bitte die Mechanik!



AKTION

Beim Kauf eines PHANTOM ELIXIR Duftes ab 50ml erhalten
Sie ein PHANTOM ELIXIR Travel Spray (10ml) als Geschenk.



Solange der Vorrat reicht.
Abbildung kann von Produkt abweichen.

PARFÜMERIE
Pieper

Online Code: **TW64W5517Z**

WICHTIG!

Unsere Kunden erhalten unterschiedliche Couponeinleger.

Die Testmuster dürfen nur für Beauty-Card Kunden verwendet werden. Wir haben zwar eine begrenzte Puffermenge für die Testmuster eingeplant, aber wenn Sie die Ausgabe der Testmuster richtig einhalten, dann können keine Engpässe entstehen.

Viele Grüße

Ihr Beauty-Card Team



3. EINKAUF

3.1. RITUALS: ANWENDUNGSHINWEIS CONCENTRATED HAND WASH REFILL

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
bitte entnehmen Sie der nachfolgenden Übersicht die genaue Anwendung der Concentrated Handwash Refills von Rituals.

ANLEITUNG REFILL CONCENTRATED HAND WASH



Step 1: Das 100ml Concentrated Hand Wash Refill in den 300-ml Rituals Seifenspender oder den eigenen Seifenspender umfüllen.

Step 2: Mit 200 ml Wasser auffüllen.

Step 3: Den Seifenspender ca. 30 Sekunden lang schütteln – und schon ist die Handseife einsatzbereit.

Step 4: Genießen Sie Ihre Handseife in unterschiedlichen Düften.

Hinweis: Das Konzentrat sollte nicht unverdünnt verwendet werden.



RITUALS...®

RITUALS...®

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Vivien Zimmer – 551

3.2. ÜBERPRÜFUNG DER SAKURA BODY CREAM



WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
es ist aufgefallen, dass sich einige Cremetiegel von der Sakura Body Cream (1032098) nicht, oder nur schwer öffnen lassen. Bitte überprüfen Sie dies in Ihrer Filiale und nehmen Sie die betroffenen Artikel vorerst aus dem Verkaufsraum. Es ist wichtig, dass die Ware nicht umgelagert wird, sondern vorerst in den Filialen bleibt. Sofern wir Informationen über die weitere Vorgehensweise haben, melden wir uns bei Ihnen. Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Vivien Zimmer – 551

3.3. PREISANPASSUNG ALESSANDRO

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
Sie erhalten mit der nächsten Auslieferung folgenden Artikel. Wir möchten Sie bitten, den Artikel zum Sonderverkaufspreis von 11,99€ anzubieten.

Alessandro Internat. Sets Home Handpflege Set 3Art. – 1097664- 4025087211343

WANN? ab sofort

WER? 2, 3, 4, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 25, 27, 28, 29, 32, 33, 36, 38, 39, 40, 41, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 54, 56, 58, 59, 61, 63, 65, 66, 67, 69, 70, 75, 77, 79, 80, 81, 83, 84, 85, 86, 88, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 108, 109, 111, 113, 116, 118, 119, 122, 124, 126, 128, 129, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152

FRAGEN AN? Category Management – Viviane Dohr – 550

3.4. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER



WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir haben uns dazu entschieden, Ihnen regelmäßig aufzuzeigen, wie sich die Lieferfähigkeit der Industriepartner bei uns widerspiegelt, damit Sie dies besser einordnen können und bei der Beratung der Kunden berücksichtigen können. Tester sind ebenfalls von der aktuellen Situation betroffen.

Nachfolgende finden Sie einen Auszug von aktuellen Beispielen:

Marke	Bestellte Menge	Gelieferte Menge	Bemerkungen
Dr. Hauschka	553	487	88,1% geliefert
Burberry	723	621	85,9% geliefert
Bobbi Brown	529	453	85,6% geliefert
Calvin Klein	551	468	84,9% geliefert
Shiseido	696	585	84,1% geliefert
Marc Jacobs	580	476	82,1% geliefert
Rituals	12.769	10.021	78,5% geliefert
CLARINS	7.034	5.263	74,8% geliefert
Gucci	515	343	66,6% geliefert
Hugo Boss	573	227	39,6% geliefert

WANN?

ab sofort

WER?

alle Filialen

FRAGEN AN? Einkauf

