



Key Benefits der Neuheit und/oder Duftnoten:

- KOPFNOTE: MANDARINE, ROSA PFEFFER, JOHANNISBEERE
- HERZNOTE: TUBEROSE, LILIE, KARAMELL
- BASISNOTE: SANDELHOLZ, AMBER, VANILLE
- ERHÄLTlich IN 50ML – UVP:* 140€ / 90ML UVP:* 175€

| | | | |
|----------------------|-----------------------|-----------------------|--|
| <input type="text"/> | Letzter Bestelltermin | GWP / Luxustestmuster | ... |
| ab 20.05.2024 | Liefertermin | | ... |
| 01.06.2024 | OCD (on counter date) | Tester | <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein |

Launchpriorisierung im Kalenderjahr

Prio 1 Prio 2 Prio 3

Marketing / Kommunikation

Markenkommunikation

Kommunikationszeitraum / Media
Details: Was? Wann? Wo?: Mediapläne anbei

| | |
|--------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> TV | <input type="checkbox"/> Digital |
| <input type="checkbox"/> ADTV | <input type="checkbox"/> Social Media |
| <input type="checkbox"/> Print | <input type="checkbox"/> Influencer / Spokesperson |
| <input type="checkbox"/> Funk | <input type="checkbox"/> Andere |
| <input type="checkbox"/> OOH | |

YBPN

BA-Promotion

| |
|--|
| <input type="checkbox"/> Mediapromotion ohne Mailing |
| <input type="checkbox"/> BA-Promotion mit Mailing |
| <input type="checkbox"/> BA Premium Mailing |

Pieper Marketing Mix

| | | |
|--|--|--|
| POS | Digital | CRM |
| <input type="checkbox"/> Schaufensterdekorationen | <input type="checkbox"/> Promotionfläche | <input type="checkbox"/> Mailing |
| <input type="checkbox"/> Indoor Tools (Zweitplatzierung, T-Gondel, POS-Säule, power table, u.ä.) | <input type="checkbox"/> Andere onsite Tools | <input type="checkbox"/> Beauty Booklet |
| | <input type="checkbox"/> Newsletter | Print |
| | <input type="checkbox"/> Social Media | <input type="checkbox"/> Pieper-Prospekt |
| | | <input type="checkbox"/> Beauty-talk |