

PARFÜMERIE  
*Pieper*

VM-GUIDE  
WARENGRUPPE SONNE

**INHALTSVERZEICHNIS**

- S. 2 - 3 Idee/Zielsetzung
- S. 4 - 6 Vorgehensweise Mittelraumgondel
- S. 7 Vorgehensweise Regalrückwand
- S. 8 - 9 Planogramme
- S. 10 - 13 Umsetzungen/Beispiele



## VM-KONZEPT SONNE

- Im Rahmen der Fokusaktion „Sonne“ haben wir bereits an ausgewählten Standorten ein neues Räumkonzept für unsere Sonnenprodukte getestet. Gerne würden wir dies nun in allen Filialen ausrollen.
- Sortierung der Ware nach Umsatzanteil, Markenfokussierung und Zielgruppenorientierung. Berücksichtigung von Planogrammen ausgewählter Industriepartner.
- Ziel: Kunden mehr Orientierung bieten, Verbesserung des Einkaufserlebnisses und Steigerung des Abverkaufs.





# VM-KONZEPT SONNE

## Vorher – Nachher Vergleich Vorabtests



VORHER



NACHHER



# VM-KONZEPT SONNE

## Vorgehensweise Mittelraumgondel

### 1 Teilung der Gondel 50cm/50cm oder 60cm/40cm – je nach Warenverfügbarkeit

- Die Teilung der Gondel passen Sie bitte Ihrem Warenbestand an.
- Wenn Sie viele Lancaster-Produkte haben und weniger andere Marken dann empfiehlt es sich, die Gondel 60/40cm zu teilen und Lancaster großflächig auf die komplette 60cm Seite zu räumen.
- Wenn Ihr Bestand an weiteren Sonnenmarken relativ hoch ist, dann teilen Sie die Gondel in der Mitte 50/50cm und räumen Lancaster komplett auf eine Seite und die restlichen Marken auf die andere.
- Für Lancaster haben wir ein genaues Planogramm erhalten, an dem wir uns gerne orientieren möchten. Da dieses über 5 Böden verläuft, muss für Lancaster eine komplette Gondelhälfte (50cm oder 60cm) eingeplant werden.

### 2 Räumung der anderen Hälfte (wenn kein Anne Möller vorhanden)

- Wenn Sie Sensai (favourite brand) Sonnenpflege führen, räumen Sie diese bitte auf das oberste Regal.
- Darunter liegende Regale räumen Sie bitte mit Ihrem Bestand nach Abverkauf (verkaufsstark oben, verkaufsschwach unten)
- Räumen Sie bitte immer nur eine Marke pro Regal. Auf dem untersten Regal dürfen auch mehrere Marken platziert werden, wenn Sie z.B. von einer Marke nur ein oder 2 Produkte haben.

### 3 Räumung der anderen Hälfte (wenn Anne Möller vorhanden)

- Wenn Sie Sensai (favourite brand) Sonnenpflege führen, räumen Sie diese bitte auf das oberste Regal.
- In den drei folgenden Regalen räumen Sie bitte (ebenfalls nach Planogramm) Anne Möller. Wenn Sie kein Sensai führen, starten Sie bitte direkt im ersten Regal mit Anne Möller.
- Darunter liegende Regale räumen Sie bitte mit Ihrem Bestand nach Abverkauf (verkaufsstark oben, verkaufsschwach unten)
- Räumen Sie bitte immer nur eine Marke pro Regal. Auf dem untersten Regal dürfen auch mehrere Marken platziert werden, wenn Sie z.B. von einer Marke nur ein oder 2 Produkte haben.



## VM-KONZEPT SONNE

### Vorgehensweise Mittelraumgondel

#### 4 Sortierung

- Räumen Sie die einzelnen Produkte der Marken bitte immer zuerst nach Linie und anschließend nach:  
1. Gesicht – 2. Körper – 3. After Sun – (4. Selbstbräuner)
- Selbstbräuner können Sie zusammengehörend zur Marke räumen, oder auch die Gondelseiten hierfür nutzen. Dies eignet sich besonders, wenn Sie hohen Bestand einer Marke für Selbstbräunung oder grundsätzlich einen hohen Bestand an diesen Produkten haben.

#### 5 Ordnung

- Bitte stellen Sie den Tester immer **hinter das erste Produkt** im Regal. Durch die Platzierung der Tester hinter dem Produkt soll die Gondel optisch ruhiger und ordentlicher erscheinen – Gleichzeitig bleibt dem Kunden die Möglichkeit des Ausprobierens erhalten, da der Tester immer noch in Sichtweite und greifbar ist.
- Die Produkte sollten bitte alle akkurat auf Kante geräumt werden. Sobald Kunden an den Regalen stöbern und Produkte ausprobieren, stehen die Produkte natürlich wieder ganz schnell „unordentlich“, daher würden wir Sie bitten, die Aufstellung regelmäßig zu kontrollieren und wieder anzupassen.



# VM-KONZEPT SONNE

## Vorgehensweise Mittelraumgondel

Teilung der Gondel 50/50 oder 60/40 – je nach individuellem Filialbestand



50/50



60/40

Optionale Präsentation  
Seitenflächen





## VM-KONZEPT SONNE

### Vorgehensweise Regalrückwand

- Wenn Sie Ihre Sonnenpflege in einer Rückwand geräumt haben, orientieren Sie sich bitte ebenfalls an den Grundlagen zur Räumung einer Mittelraumgondel.
- Je nach Verfügbarkeit, lässt sich auch die Räumung in der Rückwand 50/50 teilen. Eine 60/40 Teilung ist hier jedoch eher ungeeignet.
- Beachten Sie weiterhin die Räumung von Lancaster auf mindestens 5 Regalböden. Wenn es Ihr Bestand ermöglicht, können Sie die Produkte gerne breiter und auf 6 Böden räumen.
- Selbstbräuner werden in dem Falle immer zur Marke geräumt.





# VM-KONZEPT SONNE

## Planogramm Lancaster

- Räumen Sie Lancaster bitte soweit es möglich ist, nach diesem Planogramm. Sie werden vermutlich nicht 100% die gleichen Produkte wie hier abgebildet haben, jedoch bietet dies eine gute Vorgabe zur Räumung der Produkte.
- Wenn Sie ein Produkt haben, welches nicht auf dem Planogramm zu finden ist, sortieren Sie es bitte dort ein, wo es von der Funktion am besten passt.
- Gerne können Sie, wenn Sie von einem Produkt eine höhere Anzahl haben, dieses breiter Räumen, anstatt die Produkte hintereinander zu stellen. Dies sorgt für ein ruhigeres Erscheinungsbild.



PLATZIERUNGSREPORT				
Boden 1				
Pos.	EAN	Name	INFO / PL aktuell	Breite
1	3616302022496	LANC Sun Beauty Face Cream SPF15 50ml		1
2	3616302022502	LANC Sun Beauty Face Cream SPF50 50ml		1
3	3616302022526	LANC Sun Beauty Face Cream SPF30 50ml		1
4	3616302022519	LANC Sun Beauty LANC Sun Protective Fluid SPF30 ...		2
5	3616302022601	LANC Sun Beauty LANC Sun Protective Water SPF30 ...		1
6	3616302022533	LANC Sun Beauty LANC Sun Protective Water SPF50 ...		1
7	3616302022618	LANC Sun Beauty Satin Dry Oil SPF30 150ml		1
8	3616302022557	LANC Sun Beauty Satin Dry Oil SPF50 150ml		1
9	3616302515295	LANC Sun Beauty Body Milk SPF15 250ml		1
10	3616302022595	LANC Sun Beauty Body Milk SPF30 JUMBO 250ml		1
Boden 2				
Pos.	EAN	Name	INFO / PL aktuell	Breite
11	3616302022571	LANC Sun Beauty Body Milk SPF15 175ml		1
12	3616302022540	LANC Sun Beauty Body Milk SPF30 175ml		1
13	3616302022564	LANC Sun Beauty Body Milk SPF50 175ml		1
14	3616302514496	LANC Sun Sport Invisible Face Gel SPF30 50ml		1
15	3616302514502	LANC Sun Sport Body Mist SPF30 200ml		1
16	3616302514519	LANC Sun Sport Body Mist SPF50 200ml		1
17	3616305258199	LANC Sun Perfect Sun Cl. & Tint. Stick SPF50 12g		2
18	3616303450144	LANC Sun Perfect Tinted Fluid SPF50 50ml		1
19	3616303450151	LANC Sun Perfect Illum Cream SPF30 50ml		2
20	3616303450168	LANC Sun Perfect Illum Cream SPF50 50ml		1
Boden 3				
Pos.	EAN	Name	INFO / PL aktuell	Breite
21	3607342971202	LANC Sun Beauty COMPACT SPF30 SHADE 3 (Gold...)		2
22	3616304178016	LANC Infinite Bronze Shade 2 Sunl. Cream SPF30 50ml		2
23	3616304178047	LANC Infinite Bronze Sunl. Comp.Cream SPF50 9g		1
24	3616304472411	LANC Sun Sensitive Matt Fluid PF50 30ml		1
25	3616301295396	LANC Sun Sensitive Oil Free Milky Fluid SPF 50 50 ml		1
26	3616301295389	LANC Sun Sensitive Oil Free Milk SPF 50 150 ml		1
27	3616301295426	LANC Sun Sensitive After Sun Repairing Balm 150 ml		1
28	3616301295419	LANC Sun Sensitive Kids Milky Spray SPF 50+ 150 ml		1
Boden 4				
Pos.	EAN	Name	INFO / PL aktuell	Breite
29	3614227913615	LANC TMAX Serum 30ml		2
30	3614227913974	LANC TMAX Moisturizer 125ml		2
31	3614227914292	LANC TMAX Moisturizer 250ml		3
32	3614227913851	LANC TMAX Oil 150ml		1
33	3614227914179	LANC TMAX Balm 200ml		1
Boden 5				
Pos.	EAN	Name	INFO / PL aktuell	Breite
34	3616304177934	LANC Self-Tan Face Drops 15ml		3
35	3616304177958	LANC Self-Tan Body Gel 125ml		2
36	3607343192002	LANC SBBFL JUMBO Velvet Milk Sublime Tan SPF30...		3
Boden 6				
Pos.	EAN	Name	INFO / PL aktuell	Breite



# VM-KONZEPT SONNE

## Planogramm Anne Möller

- Verfahren Sie bitte gleichermaßen mit dem Planogramm für Anne Möller (**Falls Sie diese Marke führen**)



SHELF 1	
<b>NON STOP</b>	
I06M026	AQUA NON STOP Facial Lotion SPF30
I06M025	AQUA NON STOP Facial Lotion SPF50+
I06M032	AQUA NON STOP BiPhasic Body Spray SPF30

SHELF 2	
<b>NON STOP</b>	
I06M028	NON STOP Invisible Body Mist SPF30
I06M029	NON STOP Invisible Body Mist SPF50
<b>EXPRESS SUN DEFENSE</b>	
I06U002	EXPRESS SUN DEFENSE Body Fluid SPF30
I06U004	EXPRESS SUN DEFENSE Body Milk SPF30
I06U018	EXPRESS SUN DEFENSE Body Milk SPF50

SHELF 3	
<b>NON STOP</b>	
I06M027	NON STOP Invisible Sunstick SPF50+
<b>EXPRESS SUN DEFENSE</b>	
I06U008	EXPRESS SUN DEFENSE After Sun
I06U012	EXPRESS SUN DEFENSE After Sun Glow



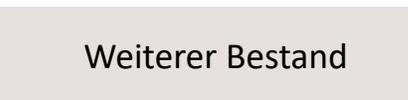
# VM-KONZEPT SONNE

## Planogramm Beispiele

- Aus den vorherigen Vorgaben ergeben sich folgende Beispiele einer Räumung (immer in Anpassung an Ihren individuellen Filialbestand):

1. Aufteilung 50cm/50cm, Sensai & Anne Möller

2. Aufteilung 50cm/50cm, Sensai, Kein Anne Möller, Sortierung nach Abverkauf der Marken

50/50

50/50



# VM-KONZEPT SONNE

## Planogramm Umsetzung

	Sensai
	Marke 2
	Marke 3
	Marke 3
	Marke 4

50/50



50/50



# VM-KONZEPT SONNE

## Planogramm Beispiele

- Aus den vorherigen Vorgaben ergeben sich folgende Beispiele einer Räumung (immer in Anpassung an Ihren individuellen Filialbestand):

1. Aufteilung 60cm/40cm, Anne Möller, Kein Sensai


60/40

2. Aufteilung 60cm/40cm, Sensai, Kein Anne Möller, Sortierung nach Abverkauf der Marken


60/40



# VM-KONZEPT SONNE

## Planogramm Umsetzung

	<b>Sensai</b>
	<b>Marke 2</b>
	<b>Marke 3</b>
	<b>Marke 3</b>
	<b>Marke 4</b> <b>Marke 5</b>

60/40



60/40