

PARFÜMERIE  
*Pieper*

ABFRAGE NEUHEITEN KEY FACTS

**Produktbild (bei make-up bitte Farbpalette einfügen)**



**AWAKENING CREAMY EYE ESSENCE**

**Key Benefits der Neuheit und/oder Duftnoten:**

- Einzigartige Creme-zu-Essenz-Formulierung kombiniert die Wirksamkeit einer Creme mit der Leichtigkeit einer Essenz.
- Mildert das Erscheinungsbild von Falten und Augenringen.
- Minimiert sichtbare Erschlaffung der empfindlichen Augenpartie und versorgt ausreichend mit Feuchtigkeit.
- Unter und über dem Make-up auftragbar.
- Frei von Aromen

18.12.2023	Letzter Bestelltermin	GWP / Luxustestmuster	Ja im Zusammenhang mit dem Mailing.
Ab 25.01.2024	Liefertermin		
01.02.2024	OCD (on counter date)	Tester <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	

**Launchpriorisierung im Kalenderjahr**

Prio 1  Prio 2  Prio 3

**Marketing / Kommunikation**

**Markenkommunikation**

Februar bis April 2024

Kommunikationszeitraum / Media  
Details: Was? Wann? Wo?: Mediapläne anbei

- TV  Digital
- ADTV  Social Media
- Print  Influencer / Spokesperson
- Funk  Andere
- OOH

**YBPN**

13.03.- 26.03.2024

BA-Promotion

- Mediapromotion ohne Mailing
- BA-Promotion mit Mailing
- BA Premium Mailing

**Pieper Marketing Mix**

**POS**

- Schaufensterdekorationen
- Indoor Tools  
(Zweitplatzierung, T-Gondel, POS-Säule, power table, u.ä.)

**Digital**

- Promotionfläche
- Andere onsite Tools
- Newsletter
- Social Media

**CRM**

- Mailing
- Beauty Booklet
- Print
- Pieper-Prospekt
- Beauty-talk

**Produktbild (bei make-up bitte Farbpalette einfügen)**



**TOTAL FINSIH**



**Key Benefits der Neuheit und/oder Duftnoten:**

- Puder-Foundation, individuelle Deckkraft
- Angenehmeres und natürlicheres Trageerlebnis auf der Haut
- Seidig-weiche und leichte Formel lässt die Haut atmen und bietet einen langanhaltenden Tragekomfort.
- Als Refill erhältlich

24.02.2024	Letzter Bestelltermin	GWP / Luxustestmuster	...
Ab 22.03.2024	Liefertermin		...
01.04.2024	OCD (on counter date)	Tester	<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein

**Launchpriorisierung im Kalenderjahr**

Prio 1
  Prio 2
  Prio 3

**Marketing / Kommunikation**

**Markenkommunikation**

April – Juni 2024

Kommunikationszeitraum / Media  
Details: Was? Wann? Wo?: Mediapläne anbei

<input type="checkbox"/> TV	<input checked="" type="checkbox"/> Digital
<input type="checkbox"/> ADTV	<input checked="" type="checkbox"/> Social Media
<input checked="" type="checkbox"/> Print	<input checked="" type="checkbox"/> Influencer / Spokesperson
<input type="checkbox"/> Funk	<input type="checkbox"/> Andere
<input type="checkbox"/> OOH	

**YBPN**

/

BA-Promotion  
 Mediapromotion ohne Mailing  
 BA-Promotion mit Mailing  
 BA Premium Mailing

**Pieper Marketing Mix**

**POS**

Schaufensterdekorationen  
 Indoor Tools  
 (Zweitplatzierung, T-Gondel, POS-Säule, power table, u.ä.)

**Digital**

Promotionfläche  
 Andere onsite Tools  
 Newsletter  
 Social Media

**CRM**

Mailing  
 Beauty Booklet  
**Print**  
 Pieper-Prospekt  
 Beauty-talk

**Produktbild (bei make-up bitte Farbpalette einfügen)**



**ULTIMATE THE MASK**

**Key Benefits der Neuheit und/oder Duftnoten:**

- Luxuriöse Creme-Maske für die Nacht mit exklusiven Massage Tool aus Porzellan
- Silky Glow Layering Formula - ölhaltige Formulierung mit hautverschönernden Eigenschaften schließt Feuchtigkeit und Nährstoffe ein, um die Haut über Nacht zu pflegen.
- Spendet intensive Feuchtigkeit und schenkt der Haut ihre Elastizität zurück.

18.12.2023	Letzter Bestelltermin	GWP / Luxustestmuster	...
Ab 25.01.2024	Liefertermin		...
01.02.2024	OCD (on counter date)	Tester	<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein

**Launchpriorisierung im Kalenderjahr**

Prio 1    
  Prio 2    
  Prio 3

**Marketing / Kommunikation**

**Markenkommunikation**

Feburar – April 2024    
 Kommunikationszeitraum / Media  
 Details: Was? Wann? Wo?: Mediapläne anbei

<input type="checkbox"/> TV	<input checked="" type="checkbox"/> Digital
<input type="checkbox"/> ADTV	<input checked="" type="checkbox"/> Social Media
<input checked="" type="checkbox"/> Print	<input checked="" type="checkbox"/> Influencer / Spokesperson
<input type="checkbox"/> Funk	<input type="checkbox"/> Andere
<input type="checkbox"/> OOH	

**YBPN**

/    
 BA-Promotion

<input type="checkbox"/> Mediapromotion ohne Mailing
<input type="checkbox"/> BA-Promotion mit Mailing
<input type="checkbox"/> BA Premium Mailing

**Pieper Marketing Mix**

<b>POS</b> <input type="checkbox"/> Schaufensterdekorationen  <input type="checkbox"/> Indoor Tools (Zweitplatzierung, T-Gondel, POS-Säule, power table, u.ä.)	<b>Digital</b> <input type="checkbox"/> Promotionfläche  <input type="checkbox"/> Andere onsite Tools  <input type="checkbox"/> Newsletter  <input type="checkbox"/> Social Media	<b>CRM</b> <input type="checkbox"/> Mailing  <input type="checkbox"/> Beauty Booklet  <b>Print</b> <input type="checkbox"/> Pieper-Prospekt  <input checked="" type="checkbox"/> Beauty-talk
---	--	--



Produktbild (bei make-up bitte Farbpalette einfügen)



COOLING PROTECTIVE SUNCARE SPRAY

Key Benefits der Neuheit und/oder Duftnoten:

- All-Over-Sonnenpflegespray mit SPF +50, PA++++
- Bei Kontakt mit der Haut spendet der ultrafeine Nebel ein erfrischendes Gefühl, während er die Haut vor UV-Strahlen und sichtbaren Zeichen vorzeitiger Hautalterung schützt.
- Mit erfrischendem Pfirsicharoma

26.01.2024	Letzter Bestelltermin	GWP / Luxustestmuster	...
Ab 26.02.2024	Liefertermin		...
01.03.2024	OCD (on counter date)	Tester	<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein

Launchpriorisierung im Kalenderjahr

Prio 1
  Prio 2
  Prio 3

Marketing / Kommunikation

Markenkommunikation

März – Juli 2024	Kommunikationszeitraum / Media Details: Was? Wann? Wo?: Mediapläne anbei
<input type="checkbox"/> TV	<input checked="" type="checkbox"/> Digital
<input type="checkbox"/> ADTV	<input checked="" type="checkbox"/> Social Media
<input checked="" type="checkbox"/> Print	<input checked="" type="checkbox"/> Influencer / Spokesperson
<input type="checkbox"/> Funk	<input type="checkbox"/> Andere
<input type="checkbox"/> OOH	

YBPN

/	BA-Promotion
	<input type="checkbox"/> Mediapromotion ohne Mailing
	<input type="checkbox"/> BA-Promotion mit Mailing
	<input type="checkbox"/> BA Premium Mailing

Pieper Marketing Mix

POS	Digital	CRM
<input checked="" type="checkbox"/> Schaufensterdekorationen	<input type="checkbox"/> Promotionfläche	<input checked="" type="checkbox"/> Mailing
<input type="checkbox"/> Indoor Tools (Zweitplatzierung, T-Gondel, POS-Säule, power table, u.ä.)	<input checked="" type="checkbox"/> Andere onsite Tools	<input type="checkbox"/> Beauty Booklet
	<input type="checkbox"/> Newsletter	Print
	<input type="checkbox"/> Social Media	<input type="checkbox"/> Pieper-Prospekt
		<input checked="" type="checkbox"/> Beauty-talk

**Produktbild (bei make-up bitte Farbpalette einfügen)**



**Sun Care Face 30/ +50**

**Key Benefits der Neuheit und/oder Duftnoten:**

- Die cremigen Formeln lassen sich noch gleichmäßiger verteilen, während sie die Haut spürbar glätten und mit Feuchtigkeit versorgen.
- Transparent und dennoch effizient schützen sie vor schädlichen UV-Strahlen und bekämpfen die sichtbaren Zeichen vorzeitiger Hautalterung.

26.01.2024	Letzter Bestelltermin	GWP / Luxustestmuster	...
Ab 26.02.2024	Liefertermin		...
01.03.2024	OCD (on counter date)	Tester	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein

**Launchpriorisierung im Kalenderjahr**

Prio 1  Prio 2  Prio 3

**Marketing / Kommunikation**

**Markenkommunikation**

März – Juli 2024

Kommunikationszeitraum / Media  
Details: Was? Wann? Wo?: Mediapläne anbei

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> TV               | <input checked="" type="checkbox"/> Digital                   |
| <input type="checkbox"/> ADTV             | <input checked="" type="checkbox"/> Social Media              |
| <input checked="" type="checkbox"/> Print | <input checked="" type="checkbox"/> Influencer / Spokesperson |
| <input type="checkbox"/> Funk             | <input type="checkbox"/> Andere                               |
| <input type="checkbox"/> OOH              |   |

**YBPN**

/

BA-Promotion

- Mediapromotion ohne Mailing
- BA-Promotion mit Mailing
- BA Premium Mailing

**Pieper Marketing Mix**

**POS**

- Schaufensterdekorationen
- Indoor Tools  
(Zweitplatzierung, T-Gondel, POS-Säule, power table, u.ä.)

**Digital**

- Promotionfläche
- Andere onsite Tools
- Newsletter
- Social Media

**CRM**

- Mailing
- Beauty Booklet
- Print**
- Pieper-Prospekt
- Beauty-talk

**Produktbild (bei make-up bitte Farbpalette einfügen)**



**Sun Care Body 30/ +50**

**Key Benefits der Neuheit und/oder Duftnoten:**

- Die cremigen Formeln lassen sich noch gleichmäßiger verteilen, während sie die Haut spürbar glätten und mit Feuchtigkeit versorgen.
- Transparent und dennoch effizient schützen sie vor schädlichen UV-Strahlen und bekämpfen die sichtbaren Zeichen vorzeitiger Hautalterung.

26.01.2024	Letzter Bestelltermin	GWP / Luxustestmuster	...
Ab 26.02.2024	Liefertermin		...
01.03.2024	OCD (on counter date)	Tester	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein

**Launchpriorisierung im Kalenderjahr**

Prio 1  Prio 2  Prio 3

**Marketing / Kommunikation**

**Markenkommunikation**

März – Juli 2024

Kommunikationszeitraum / Media  
Details: Was? Wann? Wo?: Mediapläne anbei

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> TV               | <input checked="" type="checkbox"/> Digital                   |
| <input type="checkbox"/> ADTV             | <input checked="" type="checkbox"/> Social Media              |
| <input checked="" type="checkbox"/> Print | <input checked="" type="checkbox"/> Influencer / Spokesperson |
| <input type="checkbox"/> Funk             | <input type="checkbox"/> Andere                               |
| <input type="checkbox"/> OOH              |   |

**YBPN**

/

BA-Promotion

- Mediapromotion ohne Mailing
- BA-Promotion mit Mailing
- BA Premium Mailing

**Pieper Marketing Mix**

**POS**

- Schaufensterdekorationen
- Indoor Tools  
(Zweitplatzierung, T-Gondel, POS-Säule, power table, u.ä.)

**Digital**

- Promotionfläche
- Andere onsite Tools
- Newsletter
- Social Media

**CRM**

- Mailing
- Beauty Booklet
- Print**
- Pieper-Prospekt
- Beauty-talk

**Produktbild (bei make-up bitte Farbpalette einfügen)**



**SELF-TANNING FOR BODY**

**Key Benefits der Neuheit und/oder Duftnoten:**

- Selbstbräunungs-Gel-Creme für den Körper mit neuer Formulierung, für einen eleganten, seidigen Bronze-Look.
- Geschmeidige, nicht klebende Gel-Textur

26.01.2024	Letzter Bestelltermin	GWP / Luxustestmuster	...
Ab 26.02.2024	Liefertermin		...
01.03.2024	OCD (on counter date)	Tester	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein

**Launchpriorisierung im Kalenderjahr**

Prio 1  Prio 2  Prio 3

**Marketing / Kommunikation**

**Markenkommunikation**

**März – Juli 2024** Kommunikationszeitraum / Media  
 Details: Was? Wann? Wo?: Mediapläne anbei

TV  Digital  
 ADTV  Social Media  
 Print  Influencer / Spokesperson  
 Funk  Andere  
 OOH

**YBPN**

**/** BA-Promotion

Mediapromotion ohne Mailing  
 BA-Promotion mit Mailing  
 BA Premium Mailing

**Pieper Marketing Mix**

**POS**  Schaufensterdekorationen  Indoor Tools (Zweitplatzierung, T-Gondel, POS-Säule, power table, u.ä.)

**Digital**  Promotionfläche  Andere onsite Tools  Newsletter  Social Media

**CRM**  Mailing  Beauty Booklet  Pieper-Prospekt  Beauty-talk

Produktbild (bei make-up bitte Farbpalette einfügen)



SP SILK PEELING POWDER MATCHA

Key Benefits der Neuheit und/oder Duftnoten:

- Special Edition mit Matcha Tee (exklusiver Grünteeblattextrakt – bekannt für anti-oxidative Wirkung)
- Entfernt verhornte Hautzellen und verhärtetes Sebum auf Enzymbasis
- Ohne mechanische Granulate
- Verfeinert und glättet die Hautstruktur nachhaltig
- Wirkt beruhigend

23.02.2024	Letzter Bestelltermin	GWP / Luxustestmuster	...
Ab 19.03.2024	Liefertermin		...
01.04.2024	OCD (on counter date)	Tester	<input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein

Launchpriorisierung im Kalenderjahr

Prio 1  Prio 2  Prio 3

Marketing / Kommunikation

Markenkommunikation

April – Juni 2024	Kommunikationszeitraum / Media Details: Was? Wann? Wo?: Mediapläne anbei
<input type="checkbox"/> TV	<input checked="" type="checkbox"/> Digital
<input type="checkbox"/> ADTV	<input checked="" type="checkbox"/> Social Media
<input type="checkbox"/> Print	<input checked="" type="checkbox"/> Influencer / Spokesperson
<input type="checkbox"/> Funk	<input type="checkbox"/> Andere
<input type="checkbox"/> OOH	

YBPN

/	BA-Promotion
	<input type="checkbox"/> Mediapromotion ohne Mailing
	<input type="checkbox"/> BA-Promotion mit Mailing
	<input type="checkbox"/> BA Premium Mailing

Pieper Marketing Mix

POS	Digital	CRM
<input type="checkbox"/> Schaufensterdekorationen	<input type="checkbox"/> Promotionfläche	<input checked="" type="checkbox"/> Mailing
<input type="checkbox"/> Indoor Tools (Zweitplatzierung, T-Gondel, POS-Säule, power table, u.ä.)	<input type="checkbox"/> Andere onsite Tools	<input type="checkbox"/> Beauty Booklet
	<input type="checkbox"/> Newsletter	Print
	<input type="checkbox"/> Social Media	<input type="checkbox"/> Pieper-Prospekt
		<input checked="" type="checkbox"/> Beauty-talk



**Produktbild (bei make-up bitte Farbpalette einfügen)**



**CELLULAR PERFORMANCE ADVANCED DAY CREAM LIMITED SET**

**Key Benefits der Neuheit und/oder Duftnoten:**

- Diese fließend-leichte Tagescreme gleitet sanft über die Haut, zieht schnell ein und spendet umgehend Feuchtigkeit.
- Zusätzlich schützt sie gegen alle Faktoren, die für die Hautalterung verantwortlich sind.
- In diesem Set erhalten Sie den zweiten Schritt der Doppel-Reinigung mit CREAMY SOAP und den ersten Schritt der Doppel-Befeuchtung mit LOTION II in limitierten Probiergrößen.

23.02.2024	Letzter Bestelltermin	GWP / Luxustestmuster	...
Ab 19.03.2024	Liefertermin		...
01.04.2024	OCD (on counter date)	Tester	<input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nein

**Launchpriorisierung im Kalenderjahr**

Prio 1  Prio 2  Prio 3

**Marketing / Kommunikation**

**Markenkommunikation**

April – Juni 2024

Kommunikationszeitraum / Media  
Details: Was? Wann? Wo?: Mediapläne anbei

- TV  Digital
- ADTV  Social Media
- Print  Influencer / Spokesperson
- Funk  Andere
- OOH

**YBPN**

/

BA-Promotion

- Mediapromotion ohne Mailing
- BA-Promotion mit Mailing
- BA Premium Mailing

**Pieper Marketing Mix**

**POS**

- Schaufensterdekorationen
- Indoor Tools  
(Zweitplatzierung, T-Gondel, POS-Säule, power table, u.ä.)

**Digital**

- Promotionfläche
- Andere onsite Tools
- Newsletter
- Social Media

**CRM**

- Mailing
- Beauty Booklet
- Print  
Pieper-Prospekt
- Beauty-talk

**Produktbild (bei make-up bitte Farbpalette einfügen)**

**CELLULAR PERFORMANCE EXTRA INTENSIVE Cream LIMITED SET**



**Key Benefits der Neuheit und/oder Duftnoten:**

- Diese luxuriöse Vitalisierungspflege verwöhnt mit einer seidig-zarten Genuss-Textur, welche die Haut sofort schützt und pflegt. Dank ihres unmittelbaren Straffungseffektes wirkt diese Creme dem Festigkeits- und Elastizitätsverlust der Haut gezielt entgegen
- Das Limitierte Set enthält zudem den Pflegeschäum ABSOLUTE SILK MICRO MOUSSE TREATMENT und die SENSAI Doppel-Reinigung mit CLEANSING OIL und CREAMY SOAP in limitierten Probiergrößen.

23.02.2024	Letzter Bestelltermin	GWP / Luxustestmuster	...
Ab 19.03.2024	Liefertermin		...
01.04.2024	OCD (on counter date)	Tester	<input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nein

**Launchpriorisierung im Kalenderjahr**

Prio 1  Prio 2  Prio 3

**Marketing / Kommunikation**

**Markenkommunikation**

April – Juni 2024

Kommunikationszeitraum / Media  
Details: Was? Wann? Wo?: Mediapläne anbei

- TV  Digital
- ADTV  Social Media
- Print  Influencer / Spokesperson
- Funk  Andere
- OOH

**YBPN**

/

BA-Promotion

- Mediapromotion ohne Mailing
- BA-Promotion mit Mailing
- BA Premium Mailing

**Pieper Marketing Mix**

**POS**

- Schaufensterdekorationen
- Indoor Tools  
(Zweitplatzierung, T-Gondel, POS-Säule, power table, u.ä.)

**Digital**

- Promotionfläche
- Andere onsite Tools
- Newsletter
- Social Media

**CRM**

- Mailing
- Beauty Booklet
- Print  
Pieper-Prospekt
- Beauty-talk

**Produktbild (bei make-up bitte Farbpalette einfügen)**



**LIFT FOCUS ESSENCE LIMITED SET**

**Key Benefits der Neuheit und/oder Duftnoten:**

- Diese seidige Essenz sorgt für einen unmittelbaren Lifting- und Straffungseffekt, wenn sie mit der von SENSALIFT entwickelten Massagetechnik aufgetragen wird.
- DieTight Wrapping Formula stützt die Haut mit einer Matrix aus Seidenfäden, um sie zu straffen und mit Feuchtigkeit zu versorgen.
- Dieses Set enthält die SENSALIFT Doppel-Befeuchtung mit LOTION II und EMULSION II in Probiergröße dazu.

23.02.2024	Letzter Bestelltermin	GWP / Luxustestmuster	...
Ab 19.03.2024	Liefertermin		...
01.04.2024	OCD (on counter date)	Tester	<input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nein

**Launchpriorisierung im Kalenderjahr**

Prio 1  Prio 2  Prio 3

**Marketing / Kommunikation**

**Markenkommunikation**

April – Juni 2024

Kommunikationszeitraum / Media  
Details: Was? Wann? Wo?: Mediapläne anbei

- TV  Digital
- ADTV  Social Media
- Print  Influencer / Spokesperson
- Funk  Andere
- OOH

**YBPN**

/

BA-Promotion

- Mediapromotion ohne Mailing
- BA-Promotion mit Mailing
- BA Premium Mailing

**Pieper Marketing Mix**

**POS**

- Schaufensterdekorationen
- Indoor Tools  
(Zweitplatzierung, T-Gondel, POS-Säule, power table, u.ä.)

**Digital**

- Promotionfläche
- Andere onsite Tools
- Newsletter
- Social Media

**CRM**

- Mailing
- Beauty Booklet
- Print  
Pieper-Prospekt
- Beauty-talk

**Produktbild (bei make-up bitte Farbpalette einfügen)**



**Key Benefits der Neuheit und/oder Duftnoten:**

- Die CELLULAR PERFORMANCE LOTION II ist eine reichhaltige, verwöhnende Lotion, die der Haut viel Feuchtigkeit zuführt und sie optimal für die nachfolgenden Pflegeprodukte vorbereitet.
- Für normale und trockene bis sehr trockene Haut.
- Das limitierte Set enthält zusätzlich die SENSAI Doppel-Reinigung mit CLEANSING OIL und CREAMY SOAP in limitierten Probierrößen.

12.04.2024	Letzter Bestelltermin	GWP / Luxustestmuster	...
Ab 13.0.2024	Liefertermin		...
01.05.2024	OCD (on counter date)	Tester	<input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nein

**Launchpriorisierung im Kalenderjahr**

Prio 1  Prio 2  Prio 3

**Marketing / Kommunikation**

**Markenkommunikation**

Mai – Juli 2024

Kommunikationszeitraum / Media  
Details: Was? Wann? Wo?: Mediapläne anbei

- TV  Digital
- ADTV  Social Media
- Print  Influencer / Spokesperson
- Funk  Andere
- OOH

**YBPN**

/

BA-Promotion

- Mediapromotion ohne Mailing
- BA-Promotion mit Mailing
- BA Premium Mailing

**Pieper Marketing Mix**

**POS**

- Schaufensterdekorationen
- Indoor Tools  
(Zweitplatzierung, T-Gondel,  
POS-Säule, power table, u.ä.)

**Digital**

- Promotionfläche
- Andere onsite Tools
- Newsletter
- Social Media

**CRM**

- Mailing
- Beauty Booklet
- Print  
Pieper-Prospekt
- Beauty-talk

**Produktbild (bei make-up bitte Farbpalette einfügen)**

**CELLULAR PERFORMANCE CREAM Saho LIMITED SET**



**Key Benefits der Neuheit und/oder Duftnoten:**

- Diese sehr gehaltvolle Anti-Ageing-Pflege eignet sich für besonders trockene, lipidarme Haut.
- Sie glättet, stärkt, strafft, schützt und verleiht einen ebenmäßigen Hautton. Für Tag und Nacht.
- Dieses limitierte Set enthält die SENSAI Doppel-Reinigung mit CLEANSING OIL und CREAMY SOAP wie den ersten Step der Doppel-Befeuchtung mit LOTION II in limitierten Probiergrößen.

12.04.2024	Letzter Bestelltermin	GWP / Luxustestmuster	...
Ab 13.05.2024	Liefertermin		...
01.05.2024	OCD (on counter date)	Tester	<input type="checkbox"/> Ja <input checked="" type="checkbox"/> Nein

**Launchpriorisierung im Kalenderjahr**

Prio 1  Prio 2  Prio 3

**Marketing / Kommunikation**

**Markenkommunikation**

Mai – Juli 2024	Kommunikationszeitraum / Media Details: Was? Wann? Wo?: Mediapläne anbei
<input type="checkbox"/> TV	<input checked="" type="checkbox"/> Digital
<input type="checkbox"/> ADTV	<input checked="" type="checkbox"/> Social Media
<input type="checkbox"/> Print	<input type="checkbox"/> Influencer / Spokesperson
<input type="checkbox"/> Funk	<input type="checkbox"/> Andere
<input type="checkbox"/> OOH	

**YBPN**

/	BA-Promotion
	<input type="checkbox"/> Mediapromotion ohne Mailing
	<input type="checkbox"/> BA-Promotion mit Mailing
	<input type="checkbox"/> BA Premium Mailing

**Pieper Marketing Mix**

POS	Digital	CRM
<input type="checkbox"/> Schaufensterdekorationen	<input type="checkbox"/> Promotionfläche	<input type="checkbox"/> Mailing
<input type="checkbox"/> Indoor Tools (Zweitplatzierung, T-Gondel, POS-Säule, power table, u.ä.)	<input type="checkbox"/> Andere onsite Tools	<input type="checkbox"/> Beauty Booklet
	<input type="checkbox"/> Newsletter	<input type="checkbox"/> Print Pieper-Prospekt
	<input type="checkbox"/> Social Media	<input type="checkbox"/> Beauty-talk



**MEDIAPLAN**

P

PARFÜMERIE  
*Pieper*