

THEMENÜBERSICHT

- 1. AKADEMIE**
- 2. SICHERHEIT**
- 3. MARKETING**
 - 1.1. BEAUTY SERVICE PUSCHEN**
 - 2.1. DIEBSTAHL AKTUELLE BANDEN**
 - 3.1. 360° SÄULE – NEUES MARKETINGTOOL**
 - 3.2. POWER TABLE ASABI**
 - 3.3. POS-SÄULE SHISEIDO FUTURE SOLUTION**
 - 3.4. POS-SÄULE SHISEIDO VITAL PERFECTION**
 - 3.5. ZWEITPLATZIERUNG SISLEY**
 - 3.6. BEAUTY DAYS**
 - 3.7. FOKUSAKTION BEAUTY SERVICES & DEKORATIVE**
- 4. EINKAUF**
 - 4.1. NEUHEITENÜBERSICHT FEBRUAR**
 - 4.2. MARRAKECH IMPERIAL VERZÖGERT SICH AUF UNBESTIMMTE ZEIT**
 - 4.3. PREISREDUZIERUNG RITUALS SETS**
 - 4.4. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER**
- 5. LOGSITIK**
 - 5.1. TOURENPLAN KW 06**

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. AKADEMIE

1.1 BEAUTY SERVICE PUSCHEN

- **GRUNDREGEL: JEDER KUNDE ZÄHLT!**
- ✓ SPRECHT BITTE **JEDEN** BESUCHER AN – KEINE AUSNAHME!
- **GEZIELTE ANSPRACHE** BEIM KAUF VON DEKORATIVER KOSMETIK: NUTZT DIE GELEGENHEIT, DEN BEAUTY SERVICE INS GESPRÄCH ZU BRINGEN.
- **PINSELTASCHE TRAGEN:** SIGNALISIERT PROFESSIONALITÄT UND KOMPETENZ.
- DEN **BEAUTY PASS** AKTIV NUTZEN: FÜR MAKE-UP- UND PFLEGEKUNDEN, UM LANGFRISTIGE BINDUNG ZU SCHAFFEN.
- **ZUSÄTZLICHE IDEEN ZUR PROMOTION**
- **THEMEN-EVENTS UND FEIERTAGE NUTZEN:**
 - KARNEVAL, SILVESTER, ABIBALL.
 - SAISONALE SPECIALS WIE „FRÜHLINGSFRISCH“ ODER „SUMMER GLOW“.
 - **KURZE SPOT-ON-SERVICES ANBIETEN:**
 - KLEINE MAKE-UP-AUFFRISCHUNGEN ODER GEZIELTE LOOKS FÜR Z. B. LIPPEN, AUGENBRAUEN ODER TEINT.
 - **SCHMINKSCHULE:** KUNDEN SCHRITT FÜR SCHRITT DIE BASICS ZEIGEN.
- **KOOPERATIONEN:** MIT LOKALEN PARTNERN ZUSAMMENARBEITEN Z. B.:
 - BRILLEGESCHÄFTE („SPOT-ON AUGEN“).
 - BOUTIQUEN ODER FOTOGRAFEN FÜR BESONDERE ANLÄSSE.
 - **CROSS-SELLING GEZIELT FÖRDERN:** VERBINDUNG VON MAKE-UP MIT PFLEGEPRODUKTEN.
- **MÖGLICHE KUNDENANSPRACHEN:**
- „KENNEN SIE SCHON UNSEREN **BEAUTY SERVICE**? WIR BIETEN PROFESSIONELLE BERATUNG UND INDIVIDUELLE LOOKS!“
- „DER TREND IN DIESEM JAHR SIND PERFEKT GEFORMTE AUGENBRAUEN. WIE WÄRE ES, WENN WIR IHRE IDEALE AUGENBRAUENFORM VERMESSEN?“
- „WIR HABEN FANTASTISCHE **BEAUTY SERVICES** – HÄTTEN SIE INTERESSE?“

FRAGEN AN: DANIELA KILZER

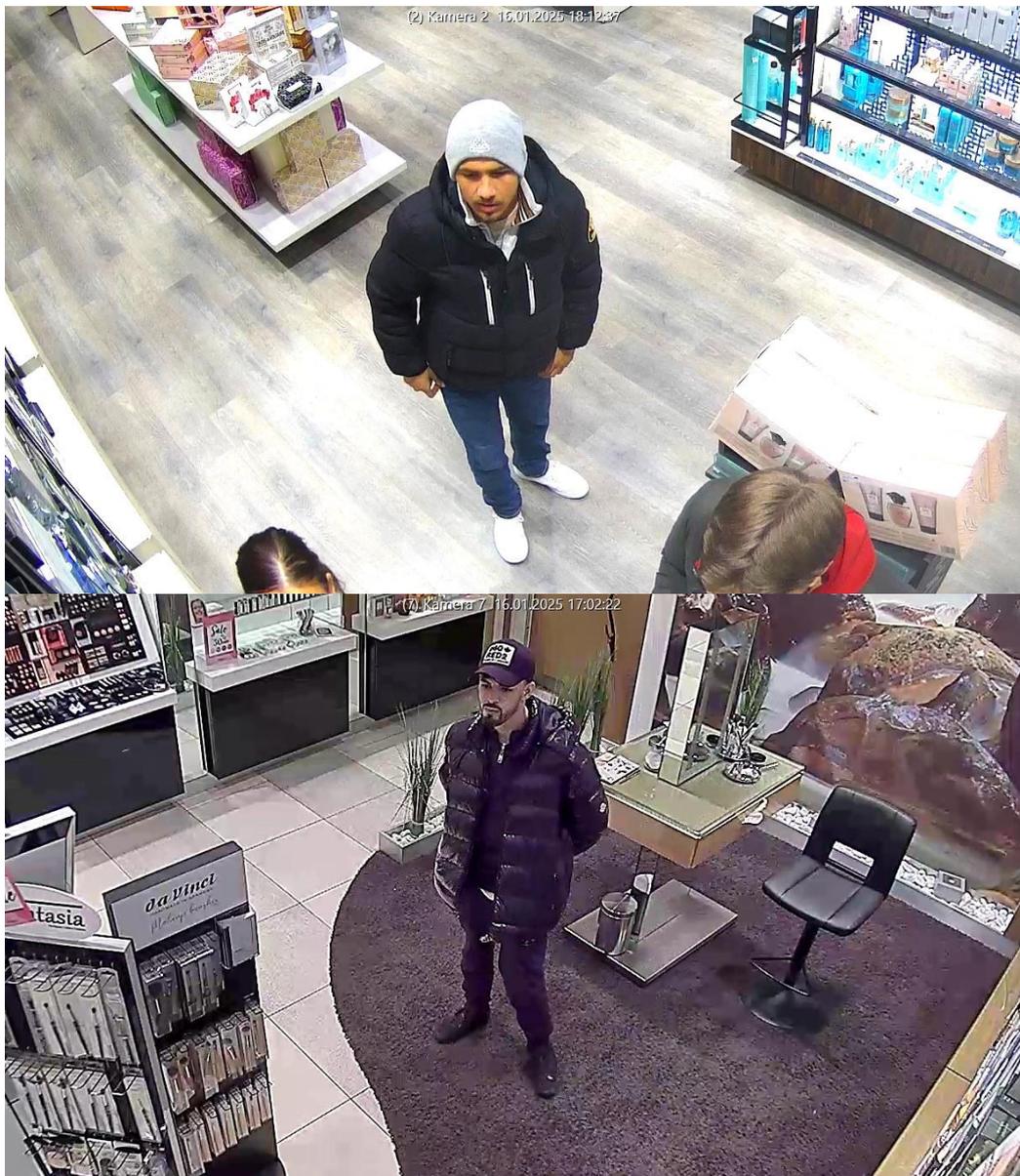
2. SICHERHEIT

2.1. DIEBSTAHL AKTUELLE BANDEN

Diebesbanden:

In mehreren Filialen sind wieder Diebesbanden unterwegs.

Bitte halten Sie die Augen offen!









WER Alle Filialen

WIE

Sollte diese Täter bei Ihnen in der Filiale auftauchen, **rufen Sie bitte sofort die Polizei**. Sagen Sie der Polizei, dass diese schon in mehrere Filialen Diebstähle begangen haben. Versuchen Sie sie dann bitte so lange zu beschäftigen, bis die Polizei vor Ort ist.
Evtl. wird in dieser Zeit auch bei ihnen aktiv Ware entwendet.

FRAGEN AN Maic Dörenthal - 160

3. MARKETING

3.1. 360° SÄULE – NEUES MARKETINGTOOL

WAS? Wir freuen uns Ihnen mitteilen zu können, dass wir ab Mitte Februar 2025 ein neues Marketingtool im Einsatz haben werden.

Die Säule ist **multifunktional** und vereint **zwei Tools** in einem.

In der kleinen Version (so wie sie angeliefert wird) dient sie als neues **Warenpräsent für ausgewählte Markenpartner**. Wenn die Säule nicht vermarktet ist spielen wir eine allgemeine Kommunikation zu unseren **Exklusivdüften**.

In der großen Version (**ausschließlich für den Außenbereich**) wird sie **besonders** an besonderen Anlässen wie SALE eingesetzt und sorgt für eine hohe Fernwirkung im Stadtbild. Damit wird die bisherige **Luftballonsäule** aus Nachhaltigkeitsgründen **abgelöst**.

WANN? Anlieferung KW 6 /7

WER? alle Filialen

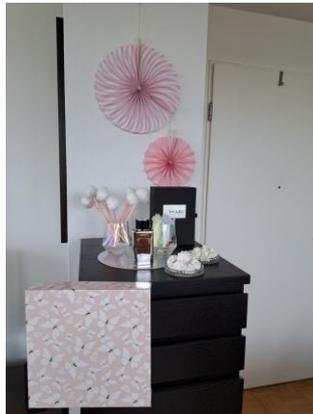
WIE? In der Sendung finden Sie eine ausführliche **Schritt-für-Schritt-Aufbauanleitung**. Zusätzlich enthält die Anleitung **QR-Codes**, über die Sie sich den Aufbau als **Video** ansehen können. Die Anleitung ist zudem im **Filialnet** unter dem Menüpunkt „**Handbuch**“ verfügbar. **Darüber hinaus erhalten die VM-Beauftragten in Kürze eine detaillierte Einweisung.**

FRAGEN AN: POS MARKETING – Ivana Nikolaou – 141



3.2. POWER TABLE ASABI

- WAS?** Power Table Asabi – No 2 Candy Shop
- WANN?** 17.02. – 02.03.2025
- WER?** 21, 37, 40, 50, 83, 85, 100, 132, 135, 143
- WIE?** **Material:**
Power Table Plakat (1x)



Zusätzliche Dekorationen (erhalten Sie direkt von Asabi):

- Runde Fächer in Pastellfarben
- Glas mit Zuckerwatte nachgebaut mit Strohalm und Wattebausch
- Glas mit pastellfarbenen Servietten
- Kartonage mit einem Verköstigungspaket für den Kunden (mit Süßigkeiten für den Kunden passend zum Thema Candy Shop)

Bestandteile der Power Table:

- Staffelei
- Schaustücke/Plakate
- 3 Beistelltische in weiß mit abgerundeten Ecken
- KEIN Beiwerk wie z.B. Dekosteine, Blumen usw.

WICHTIG: Bitte senden Sie **alle** ein Foto des Power Tables inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:

KW 06/07

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

3.3. POS-SÄULE SHISEIDO

WAS? POS-Säule Shiseido – Future Solution

WANN? 17.02. – 02.03.2025

WER? 15, 36, 41, 44, 48, 63, 80, 84, 88, 93, 114, 116, 122, 124, 128, 133, 140, 145

WIE? **Material:**

Folie (2x)

Oben platzieren:



Unten platzieren:



WICHTIG: Bitte senden Sie **alle** ein Bild der POS-Säule inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:

KW 06/07

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

3.4. POS-SÄULE SHISEIDO

WAS? POS-Säule Shiseido – Vital Perfection

WANN? 17.02. – 02.03.2025

WER? 3, 4, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 37, 39, 40, 42, 43, 45, 47, 49, 54, 56, 58, 59, 61, 62, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 74, 75, 77, 78, 79, 81, 82, 83, 85, 86, 87, 91, 92, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 117, 118, 119, 120, 121, 125, 126, 129, 130, 132, 134, 135, 137, 139, 141, 142, 143, 144, 148, 152

WIE? **Material:**
Folie (2x)
Oben platzieren:



Unten platzieren:



WICHTIG: Bitte senden Sie **alle** ein Bild der POS-Säule inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 06/07

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

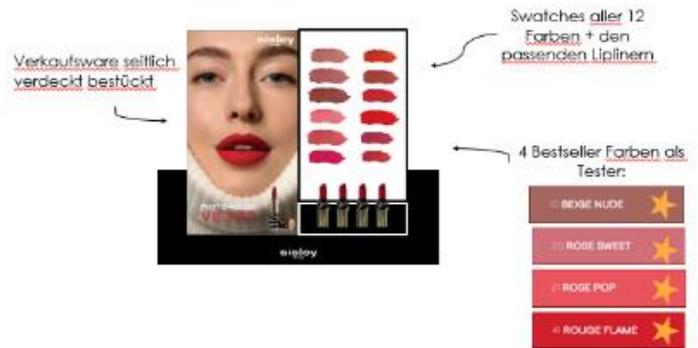
3.5. ZWEITPLATZIERUNG SISLEY

WAS? Zweitplatzierung Sisley – Phyto Rouge Velvet

WANN? 17.02. – 02.03.2025

WER? 4, 6, 8, 12, 14, 18, 20, 23, 36, 39, 45, 47, 48, 54, 58, 61, 62, 65, 67, 70, 80, 83, 88, 90, 92, 93, 95, 96, 97, 108, 109, 116, 118, 122, 124, 128, 134, 137, 139, 140, 143, 144, 145

WIE? **Material:**
 A4-Einleger (1x)
 Folgende Filialen erhalten zusätzlich ein Display: 8, 20, 48, 54, 65, 67, 80, 88, 96, 108, 109, 116, 118, 122, 134, 139, 140, 143, 144, 145



WICHTIG: Bitte senden Sie **alle** ein Bild der Zweitplatzierung inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
 KW 06/07

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

3.6. BEAUTY DAYS

WAS? Beauty Days

WANN? 13.02. - 15.02.2025

WER? Alle Filialen

WIE? **Mechanik:**
 20 % Rabatt*



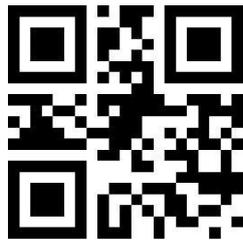
Rechtstext:
 *Gültig vom 13.02. bis zum 15.02.2025 in allen Pieper Parfümerien. Gilt nicht auf



Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Schals, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty Card, Tüten und Verpackungen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Ausgenommen sind die Marken Amouage, Anfas, Botanicae, Byredo, Creed, Diptyque, Dyson, Gritti, Initio Parfums Privés, Kajal Perfumes Paris, Kinetic Perfumes, Les Destination, Les Eaux Primordiales, Ligne St. Barth, Maison Francis Kurkdjian, Micallef, Min New York, Montale, Nasomatto, New Notes, Nishane, Ojar, Pantheon Roma, Parfums de Marly, Philly & Phil, Rituals, Sikelia, Simone Andreoli, Sophie´s Garden, The Ordinary, Tiziana Terenzi, V Canto, Viage Fragrances und Xerjoff.

QR-Code:

Sie erhalten die Info zusätzlich als Ausdruck, damit Sie den QR-Codes scannen können.



Rabattcodes für Service-Tablets:

ST-RABATT20

Material:

- _A3 Plakate als Fensterbanderole
- _A4 Plakate für den L-Aufsteller
- _A1 Plakate für den Straßenreiter

Fenster:



Bitte bringen Sie die Banderole **horizontal** an.

Tipp: die A3 Plakate vorab aneinanderkleben und anschließend als gesamtes Plakat an das



Fenster anbringen. Dies erleichtert Ihnen die Anbringung und die Banderole wird schön gerade.

HINWEIS: Bitte achten Sie darauf, dass Sie die Rabattaktion **NICHT** in einem Chanel Fenster dekorieren. Generell darf die Rabattaktion in keinem Zusammenhang mit der Marke stehen.

Materialanlieferung: KW 06/07

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

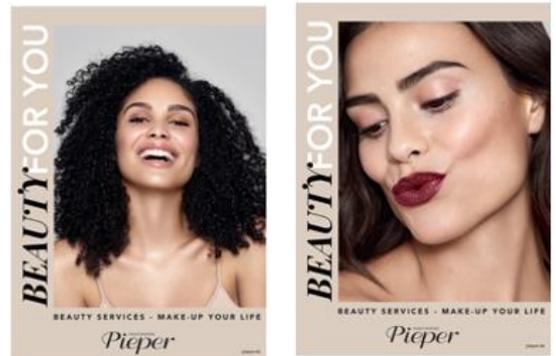
3.7. FOKUSAKTION BEAUTY SERVICES & DEKORATIVE

WAS? Fokusaktion je Warengruppe
Februar: Beauty Services & Dekorative

WANN? 24.02. - 08.03.2025

WER? Alle Filialen

WIE? **Mechanik**



Im Februar und März stehen die Themen **Beauty Services** und **Dekorative** im Mittelpunkt. Der Fokus liegt auf den neuesten Trends und Trendfarben für das Frühjahr sowie auf besonderen Anlässen wie Hochzeiten und Abibällen, bei denen ein professionelles Make-up gefragt ist.

Unser oberstes Ziel ist es, individuell auf die Bedürfnisse der Kunden einzugehen und sie umfassend zu beraten. Sie sollen die Möglichkeit haben, genau die Produkte zu finden, die am besten zu ihnen passen.

Durch die gezielte Fokussierung auf bestimmte Warengruppen erwarten wir einen Umsatzanstieg in diesen Bereichen. Um das Thema **Dekorative** optimal zu präsentieren, können Sie gerne kleinere Aufbauten gestalten.

Zusätzlich stehen Ihnen diverse Materialien zu den **Beauty Services**, wie **Beauty-Pässe**, **Terminkarten** uvm., zur Verfügung. Diese können jederzeit bei **Menzel & Woelke** bestellt werden.

Material

- _A0 Fensterplakate
- _A1 Straßenreiter
- _A4 Einleger
- _A1 Hartschaumplatte (Filialen ohne Fenster)

Bitte bewahren Sie das gesamte Material auf, da wir das Thema vom 26.05 – 07.06. erneut spielen werden.



Schaufenster



Materialanlieferung

KW 6/7

FRAGEN AN: POS MARKETING – Ivana Nikolaou – 141

4. EINKAUF

4.1. NEUHEITENÜBERSICHT FEBRUAR

WAS?

Neuheit	On Counter Date	Filialen
Alessandro Push & Remove Set	01.02.2025	38, 134, 135, 501
Benefit Bagdal Bounce Mascara	15.02.2025	100, 501
Bobbi Brown Long-Wear Brow Pencil & Refill	03.02.2025	8, 48, 88, 501
Bobbi Brown Long-Wear Cream Shadow Stick	03.02.2025	8, 48, 88, 501
Bobbi Brown Skin Corrector Stick	03.02.2025	8, 48, 88, 501
Börlind Eye Pads	24.02.2025	1, 2, 4, 5, 13, 15, 23, 24, 26, 28, 29, 30, 32, 33, 35, 40, 41, 44, 45, 49, 50, 51, 56, 58, 63, 69, 70, 72, 74, 77, 78, 79, 84, 91, 95, 96, 97, 107, 111, 113, 114, 115, 117, 119, 120, 121, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 140, 143, 145, 148, 501
Börlind Eye Pads Schweighöfer	24.02.2025	1, 2, 4, 5, 13, 15, 23, 24, 26, 28, 29, 30, 32, 33, 35, 40, 41, 44, 45, 49, 50, 51, 56, 58, 63, 69, 70, 72, 74, 77, 78, 79, 84, 91, 95, 96, 97, 107, 111, 113, 114, 115, 117, 119, 120, 121, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 140, 143, 145, 148, 501
By Kilian Angels' Share All Over Bodyspray 150ml	01.02.2025	301, 501
By Kilian Angels' Share Paradis EDP 100ml & Refill	01.02.2025	301, 501
Calvin Klein Eternity Amber Essence	24.02.2025	2, 4, 6, 8, 14, 15, 18, 21, 24, 29, 33, 37, 40, 43, 44, 49, 50, 53, 54, 58, 61, 66, 67, 70, 71, 75, 79, 81, 84, 95, 97, 98, 100, 102, 108, 113, 122, 129, 132,



		152, 501
Chloe EDP Mini 20ml	24.02.2025	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 61, 62, 63, 64, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 83, 84, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 145, 148, 152, 304, 501
Clinique Even Better Make up Vitaminée 12 Shades	17.02.2025	1, 2, 3, 4, 6, 12, 13, 14, 15, 17, 18, 20, 21, 23, 24, 26, 27, 28, 29, 30, 32, 33, 36, 39, 40, 41, 42, 45, 47, 49, 50, 51, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 66, 70, 71, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 84, 85, 86, 87, 90, 91, 94, 95, 98, 102, 107, 108, 109, 113, 114, 115, 117, 119, 120, 121, 125, 127, 128, 129, 135, 137, 145, 152, 501
Clinique Glow Serum	17.02.2025	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 54, 56, 58, 59, 61, 62, 63, 64, 66, 67, 70, 71, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 84, 85, 86, 87, 91, 93, 94, 95, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 117, 118, 119, 120, 121, 125, 127, 128, 129, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 145, 152, 501
Declaré Bodylotion	24.02.2025	1, 2, 3, 6, 8, 10, 13, 14, 15, 16, 19, 21, 23, 24, 25, 26, 28, 30, 31, 32, 33, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 49, 50, 52, 56, 62, 63, 64, 66, 67, 69, 70, 71, 73, 74, 77, 78, 80, 81, 82, 85, 87, 91, 92, 93, 95, 96, 98, 102, 108, 111, 113, 114, 115, 117, 119, 122, 127, 128, 129, 130, 132, 134, 135, 137, 139, 140, 143, 144, 145, 501
Declaré Duschgel	24.02.2025	1, 2, 3, 6, 8, 10, 13, 14, 15, 16, 19, 21, 23, 24, 25, 26, 28, 30, 31, 32, 33, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 49, 50, 52, 56, 62, 63, 64, 66, 67, 69, 70, 71, 73, 74, 77, 78, 80, 81, 82, 85, 87, 91, 92, 93, 95, 96, 98, 102, 108, 111, 113, 114, 115,

		117, 119, 122, 127, 128, 129, 130, 132, 134, 135, 137, 139, 140, 143, 144, 145, 501
Declaré Handcreme	24.02.2025	1, 2, 3, 6, 8, 10, 13, 14, 15, 16, 19, 21, 23, 24, 25, 26, 28, 30, 31, 32, 33, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 49, 50, 52, 56, 62, 63, 64, 66, 67, 69, 70, 71, 73, 74, 77, 78, 80, 81, 82, 85, 87, 91, 92, 93, 95, 96, 98, 102, 108, 111, 113, 114, 115, 117, 119, 122, 127, 128, 129, 130, 132, 134, 135, 137, 139, 140, 143, 144, 145, 501
Estée Lauder Aegea EDP	17.02.2025	8, 14, 20, 21, 23, 26, 27, 29, 31, 33, 35, 36, 39, 40, 50, 54, 61, 65, 71, 73, 75, 77, 80, 85, 86, 108, 120, 122, 127, 128, 137, 139, 501
Estée Lauder Ultimate Diamond Age Reversal Eye Cream	17.02.2025	14, 16, 17, 48, 61, 65, 86, 88, 90, 94, 148, 301, 501
GHD Chronos max Styler	03.02.2025	67, 100, 122, 128, 301, 501
Kajal Noir EDP	03.02.2025	501
M2 Beauté Icons of Beauty 2025	01.02.2025	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 61, 62, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 301, 304, 501
Molton Brown Bluebell EDP	26.02.2025	8, 45, 48, 67, 80, 88, 109, 116, 118, 122, 134, 140, 143, 145, 301, 304, 501
Narciso Rodriguez For Her Intense	10.02.2025	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72,

		74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 301, 304, 501
Parfums de Marly Valaya Exclusif	08.02.2025	3, 6, 12, 17, 48, 83, 93, 100, 109, 116, 118, 122, 134, 140, 142, 144, 145, 301, 304, 501
Qiriness Trockenöl	24.02.2025	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 501
Sensai Fresh Cream	24.02.2025	3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 23, 25, 26, 27, 29, 31, 33, 35, 36, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 47, 48, 49, 52, 54, 58, 59, 60, 61, 63, 64, 65, 67, 69, 70, 74, 77, 80, 81, 83, 84, 85, 86, 88, 90, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 109, 111, 113, 114, 116, 117, 118, 119, 121, 122, 124, 128, 129, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 152, 301, 304, 501
Sisley Curl Care	03.02.2025	4, 6, 8, 10, 12, 14, 18, 20, 23, 36, 39, 45, 47, 48, 54, 58, 60, 61, 62, 65, 70, 80, 83, 88, 90, 92, 93, 95, 96, 97, 108, 109, 116, 118, 122, 124, 128, 134, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 301, 304, 501
Sisley Peaux Sensibles	03.02.2025	4, 6, 8, 10, 12, 14, 18, 20, 23, 36, 39, 45, 47, 48, 54, 58, 60, 61, 62, 65, 70, 80, 83, 88, 90, 92, 93, 95, 96, 97, 108, 109, 116, 118, 122, 124, 128, 134, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 301, 304, 501

Sisley Phyto Blanc L´Exfoliant	03.02.2025	2, 4, 6, 8, 10, 14, 16, 39, 48, 50, 54, 58, 61, 62, 65, 67, 77, 80, 81, 83, 88, 92, 93, 96, 98, 100, 108, 109, 111, 116, 118, 119, 122, 124, 128, 132, 134, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 301, 304, 501
Sisley Phyto Rouge Velvet	03.02.2025	4, 6, 8, 12, 14, 18, 20, 23, 36, 39, 45, 47, 48, 54, 58, 60, 61, 62, 65, 67, 70, 80, 83, 88, 90, 92, 93, 95, 96, 97, 108, 109, 116, 118, 122, 124, 128, 134, 137, 139, 140, 143, 144, 145, 301, 304, 501

WANN? Ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management Team

4.2. MARRAKECH IMPERIAL VERZÖGERT SICH AUF UNBESTIMMTE ZEIT

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir haben erfahren, dass unser Lieferant DUFTBUNKER und die Marke Marrakech Imperial die gemeinsame Zusammenarbeit beendet haben.

Die Gründe für die Beendigung der Zusammenarbeit wurde uns mitgeteilt und wir haben uns dazu entschieden, die weitere Entwicklung der Marke zu beobachten und die Marke vorerst unter den uns bekannten Bedingungen nicht zu listen.

Wir informieren Sie, sobald es Neuigkeiten gibt.

WANN? Ab sofort

WER? 3, 18, 23, 24, 29, 38, 39, 45, 52, 54, 65, 67, 72, 100, 102, 107, 108, 117, 120, 124, 125, 128, 132, 301, 501

FRAGEN AN? Category Management – Sven Becker – 558



4.3. PREISREDUZIERUNG RITUALS SETS

WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

die Sets von Rituals werden jedes Jahr von dem Lieferanten neu aufgelegt, weshalb vereinzelt die alten Sets noch Bestand haben. Bitte reduzieren Sie lediglich die Sets mit der folgenden Aufmachung um 20%.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung.



Medium Gift Set



Small Gift Set



Large Gift Set



Medium Gift Set



Large Gift Set



Small Gift Set





Homme - Small Gift Set

WANN? Ab sofort

WER? Alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Vivien Zimmer – 551

4.4. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir haben uns dazu entschieden, Ihnen regelmäßig aufzuzeigen, wie sich die Lieferfähigkeit der Industriepartner bei uns widerspiegelt, damit Sie dies besser einordnen können und bei der Beratung der Kunden berücksichtigen können. Tester sind ebenfalls von der aktuellen Situation betroffen.

Nachfolgende finden Sie einen Auszug von aktuellen Beispielen:

Marke	Bestellte Menge	Gelieferte Menge	Bemerkungen
Nilens Jord	419	377	90,0% geliefert
Rituals	17.458	14.873	85,2% geliefert
DIOR	2.567	2.177	84,8% geliefert
Miro	432	354	81,9% geliefert
Zadig & Voltaire	657	524	79,8% geliefert
Narciso Rodriguez	1.176	919	78,1% geliefert
Jean Paul Gaultier	1.356	856	63,1% geliefert
Shiseido	3.350	1.885	56,3% geliefert
Carolina Herrera	663	363	54,8% geliefert
Estée Lauder	816	280	34,3% geliefert

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Einkauf

Mo3.02.2025		DI 4.02.2025		MI 5.02.2025		DO 6.02.2025		FR 7.02.2025	
1A	Haroun	1B	Haroun	6C	Haroun	1A	Haroun	1B	Haroun
6A	LOG	6B	LOG	2C	LOG	6A	LOG	6B	LOG
4A	Haroun	4B	Haroun	4C	Haroun	4A	Haroun	4B	Haroun
2A	FI	2B	FI	5C	FI	2A	FI	2B	FI
3A	GO	7A/SP F	Sandro	Lagertour	Sandro	3A	GO	7A/SP F	Sandro
5A	GIE	3B	GIE	3C	GIE	5A	GIE	3B	GIE
5B/SP F	Sandro	7B	GO	7C/23,47,71	Jumaa	5B/SP F	Sandro	7B	GO
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 150px;"> <p>5B = MO</p> <p>F.127,134, 135,145</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 150px;"> <p>5B=DO</p> <p>F.134,135 F.145</p> </div> </div> <p style="text-align: center; color: red; font-weight: bold; margin-top: 20px;"> F.63 Montag mit Tour 5A F.31 Donnerstag mit Tour 5A </p>									

