

THEMENÜBERSICHT

1. MARKETING

- 1.1. ENGELCHEN WEIHNACHTEN**
- 1.2. DEKOSÄULE LAURA BIAGIOTTI**
- 1.3. ZWEITPLATZIERUNG CHANEL**
- 1.4. ZWEITPLATZIERUNG SHISEIDO**
- 1.5. POS-SÄULE HERMÈS**
- 1.6. CHANEL-1 TOP-PROMOTION (BA) 2025**
- 1.7. SHISEIDO PRESTIGE TOP-PROMOTION (BA) 2025**
- 1.8. EINGANGS-BANNER**
- 1.9. VM GESTALTUNG NV-ARTIKEL**
- 1.10. VM ZUSATZVERKAUF KASSENBEREICH**
- 1.11. VM GESTALTUNG EINGANGSTISCH**

2. EINKAUF

- 2.1. NEUHEITENÜBERSICHT MÄRZ**
- 2.2. ZUCKERFEST-GESCHENK-SETS**
- 2.3. PLANOGRAMME CHANEL, DIOR & RITUALS IM FILIALNET**

3. LOGISTIK

- 3.1. TOURENPLAN KW 10**

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. MARKETING

1.1. ENGELCHEN WEIHNACHTEN

- WAS?** Bitte senden Sie die Restbestände der Engelchen aus der Spendenaktion für die Rexrodt von Fircks Stiftung an die Zentrale zurück.
- WANN?** **Ab sofort bis zum 30.03.2025**
- WER?** alle Filialen
- WIE?** Bitte senden Sie Ihre gesamten Engelchen-Bestände bis spätestens **30.03.2025** an das Marketing zurück. Achten Sie darauf, wirklich **alle** Bestände zurückzuschicken.
- Eine Aus- oder Umbuchung der Ware ist nicht erforderlich**, da wir alle Eingänge manuell erfassen und die Engelchen in ein Zwischenlager buchen.
- Rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft 2025 werden die Engelchen dann wieder an alle Filialen verteilt. Ab dann werden die Bestände ganz normal gezählt und die Ware entsprechend gebucht.
- Bitte vermerken Sie auf dem Umschlag oder der Tüte Ihre **Filialnummer** sowie den Empfänger:
- z. Hd.**
Marketing
Frau Nikolaou



FRAGEN AN: POS MARKETING – Ivana Nikolaou – 141

1.2. DEKOSÄULE LAURA BIAGIOTTI

WAS? Dekosäule Laura Biagiotti – Roma Uomo

WANN? 17.03. – 30.03.2025

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**
Ellipsen (1x):



WICHTIG: Bitte senden Sie alle ein Foto der Dekosäule inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 10/11

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

1.3. ZWEITPLATZIERUNG CHANEL

WAS? Zweitplatzierung Chanel – Coco Mademoiselle

WANN? 17.03. – 30.03.2025

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 48, 50, 54, 56, 58, 59, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 118, 119, 121, 122, 124, 126, 127, 128, 129, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 148, 152

WIE? **Material:**
A4-Einleger (1x)



WICHTIG: Bitte senden Sie alle ein Bild der Zweitplatzierung inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 10/11

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

1.4. ZWEITPLATZIERUNG SHISEIDO

WAS? Zweitplatzierung Shiseido – Ultimune Power Infusing Serum

WANN? 17.03. – 30.03.2025

WER? 3, 4, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 54, 56, 58, 59, 61, 62, 63, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152

WIE? **Material:**
A4-Einleger (1x)



WICHTIG: Bitte senden Sie **alle** ein Bild der Zweitplatzierung inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 10/11

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

1.5. POS-SÄULE HERMÈS

WAS? POS-Säule Hermès – Terre D' Hermès

WANN? 17.03. – 30.03.2025

WER? 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 61, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 116, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 127, 128, 129, 130, 132, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 143, 144, 148, 152

WIE? **Material:**
Folie (2x)
Oben platzieren:



Unten platzieren:



WICHTIG: Bitte senden Sie alle ein Bild der POS-Säule inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 10/11

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

1.6. CHANEL-1 TOP-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2025

WAS? Thema: Rouge Coco/ Coco Mademoiselle EdP

WANN? 19.03. – 01.04.2025

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 48, 50, 54, 56, 58, 59, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 118, 119, 121, 122, 124, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 148, 152, 304

WIE? Rücklaufgeschenk:
Exklusive Luxusminiatur Coco Mademoiselle EdP (1,5 ml).



ROUGE COCO
Life is a ride.

Liebe(r) Eva Mustermann

ROUGE COCO ist der Lippenstift für grenzenlose Freiheit, ein echtes Statement für Frauen, die das Unbekannte wagen. Ein unwiderstehlicher, treuer und vielseitiger Begleiter: ROUGE COCO ist in 20 satinierten Nuancen erhältlich – passend zu jeder Stimmung und zu jeder Tages- und Nachtzeit.

Ergänzen Sie ROUGE COCO mit dem sinnlichen Charakter von COCO MADEMOISELLE Eau de Parfum, ein perfektes Duo für Ihren COCO CHANEL Moment.

Ihre Parfümerie Pieper
Musterstraße 00 · 00000 Musterstadt

PARFUMERIE
Pieper

* Solange der Vorrat reicht. Für ein Geschenk pro Kunde. Sofern Sie keine Werbung mehr erhalten möchten, haben Sie das Recht, Widerspruch in den Erhalt einzulegen oder Ihre Einwilligung zu widerrufen. Bitte wenden Sie diesen an die angegebenen Kontaktstellen der verantwortlichen Stelle.



2099900001246



Unser Geschenk für Sie!
Vom 07.04. bis 19.04.2025

Bei Ihrem Besuch in unserer PieperParfümerie überreichen wir Ihnen Ihr persönliches Geschenk: eine exklusive Luxusminiatur COCO MADEMOISELLE Eau de Parfum (1,5 ml). *Wir freuen uns, Sie individuell beraten zu dürfen.

WICHTIG: Das Mailing geht an Kunden aller Filialen und alle Filialen erhalten auch Rücklaufgeschenke. Das Mailing findet vom 07.04. bis zum 19.04.2025 statt. Geben Sie die Rücklaufgeschenke dementsprechend bitte erst ab dem 07.04.2025 raus und nicht zum Start der Promotion ab dem 19.03.2025.

Materialanlieferung:
KW 10/11

WICHTIG: Bitte senden Sie alle ein Bild der instore-Deko (Einleger, etc.) inkl. Filialnummer an



folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

1.7. SHISEIDO PRESTIGE TOP-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2025

WAS? Thema: Pflege - Ultimune Power Infusing Concentrate

Inspiriert von der weltweit führenden Forschung über den inneren Schutz der Haut gegen gealterte Zellen. Dieses proaktive Serum enthält die exklusive Power Fermented Camellia+, die mit japanischer Biotechnologie angereichert ist. Es wird von 30 Millionen Oberflächenzellen* absorbiert, stärkt die Hautschutzbarriere und reduziert sichtbare Zeichen der Hautalterung. Ihr optimal glattes, strahlendes und widerstandsfähiges Aussehen entsteht von innen heraus. 24 Stunden am Tag. 365 Tage im Jahr. Formuliert für alle Hauttypen, auch für empfindliche Haut.

WANN? 19.03. – 01.04.2025

WER? 3, 4, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 304

WIE? **GWP 1:**
Beim Kauf von einem Shiseido Produkt ab einem Wert von 80,- € erhalten Sie eine Luxusminiatur des neuen Ultimune Power Infusing Concentrates (10ml) als Geschenk dazu.



Rücklaufgeschenk:
Testmuster Ultimune Power Infusing Concentrate.



Materialanlieferung:
KW 10/11

WICHTIG: Bitte senden Sie alle ein Bild der instore-Deko (Einleger, etc.) inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

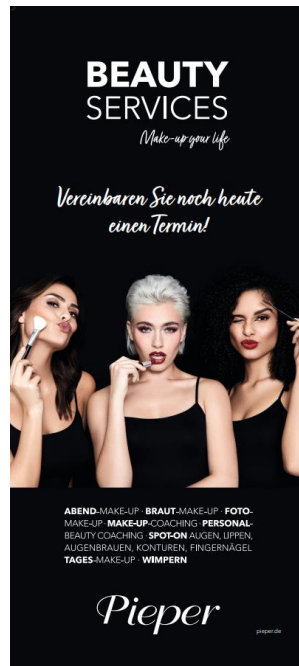
1.8. EINGANGS-BANNER

WAS? Eingangs-Banner – Beauty Services

WANN? Nach Bedarf

WER? Alle Filialen

WIE? **Material:**
Stoffbanner (1x)



INFO: Jede Filiale erhält einen Stoffbanner für die Beauty-Services. Dieser ist für den Aufsteller im Eingangsbereich vorgesehen (aktuell mit einem 20%-Rabatt-Banner). Ziel ist es, unsere Kunden verstärkt auf die Beauty-Services aufmerksam zu machen und sie zur Terminvereinbarung einzuladen.

Der Banner soll – ähnlich wie der 20%-Banner – bei Bedarf aufgestellt werden. Da er wiederholt zum Einsatz kommen soll, bitten wir Sie, ihn nicht zu entsorgen.

Materialanlieferung:

KW 10/11

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

1.9. VM GESTALTUNG NV-ARTIKEL

WAS? Attraktive Gestaltung der NV-Artikel

WANN? Ab 27.02.25

WER? Alle Filialen

WIE?

Ihr habt in dieser Woche eure Liste mit den NV-Artikeln und den entsprechenden Rabattierungs-Stufen erhalten. Gerne möchten wir euch bei der Gestaltung der NV-Artikel unterstützen.

Da wir aktuell den Eingangstisch mit einem festgelegten Thema bespielen, muss der Aufbau der Abverkaufsware an einer anderen Stelle in der Filiale erfolgen und nicht im Eingangsbereich.

Bitte sortiert die NV-Artikel mit in eure Angebotswand. Hierbei könnt ihr entweder eine oder zwei Regalspalten für die NV-Artikel nehmen (Je nach Bestand). Achtet hierbei bitte darauf, die NV-Artikel nicht mit der regulären Angebotsware zu vermischen. Das Ganze könnte dann z.B. so aussehen:

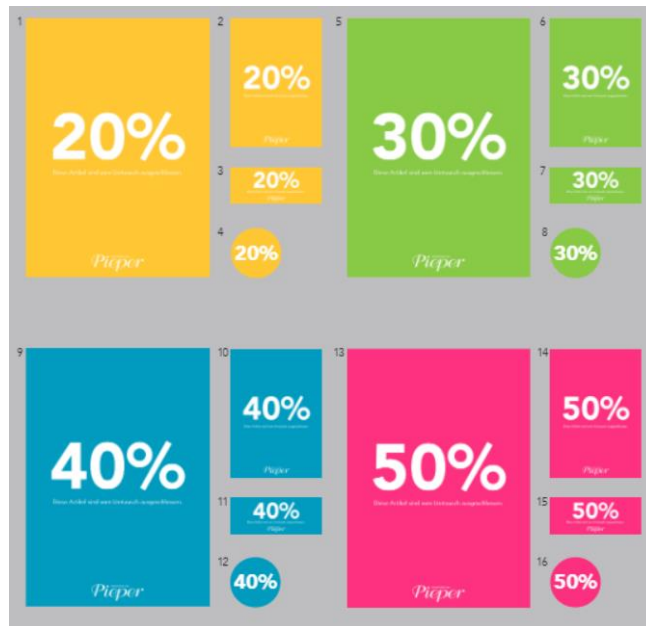
Abverkauf	Damen	Damen	Herren	Pflege
50%	ANGEBOT 69,99 €	ANGEBOT 59,99 €	ANGEBOT 59,99 €	ANGEBOT 59,99 €
40%	ANGEBOT 44,99 €	ANGEBOT 49,99 €	ANGEBOT 49,99 €	ANGEBOT 49,99 €
	ANGEBOT 34,99 €	ANGEBOT 34,99 €	ANGEBOT 34,99 €	ANGEBOT 34,99 €
30%	ANGEBOT 22,99 €	ANGEBOT 22,99 €	ANGEBOT 22,99 €	ANGEBOT 22,99 €
20%	ANGEBOT 16,99 €	ANGEBOT 16,99 €	ANGEBOT 16,99 €	ANGEBOT 16,99 €

Wenn ihr zusätzlichen Platz innerhalb der Filiale habt, könnt ihr gerne weitere Aufbauten machen, z.B. NV-Pflegeartikel im Pflegebereich. Bitte sortiert die Produkte innerhalb des Aufbaus nach Rabattierung: Gruppier die einzelnen Produkte mit entsprechender Rabattierung (20%, 30%...) und sortiert diese dann aufsteigend – zunächst 20%, dann 30% usw.

Innerhalb der Rabattgruppen ergibt es ein optisch ruhiges Bild, wenn ihr größere Produkte nach hinten stellt und nach vorne hin kleiner werdet. Wenn ihr eine höhere Anzahl eines Produktes habt, könnt ihr hier auch in die Höhe arbeiten und Aufbauten gestalten.

Wichtig: Stellt die Aufbauten bitte nicht zu voll, da wir auch mit diesen Artikeln noch ein optisch ansprechendes und strukturiertes Bild erzeugen möchten. Füllt die Regalböden oder die Aufbauten lieber nach und nach wieder auf. **Bitte achtet auch darauf, mehr 20%, 30% und 40% zu räumen und weniger 50%.**

Im Rahmen des Abverkaufs Konzeptes wurdet ihr mit folgender Beschilderung ausgestattet:



Für Tischaufbauten eignen sich A4 und A6 Einleger besonders. Mit den Aufklebern markiert ihr die Produkte hinten auf dem Etikett mit der entsprechenden Rabattierung.

Für die **Angebotswand** nutzt bitte **ausschließlich die Din A6** Beschilderung.

Solltet ihr nicht mehr genügend Material vor Ort haben, könnt ihr dieses bei Menzel & Woelke über folgenden Pfad nachbestellen: Pieper POS Support/ Beschilderung/ Kommerzieller Abverkauf.

Vielen Dank für eure Unterstützung und die ansprechende Gestaltung der Flächen!

FRAGEN AN? Visual Merchandising - Gina Tonding -138
gina.tonding@pieper.de

1.10. VM ZUSATZVERKAUF KASSENBEREICH

WAS? Frau Schmitz Dekolleté Tuchmaske „Bye-Bye Knitterfältchen“

WANN? Ab sofort

WER? Alle Filialen

WIE? Um den Abverkauf der Frau Schmitz Dekolleté Tuchmasken „Bye-Bye Knitterfältchen“ zu fördern möchten wir diesen Artikel gerne aktiv im Kassenbereich bewerben.

Bitte platziert die Maske in dem dazugehörigen schwarzen Aufsteller auf der Kassentheke, zusätzlich zum PDM.

Bitte bewerbt diesen Artikel auch aktiv bei euren Kunden.

FRAGEN AN? Visual Merchandising - Gina Tonding -138
gina.tonding@pieper.de

1.11. VM GESTALTUNG EINGANGSTISCH

WAS? Produktauswahl für die Gestaltung des Eingangstisches

Thema 1: Geschenksets zum Zuckerfest

Thema 2: Pflege

WANN? Thema 1: ab dem 01.03.25
Thema 2: ab dem 03.03.25

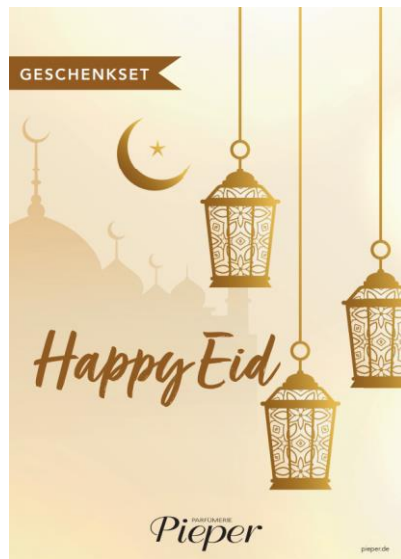
WER? Thema 1: F001, F002, F003, F004, F005, F006, F008, F010, F012, F014, F018, F020, F021, F022, F023, F024, F026, F027, F033, F037, F039, F041, F050, F051, F052, F053, F054, F058, F060, F061, F066, F067, F071, F072, F075, F078, F086, F087, F088, F090, F092, F097, F100, F107, F115, F132, F133, F140, F141, F143, F148

Thema 2: alle anderen Filialen

WIE? Thema 1: Anlässlich zum Zuckerfest haben wir ausgewählte Standorte mit besonderen Geschenksets ausgestattet. Bitte baut mit diesen Sets einen schönen Eingangstisch auf.



Bitte platziert folgenden Aufsteller (Din A4) auf eurem Tischaufbau:



Um den Eingangstisch noch vielfältiger zu gestalten, würde ich euch bitten zusätzlich zu den Zuckerfest-Sets den Aufbau noch um orientalische/ arabische Düfte zu ergänzen.

Thema 2: Hier möchten wir gerne das Thema Pflege nochmal fokussieren. Folgende Produkte könnt ihr bitte auf eurem Eingangstisch platzieren, immer in Abhängigkeit von eurem individuellen Filialbestand.

Academie Bronz'Express Lotion Auto-Bronzante Teintée 100ml

Chanel La Mousse Reinigungscreme 150ml

Hair Doctor Shampoo 8 Effects Dry Shampoo 200ml

Alessandro Hand!Spa Glow & Shine Hand & Körper Lotion 150ml

Mgm Cosmetics Pflege The Hand Care 50ml

Bitte ergänzt die genannten Produkte noch um **Neuheiten aus der Pflege** (z.B. Skincyclopedia, Braukmann Ampullen...) und um **Besonderheiten** oder ggf. auch Überbestände aus eurer Pflege.

Wichtig ist hierbei eine Kombination aus günstigen und höher-preisigen Pflegeprodukten, um einen spannenden Eingangstisch für ein breites Kundenspektrum zu gestalten.

Vielen Dank für eure Unterstützung und die ansprechende Gestaltung der Flächen!

FRAGEN AN? Visual Merchandising - Gina Tonding -138

gina.tonding@pieper.de

2. EINKAUF

2.1. NEUHEITENÜBERSICHT MÄRZ

WAS?

Neuheit	On Counter Date	Filialen
Biagiotti Roma Nero Estremo Duschgel	17.03.2025	1, 2, 5, 6, 8, 10, 13, 14, 16, 18, 19, 21, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 31, 32, 33, 35, 37, 38, 40, 42, 43, 44, 45, 47, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 61, 62, 64, 66, 67, 69, 70, 72, 73, 77, 78, 79, 84, 86, 91, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 108, 111, 113, 114, 115, 117, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 127, 128, 130, 134, 135, 137, 145, 152, 501
Biagiotti Roma Nero Estremo EDP 40 ml; 75 ml und 125 ml	17.03.2025	1, 2, 5, 6, 8, 10, 13, 14, 16, 18, 19, 21, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 31, 32, 33, 35, 37, 38, 40, 42, 43, 44, 45, 47, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 61, 62, 64, 66, 67, 69, 70, 72, 73, 77, 78, 79, 84, 86, 91, 95, 96, 97,



		98, 100, 102, 108, 111, 113, 114, 115, 117, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 127, 128, 130, 134, 135, 137, 145, 152, 501
Bobbi Brown Extra Lip Tint	03.03.2025	501
Börlind Cooling Cream Blush	28.03.2025	1, 4, 5, 13, 15, 29, 30, 32, 33, 41, 49, 50, 51, 56, 69, 70, 72, 77, 79, 95, 107, 113, 115, 119, 120, 125, 126, 501
Börlind Cooling Liquid Highlighter	28.03.2025	1, 4, 5, 13, 15, 29, 30, 32, 33, 41, 49, 50, 51, 56, 69, 70, 72, 77, 79, 95, 107, 113, 115, 119, 120, 125, 126, 501
Börlind Eyeliner & Lip Pencil	28.03.2025	1, 4, 5, 13, 15, 29, 30, 32, 33, 41, 49, 50, 51, 56, 69, 70, 72, 77, 79, 95, 107, 113, 115, 119, 120, 125, 126, 501
Börlind Sun Drops	31.03.2025	1, 2, 4, 5, 13, 15, 23, 24, 26, 28, 29, 30, 32, 33, 35, 40, 41, 44, 45, 49, 50, 51, 56, 58, 63, 69, 70, 72, 74, 77, 78, 79, 84, 91, 95, 96, 97, 107, 111, 113, 114, 115, 117, 119, 120, 121, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 140, 143, 145, 148, 501
Burberry Hero Parfum Intense	03.03.2025	3, 4, 6, 8, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 20, 21, 22, 23, 24, 26, 27, 28, 29, 31, 33, 36, 37, 38, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 56, 59, 61, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 75, 77, 79, 80, 81, 83, 84, 86, 87, 93, 94, 95, 98, 100, 102, 107, 108, 111, 113, 114, 118, 119, 122, 124, 128, 129, 132, 134, 135, 137, 140, 143, 148, 152, 501
Byredo Blanche Absolu EDP	06.03.2025	3, 12, 17, 48, 65, 122, 140, 501
Carolina Herrera Very Good Girl Elixir	17.03.2025	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 501

Clinique Moisture Surge Body Hydrator	01.03.2025	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 54, 56, 58, 59, 61, 62, 63, 64, 66, 67, 70, 71, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 84, 85, 86, 87, 91, 93, 94, 95, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 117, 118, 119, 120, 121, 125, 127, 128, 129, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 145, 152, 501
Clinique Pop Cheek and Lip Oil	01.03.2025	1, 2, 3, 4, 6, 12, 13, 14, 15, 17, 18, 20, 21, 23, 24, 26, 27, 28, 29, 30, 32, 33, 36, 39, 40, 41, 42, 45, 47, 49, 50, 51, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 66, 70, 71, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 84, 85, 86, 87, 90, 91, 94, 95, 98, 102, 107, 108, 109, 113, 114, 115, 117, 119, 120, 121, 125, 127, 128, 129, 135, 137, 145, 152, 501
Coach For Men	01.03.2025	2, 4, 6, 13, 14, 16, 17, 19, 23, 24, 25, 26, 28, 29, 31, 32, 36, 37, 38, 41, 43, 45, 47, 50, 52, 53, 54, 59, 61, 62, 63, 66, 70, 72, 74, 77, 83, 84, 87, 91, 93, 94, 95, 98, 100, 102, 107, 108, 111, 113, 114, 115, 117, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 134, 135, 139, 143, 148, 152, 501, 621
Color Wow Youth Juice Collage Scalp Treatment	01.03.2025	6, 13, 15, 17, 18, 23, 25, 27, 29, 30, 32, 38, 50, 62, 63, 67, 71, 72, 74, 79, 81, 82, 100, 113, 114, 119, 125, 137, 145, 501
Davidoff Summer Edition EDT	03.03.2025	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 83, 84, 85, 86, 87, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 117, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 145, 148, 152, 501
Declare Vitamin A Booster Ampulle	01.03.2025	1, 2, 3, 6, 8, 10, 13, 14, 15, 16, 19, 21, 23, 24, 25, 26, 28, 30, 31, 32, 33, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 49, 50, 52, 56, 62, 63, 64, 66, 67, 69, 70, 71, 74, 77, 78, 80, 81, 82, 85, 87, 91, 92, 93, 95, 96, 98, 102, 108, 111, 113, 114, 115, 117,

		119, 122, 127, 128, 129, 130, 132, 134, 135, 137, 139, 140, 143, 144, 145, 501
Dior Addict Extension	24.03.2025	8, 12, 37, 65, 140, 148, 501
Dior Forever Glow Animation	21.03.2025	8, 12, 37, 65, 140, 148, 501
Dior Solar La Gelée	24.03.2025	8, 12, 37, 65, 140, 148, 501
Dolce & Gabbana K & Q Parfum	01.03.2025	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 61, 62, 63, 64, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 304, 501
Erborian Ginseng Power Eye	10.03.2025	3, 25, 62, 134, 501
Erborian Skin Therapie Eye	01.03.2025	3, 25, 62, 134, 501
Estée Lauder DayWear Multi-Protection Anti-Oxidant 24H-Moisture Creme SPF 15	01.03.2025	3, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 17, 20, 21, 23, 26, 29, 31, 33, 36, 39, 40, 41, 42, 44, 47, 48, 50, 54, 58, 61, 63, 64, 65, 71, 73, 75, 77, 80, 85, 86, 88, 90, 92, 94, 108, 109, 113, 116, 118, 120, 122, 127, 128, 129, 137, 139, 140, 141, 142, 144, 148, 301, 501
Estée Lauder DayWear Multi-Protection Anti-Oxidant Sheer Tint Release Moisturizer	01.03.2025	3, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 17, 20, 21, 23, 26, 29, 31, 33, 36, 39, 40, 41, 42, 44, 47, 48, 50, 54, 58, 61, 63, 64, 65, 71, 73, 75, 77, 80, 85, 86, 88, 90, 92, 94, 108, 109, 113, 116, 118, 120, 122, 127, 128, 129, 137, 139, 140, 141, 142, 144, 148, 301, 501
Gucci Bloom Parfum	03.03.2025	2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 21, 24, 29, 33, 37, 40, 41, 44, 50, 53, 56, 61, 66, 67, 70, 71, 72, 75, 79, 81, 82,

		84, 85, 86, 95, 97, 98, 100, 102, 108, 113, 119, 122, 128, 129, 132, 135, 143, 148, 501
Guerlain Rosa Verde EDT	15.03.2025	6, 8, 14, 15, 16, 17, 18, 20, 23, 24, 27, 33, 39, 47, 48, 58, 63, 65, 67, 72, 80, 81, 85, 88, 91, 92, 93, 96, 97, 107, 109, 111, 113, 114, 116, 117, 118, 122, 124, 128, 133, 135, 137, 139, 140, 142, 143, 144, 145, 301, 501
Isadora Neue Shades Glossy Lip Treat	03.03.2025	1, 4, 14, 17, 21, 23, 27, 36, 50, 61, 63, 64, 71, 74, 77, 79, 83, 84, 92, 100, 107, 122, 124, 501
Isadora The Wake Up the Glow Luminous Foundation	03.03.2025	1, 4, 14, 17, 21, 23, 27, 36, 50, 61, 63, 64, 71, 74, 77, 79, 83, 84, 92, 100, 107, 122, 124, 501
Issey Miyake L'Eau d'Issey Intense	01.03.2025	2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 54, 56, 58, 59, 61, 62, 63, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 83, 84, 85, 86, 88, 90, 91, 93, 94, 95, 98, 100, 102, 107, 108, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 143, 144, 145, 148, 152, 301, 304, 501
Issey Miyake L'Eau d'Issey Pour Homme Intense	01.03.2025	2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 54, 56, 58, 59, 61, 62, 63, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 83, 84, 85, 86, 88, 90, 91, 93, 94, 95, 98, 100, 102, 107, 108, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 143, 144, 145, 148, 152, 301, 304, 501
Jean Paul Scandal Intense	17.03.2025	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82,

		83, 84, 85, 86, 87, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 501
Jimmy Choo Man Extreme EDP	01.03.2025	3, 5, 13, 14, 15, 16, 17, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 31, 32, 33, 37, 40, 41, 45, 50, 51, 54, 59, 61, 62, 67, 70, 72, 75, 81, 83, 91, 95, 98, 102, 107, 111, 113, 114, 115, 117, 118, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 135, 148, 501
Jo Malone Beach Blossom	03.03.2025	8, 48, 122, 301, 304, 501
Jo Malone English Pear Discovery	01.03.2025	8, 48, 122, 301, 304, 501
Kajal Ruby By Kajal EDP 100ml	ab sofort	1, 4, 23, 24, 31, 42, 49, 50, 72, 78, 82, 102, 107, 122, 132, 134, 142, 501
La Prairie White Caviar Light Concentrate	01.03.2025	48, 118, 128, 143, 144, 301, 304, 501
Maison Crivelli Safran Secret Extrait	13.03.2025	48, 100, 109, 122, 501
Marc Jacobs Daisy Wild Intense EDP	31.03.2025	4, 5, 6, 13, 14, 16, 17, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 26, 27, 28, 29, 31, 32, 33, 37, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 52, 54, 56, 59, 61, 62, 66, 67, 69, 70, 72, 75, 78, 79, 81, 83, 85, 86, 87, 90, 91, 92, 93, 94, 96, 98, 100, 107, 108, 111, 113, 114, 115, 117, 118, 119, 121, 124, 125, 127, 128, 132, 134, 135, 139, 142, 145, 148, 501
NARS Afterglow Tempting Eyeshadow Palette	01.03.2025	12, 100, 122, 140, 501
NARS Eyeshadow Quad	01.03.2025	12, 100, 122, 140, 501
NARS Shade Erweiterung Light Reflecting Foundation	01.03.2025	501

Nilens Jord Baked Mineral Eyeshadow Palette	28.03.2025	2, 5, 8, 21, 22, 23, 24, 26, 44, 47, 54, 58, 59, 66, 69, 71, 75, 79, 82, 94, 95, 96, 97, 102, 107, 109, 111, 115, 117, 120, 122, 125, 129, 132, 137, 143, 501
Nilens Jord Baked Mineral Powder	28.03.2025	2, 5, 8, 21, 22, 23, 24, 26, 44, 47, 54, 58, 59, 66, 69, 71, 75, 79, 82, 94, 95, 96, 97, 102, 107, 109, 111, 115, 117, 120, 122, 125, 129, 132, 137, 143, 501
Nilens Jord Duo Concealer	28.03.2025	2, 5, 8, 21, 22, 23, 24, 26, 44, 47, 54, 58, 59, 66, 69, 71, 75, 79, 82, 94, 95, 96, 97, 102, 107, 109, 111, 115, 117, 120, 122, 125, 129, 132, 137, 143, 501
Nilens Jord Hydra Glow Magic Tint Release	28.03.2025	2, 5, 8, 21, 22, 23, 24, 26, 44, 47, 54, 58, 59, 66, 69, 71, 75, 79, 82, 94, 95, 96, 97, 102, 107, 109, 111, 115, 117, 120, 122, 125, 129, 132, 137, 143, 501
Nilens Jord Lipstick New Shades	28.03.2025	2, 5, 8, 21, 22, 23, 24, 26, 44, 47, 54, 58, 59, 66, 69, 71, 75, 79, 82, 94, 95, 96, 97, 102, 107, 109, 111, 115, 117, 120, 122, 125, 129, 132, 137, 143, 501
Nilens Jord Silky Skin Full Coverage Concealer Porcelain	28.03.2025	2, 5, 8, 21, 22, 23, 24, 26, 44, 47, 54, 58, 59, 66, 69, 71, 75, 79, 82, 94, 95, 96, 97, 102, 107, 109, 111, 115, 117, 120, 122, 125, 129, 132, 137, 143, 501
Origins High-Potency Night-A-Mins™ Resurfacing Cream	01.03.2025	501
Origins High-Potency Night-A-Mins™ Resurfacing Gel Cream	01.03.2025	501
Saint Tropez Sunlit Skin Bronzing Tint + Tan	01.03.2025	5, 17, 18, 32, 40, 45, 79, 85, 88, 100, 107, 108, 113, 122, 124, 128, 129, 135, 145, 501
Saint Tropez Tantour & Applicator Brush	01.03.2025	5, 17, 18, 32, 40, 45, 79, 85, 88, 100, 107, 108, 113, 122, 124, 128, 129, 135, 145, 501
Shiseido GINZA DATURA	01.03.2025	3, 4, 6, 8, 13, 14, 16, 17, 18, 19, 21, 23, 26, 27, 28, 31, 32, 33, 36, 37, 39, 40, 41, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 54, 56, 59, 61, 62, 63, 65, 66, 67, 70, 71, 74, 75, 77, 79, 80, 81, 83, 84, 85, 86, 88, 91, 93, 94, 95, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 111, 113, 114, 117, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 128, 129, 130, 133, 134, 135, 137, 139, 143, 145, 152, 501

Shiseido Sun Spray SPF50+	01.03.2025	4, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 23, 33, 35, 36, 39, 40, 41, 44, 47, 48, 54, 56, 62, 63, 67, 79, 80, 81, 84, 85, 88, 93, 94, 95, 97, 98, 108, 109, 111, 113, 114, 116, 118, 119, 122, 124, 125, 126, 128, 133, 139, 140, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 301, 304, 501
Shiseido Suncare Lotion SPF30	01.03.2025	4, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 23, 33, 35, 36, 39, 40, 41, 44, 47, 48, 54, 56, 62, 63, 67, 79, 80, 81, 84, 85, 88, 93, 94, 95, 97, 98, 108, 109, 111, 113, 114, 116, 118, 119, 122, 124, 125, 126, 128, 133, 139, 140, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 301, 304, 501
Shiseido Ultimune Power Infusing Concentrate 4.0	01.03.2025	3, 4, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 54, 56, 58, 59, 61, 62, 63, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 301, 304, 501
Simone Andreoli Tulum Junglescape	08.03.2025	3, 6, 8, 12, 14, 16, 17, 23, 35, 39, 40, 44, 45, 47, 48, 49, 61, 62, 63, 67, 70, 75, 79, 81, 93, 100, 109, 111, 113, 116, 126, 128, 132, 139, 141, 143, 501
Sisley Sunleya SPF 30 + SPF 50	03.03.2025	2, 4, 6, 8, 10, 14, 16, 39, 48, 50, 54, 58, 61, 62, 65, 67, 77, 80, 81, 83, 88, 92, 93, 96, 98, 100, 108, 109, 111, 116, 118, 119, 122, 124, 128, 132, 134, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 301, 304, 501
Sophies Garden Masque Levres Phyto	01.03.2025	12, 65, 69, 88, 92, 96, 116, 122, 140, 142, 143, 301, 304
Terre DHERMES Edp INTENSE	03.03.2025	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 107, 108, 109,

		111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 148, 152, 501
Zadig & Voltaire ZADIG EDP	01.03.2025	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 56, 58, 59, 61, 62, 63, 65, 66, 67, 69, 70, 71, 72, 74, 75, 77, 78, 80, 81, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 90, 91, 94, 95, 98, 100, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 141, 143, 144, 145, 148, 152, 501

WANN? Ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management Team

2.2. ZUCKERFEST-GESCHENK-SETS

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,

zu dem Anlass des diesjährigen Zuckerfest möchten wir unseren Kunden Geschenk-Sets von der Marke De La Mare anbieten. Dabei handelt es sich um zwei Damen und zwei Herren Sets, welche jeweils zweiteilig bestückt sind. Zu den Sets gehören A4 Aufsteller, welche vom Marketing-Team in die Filialen gesteuert werden.

Vielen Dank für die Unterstützung.







WANN? ab sofort

WER? 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 14, 18, 20, 21, 22, 23, 24, 26, 27, 33, 37, 39, 41, 48, 50, 51, 52, 53, 54, 58, 61, 66, 67, 71, 72, 75, 78, 86, 87, 88, 90, 92, 97, 100, 107, 115, 116, 132, 133, 135, 140, 141, 142, 143, 145, 148, 501

FRAGEN AN? Category Management – Muhammed Ali Caglar – 560

2.3. PLANOGRAMME CHANEL, DIOR & RITUALS IM FILIALNET

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Sie finden im Handbuch im Filialnet unter der Kachel „Cat Man“ neben den Markenverantwortlichen auch die Planogramme von Chanel, Dior, und Rituals, sodass Sie jederzeit Zugriff darauf haben. Sollte uns aktualisierte Varianten der Marken zur Verfügung gestellt werden, aktualisieren wir diese entsprechend im Filialnet.

Wir hoffen, dass wir Ihnen dadurch den Umgang mit den Planogrammen ein wenig erleichtert zu haben.



Handbuch Filiale

Hotline -666

Aktuelle Themen

Cat Man

Umlagerungen

Beauty-Card

BGHW

FiBu

Organisation Filiale

Akademie

Technik - Hotline

Expansion

Gutscheine

Rituals Planogramme

Dior Planogramme

Chanel Planogramme

Cat Man Ansprechpartner

WANN? ab sofort

WER? alle

FRAGEN AN? Category Management Team

2.4. RÜCKRUF SOSPIRO

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
einige Filialen haben fälschlicherweise Artikel der Marke Sospiro erhalten. Bitte senden Sie alle Sospiro Artikel an das Retoure Lager zurück.
Vielen Dank für die Unterstützung.

WANN? ab sofort

WER? 15, 16, 18, 23,29, 40, 45, 54, 63,72, 82, 108, 134

FRAGEN AN? Category Management – Muhammed Ali Caglar – 560

2.5. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER

WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir haben uns dazu entschieden, Ihnen regelmäßig aufzuzeigen, wie sich die Lieferfähigkeit der Industriepartner bei uns widerspiegelt, damit Sie dies besser einordnen können und bei der Beratung der Kunden berücksichtigen können. Tester sind ebenfalls von der aktuellen Situation betroffen.

Nachfolgende finden Sie einen Auszug von aktuellen Beispielen:

Marke	Bestellte Menge	Gelieferte Menge	Bemerkungen
Biotherm	3.822	3.419	89,5% geliefert
Givenchy	949	828	87,2% geliefert
Jean Paul Gaultier	719	605	84,1% geliefert
Shiseido	1.084	909	83,9% geliefert
Estée Lauder	643	531	82,6% geliefert
DIOR	1.561	1.227	78,6% geliefert
Lancôme	3.470	2.672	77,0% geliefert
MAC	678	488	72,0% geliefert
Benefit	476	342	71,8% geliefert
Montblanc	484	331	68,4% geliefert

WANN?

ab sofort

WER?

alle Filialen

FRAGEN AN?

Einkau

TOURENPLAN KW 10

[illegible]