

THEMENÜBERSICHT

- | | |
|---------------------|---|
| 1. AKADEMIE | 1.1. VERKAUFSSCHULUNG |
| 2. VERTRIEB | 2.1. PDM VERTEILER MÄRZ |
| 3. MARKETING | 3.1. T-GONDEL MÄRZ
3.2. PRODUKT DES MONATS COMODYNES
3.3. MONATSANGEBOTE MÄRZ
3.4. REGAL GLORIFIER PFLEGE
3.5. DEKOSÄULE ZADIG&VOLTAIRE
3.6. ZWEITPLATZIERUNG VALMONT
3.7. ZWEITPLATZIERUNG SENSAI
3.8. POS-SÄULE TOM FORD
3.9. HELLO BEAUTY
3.10. PIEPER PROSPEKT FRÜHLING 2025 |
| 4. EINKAUF | 4.1. BEARBEITUNG VON RETOUREN
4.2. BEARBEITUNG RÜCKRUF
4.3. TESTERBESTELLUNG NOBILIS LUXURY NICHE
4.4. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER |
| 5. LOGSITIK | 5.1. TOURENPLAN KW 08 |

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.



1. AKADEMIE

1.1. VERKAUFSSCHULUNG

WANN? SIEHE LISTE

WER? ALLE FILIALEITUNGEN

WIE? Liebe Filialleitungen,

bitte entnehmt euren Schulungstermin aus der angehängten Liste. Sollte euer Termin in euren Urlaub fallen, gebt mir bitte frühzeitig Bescheid, damit ich euch entsprechend umplanen kann.

Vielen Dank für eure Rückmeldung! 😊

Liebe Grüße

Dani Kilzer

BL	Filialen	Datum VK Schulung
Dag	F001 / Wanne-Eickel	05.03.
Dag	F003 / Gelsenkirchen	06.03.
Dag	F004 / Herne I	07.03.
Dag	F005 / Herten	08.04.
Dag	F006 / RE I	08.04.
Dag	F026 / Marl Hüls	22.04.
Dag	F027 / Gladbeck	08.04.
Dag	F033 / Marl II	24.04.
Dag	F042 / Velbert	29.04.
Dag	F049 / Dorsten	22.04.
Dag	F050 / RE III	24.04.
Dag	F067 / GE-Buer II	08.04.
Dag	F092 / Mönchengladbach II.	30.04.
Dag	F094 / Willich.	25.04.
Dag	F096 / Viersen.	05.03.
Dag	F116 / Düsseldorf.	02.05.
Dag	F132 / Mönchengladbach I.	07.03.

BL	Filialen	Datum VK Schulung
Dalek	F013 / Haltern	08.04.
Dalek	F017 / MS I	29.04.
Dalek	F043 / Lüdinghausen	07.03.
Dalek	F051 / Duisburg II	24.04.
Dalek	F052 / Duisburg III	30.04.
Dalek	F056 / Warendorf	08.04.
Dalek	F065 / MS II	22.04.
Dalek	F070 / Ahaus	22.04.
Dalek	F080 / Bocholt	30.04.
Dalek	F081 / Borken	02.05.
Dalek	F082 / Emmerich	05.03.
Dalek	F083 / Lippstadt	29.04.
Dalek	F100 / Oberhausen III	08.04.
Dalek	F107 / Duisburg IV	02.05.
Dalek	F109 / Gütersloh	30.04.
Dalek	F119 / Oelde	06.03.
Dalek	F129 / Rheda-Wiedenbrück	07.03.
Dalek	F134 / Oldenburg	25.04.
Dalek	F135 / Bremen I	06.03.
Dalek	F145 / Bremen II	29.04.

BL	Filialen	Datum VK Schulung
Häusel	F012 / DO I	07.03.
Häusel	F014 / Castrop-Rauxel	22.04.
Häusel	F015 / Witten I	22.04.
Häusel	F019 / Waltrop	05.03.
Häusel	F023 / Hagen I	24.04.
Häusel	F024 / Hamm I	24.04.
Häusel	F028 / Werl	06.03.
Häusel	F031 / Soest	08.04.
Häusel	F035 / Hattingen	06.03.
Häusel	F036 / Iserlohn	25.04.
Häusel	F039 / Hamm II	25.04.
Häusel	F041 / Ahlen	06.03.
Häusel	F047 / Herdecke	07.03.
Häusel	F063 / Arnsberg I (Neheim)	30.04.
Häusel	F064 / Sundern	02.05.
Häusel	F069 / Datteln II	02.05.
Häusel	F072 / DO VI (Thier-Galerie)	05.03.
Häusel	F074 / Beckum	22.04.
Häusel	F078 / DO II	24.04.
Häusel	F086 / DO III	25.04.
Häusel	F087 / DO IV	25.04.
Häusel	F122 / Osnabrück	05.03.
Häusel	F152 / Schwerte	25.04.

BL	Filialen	Datum VK Schulung
Ludwig	F018 / Bottrop	02.05.
Ludwig	F020 / Essen I	08.04.
Ludwig	F021 / Essen II	22.04.
Ludwig	F022 / Essen III	24.04.
Ludwig	F030 / Schermbeck	05.03.
Ludwig	F037 / Essen VII	05.03.
Ludwig	F038 / Kirchhellen	06.03.
Ludwig	F048 / Essen IV	06.03.
Ludwig	F054 / Mülheim II	08.04.
Ludwig	F058 / Essen VI	02.05.
Ludwig	F061 / Mülheim III	24.04.
Ludwig	F088 / Krefeld I.	29.04.
Ludwig	F090 / Krefeld III.	07.03.
Ludwig	F093 / Kempen.	02.05.
Ludwig	F095 / Geldern.	24.04.
Ludwig	F097 / Moers.	29.04.
Ludwig	F098 / Kamp-Lintfort	24.04.
Ludwig	F118 / Paderborn	08.04.
Ludwig	F140 / Köln I, Breite Str..	22.04.
Ludwig	F141 / Köln II, Hohenzollern.	29.04.
Ludwig	F142 / Köln III, Rodenkirchen.	05.03.
Ludwig	F143 / Köln IV, Weiden.	30.04.
Ludwig	F148 / Krefeld IV	25.04.

BL	Filialen	Datum VK Schulung
Maiberg	F029 / Dülmen	22.04.
Maiberg	F032 / Coesfeld	08.04.
Maiberg	F045 / Lingen	29.04.
Maiberg	F062 / Ibbenbüren	24.04.
Maiberg	F085 / Wesel	06.03.
Maiberg	F091 / Haselünne	02.05.
Maiberg	F102 / Dinslaken II	02.05.
Maiberg	F108 / Nordhorn	30.04.
Maiberg	F111 / Greven	05.03.
Maiberg	F114 / Rheine	05.03.
Maiberg	F117 / Meppen	06.03.
Maiberg	F120 / Melle	29.04.
Maiberg	F121 / Herford	29.04.
Maiberg	F124 / Bünde II	07.03.
Maiberg	F125 / Lünebecke	30.04.
Maiberg	F126 / Bramsche	02.05.
Maiberg	F127 / Sulingen	25.04.
Maiberg	F128 / Minden	02.05.
Maiberg	F130 / Lengerich	06.03.



BL	Filialen	Datum VK Schulung
Rode	F002 / Bo-Wattenscheid	06.03.
Rode	F008 / Bochum II	24.04.
Rode	F010 / Leverkusen.	07.03.
Rode	F016 / Lünen	29.04.
Rode	F025 / Unna	22.04.
Rode	F040 / Kamen	25.04.
Rode	F044 / Schwelm	07.03.
Rode	F066 / Remscheid	25.04.
Rode	F071 / Wuppertal I	22.04.
Rode	F075 / Bochum V	07.03.
Rode	F079 / Gevelsberg	30.04.
Rode	F084 / Menden	30.04.
Rode	F113 / Werne	30.04.
Rode	F133 / Wuppertal III	07.03.
Rode	F137 / Leverkusen Opladen.	05.03.
Rode	F139 / Bensberg (Bergisch-Gladb.).	25.04.
Rode	F144 / Aachen.	29.04.

FRAGEN AN: DANIELA KILZER

2. VERTRIEB**2.1. PDM MONAT MÄRZ****Verteiler PDM März****Bestellnr.****Artikel**Comodynes Hydra Tanning
Juicy Glow Serum 30ml**EAN & Artikelnr.**

8428749956006 & 1118951

Verkaufspreis**33,99 €****Bestellmenge****1500****Aufteilungsmenge****1280****Lager 666****200****Online****20****Mindestmenge
pro Filiale****8**

				100,00%	1500
F-Nr.	Filiale	BL	CTR	Umsatzanteil	Finale Menge
1	Wanne	Dag	1	0,5%	8,00
2	Bochum IV (Wattenscheid I)	Rode	2	0,7%	9,00
3	Gelsenkirchen	Dag	3	0,8%	11,00
4	Herne I	Dag	4	1,0%	11,00
5	Herten	Gumprich	5	0,5%	8,00
6	Recklinghausen I	Dag	6	1,5%	16,00
8	Bochum II	Rode	8	2,2%	24,00
10	Leverkusen	Rode	10	0,8%	9,00
12	Dortmund I	Gumprich	12	1,3%	14,00
13	Haltern	Dalek	13	1,0%	11,00
14	Castrop-Rauxel	Gumprich	14	1,3%	14,00
15	Witten I	Häusel	15	0,8%	11,00
16	Lünen	Gumprich	16	1,2%	13,00
17	Münster I	Dalek	17	0,9%	10,00
18	Bottrop	Dag	18	0,8%	11,00
19	Waltrop	Gumprich	19	0,6%	8,00
20	Essen I	Ludwig	20	0,8%	11,00
21	Essen II (Allee Center)	Ludwig	21	0,6%	9,00
22	Essen III (Rath.Galerie Center)	Ludwig	22	0,3%	8,00
23	Hagen	Häusel	23	0,5%	8,00
24	Hamm I (Allee Center)	Gumprich	24	0,5%	8,00
25	Unna	Gumprich	25	0,7%	9,00
26	Marl-Hüls	Dag	26	0,6%	8,00
27	Gladbeck	Dag	27	0,7%	9,00
28	Werl	Gumprich	28	0,6%	8,00
29	Dülmen	Dalek	29	0,8%	12,00
30	Schermbeck	Dag	30	0,5%	8,00
31	Soest	Gumprich	31	0,6%	8,00
32	Coesfeld	Dalek	32	0,6%	8,00
33	Marl II (Center)	Dag	33	0,9%	10,00
35	Hattingen	Häusel	35	0,5%	8,00
36	Iserlohn	Häusel	36	0,8%	9,00
37	Essen VII (Center)	Ludwig	37	0,4%	8,00
38	Kirchhellen	Dag	38	0,8%	9,00
39	Hamm II	Gumprich	39	0,7%	9,00
40	Kamen I	Gumprich	40	1,1%	12,00
41	Ahlen	Häusel	41	0,8%	9,00



42	Velbert	Dag	42	0,6%	8,00
43	Lüdinghausen	Gumprich	43	0,9%	10,00
44	Schwelm	Rode	44	0,8%	9,00
45	Lingen	Gumprich	45	0,6%	8,00
47	Herdecke	Häusel	47	0,6%	8,00
48	Essen IV (Rüttenscheid)	Ludwig	48	3,9%	32,00
49	Dorsten	Dag	49	0,9%	12,00
50	Recklinghausen III	Dag	50	0,8%	9,00
51	Duisburg II (Hamborn)	Rode	51	0,3%	8,00
52	Duisburg III (Rheinhausen)	Rode	52	0,3%	8,00
54	Mülheim II (Rhein Ruhr Center)	Ludwig	54	1,1%	12,00
56	Warendorf	Dalek	56	0,7%	8,00
58	Essen VI	Ludwig	58	1,1%	11,00
59	Münster III (Hiltrup)	Dalek	59	0,7%	8,00
61	Mülheim III (Forum Center)	Ludwig	61	1,0%	14,00
62	Ibbenbüren	Häusel	62	0,5%	8,00
63	Arnsberg I (Neheim)	Häusel	63	0,8%	9,00
64	Sundern	Häusel	64	0,3%	8,00
65	Münster II	Dalek	65	1,2%	19,00
66	Remscheid (Allee Center)	Rode	66	0,6%	8,00
67	Gelsenkirchen-Buer II	Dag	67	1,2%	13,00
69	Datteln II (Stadt- Galerie)	Gumprich	69	0,9%	10,00
70	Ahaus	Dalek	70	1,1%	12,00
71	Wuppertal I (Elberfeld Center)	Rode	71	0,5%	8,00
72	Dortmund VI (Thier-Galerie)	Gumprich	72	0,3%	8,00
74	Beckum	Gumprich	74	0,5%	8,00
75	Bochum V (Ruhrpark Center)	Rode	75	0,6%	8,00
77	Dinslaken	Dag	77	0,9%	10,00
78	Dortmund II (Hörde)	Gumprich	78	0,5%	8,00
79	Gevelsberg	Häusel	79	0,7%	8,00
80	Bocholt	Dalek	80	1,6%	18,00
81	Borken (Center)	Dalek	81	1,2%	17,00
82	Emmerich	Dalek	82	0,5%	8,00
83	Lippstadt	Dalek	83	0,9%	9,00
84	Menden	Häusel	84	0,9%	13,00
85	Wesel	Dalek	85	1,0%	11,00
86	Dortmund III (Hombruch)	Gumprich	86	1,1%	11,00
87	Dortmund IV (Aplerbeck)	Gumprich	87	0,6%	8,00
88	Krefeld I	Ludwig	88	1,3%	14,00
90	Krefeld Uerdingen	Ludwig	90	0,4%	8,00

91	Haselünne	Gumprich	91	0,3%	8,00
92	Mönchengladbach II (Rheydt)	Dag	92	0,8%	11,00
93	Kempen	Ludwig	93	1,1%	12,00
94	Willich (Center)	Ludwig	94	0,8%	8,00
95	Geldern	Ludwig	95	0,8%	9,00
96	Viersen	Ludwig	96	0,6%	8,00
97	Moers	Ludwig	97	1,0%	11,00
98	Kamp-Lintfort	Ludwig	98	0,9%	10,00
100	Oberhausen III (Centro)	Dalek	100	0,5%	8,00
102	Dinslaken II	Dag	102	0,5%	8,00
107	Duisburg IV (Forum Center)	Rode	107	0,3%	8,00
108	Nordhorn	Rode	108	0,7%	9,00
109	Gütersloh	Dalek	109	0,9%	9,00
111	Greven	Häusel	111	0,7%	8,00
113	Werne	Gumprich	113	1,1%	12,00
114	Rheine Ems-Galerie	Häusel	114	0,5%	8,00
115	Oberhausen IV	Dalek	115	0,3%	8,00
116	Düsseldorf	Dag	116	1,0%	15,00
117	Meppen	Gumprich	117	0,5%	8,00
118	Paderborn	Ludwig	118	1,3%	19,00
119	Oelde	Dalek	119	1,1%	12,00
120	Melle	Häusel	120	0,5%	8,00
121	Herford	Häusel	121	0,5%	8,00
122	Osnabrück	Häusel	122	1,9%	27,00
124	Bünde II	Häusel	124	0,7%	9,00
125	Lübbecke	Häusel	125	0,4%	8,00
126	Bramsche	Häusel	126	0,6%	8,00
127	Sulingen	Gumprich	127	0,4%	8,00
128	Minden	Häusel	128	1,1%	12,00
129	Rheda-Wiedenbrück	Dalek	129	1,3%	14,00
130	Lengerich	Häusel	130	0,2%	8,00
132	Mönchengladbach I MINTO Center	Dag	132	0,5%	8,00
133	Wuppertal III	Rode	133	1,1%	16,00
134	Oldenburg	Dalek	134	0,6%	8,00
135	Bremen (Weserpark)	Dalek	135	0,6%	8,00
137	Leverkusen Opladen	Rode	137	0,8%	9,00
139	Bergisch-Gladbach (Bensberg)	Rode	139	1,1%	11,00
140	Köln I (in den Opern-Passagen)	Ludwig	140	2,0%	25,00
141	Köln II (Hohenzollern)	Ludwig	141	0,9%	10,00
142	Köln III (Rodenkirchen)	Ludwig	142	0,6%	8,00

143	Köln IV (Weiden)	Ludwig	143	1,2%	13,00
144	Aachen	Rode	144	0,7%	9,00
145	Bremen II	Dalek	145	1,6%	17,00
148	Krefeld	Ludwig	148	0,6%	8,00
152	Schwerte	Häusel	152	0,6%	8,00
501	Online				20
666	Lager				200

3. MARKETING

3.1. T-GONDEL MÄRZ

WAS? T-Gondel März – Zadig&Voltaire, Knowledge, Qiriness

WANN? 01.03. – 31.03.2025

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**
Eisendrucke Front (2x):



ZADIG & VOLTAIRE

Eisendrucke

Innenfläche A (3x):

Seitenwand:

Rückwand:

Regalboden:



Eisendrucke Innenfläche B (3x):

Seitenwand:



Rückenwand:



Regalboden:



WICHTIG: Bitte senden Sie alle ein Bild der T-Gondel inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 08/09

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

3.2. PRODUKT DES MONATS COMODYNES

WAS? Produkt des Monats Comodynes – Self-Tanning Juicy Glow Serum

WANN? 01.03. – 31.03.2025

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**
A4-Einleger (1x)



Materialanlieferung:
KW 08/09

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

3.3. MONATSANGEBOTE MÄRZ

WAS? Monatsangebote März

WANN? 01.03. – 31.03.2025

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**
A4-Einleger (2x)
A1-Plakate (2x)



_Davidoff, Cool Water, EdT Spray 40 ml: **21,99 €**

_Joop, Homme, EdT Spray 75 ml: **39,99 €**

_Juvia, Easy, EdP Spray 50 ml: **49,99 €**

_Skincyclopedia, Hydrating Facial Sheet Mask with Hyaluronic, Gesichtsmaske: **3,69 €**

_Skincyclopedia, Hydrogel Unter-Eye Patches with Hyaluronic, Augenpads: **3,19 €**

Materialanlieferung:

KW 08/09

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

3.4. REGAL GLORIFIER PFLEGE

WAS? Regal Glorifier Pflege - Qiriness

WANN? Dieses Motiv wird immer dann als „Lückenfüller“ eingesetzt, wenn der Pflege-Regal-Glorifier nicht vermarktet ist.

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**
Einleger (2x):

Topper:



Boden:



WICHTIG: Bitte entsorgen Sie die Einleger **NICHT** und setzen Sie Qiriness grundsätzlich ein, wenn der Pflege-Aufsteller leer stehen sollten.

Materialanlieferung:

KW 08/09

FRAGEN AN: POS MARKETING – Valeria Tranquillo – 145

3.5. DEKOSÄULE ZADIG&VOLTAIRE

WAS? Dekosäule Zadig&Voltaire - Zadig

WANN? 03.03. – 16.03.2025

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**
Ellipsen (1x):



ZADIG
ZADIG & VOLTAIRE
THE NEW BEYOND FASHION



PARFUMERIE
Pieper

WICHTIG: Bitte senden Sie **alle** ein Foto der Dekosäule inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 08/09

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

3.6. ZWEITPLATZIERUNG VALMONT

WAS? Zweitplatzierung Valmont - Vitality

WANN? 03.03. –16.03.2025

WER? 23, 25, 48, 54, 65, 120, 122, 145

WIE? **Material:**
A4-Einleger (1x)
GWP (10x)



WICHTIG: Bitte senden Sie **alle** ein Bild der Zweitplatzierung inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 08/09

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

3.7. ZWEITPLATZIERUNG SENSAI

WAS? Zweitplatzierung Sensai – Loose Powder

WANN? 03.03. –16.03.2025

WER? 4, 6, 8, 12, 13, 16, 17, 25, 26, 36, 38, 39, 40, 41, 42, 48, 65, 69, 77, 80, 83, 84, 85, 86, 88, 93, 97, 109, 116, 117, 118, 119, 121, 122, 128

WIE? **Material:**
Display (1x)



WICHTIG: Bitte senden Sie **alle** ein Bild der Zweitplatzierung inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 08/09

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

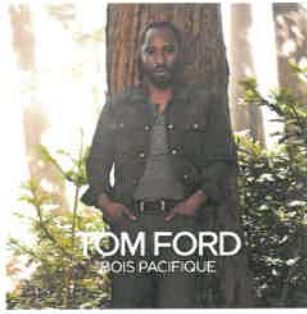
3.8. POS-SÄULE TOM FORD

WAS? POS-Säule Tom Ford – Bois Pacifique

WANN? 03.03. – 16.03.2025

WER? 3, 6, 8, 12, 14, 16, 20, 37, 48, 65, 86, 88, 113, 116, 122, 128, 139, 140, 141, 143, 144, 145

WIE? **Material:**
Folie (2x)
Oben platzieren: Unten platzieren:



WICHTIG: Bitte senden Sie **alle** ein Bild der POS-Säule inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 08/09

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

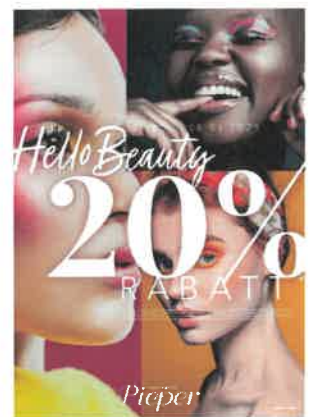
3.9. HELLO BEAUTY

WAS? Hello Beauty - 20% Rabatt*

WANN? 27.02. - 08.03.2025

WER? Alle Filialen

WIE? **Mechanik:**
20 % Rabatt*



Rechtstext:

*Gültig vom 27.02. bis zum 08.03.2025 in allen Pieper Parfümerien. Gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Schals, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty Card, Tüten und Verpackungen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Ausgenommen sind die Marken Amouage, Anfas, Botanicæ, Byredo, Creed, Diptyque, Dyson, Escentric Molecules, Gritti, Initio Parfums Privés, Kajal Perfumes Paris, Kinetic Perfumes, Les Destination, Les Eaux Primordiales, Ligne St. Barth, Maison Francis Kurkdjian, Micallef, Min New York, Montale, Nasomatto, New Notes, Nishane, Ojar, Pantheon Roma, Parfums de Marly, Philly & Phil, Rituals, Sikelia, Simone Andreoli, Sophie's Garden, The Ordinary, Tiziana Terenzi, V Canto, Viage Fragrances und Xerjoff.



QR-Code:

Sie erhalten die Info zusätzlich als Ausdruck, damit Sie den QR-Codes scannen können.



Rabattcodes für Service-Tablets:

ST-RABATT20

Material:

_A3 Plakate als Fensterbänderole

_A4 Plakate für den L-Aufsteller

_A1 Plakate für den Straßenreiter

Fenster:



Bitte bringen Sie die Bänderole **horizontal** an.

Tipp: die A3 Plakate vorab aneinanderkleben und anschließend als gesamtes Plakat an das Fenster anbringen. Dies erleichtert Ihnen die Anbringung und die Bänderole wird schön gerade.

HINWEIS: Bitte achten Sie darauf, dass Sie die Rabattaktion **NICHT** in einem Chanel Fenster dekorieren. Generell darf die Rabattaktion in keinem Zusammenhang mit der Marke stehen.

Materialanlieferung: KW 08/09

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145



3.10. PIEPER PROSPEKT FRÜHLING 2025

WAS? Prospekte zur aktiven Verteilung

WANN? 01.03. – 31.03.2025

WER? Alle Filialen

WIE? Prospekt (individuelle Verteilung):



Sie können das Prospekt in den Filialen auslegen sowie jedem Kunden auch gerne direkt in die Hand geben. Überwiegend sollen die Prospekte jedoch in den Nachbargeschäften ausgelegt werden (z.B. Boutiquen, Friseure, Arztpraxen etc.)

WICHTIG! Die Verteilung der Prospekte erfolgt nur in Ihren Filialen und in Ihren umliegenden Partnergeschäften und wird nicht der Zeitung beigelegt.

Materialanlieferung:

KW 08/09

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

4. EINKAUF

4.1. BEARBEITUNG VON RETOUREN

- WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,
aktuell erstellt das Category Management wieder vermehrt Rückrufe (z. B. EX-Artikel). Wir möchten darum bitten, dass die Retouren zeitnah bearbeitet werden, um eine zeitgerechte Bearbeitung mit dem Lieferanten gewährleisten zu können.
Vielen Dank für das Verständnis.
- WANN?** ab sofort
- WER?** alle Filialen
- FRAGEN AN?** Category Management Team

4.2. BEARBEITUNG RÜCKRUF

- WAS?** Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wir möchten daran erinnern, bei jedem Rückruf bitte die **Etiketten zu entfernen**.
Des Weiteren verweisen wir erneut darauf, den in der Zentrale erstellten Rückruf zu nutzen und **keine separaten Umlagerungen** durchzuführen. Sollten Sie die Rückrufe im System nicht finden, melden Sie sich bitte.
- WANN?** ab sofort
- WER?** alle Filialen
- FRAGEN AN?** POP

4.3. TESTERBESTELLUNG NOBILIS LUXURY NICHE

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
ab sofort können die Bestellungen von Nobilis Luxury Niche Testern auch über die Area Manager des Lieferanten abgefordert werden.
Dies hat keine Auswirkung auf den bisherigen Prozess, die Tester über die Testerbücher abzufordern. Die Bestellung kann auf beiden Wegen erfolgen.

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Muhammed Ali Caglar – 560

4.4. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wir haben uns dazu entschieden, Ihnen regelmäßig aufzuzeigen, wie sich die Lieferfähigkeit der Industriepartner bei uns widerspiegelt, damit Sie dies besser einordnen können und bei der Beratung der Kunden berücksichtigen können. Tester sind ebenfalls von der aktuellen Situation betroffen.

Nachfolgende finden Sie einen Auszug von aktuellen Beispielen:

Marke	Bestellte Menge	Gelieferte Menge	Bemerkungen
Givenchy	346	311	89,9% geliefert
Jean Paul Gaultier	2.555	2.185	85,5% geliefert
CHANEL	404	344	85,1% geliefert
Rituals	7.504	6.240	83,2% geliefert
Zadig & Voltaire	3.046	2.438	80,0% geliefert
DIOR	348	256	73,6% geliefert
Shiseido	567	412	72,7% geliefert
Nuhi Paris	315	213	67,6% geliefert
La Mer	313	189	60,4% geliefert
Estée Lauder	374	136	36,4% geliefert

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Einkauf



5. LOGISTIK

5.1. TOURENPLAN KW 8

Mo17.02.2025		DI 18.02.2025		MI 19.02.2025		DO 20.02.2025		FR 21.02.2025	
1A	Haroun	1B	Haroun	6C	Haroun	1A	Haroun	1B	Haroun
6A	LOG	6B	LOG	2C	LOG	6A	LOG	6B	LOG
4A	Haroun	4B	Haroun	4C	Haroun	4A	Haroun	4B	Haroun
2A	FI	2B	FI	5C	FI	2A	FI	2B	FI
								7C/23,47,71	Sandro
3A	OS	7B	OS	Lagertour	OS	3A	OS	7B	OS
5A	GO	3B	GIE	3C	GIE	5A	GIE	3B	GIE
5B/SP F	Sandro	7A/SP F	Sandro	HH/301,	Ju/SA	5B/SP F	Jumaa	7A/SP F	Jumaa

Ausräumung

F.390

60 Gondeln

5B = MO

F.127,134,
135,145

5B=DO

F.134,135,145

F.63 Montag mit Tour 5A

F.31 Donnerstag mit Tour 5A

