

THEMENÜBERSICHT

- | | |
|----------------------|---|
| 1. AKADEMIE | 1.1. ÄNDERUNG DER MARKE DES MONATS-QIRINESS |
| 2. MARKETING | 2.1. AUSLIEFERUNG DIGITALE STELE
2.2. DIOR-1 TOP-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2025
2.3. OSTERN
2.4. ZWEITPLATZIERUNG SENSAI
2.5. ZWEITPLATZIERUNG SISLEY
2.6. ZWEITPLATZIERUNG GHD
2.7. ZWEITPLATZIERUNG DECLARÉ
2.8. VM GESTALTUNG EINGANGSTISCH
2.9. ERINNERUNG GESTALTUNG NV-ARTIKEL
2.10. VM ZUSATZVERKAUF KASSENBEREICH
2.11. ERINNERUNG BESTANDSAUFNAHME
REGALSCHIENEN
2.12. SHIDEIDO ULTIMUNE ZWEITPLATZIERUNGEN |
| 3. SICHERHEIT | 3.1. ALLGEMEINER POSTVERSAND
3.2. POSTVERSAND UMTAUSCH – BELEGE |
| 4. EINKAUF | 4.1. DAUERNIEDRIGPREISARTIKEL
4.2. PREISANPASSUNG PUIG SETS
4.3. FOTOS DURCH LIEFERANTEN
4.4. RÜCKRUF ISADORA CONCEALER
4.5. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER |
| 4. LOGISTIK | 4.1. TOURENPLAN KW 13 |

WICHTIG!

Stellen Sie bitte sicher, dass alle aufgeführten Informationen vertraulich sind und nur für Mitarbeiter der Parfümerie Pieper zugänglich.

1. AKADEMIE

1.1. ÄNDERUNG DER MARKE DES MONATS – QIRINESS

WER? ALLE FILIALEN

WAS ?

💎 **Marke des Monats: Qiriness – Gemeinsam für mehr Rohertrag!** 💎

Liebe Teams,

wir haben uns kurzfristig entschieden, im **April Qiriness statt Sensai als Marke des Monats** in den Fokus zu stellen! 🎉

Unser Ziel: **Den Rohertrag gezielt steigern und die Marke mit kreativen Aktionen in den Mittelpunkt rücken.**

💡 **Lasst euch etwas Besonderes einfallen!**

Wie wäre es mit einer entspannenden Handmassage oder einer individuellen Hautanalyse?

Nutzt die Gelegenheit, um unseren Kunden die Marke näherzubringen und denkt daran, den **Beauty Pass** auszufüllen! Jede kreative Idee, die Qiriness in den Fokus rückt und unsere Kunden begeistert, bringt uns dem Ziel näher.

Wichtig ist, dass wir die Marke erlebbar machen, aktiv empfehlen und unsere Kunden begeistern – eurer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt!



🔥 **Das Beste daran:** Die drei Filialen, die ihre individuellen Ziele prozentual am meisten steigern, gewinnen ein **leckeres Frühstück** für ihr Team! 🍳🍵

Eine Übersicht mit euren individuellen Zielen bekommt ihr von euren Bereichsleitungen.

Wir zählen auf euren Einsatz und sind gespannt auf eure Ideen! 💪 Viel Erfolg!

FRAGEN AN: BEREICHSLEITUNG ODER DANI KILZER

2. MARKETING

2.1. AUSLIEFERUNG DIGITALE STELE

Liebe VM-Beauftragten,

wie im Vorfeld angekündigt, wurden die digitalen Stelen ausgeliefert.

Filiale: 08,14,80,134,140 (hier steht die Stele schon seit letztem Jahr)

Wir bitten euch täglich am Morgen nachzuschauen, ob die Stelen laufen.

Wie bereits mit dem Auslieferungs-Team abgestimmt, habt ihr die Möglichkeit bei Störungen über den QR-Code an der Fernbedienung, anzurufen.

Dann werdet ihr, ähnlich wie bei den EC-Geräten instruiert.

Die angemeldeten BA Promos werden automatisch eingespielt.

Sobald eine neue Promo startet, bitten wir euch ein Foto vom Monitor und auch von der Zweitplatzierung an die gewohnte E-Mail-Adresse zu schicken:

foto.marketing@pieper.de



Für weitere Rückfragen spricht bitte euren Merchandiser an oder meldet euch bei mir unter folgender Mail oder Telefonnummer:

danijela.kostadinovic@pieper.de

Tel.: 0172/2395041

Ein schönes Wochenende

Danijela Kostadinovic

Leitung visuelles Marketing

2.2. DIOR-1 TOP-PROMOTION (BEAUTY ALLIANCE) 2025

WAS?**Thema 1: J'ADORE – EAU DE PARFUM**

DER BEKANNTE IKONISCHE DUFT IN NEUEM DESIGN. J'adore Eau de Parfum schafft ein kunstvolles Gleichgewicht, in dem sich jede Blume mit Sinnlichkeit und Frische ausdrückt. Der ikonische Duft, der unverändert bleibt, wird nun in ein neues Couture-Kleid gehüllt. Ein neuer Look für das ikonischste Bouquet: elegant und edel.

Thema 2: DIOR HOMME – EIN FLORALER HERRENDUFT

Dior Homme Parfum öffnet ein neues Kapitel der Sinnlichkeit mit einem neuen High-End-Charakter. Mit dieser Duftneuheit hebt Francis Kurkdjian den Ausdruck von Dior Homme in nie dagewesene Höhen und schreibt die Geschichte der floralen Herrendüfte weiter. Dior Homme Parfum repräsentiert die florale Männlichkeit mit der Stärke der Knollen von Iris und der Zartheit seiner Blütenblätter. Der außergewöhnliche Dufterlebnis von Dior Homme Parfum verkörpert Zerbrechlichkeit und Stärke zugleich.

WANN?

02.04. – 15.04.2025

WER?

8, 12, 37, 65, 140, 148

WIE?

Nur Deko; keine Geschenke.

Materialanlieferung:

KW 12/13

WICHTIG: Bitte senden Sie alle ein Bild der instore-Deko (Einleger, etc.) inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

FRAGEN AN:

POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

2.3. OSTERN

WAS?

Ostern 2025

WANN?

07.04. – 17.04.2025

WER? Alle Filialen

WIE? **Mechanik:**
ab zwei Artikeln = 10% Rabatt*
ab drei Artikeln = 15% Rabatt*
ab vier Artikeln = 20% Rabatt*

Rechtstext:

*Gültig vom 07.04. bis zum 17.04.2025 ab einem Einkauf von mindestens zwei Artikeln in allen Pieper Parfümerien. Gilt nicht auf Dienstleistungen, reduzierte Artikel, Schals, Geschenkgutscheine, den Kauf der Beauty Card, Tüten und Verpackungen. Nicht mit weiteren Rabatten oder Sonderkonditionen kombinierbar. Keine Bar- und Restwertauszahlung möglich. Ausgenommen sind die Marken Amouage, Anfas, Botanicae, Byredo, Creed, Diptyque, Dyson, Gritti, Initio Parfums Privés, Kajal Perfumes Paris, Kinetic Perfumes, Les Destination, Les Eaux Primordiales, Ligne St. Barth, Maison Francis Kurkdjian, Micallef, Min New York, Montale, Nasomatto, New Notes, Nishane, Ojar, Pantheon Roma, Parfums de Marly, Philly & Phil, Rituals, Sikelia, Simone Andreoli, Sophie's Garden, The Ordinary, Tiziana Terenzi, V Canto, Viage Fragrances und Xerjoff.

QR-Code:

10% Rabatt:



15% Rabatt:



20% Rabatt:



Bitte beachten Sie bei der Anwendung der Rabattcodes Folgendes:

Der Rabatt wird nur dann gewährt, wenn die erforderliche Anzahl an **rabattfähigen** Artikeln im Warenkorb enthalten ist. Artikel von **ausgeschlossenen Marken** zählen hierfür **nicht** mit.

Besonderer Hinweis zu den Ausschlussmarken:

Beispiel 1:

Der Kunde kauft zwei rabattfähige Artikel. Sie scannen den **10 %-Rabattcode** – beide Artikel erhalten jeweils 10 % Rabatt. Alles korrekt.

Beispiel 2:

Der Kunde kauft drei Artikel: zwei rabattfähige Artikel und **einen Artikel einer ausgeschlossenen Marke**. Wenn Sie nun den **15 %-Rabattcode** scannen, wird **kein Rabatt** gewährt, da nicht drei rabattfähige Artikel vorhanden sind.

In diesem Fall müssen Sie stattdessen den **10 %-Rabattcode** scannen, damit der Kunde auf die zwei rabattfähigen Artikel den korrekten Rabatt erhält.

Rabattcodes für Service-Tablets:

10% Rabatt = OSTERN-10



15% Rabatt = OSTERZEIT-15
20% Rabatt = EASTER-20

Material:

Die Schaufenster-Beklebung wird von unserem VM-Team angebracht:



Die Filialen ohne Fenster bekommen eine A1 Hartschaumplatte für die Autopolstangen:



A1 Straßenreiterplakate (2x):



A4 Einleger (3x):



Magnetfolie für Ihre Einkaufskorb-Stele:



Diese Magnetfolie sollte noch vom letzten Jahr in Ihrer Filiale vorrätig sein (kann nicht nachbestellt werden), bitte nutzen Sie diese im Aktionszeitraum.

Materialanlieferung:
KW 13/14

FRAGEN POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de - 145
AN:

2.4. ZWEITPLATZIERUNG SENSAL

WAS? Zweitplatzierung Sensal – Fresh Cream

WANN? 07.04. – 20.04.2025

WER? 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 23, 25, 26, 27, 29, 31, 33, 35, 36, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 47, 48, 49, 52, 54, 58, 59, 61, 63, 64, 65, 67, 69, 70, 74, 77, 80, 81, 83, 84, 85, 86, 88, 90, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 100, 109, 111, 113, 114, 116, 117, 118, 119, 121, 122, 124, 128, 129, 132, 133, 134, 135, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 152

WIE? **Material:**
A4-Einleger (1x)



WICHTIG: Bitte senden Sie alle ein Bild der Zweitplatzierung inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 13/14

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

2.5. ZWEITPLATZIERUNG SISLEY

WAS? Zweitplatzierung Sisley – Soothing Care

WANN? 07.04. – 20.04.2025

WER? 4, 6, 8, 10, 12, 14, 18, 20, 23, 36, 39, 45, 47, 48, 54, 58, 61, 62, 65, 70, 80, 83, 88, 90, 92, 93, 95, 96, 97, 108, 109, 116, 118, 122, 124, 128, 134, 137, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145

WIE? **Material:**
A4-Einleger (1x)



WICHTIG: Bitte senden Sie alle ein Bild der Zweitplatzierung inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 13/14

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

2.6. ZWEITPLATZIERUNG GHD

WAS? Zweitplatzierung Ghd – GWP-Aktion

WANN? 07.04. – 20.04.2025

WER? 67, 100, 122, 128

WIE? **Material:**
A4-Einleger (1x)
GWP (13x)



WICHTIG: Bitte senden Sie alle ein Bild der Zweitplatzierung inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:
KW 13/14

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

2.7. ZWEITPLATZIERUNG DECLARÉ

WAS? Zweitplatzierung Declaré

WANN? 24.03. – 06.04.2025

WER? 1, 2, 3, 6, 8, 10, 13, 14, 15, 16, 19, 21, 23, 24, 25, 26, 28, 30, 31, 32, 33, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 49, 50, 52, 56, 62, 63, 64, 66, 67, 69, 70, 71, 74, 77, 78, 80, 81, 82, 85, 87, 91, 92, 93, 95, 96, 98, 102, 108, 111, 113, 114, 115, 117, 119, 122, 127, 128, 129, 130, 132, 134, 135, 137, 139, 140, 143, 144, 145

WIE? **Material:**
A4-Einleger (1x)



WICHTIG: Bitte senden Sie **alle** ein Bild der Zweitplatzierung inkl. Filialnummer an folgende E-Mail-Adresse: foto.marketing@pieper.de.

Materialanlieferung:

KW 12

FRAGEN AN: POS MARKETING – valeria.tranquillo@pieper.de – 145

2.8. VM GESTALTUNG EINGANGSTISCH

WAS? Produktauswahl für die Gestaltung des Eingangstisches

Thema 1: Geschenksets zum Zuckerfest + Duft-Neuheiten

Thema 2: Duft-Neuheiten

WANN? Thema 1: Verlängerung

Thema 2: ab dem 24.03.25

WER? Thema 1: F001, F002, F003, F004, F005, F006, F008, F010, F012, F014, F018, F020, F021, F022, F023, F024, F026, F027, F033, F037, F039, F041, F050, F051, F052, F053, F054, F058, F060, F061, F066, F067, F071, F072, F075, F078, F086, F087, F088, F090, F092, F097, F100, F107, F115, F132, F133, F140, F141, F143, F148

Thema 2: alle anderen Filialen

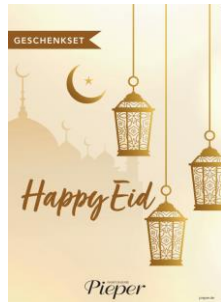
WIE? Thema 1: Anlässlich zum Zuckerfest möchten wir den bestehenden Aufbau mit den Sets weiter präsentieren. Bitte kombiniert die Sets mit passenden Duft-Neuheiten, um den Tisch zum VIP-Shopping noch vielfältiger zu gestalten und den Kunden verschiedene Preiskategorien anzubieten.

Bei Warenverfügbarkeit präsentiert hier bitte den neuen Herrenduft von Elie Saab L'HOMME.





Bitte platziert folgenden Aufsteller (Din A4) auf eurem Tischaufbau:



Thema 2: Anlässlich des VIP-Shoppings möchten wir dem Kunden einen spannenden Eingangstisch mit unseren **Duft-Neuheiten** präsentieren. Wählt hier bitte Neuheiten aus, mit denen ihr schöne Aufbauten machen könnt und die ihr für euren Standort als wichtig erachtet. Achtet hier bitte darauf, auch höherpreisig ausgezeichnete Düfte zu präsentieren.

Bei Warenverfügbarkeit präsentiert auch hier bitte den neuen Herrenduft von Elie Saab L'HOMME.

Vielen Dank für eure Unterstützung und die ansprechende Gestaltung der Flächen!

FRAGEN AN? Visual Merchandising - Gina Tonding -138

gina.tonding@pieper.de

2.9. ERINNERUNG|GESTALTUNG NV-ARTIKEL

WAS? Attraktive Gestaltung und Abverkauf der NV-Artikel

WANN? Aktuelles Thema

WER? Alle Filialen

WIE? Da der **Abverkauf der Altware enorm wichtig ist**, möchte ich euch nochmal an die Gestaltung der NV-Artikel in der Angebotswand erinnern. Bitte bietet diese Ware auch aktiv bei Kunden in

Verkaufsgesprächen an.

Wenn ihr noch Fragen zur Gestaltung der NV-Artikel habt oder Unterstützung benötigt meldet euch bitte bei mir! Der Verkauf dieser Ware hat gerade eine hohe Priorität.

Wichtig: Sämtliche Etiketten (Preisauszeichnung/ Rabattierungspunkte) bitte ausschließlich auf die Rückseite des Produktes kleben! NICHT auf die Vorderseite!

FRAGEN AN? Visual Merchandising - Gina Tonding -138
gina.tonding@pieper.de

2.10. VM ZUSATZVERKAUF KASSENBEREICH

WAS? Frau Schmitz Dekolleté Tuchmaske „Bye-Bye Knitterfältchen“

WANN? Seit 01.03.

WER? Alle Filialen

WIE? Um den Abverkauf der Frau Schmitz Dekolleté Tuchmasken „Bye-Bye Knitterfältchen“ zu fördern haben wir euch gebeten, diesen Artikel aktiv im Kassenbereich zu bewerben.

Bitte platziert und bewerbt diese Maske weiterhin, um den Abverkauf zu fördern. Sprecht eure Kunden auch bitte aktiv auf diesen Artikel an.

Die Platzierung der Maske erfolgt in dem dazugehörigen schwarzen Aufsteller auf der Kassentheke, zusätzlich zum PDM.

FRAGEN AN? Visual Merchandising - Gina Tonding -138
gina.tonding@pieper.de

2.11. ERINNERUNG | BESTANDSAUFNAHME REGALSCHIENEN

WAS? Bestandsaufnahme Regalschienen in den Filialen



WANN?	Ab sofort
WER?	002, 004, 005, 006, 008, 010, 013, 014, 015, 016, 017, 018, 019, 020, 021, 022, 023, 024, 025, 026, 027, 028, 029, 031, 032, 033, 036, 037, 038, 039, 040, 041, 042, 043, 045, 047, 048, 049, 051, 052, 053, 054, 056, 058, 059, 061, 063, 064, 065, 067, 069, 070, 071, 072, 074, 075, 077, 078, 079, 082, 083, 084, 085, 087, 090, 091, 092, 093, 094, 095, 096, 097, 098, 102, 107, 108, 109, 111, 113, 114, 115, 116, 117, 119, 120, 121, 122, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 132, 133, 134, 135, 139, 140, 142, 143, 144, 145, 148, 304
WIE?	Von den oben genannten Filialen fehlen uns noch die Bestandsaufnahmen der Regalschienen, die in der Filiale im Einsatz sind. Bitte lasst uns bis zum 28.03.25 eine Aufzählung sowie Fotos der Regalschienen aller Industriepartner zukommen, die bei euch in der Filiale im Einsatz sind. Bitte schickt die Infos & Fotos an folgende Email-Adresse: foto.marketing@pieper.de
FRAGEN AN?	Visual Merchandising - Gina Tonding -138

2.12. SHIDEIDO ULTIMUNE ZWEITPLATZIERUNGEN

WAS?	Zusendung der Fotos beider L-Einleger von Shiseido Ultimune (Zweitplatzierung und BA-Promo)
WANN?	Ab sofort
WER?	Alle autorisierten Filialen
WIE?	Aktuell spielen wir eine Zweitplatzierung von Shiseido Ultimune, sowie eine BA-Promo. Beide L-Einleger sind relativ ähnlich, jedoch benötigen wir unbedingt von beiden L-Einlegern separate Belegfotos. Bitte denkt daran, uns von beiden Aufbauten jeweils ein Foto zukommen zu lassen. Hier seht ihr nochmal die jeweiligen Aufsteller.



Zweitplatzierung



BA-Promo

Bitte schickt die Infos & Fotos an folgende Email-Adresse: foto.marketing@pieper.de

FRAGEN AN? Visual Merchandising - Gina Tonding -138

3. SICHERHEIT

3.1. ALLGEMEINER POSTVERSAND AN SICHERHEITSKOORDINATOR

WAS?	Folgende Unterlagen: • Strafanzeigen Diebstahl Polizei (Erstattung einer Anzeige bei der Polizei mit Aktenzeichen) • Unterlagen von den Staatsanwaltschaften • Öffnungs.-Schließprotokoll der Filiale außerhalb der Geschäftszeiten • Alarmprotokolle • sowie sonstige Anliegen
WANN?	SOFORT
WER?	ALLE FILIALEN
WIE?	Bitte schicken Sie diese <u>Unterlagen in einem separaten Briefumschlag</u> an Sicherheitskoordinator (Maic Dörenthal).

FRAGEN AN Sicherheitskoordinator – Herr Maic Dörenthal

3.2. POSTVERSAND UMTAUSCH – BELEGE

WAS? Umtauschbelege mit Kontrollbeleg bei Barauszahlungen, sowie die Umtauschbelege bei Ausstellung einer Pieper Gutscheinkarte, die wie eine Barauszahlung zu sehen ist.

WANN? In der ersten Woche des Folgemonats

WER? ALLE FILIALEN

WIE? **Bitte schicken Sie diese Belege in einem separaten Umschlag mit der Bezeichnung Umtauschbelege, Monat und Filialnummer an Sicherheitskoordinator (Maic Dörenthal), in der 1Woche des nächsten Monats.**

FRAGEN AN Sicherheitskoordinator – Herr Maic Dörenthal

Bargeld

Kontrollbeleg

KONTROLLBELEG je Vorgang

Geldwechsel	☐	Umtausch	☒
Reklamation	☐	Sorno	☐
Lieferschein	☐		

Begründung
Doppelt bekommen

Unterschriften
1. Name/Pers.Nr.: Gibert 1463
2. Name/Pers.Nr.: Lüchtmann 1451

Pieper
STADT-PARFÜMERIE
1001 1001 1001 1001

Original-Bon

Pieper PARFÜMERIE
Stadt-Parfümerie Pieper GmbH
Filiale Ahlen
Oststr. 28
59227 Ahlen
Tel. 0 23 82-27 73

Es bediente Sie: Frau Zimmermann /4151
Kasse: 1

YSL BLACK OPIMUM E.D.P. VAPOR 50 ML
#07118330 90,00 T
FRAGELÄSCHEN KLEIN POLYBEUTEL KLEIN
#99980001 0,10 T

Summe (in EUR) 90,10
Bar 100,10
Rückgeld Bar 10,00

Nettobetrag 75,71 EUR
+ 19,00% MwSt (T) 14,39 EUR

St-Id-Nr.: DE126686649

Umtausch nur gegen Kassenbon und Originalverpackung binnen 30 Tagen
Besuchen Sie uns im Internet
www.parfumerie-pieper.de

Mit diesem Einkauf hatten Sie jetzt
90 Beauty-Kronen gesammelt!
Fragen Sie nach der NEUEN BEAUTY CARD!

05.06.19 17:32 0041012019070303440064

Umtausch-Bon

Pieper PARFÜMERIE
Stadt-Parfümerie Pieper GmbH
Filiale Ahlen
Oststr. 28
59227 Ahlen
Tel. 0 23 82-27 73

Es bediente Sie: Frau Gibert /4023
Kasse: 1

YSL BLACK OPIMUM E.D.P. VAPOR 50 ML
#07118330 -90,00 T

Summe (in EUR) -90,00
Bar -90,00

Nettobetrag -75,63 EUR
+ 19,00% MwSt (T) -14,37 EUR

Name des Kunden:
Gibert

Telefonnummer:
02387154743

Grund:
Rückgeld

USt-Id-Nr.: DE126686649

Umtausch nur gegen Kassenbon und Originalverpackung binnen 30 Tagen
Besuchen Sie uns im Internet
www.parfumerie-pieper.de

05.06.19 16:41 0041012019070303440064

Gutscheinkarte (Wertgutschrift)

Kontrollbeleg

KONTROLLBELEG je Vorgang

Geldwechsel	☐	Umtausch	☒
Reklamation	☐	Sorno	☐
Lieferschein	☐		

Begründung
Gutschein
→ gefeiert nicht

Unterschriften
1. Name/Pers.Nr.: Rode 4259
2. Name/Pers.Nr.: Baur 15362

Pieper
STADT-PARFÜMERIE
1001 1001 1001 1001

Original-Bon

Pieper PARFÜMERIE
Stadt-Parfümerie Pieper GmbH
Filiale Ahlen
Oststr. 28
59227 Ahlen
Tel. 0 23 82-27 73

Es bediente Sie: Frau Rode /4259
Kasse: 1

ARTDECO NAGELPFLEGE NAGELWEISS STIFT 1 ST
#00655303 2,95 T

Summe (in EUR) 2,95
Bar 50,00
Rückgeld Bar 47,05

Nettobetrag 2,48 EUR
+ 19,00% MwSt (T) 0,47 EUR

USt-Id-Nr.: DE126686649

Umtausch nur gegen Kassenbon und Originalverpackung binnen 30 Tagen
Besuchen Sie uns im Internet
www.parfumerie-pieper.de

Mit diesem Einkauf hatten Sie jetzt
3 Beauty-Kronen gesammelt!
Fragen Sie nach der NEUEN BEAUTY CARD!

03.07.19 16:14 0041012019070303440064

Umtausch-Bon

Pieper PARFÜMERIE
Stadt-Parfümerie Pieper GmbH
Filiale Ahlen
Oststr. 28
59227 Ahlen
Tel. 0 23 82-27 73

Es bediente Sie: Frau Rode /4259
Kasse: 1

ARTDECO NAGELPFLEGE NAGELWEISS STIFT 1 ST
#00655303 -2,95 T
abzug keine vorsteuer- GUTSCHEINKARTE: 627
6000404517455337
#99900100 2,95 A

Summe (in EUR) 0,00

Nettobetrag 0,47 EUR
+ 0,00% MwSt (A) 0,00 EUR
+ 19,00% MwSt (T) -0,47 EUR

USt-Id-Nr.: DE126686649

Umtausch nur gegen Kassenbon und Originalverpackung binnen 30 Tagen
Besuchen Sie uns im Internet
www.parfumerie-pieper.de

03.07.19 16:15 0041012019070303440064

4. EINAKUF

4.1. DAUERNIEDRIGPREISARTIKEL

WAS?

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

in der Vergangenheit haben Ihre Bereichsleitungen Sie über Mitbewerberprüfungen informiert.

Das Category Management hat Ihnen eine Liste von Artikeln zugesendet, die die Preise von bestimmten Artikeln erhalten, die nur in bestimmten Fällen (Formular Mitbewerberprüfung) unterschritten werden dürfen.

Wir haben die Liste aktualisiert und werden Ihnen die Liste mit in die Filialpost geben.

Neben dem regulären Pieper-Preis der Artikel finden Sie bei manchen Artikeln eine weitere Spalte, in der ein Preis angegeben ist, bis zu dem Sie bei vorhandenem hohem Wettbewerb eingehen können.

Stimmen Sie sich hierzu gerne mit Ihrer Bereichsleitung ab.

PAN	EAN	Artikel	Pieper Preis	Pieper Preis hoher Wettbewerb
1038103	3614273070225	Armani Emporio Armani He EdT Natural Spray 30ml	39,99€	36,99€
1041223	3614273070256	Armani Emporio Armani She EdP Natural Spray 30ml	39,99€	36,99€
1019737	3614272907652	Armani My Way EdP Spray 30ml	52,99€	49,99€
1037122	3605521816511	Armani Si EdP Natural Spray 30ml	59,99€	49,99€
1042363	8011530001124	Biagiotti Laura EdT Spray 25ml	24,99€	19,99€
1037590	8011530000295	Biagiotti Roma EdT Spray 25ml	24,99€	19,99€
1041837	3367729117264	Biotherm Lait Corporel L'Original - Körperlotion 400ml	24,99€	
1020740	3616302811137	Boss - Hugo Boss Alive EdP Spray 30ml	42,99€	37,99€
1020739	3614228830515	Boss - Hugo Boss Alive EdP Spray 50ml	79,99€	49,99€
1040560	688575201901	Chloe EdP Spray 30ml	39,99€	
1037264	7640177366009	Chopard Casmir Cašmir EdP Spray 30ml	24,99€	22,99€
1037261	7640177366153	Chopard Wish EdP Spray 30ml	24,99€	22,99€
1037472	3414202000510	Davidoff Cool Water EdT Spray 40ml	26,99€	21,99€
1037473	3414202000565	Davidoff Cool Water EdT Spray 75ml	42,99€	34,99€
1040650	3414200010214	Davidoff Cool Water Shower Gel 150ml	18,99€	13,99€
1040646	3414202011820	Davidoff Cool Water Woman EdT Spray 30ml	29,99€	24,99€
1037251	3605520679957	Diesel Only the Brave EdT Spray 35ml	34,99€	32,99€
1036694	8057971180332	Dolce & Gabbana Light Blue EdT Spray 25ml	39,99€	34,99€
1042432	8435415012638	Gaultier Le Male EdT Spray 75ml	56,99€	49,99€
1030471	8435415059077	Gaultier Scandal EdP Spray 50ml	85,99€	64,99€
1016159	3616302022465	Gucci Flora Gorgeous Gardenia EdP Spray 30ml	59,99€	54,99€
1042415	8005610328768	Gucci Rush EdT Spray 50ml	99,99€	
1037476	737052189765	Hugo Boss Boss Bottled EdT Spray 200ml	99,99€	78,99€

1037478	737052351018	Hugo Boss Boss Bottled EdT Spray 50ml	49,99€	44,99€
1037254	3616302498567	Hugo Boss Boss Bottled Shower Gel 150ml	16,99€	12,99€
1038182	737052802749	Hugo Boss Boss Ma Vie Pour Femme EdP Spray 30ml	49,99€	33,99€
1016185	8005610298863	Hugo Boss Boss The Scent For Her EdP 30ml	49,99€	39,99€
1040084	3614229823790	Hugo Boss Hugo Man EdT. Nat. Spray 75ml	49,99€	39,99€
1036475	3616301786467	Hugo Boss Hugo Man Shower Gel 200ml	16,99€	12,99€
1038766	3607349776848	Jil Sander Evergreen Shower Gel 150ml	16,99€	12,99€
1040532	3414201021028	Jil Sander N°4 EdP Spray 30ml	39,99€	29,99€
1040536	3414201002683	Jil Sander Sun EdT Spray 75ml	24,99€	19,99€
1040539	3414202901008	Jil Sander Sun Hair & Body Shampoo 150ml	18,99€	14,99€
1040519	3414200802192	Jil Sander Sun Men EdT Spray 75ml	29,99€	24,99€
1028138	3614223486496	Jil Sander Sunlight EdP Spray 40ml	49,99€	43,99€
1037468	3414206000592	Joop Homme EdT Spray 75ml	39,99€	27,99€
1040637	3414206000158	Joop Le Bain EdP Spray 40ml	29,99€	22,99€
1040636	3414206000165	Joop Le Bain EdP Spray 75ml	37,99€	29,99€
1040614	88300188468	Klein CK One Body Wash 200ml	18,99€	14,99€
1040619	88300107407	Klein CK One EdT Spray 100ml	39,99€	29,99€
1040617	88300107681	Klein CK One EdT Spray 50ml	21,99€	19,99€
1020576	3614227914292	Lancaster Golden Tan Maximizer After Sun Lotion 250ml	39,99€	29,99€
1038666	3607343192002	Lancaster Sun Beauty Silky Milk SPF 30 400ml	49,99€	39,99€
1038707	3605533286555	Lancome La vie est belle EdP Spray 100ml	129,99€	89,99€
1037240	3605532612690	Lancome La vie est belle EdP Spray 30ml	49,99€	44,99€
1040805	3147758034929	Lancome Trésor EdP Spray 100ml	124,99€	89,99€
1037241	3147758034905	Lancome Trésor EdP Spray 30ml	49,99€	39,99€
1041455	3439600912128	Mugler Alien EdP Source Refill - Filling 30ml	45,99€	
1041453	3439600912166	Mugler Alien EdP Source Refill - Filling 60ml	65,99€	
1041445	3439600233254	Mugler Angel EdP Source Refill - Filling 25ml	46,99€	
1041444	3439600244250	Mugler Angel EdP Source Refill - Filling 50ml	67,00€	
1041022	3349666007921	rabanne 1 Million EdT Spray 100ml	99,99€	89,99€
1041023	3349668612598	rabanne 1 Million EdT Spray 50ml	89,99€	59,99€
1054959	3349668594603	rabanne Fame EdP. Nat. Spray 30ml	59,99€	39,99€
1039049	3349668515653	rabanne Invictus EdT Spray 50ml	79,99€	49,99€
1041034	3349668612611	rabanne Lady Million EdP Spray 30ml	59,99€	54,99€
1041033	3349668612604	rabanne Lady Million EdP Spray 50ml	99,99€	77,99€
1041032	3349668508587	rabanne Lady Million EdP Spray 80ml	96,99€	
1034834	3349668613427	rabanne Olympéa EdP Spray 30ml	57,99€	39,99€
1035672	3365440787858	YSL Black Opium EdP Spray 30ml	78,99€	66,99€
1035671	3365440787919	YSL Black Opium EdP Spray 50ml	109,99€	76,99€
1023100	3614272648401	YSL Libre EdP Spray 30ml	86,99€	54,99€
1019782	3614273069533	YSL Libre Intense Intense EdP Spray 30ml	96,99€	77,99€
1019781	3614273069540	YSL Libre Intense Intense EdP Spray 50ml	138,99€	132,99€

WANN? ab sofort



WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Sven Becker – 558

4.2. PREISANPASSUNG PUIG SETS

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
folgende Puig-Sets haben Sie geliefert bekommen, deren Einzelartikel in der Dauerniedrigpreisartikel-Liste enthalten sind:

PAN	EAN	Kurzbezeichnung 1
1122345	8435415092562	Gaultier Le Male Set Edt 2Art.
1121108	8435415092593	Gaultier Scandal Edp Set 2Art.
1121112	3349668642496	Rabanne 1 Million Set 2Art.
1121114	3349668642564	Rabanne Invictus Set 2Art.
1121115	3349668649310	Rabanne Lady Million Set 2Art.
1121097	3349668628346	Rabanne Olympéa Edp 50 ML + Sensual Body Lotion 75 ML 2Art.

Sie können die Preise der Sets analog zur Vorgehensweise der Einzelartikel aus der Dauerniedrigpreisartikel-Liste reduzieren.

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management – Sven Becker – 558

4.3. FOTOS DURCH LIEFERANTEN

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,
bitte beachten Sie die Änderungen in der nachfolgenden Tabelle:



Lieferant	Genehmigung zur Anfertigung von Fotos von den eigenen Artikeln	Zusätzliche oder andere Genehmigungen	Genehmigung gültig bis zum
Chanel		Genehmigung für die Dokumentation (inkl. Fotos) der Filialbewertung.	bis auf Widerruf
L'Oreal	Ja	Genehmigung für die Dokumentation (inkl. Fotos) der Filialbewertung.	bis auf Widerruf
Rituals		Genehmigung für die Dokumentation (inkl. Fotos) der Filialbewertung.	bis auf Widerruf
Skincyclopedia	Ja	Genehmigung für die Dokumentation (inkl. Fotos) der Filialbewertung.	bis auf Widerruf

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Category Management Team

4.4. RÜCKRUF ISADORA CONCEALER

WAS? Liebe Kollegen und Kolleginnen,

wir haben nachfolgende Informationen von dem Lieferanten Isadora erhalten:

Wir bedauern, Ihnen mitteilen zu müssen, dass aufgrund eines Fehlers in der Gestaltung der Verpackung der Nettoinhalt auf der aktuellen Verpackung des Wake Up the Glow Concealers fälschlicherweise mit 12 ml angegeben ist. Der korrekte Nettoinhalt beträgt 10 ml, was der tatsächlichen Füllmenge entspricht. Wir haben die Produktinformationen in unserem System umgehend aktualisiert, um den korrekten Füllstand von 10 ml widerzuspiegeln. Wir bitten unsere Kunden, ihre Produktdaten entsprechend zu aktualisieren.

Um dieses Problem zu beheben, werden wir eine Rückrufaktion für alle Produkte mit der falschen Füllmengenangabe auf dem Markt einleiten. Diese Produkte werden so schnell wie möglich mit der korrekten Angabe neu etikettiert.

Bitte beachten Sie, dass das Produkt selbst korrekt ist und keine weiteren Mängel aufweist, abgesehen von der fehlerhaften Verpackungsangabe.



Wir sind bestrebt, diese Situation schnell und effizient zu lösen. Weitere Informationen, einschließlich des Zeitplans für die neue Verpackung mit der korrekten Angabe sowie die Verfügbarkeit der Etiketten, werden in Kürze bereitgestellt.

Vielen Dank für Ihr Verständnis und Ihre Zusammenarbeit, während wir diese Angelegenheit klären.

Der Rückruf der folgenden Artikel ist eingestellt, bitte bearbeiten Sie den Rückruf **schnellstmöglich** und senden ausschließlich diese Artikel an die Retoure zurück, eine Neuauslieferung erfolgt im Nachgang:

Artikel-Nr.	EAN	Artikelbezeichnung
10000355	7333352097958	The Wake Up The Glow Lightweight Radiant Concealer 1N Neutral
10000356	7333352097965	The Wake Up The Glow Lightweight Radiant Concealer 3N Neutral
10000357	7333352097972	The Wake Up The Glow Lightweight Radiant Concealer 5N Neutral
10000358	7333352097989	The Wake Up The Glow Lightweight Radiant Concealer 7N Neutral
10000359	7333352097996	The Wake Up The Glow Lightweight Radiant Concealer 9N Neutral

WANN? ab sofort

WER? 1, 4, 14, 17, 21, 23, 27, 36, 50, 61, 63, 64, 71, 74, 77, 79, 83, 84, 92, 100, 107, 122, 124, 501

FRAGEN AN? Category Management – Viviane Dohr – 550

4.5. LIEFERFÄHIGKEIT DER INDUSTRIEPARTNER

WAS? Liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir haben uns dazu entschieden, Ihnen regelmäßig aufzuzeigen, wie sich die Lieferfähigkeit der Industriepartner bei uns widerspiegelt, damit Sie dies besser einordnen können und bei der Beratung der Kunden berücksichtigen können. Tester sind ebenfalls von der aktuellen Situation betroffen.

Nachfolgende finden Sie einen Auszug von aktuellen Beispielen:

Marke	Bestellte Menge	Gelieferte Menge	Bemerkungen
La Mer	272	244	89,7% geliefert
La Prairie	254	226	89,0% geliefert
CHANEL	259	230	88,8% geliefert
Declaré	275	229	83,3% geliefert
Bobbi Brown	275	224	81,5% geliefert
Erborian	274	222	81,0% geliefert
Coach	259	203	78,4% geliefert
MAC	278	191	68,7% geliefert
Shiseido	1.689	835	49,4% geliefert
IsaDora	312	144	46,2% geliefert

WANN? ab sofort

WER? alle Filialen

FRAGEN AN? Einkauf

5. LOGISTIK

5.1. TOURENPLAN KW 13



5B = MO
F.127,134, 135,145

F.63 Montag mit Tour 5A
F.31 Donnerstag mit Tour 5A